



**UNIONCAMERE
CALABRIA**

ALLEGATO 9 PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

MISSIONE	011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE						VALORE REALIZZATO INDICATORE
PROGRAMMA	005 - REGOLAMENTAZIONE, INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI, RIASSETTI INDUSTRIALI, SPERIMENTAZIONE TECNOLOGICA, LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE						
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA	VALORE ATTESO INDICATORE	
Indice di utilizzo dei clienti e delle imprese dei servizi digitali	Efficacia	Numero	N° di imprese e clienti che utilizzano i servizi digitali messi a punto da Unioncamere Calabria (newsletter, web alerting,...)/1000	Rilevazione interna UR	Misura il livello di digitalizzazione delle imprese e dei clienti per l'accesso ai servizi di Unioncamere Calabria	>=750	4722
Grado di cooperazione con gli stakeholders locali	Efficacia	Numero	Accordi di cooperazione con i portatori di interessi locali per la realizzazione di attività congiunte	Rilevazione Interna UR	Misura la capacità di coinvolgere gli stakeholders locali nelle attività progettuali di Unioncamere Calabria	>=2	6
Capacità dell'Unione regionale di offrire servizi di supporto individuali e specializzati a imprese-clienti	Efficacia	Numero	Numero di imprese-clienti che ricevono servizi di assistenza /30	Rilevazione Interna UR	Misura la capacità di Unioncamere Calabria di offrire servizi specializzati sul territorio	>= 27	76* (DATO NON DEFINITIVO)
Capacità di Unioncamere Calabria di essere "antenna" della Commissione Europea su politiche e tematiche europee	Efficacia	Numero	Numero di imprese e clienti che partecipano a panel e attività relative al coinvolgimento del territorio locale per la conoscenza e il governo delle tematiche europee/10	Rilevazione Interna UR	Misura la capacità di Unioncamere Calabria di offrire servizi specializzati sul territorio	>= 8	2
Incidenza personale dedicato alle attività di Informazione Economica	Qualità	%	Personale impiegato nell'attività di Informazione Economica nell'anno "n"/Personale impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi relativi all'attività di Informazione Economica	50%	50%



MISSIONE	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO						VALORE REALIZZATO INDICATORE
PROGRAMMA	005 - SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY						
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA	VALORE ATTESO INDICATORE	
Grado di partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione promosse dall'Unione regionale	Efficacia	Numero	Imprese della regione che hanno aderito alle iniziative di internazionalizzazione realizzate dall' Unione regionale nell'anno "n"/Totale iniziative di internazionalizzazione realizzate dall' Unione regionale nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura il grado di partecipazione alle iniziative delle Unioni regionali in tema di internazionalizzazione	>=2	>2
Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione	Efficacia	%	N° imprese coinvolte anno n / N° imprese coinvolte anno n-1	Rilevazione interna UR	Misura l'incidenza delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione dell'Unione rispetto all'anno precedente	>= 70%	>70%
Indice di avanzamento della spesa prevista per la realizzazione dei progetti di internazionalizzazione e competitività	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	Spese sostenute per la realizzazione del progetto / Spese approvate	Bilancio	Misura l'avanzamento della spesa prevista per la realizzazione del progetto	100%	80%
Indicatore di qualità percepita da parte degli Stakeholder	AT: Qualità Percepita	Numero	Livello di soddisfazione complessiva degli Stakeholders rispetto alle azioni svolte	Analisi di customer satisfaction	Misura il livello di qualità percepita, in termini di soddisfazione, da parte degli Stakeholder rispetto alle azioni previste volte al networking con le associazioni di categoria	>=7	>7
Incidenza personale dedicato alle attività di internazionalizzazione	Qualità	%	Personale impiegato in attività di internazionalizzazione nell'anno "n"/Personale impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di internazionalizzazione	40%	40%
Capacità di Unioncamere Calabria di definire le politiche e le azioni del sistema turistico regionale	Efficacia	Numero	N. piani strategici	Rilevazione interna UR	Misura la capacità di valorizzare le destinazioni turistiche calabresi	1	1
Capacità di Unioncamere di sviluppare azioni di promozione turistica regionale	Efficacia	Numero	N. iniziative promozionali realizzate da Unioncamere Calabria in tema di Turismo	Rilevazione interna UR	Misura la capacità di sviluppare e implementare strumenti messi a disposizione dal	1	1



