



ZONA FRANCA GORIZIA
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

OGGETTO Festival del cambiamento – 3^a edizione. Ulteriori spese di comunicazione accessorie.
CUP Festival B28J24000380003

Il Direttore,

visto l'art. 9 dello Statuto dell'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia che individua le competenze del Direttore;

visto il DPR 2 novembre 2005, n. 254;

richiamata la delibera n. 29/CC dd. 19.12.2023 con la quale il Consiglio camerale ha approvato il preventivo economico 2024;

richiamata la deliberazione consiliare n. 10 /CC del 28 luglio 2022 di approvazione del Piano Pluriennale 2022 – 2026 con il quale si fissava tra i contenuti fondanti dell'azione pluriennale la definizione di "Strategie e azioni per la competitività della Venezia Giulia" e tra queste era prevista la realizzazione del Festival del Cambiamento nel corso degli anni di riferimento;

considerato che dal 2020 l'Ente camerale ha avviato una proficua collaborazione con The European House – Ambrosetti, a supporto della programmazione strategica territoriale in primis e nel 2022 è stata organizzato il primo "Festival del Cambiamento" tenutosi a Gorizia e a Trieste;

premesso che con provvedimento n. 3/ZF dell'8 febbraio 2022 la Giunta Camerale Integrata ha confermato la volontà di realizzare la prima edizione del Festival del Cambiamento;

preso atto del successo che l'evento del 2023 ha riscosso, in termini di visibilità sui quotidiani nazionali e sui social, per la qualità dei relatori che hanno partecipato e la notorietà che gli stessi hanno conseguentemente portato alle città di Gorizia e Trieste;

richiamata la comunicazione di Giunta Camerale n. 150 del 19 dicembre 2023, con la quale la Giunta stabiliva di organizzare la terza edizione del Festival del Cambiamento nel maggio 2024, rispettivamente a Trieste e a Gorizia;

richiamata la determinazione a contrarre n. 2024000022 del 26.04.2024 con la quale si disponeva di contrarre il servizio di realizzazione della terza edizione del Festival del Cambiamento nelle giornate del 6 e 7 maggio 2024, interpellando "The European House" Ambrosetti;

richiamata la determinazione a contrarre n. 2024000023 del 26.04.2024 con la quale si disponeva di contrarre alcuni servizi di comunicazione e marketing speciali a corredo della realizzazione della terza edizione del Festival del Cambiamento nelle giornate del 6 e 7 maggio 2024, interpellando alcuni fornitori/esperti di comprovata esperienza;

tenuto conto che l'organizzazione di tale evento comporta oltre alla spesa per l'organizzazione dell'evento, anche ulteriori spese accessorie di comunicazione e marketing;

visti i preventivi (trasmessi per competenza dalla Camera di commercio all'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia) per le spese accessorie rispetto all'organizzazione dell'evento riguardanti in particolare



(segue) Determinazione del Direttore

Denominazione	Protocollo	Importo senza IVA	IVA	Importo con IVA	Oggetto	CIG
Radio Punto Zero	0000306/ E dd. 26.04.2024	1.250,00	275,00	1.525,00	Interviste in diretta	B16F17E72B
CityNews	0000308/ E dd. 26.04.2024	693,85	152,65	846,50	Campagna promozione	B16F1B97DB
Utilgraph	0000307/ E dd. 26.04.2024	509,80	112,16	621,96	Teli ed espositori promozione Festival	B16F295D66
Telequattro	0000312/ E dd. 26.04.2024	4.600,00	1.012,00	5.612,00	Campagna comunicazione: 8 trasmissioni	B16F1E3A83
Telefriuli	0000311/ E dd. 26.04.2024	2.500,00	550,00	3.050,00	Servizi speciali Festival Cambiamento	B16F21C98D
Sintesi	0000313/ E dd. 26.04.2024	4.950,00	1.089,00	6.039,00	Materiali comunicazione	B16F255897
Micol Brusafarro	dd. 26.04.2024	1.800,00	411,84 + 72,00 (4%) – 360,00	2.283,84	Attività di ufficio stampa	B16FFB9578
Rai Teche Customer Service	dd. 26.04.2024	92,00	20,24	112,24	Prestito filmati	B17018F952

la comunicazione e il marketing – e pressoché prodromiche allo stesso - inerenti la terza edizione che sono esplicitate come segue:

per una spesa totale di Euro 16.395,65 + IVA;

considerato che la comunicazione viene effettuata a livello nazionale, per cui viene implementato il target di pubblico da intercettare;

