



## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE

Oggetto: Piano di Comunicazione 2024. Approvazione

Sono presenti in sala:

MENCARONI Giorgio

DI SOMMA Carlo

CESCA Renato

FRANCESCHINI Mauro

Presidente

Componente settore Servizi alla persona

Componente settore Artigianato

Componente settore Artigianato

Partecipa in collegamento da remoto:

PUCCIARINI Chiara

Componente settore Commercio

Assistono in collegamento da remoto:

MANCA Antonio

ANTICOLI Massimo

GALVANI Marcella

Presidente Collegio dei Revisori dei Conti

Componente Collegio dei Revisori dei Conti

Componente Collegio dei Revisori dei Conti

Riferisce il Presidente.

La comunicazione istituzionale è strategica per l'attuazione dei programmi di attività della Camera di Commercio ed è orientata ad agevolare l'accesso ai servizi da parte degli utenti, a valorizzare il ruolo dell'ente e le politiche deliberate dagli amministratori camerali, oltre che ad attivare la partecipazione e il coinvolgimento degli stakeholder o di specifici target di destinatari.

Il Piano di comunicazione istituzionale viene elaborato annualmente non solo per rispondere a un preciso dettato normativo (è previsto dalla Direttiva Frattini del 7 febbraio 2002) ma nella convinzione che sia utile per una visione d'insieme *del cosa, del come e del perché* la Camera comunica. Con il Piano di Comunicazione per lo scorso anno erano state programmate una serie di attività, a cascata rispetto al rilascio della nuova Brand identity, il cui obiettivo generale consisteva nel rafforzare l'immagine della Camera di commercio dell'Umbria e nel migliorare il grado di conoscenza della missione, dei valori e dei servizi dell'ente presso tutti i portatori di interesse. Tali attività, che hanno richiesto un notevole sforzo organizzativo poiché hanno interessato la totalità dei canali di comunicazione, sono state interamente realizzate e il relativo report è posto agli atti del presente provvedimento.

Il documento "Piano di comunicazione istituzionale 2024", che forma allegato al presente provvedimento, viene quindi sottoposto all'attenzione degli amministratori camerali affinché vi possano ravvisare gli elementi di coerenza ed efficacia rispetto agli obiettivi operativi e strategici che l'ente ha approvato per il 2024.



Si ritiene utile riportare in questa sede le strategie di comunicazione enunciate al capitolo 4 del Piano:

1. Comunicazione multicanale (online/offline): utilizzare una combinazione di strumenti di comunicazione tradizionali e digitali per raggiungere una vasta gamma di pubblici. Sono inclusi: conferenze stampa, incontri pubblici, sito web, social media, campagne di comunicazione tramite CRM, materiali informativi digitali ed eventuali affissioni.

2. Campagne media: collaborare con media regionali ed eventualmente nazionali per diffondere notizie e storie sulle attività camerali di maggiore rilevanza, inclusa l'organizzazione di interviste ai vertici dell'ente.

3. Comunicazione Digitale: l'indirizzo è di mantenere un forte presenza online attraverso il sito web istituzionale e sulle piattaforme di social media, da cui condividere aggiornamenti regolari sulle attività e le progettualità della Camera, anche interagendo con eventuali partner di progetti, condividendo foto, video e storie di successo, per coinvolgere e informare un pubblico sempre più ampio.

4. Partnership: la comunicazione deve supportare le attività della Camera realizzate con altre organizzazioni - locali, regionali o anche europee - instaurando collaborazioni stabili in ambito comunicativo per ampliare la portata dei messaggi.

La Giunta camerale passa ad esaminare il Piano di comunicazione allegato e si apre un ampio dibattito, al termine del quale

#### LA GIUNTA CAMERALE

- udita la relazione del Presidente;
- vista la Legge 29 dicembre 1993 n. 580 recante il riordino delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e ss.mm.ii.;
- visto lo Statuto della Camera di Commercio dell'Umbria adottato con delibera di Consiglio n. 2 del 22.03.2022;
- visto il Piano di Comunicazione presentato dalla UOC Stampa Comunicazione e Urp, e ritenuto coerente rispetto agli indirizzi strategici dell'ente nonché efficace a sostenere e accompagnare l'attuazione delle politiche e delle attività camerali;
- all'unanimità;

delibera

- 1) di approvare il Piano di Comunicazione istituzionale 2024, presentato dalla UOC Stampa Comunicazione e Urp, che forma l'allegato al presente provvedimento e ne costituisce parte integrante;
- 2) di dare mandato al Segretario Generale affinché ne assicuri la piena attuazione.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELL'UMBRIA

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dr. Federico Sisti

IL PRESIDENTE  
Ing. Giorgio Mencaroni

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.