					sistema camerale regionale in materia del turismo		
Capacità di Unioncamere di sviluppare azioni di formazione turistica	Efficacia	Numero	N. iniziative formative realizzate da Unioncamere Calabria in tema di Turismo	Rilevazione interna UR	Misura la capacità di sviluppare e implementare strumenti di formazione in materia del turismo	4	5
Capacità di Unioncamere di promuovere gli strumenti di informazione/analisi nell'ambito turistico	Efficacia	Numero	N. delle azioni di realizzazione e promozione di analisi settoriali (indagini, focus group, comunicati stampa, report regionali, conferenze, report di analisi,....	Rilevazione interna UR	Misura la capacità di realizzare e promuovere strumenti di analisi di interesse del sistema turistico regionale	4	6
Indice di avanzamento della spesa prevista per la realizzazione del progetto sul FP 2021-2022" Sostegno al turismo"	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	Risorse impiegate per la realizzazione dell'obiettivo / Risorse stanziare	Bilancio consuntivo e preventivo	Misura l'avanzamento della spesa prevista per la realizzazione dell'obiettivo	>= 70%	100%
Capacità di Unioncamere di sensibilizzare le Pmi e gli stakeholders calabresi sulle tematiche legate alle infrastrutture	Efficacia	Numero	N. iniziative(eventi, roardshow,..) di sensibilizzazione per le Pmi e gli stakeholders calabresi a favore di una crescita della cultura digitale e infrastrutture	Rilevazione interna UR	Misura la capacità di realizzare iniziative di sensibilizzazione per le Pmi e gli stakeholders calabresi sui a favore di una crescita della cultura digitale e infrastrutture	1	0
Capacità di Unioncamere di attivare iniziative di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali	Efficacia	Numero	N. iniziative di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali (protocollo con regione Calabria, tavoli di permanenti di confronto regionale)	Rilevazione interna UR	Misura la capacità di realizzare iniziative di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali regionali	2	2
Capacità di Unioncamere di sviluppare azioni per lo sviluppo strategico territoriali	Efficacia	Numero	N. azioni di supporto (aggiornamento Libro bianco, tavoli di confronto provinciali e/o regionali, focus di approfondimento regionale...) allo sviluppo territoriale strategico	Rilevazione interna UR	Misura la capacità di Unioncamere di promuovere progettualità Territoriali Strategiche...	5	2
Indice di avanzamento della spesa prevista per la realizzazione del progetto sul FP 2021-2022 " Infrastrutture"	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	Risorse impiegate per la realizzazione dell'obiettivo / Risorse stanziare	Bilancio consuntivo e preventivo	Misura l'avanzamento della spesa prevista per la realizzazione dell'obiettivo	>= 70%	100%
Indice di avanzamento della spesa prevista per la realizzazione dei progetti di internazionalizzazione e competitività	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	Spese sostenute per la realizzazione del progetto / Spese approvate	Bilancio	Misura l'avanzamento della spesa prevista per la realizzazione del progetto	100%	88%
Indicatore di qualità percepita da parte degli Stakeholder	AT: Qualità Percepita	Numero	Livello di soddisfazione complessiva degli Stakeholders rispetto alle azioni svolte	Analisi di customer satisfaction	Misura il livello di qualità percepita, in termini di soddisfazione, da parte degli Stakeholder rispetto alle azioni previste	>=7	>=7



					volte al networking con le associazioni di categoria		
Incidenza personale dedicato alle attività di internazionalizzazione	Qualità	%	Personale impiegato in attività di internazionalizzazione nell'anno "n"/Personale impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di internazionalizzazione	40%	40%

TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA	VALORE ATTESO INDICATORE	VALORE REALIZZATO INDICATORE
Qualità	Numero	Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n"/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Il tempo medio necessario all'unione regionale per pagare le fatture passive	30 giorni	5,78
Indicatore di efficienza	Data		Rilevazione interna UR	Misura la capacità di realizzare la documentazione obbligatoria nei tempi previsti dalla normativa	entro i termini di legge	entro i termini di legge



Indicatore di efficienza	On/Off		Rilevazione interna UR	Misura la capacità di assicurare la pubblicazione sul sito internet istituzionale delle informazioni previste dalle recenti normative in tema di trasparenza	ON	ON
Indicatori di grandezza fisica	Numero	Numero di riunione degli organi statutari: Consiglio, Giunta, CRAC, Comitato dei Segretari	Rilevazione interna UR	Misura il volume delle riunioni degli organi statutari		10