considerato che l'evento quest'anno conoscerà una diffusione nazionale di livello veramente molto alto. Si approfitta dell'evento Festival del Cambiamento per pubblicizzare il territorio della provincia di Gorizia che – nel 2025 – sarà, con Nova Gorizia, “Capitale della Cultura”;

accertata la necessaria disponibilità nel budget direzionale 2024;

considerato che il D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 prevede all'art. 50 c. 1 lett. b) l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00 + IVA, anche senza consultazione di più operatori economici assicurando però che questi siano scelti tra soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuali tra gli iscritti o albi istituzionali della stazione Appaltante

acquisiti i CIG relativi a: Radio Punto Zero, CityNews, Utilgraph, Telequattro, Telefriuli, Sintesi, Micol Brusafarro, Rai Teche, come indicato nello schema sovrastante;

atteso che i conferimenti d'ordine avverranno a seguito di regolarità dei rispettivi DURC relativi Documento Unico di Regolarità Contributiva. La regolarità del DURC risulta verificata per tutti i soggetti eccetto che per RAI Teche, Telequattro e Micol Brusafarro per i quali è in corso la richiesta di verifica/autodichiarazione;



(segue) Determinazione del Direttore

ricordato che il Responsabile del progetto (RUP) e dell'esecuzione è il dott. Pierluigi Medeot – Segretario Generale della CCIAA VG e Direttore dell'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia;

richiamato il CUP: B28J24000380003;

ritenuto che all'art. 10 punto 1 dello Statuto dell'Azienda Speciale per la Zona Franca è previsto che per l'espletamento dei suoi compiti l'Azienda stessa possa utilizzare personale camerale a tempo pieno o parziale;

acquisito il parere favorevole del Responsabile del Procedimento rag. Franco Tomasin, incaricato con determinazione n. 690/SG del 26.10.2023, fino alla nomina del nuovo incaricato di Elevata Qualificazione "Bilancio – Finanza e Provveditorato, Servizi generali, OO.PP.;

d e t e r m i n a

1. di affidare a Radio Punto Zero la realizzazione di interviste in diretta (come da preventivo n. 0000306/E dd. 26.04.2024) inerenti il Festival del Cambiamento 2024 per un costo massimo stimato pari a € 1.250 (IVA esclusa);
2. di affidare a Citynews – Gruppo editoriale la campagna di comunicazione (come da preventivo n. 0000308/E dd. 26.04.2024) inerente il Festival del Cambiamento 2024 per un costo massimo stimato pari a € 693,85 (IVA esclusa);
3. di affidare a UTILGraph la realizzazione di un telo in pvc e di un espositore eco-rollup (come da preventivo n. 0000307/E dd. 26.04.2024) inerenti il Festival del Cambiamento 2024 per un costo massimo stimato pari a € 509,80 (IVA esclusa);
4. di affidare a TELEQUATTRO SRL a socio unico la campagna di comunicazione per un totale di 8 trasmissioni (come da preventivo n. 0000312/E dd. 26.04.2024) inerente il Festival del Cambiamento 2024 per un costo massimo stimato pari a € 4.600,00 (IVA esclusa);
5. di affidare a TELEFRIULI la messa in onda di Speciali (come da preventivo n. 0000311/E dd. 26.04.2024) inerenti il Festival del Cambiamento 2024 per un costo massimo stimato pari a € 2.500,00 (IVA esclusa);
6. di affidare a SINTESI Hub la realizzazione di materiali di comunicazione (come da preventivo n. 0000313/E dd. 26.04.2024) inerenti il Festival del Cambiamento 2024 per un costo massimo stimato pari a € 4.950,00 (IVA esclusa);
7. di affidare a MICOL BRUSAFERRO il servizio di supporto all'attività di ufficio stampa, gestione dei social, foto e video (come da preventivo n. 0000314/E dd. 26.04.2024) inerenti il Festival del Cambiamento 2024 per un costo massimo stimato pari ad € 1.800,00 (IVA esclusa – ritenuta acconto 20% su € 1.800,00);
8. di affidare a Rai Teche – Customer Service l'onere per l'utilizzo non commerciale di materiale di repertorio Rai, (come da preventivo n. 0000314/E dd. 26.04.2024) da proiettare nel corso del Festival del Cambiamento 2024, per un costo massimo stimato di € 92,00 (IVA esclusa);



ZONA FRANCA GORIZIA
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

(segue) Determinazione del Direttore

-
9. di registrare la spesa complessiva di cui ai punti precedenti, ammontante ad un massimo di € 21.000,00 (IVA inclusa) sul Conto 440007 "iniziative promozionali" Centro di costo AA04.

IL DIRETTORE
dott. Pierluigi MEDEOT

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii)