CCIAA di Trapani

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio

2027

SOMMARIO

Premessa 2

1. LA STRATEGIA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TRAPANI 3

2. MISSIONI, PROGRAMMI, OBIETTIVI 3

Competitività e sviluppo delle imprese 4

Regolazione dei mercati 6

Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo 8

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche 10

Premessa

Il presente documento, allegato al Bilancio di previsione 2027, presenta il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio della Camera di commercio di Trapani redatto ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 18 settembre 2012, i cui contenuti sono stati declinati per le Camere di commercio dalla Circolare Ministero dello Sviluppo Economico del 12.09.2013.

Il Piano, coerentemente con i programmi di Bilancio, presenta gli obiettivi che l'amministrazione intende perseguire ed è coerente sia in termini di metodologia che di contenuti con il ciclo di gestione della performance implementato all'interno dell'ente, e quindi con gli obiettivi e gli indicatori posti in essere

Il documento, nella sua dimensione principale, illustra gli obiettivi già individuati in sede di Relazione Previsionale e Programmatica 2027, approvata con deliberazione del Commissario Straordinario n. 4 del 20 ottobre 2026 riclassificati sulla base delle missioni e dei programmi definiti con la circolare n. 148213 del 12 settembre 2013, esponendo tali contenuti in termini di schede di performance articolate per missione e programma di spesa, obiettivo da mappa strategica, indicatori e target.

1. LA STRATEGIA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TRAPANI

La Camera di commercio di Trapani s'impegnerà a perseguire e a consolidare il proprio ruolo di amministrazione al servizio delle imprese e del territorio, pur nella consapevolezza che, per l'annualità 2027, le incerte condizioni del contesto esterno potranno determinare impatti a oggi ancora non completamente prevedibili. Vari sono, infatti, i fattori esogeni in grado di incidere sulla concreta estrinsecazione dell'azione camerale.

L'esito del processo di accorpamento in atto con le consorelle Camere inciderà necessariamente sulla pianificazione delle iniziative, soprattutto quelle di carattere promozionale, le quali dovranno essere soggette ai necessari aggiustamenti e adeguamenti in corso d'opera, alla luce delle circostanze e del nuovo equilibrio territoriale che si verranno via via a determinare.

Così come riscontrato nelle ultime annualità, permarrà uno stato di equilibrio non ottimale sotto il piano della salute economica dell'ente. Ciò continuerà a rappresentare anche per il 2027 un elemento di forte criticità per la programmazione, a fronte del quale risulta necessario razionalizzare le iniziative e le attività da realizzare.
Quanto sopra premesso, la definizione degli ambiti strategici per il 2027 è avvenuta in continuità con l'impianto programmatico degli anni precedenti e con le priorità strategiche a livello di sistema camerale, stante l'attuale circostanza per cui gli organi della Camera di Trapani non sono stati rinnovati nelle more del perfezionamento del processo di accorpamento.

2. MISSIONI, PROGRAMMI, OBIETTIVI

Le missioni rappresentano le funzioni politico-istituzionali principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate e sono definite in base allo scopo istituzionale dell'amministrazione.
Le missioni individuate dal Ministero dello Sviluppo Economico con circolare prot. n. 148123 del 12 settembre 2013 per le Camere di commercio sono:
011 – Competitività e sviluppo delle imprese
012 – Regolazione dei mercati
016 – Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Competitività e sviluppo delle imprese

PROMOZIONE E ATTUAZIONE DI POLITICHE DI SVILUPPO, COMPETITIVITÀ E INNOVAZIONE, DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E MOVIMENTO COOPERATIVO

Nella missione "Competitività e sviluppo delle imprese" confluiscono le attività comprese nella funzione D come individuata dal DPR 254/2005, ad eccezione di quelle inerenti l'internazionalizzazione delle Imprese.

Si tratta dunque di tutte le iniziative promozionali a sostegno del mondo imprenditoriale provinciale per le quali la Camera di commercio di Trapani provvederà a trasferire i fondi necessari all'Azienda speciale "Servizi alle imprese" che a sua volta svolgerà le attività individuate, in coerenza con quanto stabilito dall'art. 5 comma 2 del D. Lgs. 219 del 25 novembre 2016, il quale ribadisce che le Aziende Speciali delle Camere di commercio sono organismi strumentali, ai quali attribuire il compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie funzionalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie.

Obiettivo: Creare un sistema imprenditoriale di qualità promuovendo la crescita del capitale umano

Anche nel 2027 la Camera per portare avanti il proprio programma di formazione per le imprese si avvarrà del proprio braccio operativo che è costituito dall'Azienda speciale "Servizi alle Imprese". Si cercherà di sviluppare una serie di iniziative volte a stimolare lo sviluppo del capitale umano attraverso attività di "formazione manageriale", eventi di informazione e aggiornamento su diverse tematiche che riguardano le imprese, ma anche orientamento verso le professioni e il lavoro rivolto soprattutto ai giovani.

Al contempo si prevede di organizzare attività convegnistiche e seminariali su temi quali fiscalità, gestione aziendale, approfondimento di nuove normative rivolti al sistema delle imprese e ai loro consulenti.

Inoltre, sempre avvalendosi del supporto dell'Azienda speciale "Servizi alle imprese", sarà gestito lo Sportello SNI (Servizio Nuove Imprese). Lo sportello, facente parte di una rete nazionale nata su una collaborazione fra l'Unioncamere nazionale ed il Ministero del Lavoro per il sostegno all'autoimpiego ed all'autoimprenditorialità, da opportunità ai giovani che vogliono "mettersi in proprio" con un offerta mirata e integrata di servizi di informazione, orientamento, formazione, assistenza tecnica e accompagnamento in grado di rispondere ai diversi bisogni dello start up, favorendo l'accesso dei potenziali imprenditori al credito e al micro-credito, agli incentivi pubblici nazionali e regionali, anche con l'ausilio del portale https://www.incentivi.gov.it/it.

MISSIONE - 011 - Competitività e sviluppo imprese

PROGRAMMA - 005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

Creare un sistema imprenditoriale di qualità promuovendo la crescita del capitale umano						
Benefici attesi	Migliorare il gap tra formazione e lavoro. Migliore livello di managerialità nella gestione delle piccole e medie imprese. Diffondere la conoscenza di strumenti utili alla crescita delle imprese. Promuovere lo sviluppo delle idee innovative e la loro valorizzazione sul mercato. Informare e supportare le MPMI sulla digitalizzazione delle imprese.					
Strutture Interne Coinvolte	Area Affari Generali e Promozione Azienda speciale					
Stakeholder	Imprese, Istituzioni locali					
Indicatore	**Algoritmo**	**Target**			**Tipologia**	**Unità misura**
		2027	**2028**	**2029**		
Grado di attività dello sportello SNI *(Rilevazione Interna)*	N. utenti assistiti allo sportello SNI nell'anno	>= 1,00 N	>= 1,00 N	>= 1,00 N	Efficacia	N.

Regolazione dei mercati

VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI

Nella Missione "Regolamentazione dei mercati" confluisce la funzione C "Anagrafe e servizi di regolamentazione dei mercati", così come prevista dal DPR 254/2005, comprendente perciò l'Anagrafe (Registro Imprese), le attività relative alla contrattualistica e la concorrenza e l'attività propria della contabilità.

Obiettivo: Rafforzare le attività di vigilanza e controllo e accrescere la trasparenza del mercato

In materia di vigilanza, occorrerà agire in sinergia con le iniziative intraprese dal Sistema camerale per il rafforzamento dell'attività ispettiva in materia metrologica e della sicurezza dei prodotti.
Nel corso del 2027, l'Ente presterà quindi maggiore attenzione alle azioni di vigilanza sulla conformità e sicurezza dei prodotti, sia per tutelare i consumatori dalla circolazione di prodotti non sicuri sia per garantire una concorrenza leale tra i vari operatori economici coinvolti.

Obiettivo: Assicurare snellezza ed efficienza nei processi di lavoro promuovendo la qualità e l'efficienza dei servizi

L'obiettivo strategico si focalizza sulla necessità di semplificare, ottimizzare e migliorare i servizi all'utenza, in particolar modo assicurando snellezza ed efficienza nei processi di lavoro, tramite la promozione della qualità dei servizi. L'obiettivo principale è quello di puntare ad un sempre maggiore livello di efficienza e qualità dei servizi erogati. Al fine di assicurare elevati livelli di affidabilità dei dati gestiti e diffusi dal Registro Imprese, si darà ulteriore seguito alle attività di allineamento dei dati presenti nell'archivio informatico del Registro delle Imprese con la realtà economica provinciale, provvedendo alla cancellazione delle Imprese non più operative o inesistenti.

MISSIONE - 012 - Regolazione dei mercati

PROGRAMMA - 004 - Vigilanza e tutela dei consumatori

Rafforzare le attività di vigilanza e controllo e accrescere la trasparenza del mercato						
Benefici attesi	Incrementare i controlli su imprese attive; Sensibilizzare e incrementare negli operatori lo sviluppo di una cultura della produzione e della commercializzazione di prodotti sicuri e legali; Riduzione dei comportamenti scorretti					
Strutture Interne Coinvolte	Area Regolazione e Tutela del Mercato Area Anagrafico - Certificativa					
Stakeholder	Imprese, cittadini, Istituzioni locali, lavoratori autonomi					
Indicatore	**Algoritmo**	**Target**			**Tipologia**	**Unità misura**
		2027	**2028**	**2029**		
Incremento numero ispezioni/verifiche effettuate (metrico) *(Eureka)*	N. ispezioni/verifiche (metrico) realizzate nell'anno X / N. ispezioni/verifiche (metrico) realizzate nell'anno X-1	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	Efficacia	N.

Assicurare snellezza ed efficienza nei processi di lavoro promuovendo la qualità e l'efficienza dei servizi						
Benefici attesi	Riduzione tempi di lavorazione e dei tempi di pagamento delle fatture. Migliorare la qualità delle anagrafiche camerali mediante la pulizia delle banche dati Registro imprese e Albo Artigiani. Ottimizzazione dell'efficienza servizi anagrafico-certificativi.					
Strutture Interne Coinvolte	Area Regolazione e Tutela del Mercato Area Anagrafico - Certificativa					
Stakeholder	Imprese, cittadini, Istituzioni locali, lavoratori autonomi					
Indicatore	**Algoritmo**	**Target**			**Tipologia**	**Unità misura**
		2027	**2028**	**2029**		
Riduzione dei tempi medi di lavorazione delle pratiche Registro Imprese *(Priamo)*	Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno X / Tempi medi di lavorazione delle pratiche RI anno X-1	<= 1,00 N.	<= 1,00 N.	<= 1,00 N.	Qualità	N.

Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

La Camera di commercio di Trapani, quale istituzione al servizio delle imprese e punto d'incontro tra le diverse realtà economiche della città e della sua provincia, svolge la sua funzione di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del suo territorio, attuando una politica attiva, mirata alla tutela e alla valorizzazione del sistema produttivo locale anche in ambito internazionale.

Obiettivo: Stimolare l'internazionalizzazione e la digitalizzazione delle imprese

Per stimolare e promuovere la cultura dell'internazionalizzazione delle imprese sarà fornita assistenza informativa e di primo orientamento sulle tematiche e sulle problematiche operative più attuali in materia di dogane e trasporti, contrattualistica e fiscalità internazionali. A tal fine rispondono lo sportello "World Pass" e la nuova "piattaforma online - documenti per l'estero Cert'ò", gestite entrambi dall'Azienda speciale "Servizi alle Imprese". Il primo pensato proprio per riqualificare i servizi offerti e raggiungere il maggior numero di imprenditori locali accrescendo le loro conoscenze e proporre nuove prospettive. La seconda è una piattaforma telematica gratuita che indirizza, sempre di più, le aziende aderenti ad essa alla digitalizzazione dei servizi. Questo nuovo strumento offre alle imprese e agli intermediari la possibilità di richiedere per via telematica il rilascio dei certificati di origine, dei visti, degli attestati di libera vendita. La compilazione della richiesta avviene attraverso una procedura informatica al termine della quale i dati del certificato e i documenti da allegare sono trasmessi telematicamente alla Camera di Commercio.
Per raggiungere i risultati attesi si prevede di lavorare in stretta sinergia con altri enti pubblici o privati e in considerazione delle risorse economiche disponibili e di concerto con le associazioni di categoria.

Obiettivo: Valorizzare le produzioni tipiche e promuovere la conoscenza del tessuto economico locale

Gli interventi promozionali relativi a questo obiettivo strategico, svolti con il supporto dell'Azienda speciale "Servizi alle imprese", puntano alla valorizzazione del territorio della Provincia di Trapani e delle sue potenzialità.
Nel corso del 2027, verranno effettuati specifici interventi volti a incentivare la conoscenza e la qualità dei prodotti tipici locali, nonché a promuoverli come prodotto "souvenir" per il turista italiano e straniero.

MISSIONE - 016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

PROGRAMMA - 005 - Internazionalizzazione e Made in Italy

Stimolare l'internazionalizzazione delle imprese						
Benefici attesi	Esplorare ed individuare nuovi sbocchi di mercato al fine di offrire ai produttori provinciali nuove prospettive e presentare nuovi scenari. Facilitare la possibilità di instaurare proficue relazioni con i vicini Paesi del Mediterraneo. Consolidamento del numero delle imprese coinvolte nelle iniziative della Camera. Coinvolgimento di nuove imprese nelle iniziative camerali. Accrescere la conoscenza degli imprenditori locali sulle tematiche dell'internazionalizzazione					
Strutture Interne Coinvolte	Promozione e Azienda speciale					
Stakeholder	Imprese					
Indicatore	**Algoritmo**	**Target**			**Tipologia**	**Unità misura**
		2027	**2028**	**2029**		
Sviluppo temporale del fatturato da esportazioni delle imprese trapanesi *(Banca dati Istat)*	Fatturato da esportazioni delle imprese trapanesi anno X / Fatturato da esportazioni delle imprese trapanesi anno X-1	>= 10.000	>= 10.000	>= 10.000	Outcome	%
Gestione Sportello Cert'o' *(Rilevazione Interna)*	Numero Certificati Stampa in Azienda anno X rispetto Numero Certificati Stampa in Azienda anno X-1	>= 1,00 N	>= 1,00 N	>= 1,00 N	Efficacia	N.
Gestione Sportello Internazionalizzazione *(Rilevazione Interna)*	N. utenti serviti allo sportello internazionalizzazione (world pass) nell'anno X / N. utenti serviti allo sportello internazionalizzazione (world pass) nell'anno X-1	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	Efficacia	N.

Valorizzare le produzioni tipiche e promuovere la conoscenza del tessuto economico locale						
Benefici attesi	Migliore promozione e commercializzazione delle produzioni locali. Maggiore competitività e diversificazione dell'offerta. Garanzia e salvaguardia della storia, della cultura della qualità e della genuinità del territorio trapanese e delle produzioni. Fare sistema intorno alle proprie tipicità e qualità.					
Strutture Interne Coinvolte	Area Affari Generali e Promozione Azienda speciale					
Stakeholder	Imprese, cittadini, Istituzioni locali					
Indicatore	**Algoritmo**	**Target**			**Tipologia**	**Unità misura**
		2027	**2028**	**2029**		
Partecipazione a mostre e fiere come TTG Rimini e Fiera d'oltre Mare Napoli *(Rilevazione Feedback tessuto imprenditoriale)*	Interesse mostrato dalle aziende che aderiscono alle mostre e fiere che determinano con la partecipazione un maggiore interesse da parte degli stakeholders per le produzioni locali anno X/anno X-1.	>= 1,00 S.	>= 1,00 S.	>= 1,00 S.	Outcome	%.

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

SERVIZI E AFFARI GENERALI PER LE AMMINISTRAZIONI DI COMPETENZA

In questa missione rientrano le funzioni A e B previste nel DPR 254/2005; dunque Organi istituzionali, Segreteria Generale e Servizi di supporto, tra cui le competenze relative agli uffici per l'amministrazione del personale, per l'amministrazione finanziaria, per i flussi informativi, per gli affari legali.
Nel caso specifico della Camera di commercio di Trapani, gli obiettivi che rientrano in questa missione mirano alla razionalizzazione delle risorse per recuperare efficienza e garantire la salute economica dell'ente; all'incremento del livello di trasparenza dell'azione amministrativa; all'ottimizzazione della gestione del patrimonio al fine di potenziare i flussi economici in entrata; alla promozione del benessere organizzativo e alla valorizzazione delle professionalità dedicate ai processi camerali, mediante la trasmissione di know-how; alla semplificazione della gestione camerale attraverso la dematerializzazione e lo sviluppo di sistemi informativi innovativi.

Obiettivo: Garantire la "salute economica-organizzativa e finanziaria" dell'ente razionalizzando l'uso delle risorse per recuperare efficienza

Negli ultimi anni si sono succeduti interventi legislativi caratterizzati da forti contenimenti della spesa pubblica, tra cui l'ultimo intervento in termini riduzione del diritto annuale e, ancora prima, in materia di spending review che ha imposto e sta ancora imponendo forti tagli lineari sui consumi intermedi. La CCIAA da anni conduce una rigorosa politica di contenimento della spesa, adottando tutte le disposizioni previste dalla normativa nazionale e regionale.
Sarà quindi cura dell'ente, anche nel corso del 2027, realizzare azioni che consentano di garantire la "salute economica-organizzativa e finanziaria", razionalizzando l'uso delle risorse per recuperare efficienza oltre che a potenziare e ottimizzare i flussi economici in entrata attraverso una gestione ottimale del patrimonio.

Obiettivo: Garantire la trasparenza dell'azione amministrativa

Coerentemente con la legislazione vigente si intende garantire la trasparenza dell'azione amministrativa, mediante un aggiornamento costante, tempestivo ed esaustivo di tutte le informazioni oggetto di pubblicazione, al fine di rendere l'operato dell'ente quanto più trasparente possibile.
L'accessibilità totale alle informazioni che riguardano l'organizzazione, le attività e i risultati raggiunti, ha l'obiettivo di favorire il controllo diffuso da parte dei cittadini sull'operato della Camera e sull'utilizzo delle risorse.
In particolare, si assicureranno la conoscenza dei servizi resi, le caratteristiche quantitative e qualitative e le modalità di erogazione; si promuoverà il controllo diffuso di ogni fase del ciclo di gestione della performance per consentirne il miglioramento.

Obiettivo: Potenziare e ottimizzare i flussi economici in entrata attraverso una gestione ottimale del patrimonio

L'applicabilità al diritto annuale dell'istituto del reclamo e della mediazione, previsto dall'art. 17 bis del D.lgs. n. 546/92, potrebbe permettere nel corso dell'anno 2027 una più proficua possibilità di recupero dei crediti maturati. Rimane, tuttavia, il livello ancora troppo basso di riscossione da parte dell'esattoria, elemento che

frena la possibilità di elevare le riscossioni.
In tale ambito si inserisce l'autorizzazione dell'incremento del 50% del diritto annuale da parte del Ministro del Made in Italy, la quale prevede la realizzazione di un programma pluriennale di riequilibrio finanziario, che consentirà di migliorare la gestione finanziaria dell'ente.

Obiettivo: Promuovere il Benessere Organizzativo e valorizzare le professionalità interne mediante la trasmissione di Know-how

L'evoluzione normativa relativa alla Pubblica Amministrazione ha introdotto criteri di efficienza, economicità ed efficacia che impongono necessariamente una rivisitazione delle competenze e conoscenze professionali del personale, nonché una riorganizzazione dei servizi, per soddisfare al meglio e con il minor numero di risorse le esigenze dei propri clienti.
Questa rivisitazione del ruolo del personale e dell'assetto organizzativo dell'ente dovrà essere accompagnata da un importante piano di formazione e aggiornamento professionale elaborato nell'ottica di valorizzare il patrimonio intellettuale e consolidare una cultura dell'appartenenza all'organizzazione camerale (Aziende Speciali comprese). Proseguirà quindi anche nel 2027 lo sforzo della Camera per la professionalizzazione del proprio personale.
Sarà opportuno inoltre prevedere dei momenti di confronto con il personale per coinvolgerlo sul percorso di accorpamento in atto.

Obiettivo: Semplificare la gestione attraverso la dematerializzazione e lo sviluppo di sistemi informativi innovativi

Il miglioramento dei servizi offerti all'utenza, in un'ottica di P.A. orientata al cliente, non può prescindere dal continuo miglioramento dell'accessibilità ai servizi stessi in termini di accresciuta offerta di contenuti, applicazioni e servizi digitali. Per snellire i rapporti tra imprese e Pubblica Amministrazione, è stato promosso negli anni, lo sviluppo e la realizzazione di numerose iniziative di semplificazione amministrativa, sia in autonomia sia in attuazione di specifiche disposizioni normative che affidano alle Camere di commercio precisi compiti in tali ambiti. Anche per l'esercizio 2027 si prevede di potenziare e migliorare ulteriormente i servizi resi all'utenza telematica. In particolare, pertanto, si provvederà, ad incrementare le iniziative dirette ad incentivare l'utilizzo e la diffusione delle nuove tecnologie telematiche e digitali anche, e soprattutto, tese al rilascio di dispositivi per la firma digitale, rilascio di copie di atti e bilanci archiviati per via telematica o tramite archiviazione ottica.
La progressiva riduzione del personale impone la ricerca di soluzioni che ottimizzino la produttività e l'efficienza di tutte le risorse umane, in termini di informatizzazione delle procedure quali la realizzazione e gestione meccanografica dei cespiti camerali, l'informatizzazione dei fascicoli del personale, etc. Anche su questa linea l'azione dell'Ente proseguirà con costanza.

MISSIONE - 032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

Garantire la "salute economica organizzativa e finanziaria" dell'ente razionalizzando l'uso delle risorse per recuperare efficienza						
Benefici attesi	Riduzione dei costi di gestione; riduzione spesa per consumi energetici; diminuzione costi di funzionamento					
Strutture Interne Coinvolte	Trasversale a tutto l'ente					
Stakeholder	Imprese, Utenti, Istituzioni, Dipendenti					
Indicatore	**Algoritmo**	**Target**			**Tipologia**	**Unità misura**
		2027	**20287**	**2029**		
Incidenza dei costi del Personale sugli Oneri Correnti *(Bilancio camerale)*	Costo del personale anno X / Oneri correnti	<= 60,00%	<= 60,00%	<= 60,00%	Efficienza	%
Andamento temporale costi di funzionamento	Costi di funzionamento anno X / Costi di funzionamento anno X-1	<= 1,00 N.	<= 1,00 N.	<= 1,00 N.	Efficienza	N.

