



Estratto dal verbale della riunione di
Consiglio
del 18 dicembre 2024

RIELLO Giuseppe	<i>Presidente</i>	PRESENTE
ARENA Paolo	<i>Vice Presidente</i>	PRESENTE
ADAMI Giorgio	<i>Consigliere</i>	PRESENTE
ARTELIO Paolo	<i>Consigliere</i>	Assente
BERTAIOLA Fausto	<i>Consigliere</i>	PRESENTE
BOZZINI Giuseppe	<i>Consigliere</i>	PRESENTE
CECCHINI Francesca	<i>Consigliere</i>	PRESENTE
CORDIOLI Marianna	<i>Consigliere</i>	Assente
CORRADINI Rita Cristina	<i>Consigliere</i>	PRESENTE
DAL DOSSO Nicola	<i>Consigliere</i>	PRESENTE
DE PAOLI Carlo	<i>Consigliere</i>	PRESENTE
DE TOGNI Alberto	<i>Consigliere</i>	PRESENTE
FRACCARO Martino	<i>Consigliere</i>	PRESENTE
GAGLIARDO Valentina	<i>Consigliere</i>	PRESENTE
GIAROLA Alister	<i>Consigliere</i>	PRESENTE
IRACI SARERI Roberto	<i>Consigliere</i>	Assente
PELLIZZARI Matteo	<i>Consigliere</i>	PRESENTE
PRANDO Andrea	<i>Consigliere</i>	PRESENTE



RECCHIA Tiziana	Consigliere	<u>PRESENTE</u>
REGIS Mauro	Consigliere	<u>PRESENTE</u>
SPERANI Luigi	Consigliere	<u>PRESENTE</u>
TOSI Paolo	Consigliere	<u>PRESENTE</u>
TRESTINI Carlo	Consigliere	<u>PRESENTE</u>
VANTINI Alex	Consigliere	<u>PRESENTE</u>
ZUCCOLOTTO Stefania	Consigliere	<u>Assente</u>

Segretario: Michelangelo Dalla Riva – Segretario Generale della C.C.I.A.A. di Verona

Assistono: Giavarina Marco e Pigozzi Luca – Revisori dei conti.

O M I S S I S

DELIBERAZIONE N. 24

Oggetto: Great Wine Capitals – Approvazione del Regolamento del Bando di Concorso “Best Of Wine Tourism” 2026 – Promozione enoturismo e oleoturismo.



DELIBERA N. 24 del 18 dicembre 2024

Great Wine Capitals – Approvazione del Regolamento del Bando di Concorso “Best Of Wine Tourism” 2026 – Promozione enoturismo e oleoturismo.

Il Presidente introduce brevemente l’argomento ricordando che la Camera di Commercio aderisce da anni al Progetto Great Wine Capitals, il network creato dalla Camera di Commercio di Bordeaux nel 1999, che riunisce dodici città mondiali rinomate quali zone vitivinicole a livello internazionale. A tal proposito rammenta che nell’ambito delle attività poste in essere dal network vi è anche il premio internazionale per il turismo del vino denominato “Best of Wine Tourism” la cui prima fase si svolge in ogni città aderente. Considerato il successo ottenuto dalle precedenti edizioni del concorso organizzato dalla Camera di Commercio, che nel 2024 ha visto la partecipazione di oltre cento imprese veronesi, si è ritenuto di riproporre l’iniziativa. A tal proposito rammenta, altresì, il successo della Conferenza Annuale delle Great Wine Capitals tenutasi a Verona nello scorso mese di ottobre.

Ciò premesso, il Presidente pone in votazione il provvedimento.

Il Consiglio,

- premesso che con deliberazione di Giunta n. 202 del 28 luglio 2016 la Camera di Commercio I.A.A. di Verona ha approvato l’adesione al Progetto *Great Wine Capitals*, network creato dalla Camera di Commercio di Bordeaux nel 1999, che riunisce attualmente n. 12 città mondiali che condividono un patrimonio economico e culturale strategico, in quanto regioni vitivinicole e turistiche rinomate a livello internazionale;
- precisato che tale adesione è stata successivamente confermata dalla Giunta camerale con deliberazione n. 230 del 9 settembre 2016, poiché coerente con quanto indicato nello schema di riordino delle funzioni assegnate alle Camere di Commercio, approvato dal Consiglio dei Ministri in data 25 agosto 2016 ed entrato in vigore in data 10 dicembre 2016, con cui è stata data attuazione alla delega di cui all’art. 10 della Legge 124/2015;
- preso atto, in particolare, che tra le funzioni attribuite alle Camere di Commercio è prevista la *“valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti”*;
- considerato che una delle più importanti attività della rete Great Wine Capitals è lo sviluppo e la reciproca promozione del turismo enologico all’esterno e all’interno della rete stessa e che, a tale scopo, è stato istituito, a partire dall’anno 2003, il premio internazionale per il turismo del vino,



denominato “*Best Of Wine Tourism*” la cui cerimonia di premiazione internazionale si svolge ogni anno in una capitale diversa;

- visto il crescente interesse da parte dei protagonisti dell’enoturismo scaligero verso il Concorso “*Best Of Wine Tourism*”, che da n. 40 imprese partecipanti alla 1^a edizione del 2017 ha raggiunto nell’ultima edizione dell’anno 2024 la quota di n. 107 iscrizioni, a conferma di una forte reattività da parte delle imprese veronesi operanti nel settore verso strumenti volti a favorire lo sviluppo della propria attività, adottando standard competitivi a livello internazionale;
- richiamato il provvedimento n. 249 del 9 dicembre 2024 con la quale la Giunta deliberava di sottoporre all’esame e all’approvazione del Consiglio camerale il Regolamento del Bando di Concorso “*Best Of Wine Tourism*”2025 con annessa descrizione delle n. 7 categorie in concorso, allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- ritenuto, pertanto, di organizzare per l’anno 2025 la 9^a edizione del Concorso in parola, in adempimento degli impegni presi con la sottoscrizione dell’adesione alla rete Great Wine Capitals;
- ricordato che la prima fase del Concorso “*Best Of Wine Tourism*” deve svolgersi presso ogni città della rete, sulla base di un Regolamento concorsuale, con annessa descrizione delle categorie in concorso;
- precisato che il Regolamento concorsuale è comune a tutte le città della rete, ferma restando la possibilità di declinare in maniera differente la parte relativa alla categorie in concorso e agli obiettivi e benefici perseguiti, in considerazione delle numerose differenze dell’offerta del turismo del vino nei paesi interessati;
- dato atto, inoltre, che per quanto riguarda Verona le categorie concorsuali risultano essere tutte le 7 previste dal regolamento internazionale, ovvero:
 - architettura e paesaggio;
 - arte e cultura;
 - esperienze innovative nell’enoturismo;
 - pratiche sostenibili nell’enoturismo;
 - ricettività;
 - esperienze enogastronomiche;
 - servizi per l’enoturismo;



- fatto presente che la categoria delle esperienze enogastronomiche prevede, a partire da questa edizione, la possibilità di coinvolgere nel Concorso non solo le cantine che offrono esperienze gastronomiche ma anche i ristoranti e le enoteche che creano un'esperienza gourmet originale promuovendo i vini del territorio e l'offerta di turismo enologico locale;
- fatto presente che la valutazione della Giuria locale, ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 del Regolamento, si fonderà prevalentemente su:
 - la qualità dei servizi e delle attrezzature disponibili;
 - la qualità e caratteristiche innovative e/o originali dell'offerta turistica;
 - il servizio ai clienti;
 - il livello di coinvolgimento per lo sviluppo del turismo del vino;
- tenuto conto che ciascuna impresa può iscriversi ad un massimo di due differenti categorie;
- considerato che le imprese veronesi premiate dalla Giuria locale passeranno alla seconda fase concorsuale, che darà loro la possibilità di competere a livello internazionale per l'assegnazione del premio “*Best Of Wine Tourism Award*” con cui verrà selezionata, da parte di una Giuria internazionale, una sola impresa per ogni paese della rete *Great Wine Capitals*, in occasione del successivo Meeting Annuale;
- ritenuta congrua una quota di partecipazione al Concorso “*Best Of Wine Tourism*” pari a euro 100,00 (+ Iva), per ogni categoria per la quale l'impresa decide di concorrere;
- ritenuto, inoltre, di indicare come data di scadenza per la presentazione delle Domande di partecipazione al Concorso “*Best Of Wine Tourism*”, il giorno 30 aprile 2025;
- atteso che tutte le imprese partecipanti al concorso verranno inserite all'interno della guida “*Verona Wine and Olive Oil Tourism*” realizzata dalla Camera di Commercio di Verona e distribuita a livello nazionale e internazionale;
- ricordato, inoltre, che in un'ottica di promozione integrata del binomio Vino-Olio, a partire dall'anno 2021, anche le imprese olivicole veronesi sono entrate a far parte della Guida “*Verona Wine and Olive Oil Tourism*” - sezione “*Oleoturismo*” - raccogliendo - nell'ultima edizione - l'adesione di n. 15 frantoi che accolgono visitatori per degustazioni, visite o altre attività turistiche ed esperienziali;
- ritenuto di proseguire nella promozione dell'oleoturismo veronese, dando la possibilità alle imprese olivicole di presentare - entro il termine del 30 aprile 2025 - la propria candidatura per essere presenti nella nuova edizione della Guida in parola, a fronte del versamento di una quota



di partecipazione pari a € 100,00 (+ Iva), analogamente a quanto previsto per le imprese del settore enoturistico;

- preso atto che la competenza per l’approvazione dei regolamenti camerali spetta al Consiglio ai sensi dell’art. 11 della Legge 580/1993 come modificata dal D.Lgs. n. 219 del 25 novembre 2016;
- visto l’art. 13, comma 2, lettera a) dello Statuto camerale approvato con deliberazione di Consiglio n. 4 del 27 luglio 2023;
- visto il Regolamento sull’organizzazione degli uffici e dei servizi, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 17 del 13 dicembre 2012;
- visti i pareri, acquisiti agli atti, espressi sulla proposta di deliberazione ai sensi dell’art. 33, comma 3, del vigente Regolamento sull’organizzazione degli uffici e dei servizi, nello specifico:
 - il parere favorevole di merito e fattibilità del Responsabile del Procedimento e del Dirigente dell’Area Affari Economici;
 - il parere favorevole del Segretario Generale, in ordine alla conformità del provvedimento alle disposizioni normative e regolamentari vigenti;
- visto il Regolamento del Consiglio approvato con propria deliberazione n. 5 del 28 maggio 2012;
- visto lo Statuto camerale adottato con deliberazione consiliare n. 4 del 27 luglio 2023;
- vista la Legge 29 dicembre 1993 n. 580, come modificata dal D.lgs. n. 219 del 25.11.2016;
- visto il D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e successive modificazioni e integrazioni;
- con il voto favorevole espresso all’unanimità dai seguenti **21** Consiglieri: *Giorgio Adami, Paolo Arena, Fausto Bertaiola, Giuseppe Bozzini, Francesca Cecchini, Rita Cristina Corradini, Nicola Dal Dosso, Carlo De Paoli, Alberto De Togni, Martino Fraccaro, Valentina Gagliardo, Alister Giarola, Matteo Pellizzari, Andrea Prando, Tiziana Recchia, Mauro Regis, Giuseppe Riello, Luigi Sperani, Paolo Tosi, Carlo Trestini e Alex Vantini*

DELIBERA

- a) di approvare il Regolamento del Bando di Concorso “*Best Of Wine Tourism*” 2026, con annessa descrizione delle n. 7 categorie in concorso, allegato al presente provvedimento e di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- b) di approvare altresì una quota di partecipazione al Concorso “*Best Of Wine Tourism*” pari ad euro 100,00 (+ Iva), per ogni categoria per la quale l’impresa decide di concorrere, entro il termine del 30 aprile 2025;



- c) di prevedere, altresì, la possibilità da parte delle imprese olivicole veronesi di presentare la propria candidatura, entro il termine del 30 aprile 2025, per entrate a far parte della 9^a edizione della Guida “*Verona Wine and Olive Oil Tourism*” - sezione “*Oleoturismo*”, a fronte del versamento di una quota di partecipazione pari ad euro 100,00 (+ Iva), analogamente a quanto proposto per le imprese del settore enoturistico;
- d) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

Il Presidente

(Dott. Giuseppe Riello)

Il Segretario Generale

(Dott. Michelangelo Dalla Riva)

Allegato: Regolamento del Bando di Concorso “*Best Of Wine Tourism*” 2026.

Documento informatico originale, sottoscritto con firma digitale, ai sensi dell’art. 24 D.Lgs 82/2005.

REGOLAMENTO 2026



Best Of Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE



Great Wine Capitals Verona

Best Of
Wine
Tourism
AWARDS
2026

turismo@vr.camcom.it

+39 045 8085863 - 702



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

ARTICOLO N° 1: LA RETE GREAT WINE CAPITALS

Great Wine Capitals (GWC) è il network composto da dodici importanti città collocate sia nell'emisfero boreale che in quello australe, che condividono un patrimonio economico e culturale strategico: le loro regioni vinicole e turistiche rinomate a livello internazionale. Lo **scopo del Network** è quello di incoraggiare lo sviluppo economico, accademico, culturale in ognuna delle città attraverso scambi e progetti congiunti, specialmente nel settore del turismo del vino. Una delle più importanti attività della rete è appunto lo sviluppo e la reciproca promozione dell'enoturismo all'esterno e all'interno della rete stessa. Con questa finalità è stato istituito il premio internazionale per il turismo del vino denominato "**Best Of Wine Tourism**".

La prima fase del concorso si svolge in ogni città della rete (Verona - Italia, Adelaide - South Australia, Bilbao-Rioja - Spagna, Bordeaux - Francia, Cape Town-Cape Winelands - Sudafrica, Hawke's Bay - Nuova Zelanda, Losanna - Svizzera, Mainz-Rheinhessen - Germania, Mendoza - Argentina, Porto - Portogallo, San Francisco-Napa Valley - USA e Valparaíso-Casablanca Valley - Cile), dove vengono premiati i vincitori locali da parte di giurie appositamente nominate. La giuria locale assegna un giudizio alle imprese iscritte al Concorso, in base:

- alla qualità dei servizi e delle attrezzature disponibili;
- alla qualità e all'originalità dell'offerta turistica;
- al servizio clienti;
- al livello di coinvolgimento per lo sviluppo del turismo del vino.

Il secondo step del concorso prevede che le imprese premiate a livello locale competano anche a livello internazionale. Verrà premiata con il "*Global Best Of Wine Tourism Award*" un'impresa vincitrice a livello locale per ogni città partner della rete.

ARTICOLO N°2: OBIETTIVI E BENEFICI

Il concorso internazionale annuale "*Best Of Wine Tourism*" fornisce l'opportunità per le imprese collocate nell'area di riferimento della città partner della rete, di promuovere la propria professionalità ed efficienza, nonché le proposte innovative e sostenibili per i turisti.

Il concorso, pertanto, è riservato alle imprese veronesi con riferimento alle attività svolte in provincia di Verona.

Il concorso tende a:

- incoraggiare la creatività;
- lanciare nuove iniziative;
- innalzare gli standard qualitativi;
- promuovere gli sforzi delle singole imprese;
- confrontare esperienze tra le regioni vitivinicole dei 12 paesi membri del network;
- guidare i turisti del vino verso luoghi di eccellenza.

I vincitori del premio "*Best Of Wine Tourism*" avranno i seguenti benefici:

- la promozione sul sito e sui canali social della Camera di Commercio di Verona - _____ ;
- la presenza nella pubblicità e nella promozione realizzata per il "*Best Of*" sui mezzi di comunicazione internazionali e locali, sia generici sia specializzati per vino, gastronomia, turismo;
- una promozione nei confronti di operatori turistici locali e internazionali;
- la possibilità di vincere il trofeo internazionale "*Global Best Of Wine Tourism Award*";
- la promozione sul sito e sui canali social della rete GWC - _____

Le imprese ammesse a partecipare al Concorso avranno la possibilità di essere inserite nella Guida "**Verona Wine and Olive Oil Tourism**" realizzata dalla Camera di Commercio di Verona.

ARTICOLO N°3: INVIO DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione devono essere inoltrate attraverso l'apposito formulario on line che verrà pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Verona. Le domande andranno compilate ed accompagnate dalla trasmissione di copia dell'avvenuto pagamento della quota di partecipazione al Concorso.

La partecipazione al concorso prevede il versamento di una quota pari a **€ 100,00 (+ Iva)**, per ogni categoria concorsuale.

Ogni impresa può partecipare al concorso nello stesso anno **per non più di due categorie**.

Saranno ammesse al concorso le imprese attive, iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Verona, in regola con il versamento del diritto annuo e non sottoposte a procedure concorsuali.

Sarà possibile presentare più domande da parte di una stessa impresa qualora sussistano diversi rami d'azienda (con articolazione funzionalmente autonoma di un'attività economica organizzata) che utilizzano insegne o marchi identificativi diversi.

L'importo sopra stabilito dovrà essere versato esclusivamente tramite il sistema PagoPA - SIPA.

La scadenza per la trasmissione delle domande è il 30 aprile 2025

Le imprese dovranno far pervenire alla Camera di Commercio:

- 1) almeno 4 foto digitali ad alta risoluzione che verranno usate per i materiali di promozione (di cui una relativa all'impresa/imprenditore e una relativa alla categoria prescelta; il logo aziendale; il logo afferente ad ulteriori certificazioni relative al servizio o al prodotto;
- 2) tutto il materiale illustrativo che il concorrente ritiene utile ai fini della valutazione della giuria (materiale promozionale, rassegne stampa, brochure, ecc.).

Il suddetto materiale potrà essere trasmesso:

- via mail all'indirizzo turismo@vr.camcom.it;
- oppure consegnato a mano presso la Portineria della Camera di Commercio di Verona, C.so Porta Nuova, 96, Verona, in orario d'ufficio (inserito in una busta indicante "Bando di concorso 'Best Of 2026");
- oppure trasmesso al medesimo indirizzo mediante posta ordinaria.

Lo stile del materiale illustrativo potrà costituire elemento di valutazione da parte della Giuria.

Eventuali modifiche relative ai termini per l'iscrizione potranno essere effettuate con determina dirigenziale.

ARTICOLO N°4: PREMI LOCALI E INTERNAZIONALI

Le categorie concorsuali sono sette come specificato all'art. 7 del presente Regolamento.

Per ogni categoria può essere designato un vincitore locale a cui viene assegnato il premio "Best Of Wine Tourism".

Se un concorrente vince in una categoria del Concorso, non potrà vincere per quella stessa categoria per i due anni successivi.

I vincitori locali del premio "Best Of Wine Tourism" sono candidati per il "Global Best Of Wine Tourism Award". La competizione internazionale premia un'impresa per ogni Paese membro della rete GWC.

I premi vengono consegnati nel corso della cerimonia di premiazione locale, mentre i premi internazionali vengono assegnati durante la Conferenza Annuale della rete.

ARTICOLO N°5: GIURIA LOCALE

La Giuria locale sarà composta da:

- 3 membri nominati dalla Camera di Commercio di Verona;
- 1 membro nominato da Veronafiere;
- 1 membro nominato dall'Università degli Studi di Verona.

La Giuria potrà essere integrata da esperti di settore.

La valutazione si fonderà prevalentemente su:

- la qualità dei servizi e delle attrezzature disponibili;
- la qualità e caratteristiche innovative e/o originali dell'offerta turistica;
- il servizio clienti;
- il livello di coinvolgimento per lo sviluppo del turismo del vino.

La Giuria potrà, altresì, assegnare **menzioni di merito** a imprese e/o professionisti che si siano distinti per l'attività svolta nell'ambito del turismo del vino.

ARTICOLO N°6: COMPITI DELLA GIURIA INTERNAZIONALE

La Giuria internazionale si compone di un rappresentante per ogni membro della rete. In occasione del meeting annuale del Great Wine Capitals Global Network, la Giuria internazionale si riunirà e ogni rappresentante locale presenterà i suoi finalisti.

La Giuria internazionale, dopo la discussione, sceglierà un vincitore per ogni Paese. A livello internazionale ogni Paese riceverà un premio tra i propri finalisti.

ARTICOLO N°7: CATEGORIE IN CONCORSO

1) ARCHITETTURA E PAESAGGIO

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi con edifici ad uso abitativo o commerciale (dimore storiche, cantine) e/o edifici usati per lavorazioni (magazzini, tinaie) che sono parte integrante dell'azienda e hanno elementi o caratteristiche speciali o importanti dal punto di vista architettonico o stilistico, sia antico che contemporaneo. Le imprese possono avere, inoltre, parchi, giardini monumentali o punti panoramici che rendono particolarmente significativa l'esperienza dei visitatori.

2) ARTE E CULTURA

Categoria riservata alle imprese vitivinicole che organizzano eventi legati ad ogni forma di arte (concerti, rappresentazioni teatrali, balletti, laboratori d'arte, ecc.) e/o hanno un museo o una galleria con esposizioni temporanee e/o permanenti a carattere artistico/culturale. Gli eventi temporanei devono essere organizzati con cadenza regolare nell'arco dell'anno o di più anni.

3) ESPERIENZE INNOVATIVE NELL'ENOTURISMO

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che propongono attività ed esperienze speciali ed innovative ludiche o educative, sia per i turisti individuali che per i gruppi all'interno della proprietà. Inoltre è possibile includere imprese che lavorano insieme e hanno sviluppato un programma comune di visite, o iniziative legate a un tema specifico, oppure qualificano l'esperienza dei visitatori attraverso alcune attività organizzate, sempre a cadenza regolare o che si caratterizzano per i contenuti innovativi in campo digitale.

4) PRATICHE SOSTENIBILI NELL'ENOTURISMO

Categoria riservata alle imprese vitivinicole che hanno messo in atto valide pratiche ecologiche e hanno favorito innovazione e sviluppo sostenibile, sia in vigna (agricoltura biologica, ecc.) che in cantina (sistemi per il contenimento del consumo energetico, economia circolare, ecc.). Tali innovazioni devono avere il merito di arricchire l'esperienza del visitatore.

5) RICETTIVITÀ

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che offrono ospitalità in azienda nella forma di agriturismo, case e appartamenti per vacanze, albergo, Bed and Breakfast, campeggi, ecc.

6) ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE

Categoria riservata alle imprese veronesi che offrono esperienze gastronomiche che valorizzano i prodotti tipici locali, eventi culinari eccezionali, esperienze gastronomiche innovative, abbinamenti unici di cibo e vino o workshop a tema che evidenziano il forte legame tra gastronomia e vino.

E' aperta a imprese vitivinicole o ristoranti ed enoteche che creano un'esperienza gourmet originale promuovendo i vini del territorio e l'offerta di turismo enologico locale.

7) SERVIZI PER L'ENOTURISMO

Categoria riservata alle imprese (non vitivinicole) e agli operatori turistici veronesi che sono specializzati nel fornire un servizio significativo nel settore del turismo del vino (per esempio tour operator e agenzie di viaggio specializzati nel settore enologico, case editrici, associazioni ecc.).