Garantire la trasparenza dell'azione amministrativa						
Benefici attesi	Maggiore trasparenza delle performance organizzative dell'ente e dei risultati raggiunti.					
Strutture Interne Coinvolte	Trasversale a tutto l'ente					
Stakeholder	Imprese, Utenti, Istituzioni, Dipendenti					
Indicatore	**Algoritmo**	**Target**			**Tipologia**	**Unità misura**
		2027	**2028**	**2029**		
Grado di compliance sezione Amministrazione trasparente *(Sito Camerale)*	N. adempimenti realizzati / N. adempimenti verificati risultanti da attestazione OIV nell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione	100,00 %	100,00 %	100,00 %	Efficacia	%

Potenziare e ottimizzare i flussi economici in entrata attraverso una gestione ottimale del patrimonio						
Benefici attesi	Acquisizione di risorse aggiuntive. Aumento del livello di riscossione del Diritto annuale					
Strutture Interne Coinvolte	Affari generali					
Stakeholder	Imprese, Utenti, Istituzioni, Dipendenti					
Indicatore	**Algoritmo**	**Target**			**Tipologia**	**Unità misura**
		2027	**2028**	**2029**		
grado di riscossione del Diritto Annuale *(Bilancio d'esercizio)*	(importo riscossioni Diritto Annuale anno X-1/ importo previsto Diritto annuale anno X-1)	>= 40%	>= 40%	>= 40%	Efficacia	%
Emissione del ruolo *(Rilevazione Interna)*	Data di emissione del ruolo	Entro 31/12/2027	Entro 31/12/2028	Entro 31/12/2029	Qualità	Data

Promuovere il Benessere Organizzativo e valorizzare le professionalità interne mediante la trasmissione di Know-how						
Benefici attesi	Migliorare il clima interno. Sviluppare competenza manageriale e organizzative. Maggior senso di appartenenza del personale all'organizzazione camerale. Maggiore trasversalità del personale e interscambiabilità delle risorse					
Strutture Interne Coinvolte	Trasversale a tutto l'ente					
Stakeholder	Imprese, Utenti, Istituzioni, Dipendenti					
Indicatore	**Algoritmo**	**Target**			**Tipologia**	**Unità misura**
		2027	**2028**	**2029**		
Livello di assenza pro-capite *(Sipert)*	Giorni medi di assenza (al netto delle malattie di lunga durata e ferie) anno X / Giorni medi di assenza (al netto delle malattie di lunga durata e ferie) anno X-1	<= 1,00 N.	<= 1,00 N.	<= 1,00 N	Qualità	N.
Personale che ha partecipato ad attività formative	N. dipendenti che hanno partecipato ad attività formative nel corso dell'anno / Totale personale	>= 50%	>= 60%	>= 70%	Qualità	%

Semplificare la gestione attraverso la dematerializzazione e lo sviluppo di sistemi informativi innovativi						
Benefici attesi	Sviluppo di semplificazione amministrativa. Miglioramento dei servizi resi all'utenza telematica. Diffusione delle nuove tecnologie telematiche e digitali					
Strutture Interne Coinvolte	Trasversale a tutto l'ente					
Stakeholder	Imprese, Utenti, Istituzioni, Dipendenti					
Indicatore	**Algoritmo**	**Target**			**Tipologia**	**Unità misura**
		2027	**2028**	**2029**		
Grado di diffusione del sistema di firma digitale (incremento) *(Mico)*	N. cns, business key, smart card rilasciate nell'anno X / N. cns, business key, smart card rilasciate nell'anno X-1	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	Efficacia	N.
Sistema pubblico di identità digitale *(Rilevazione Interna)*	Nuovi SPID attivati	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N	Volume	N.

Il Segretario Generale f.f.

Dr. Diego Carpitella

Diego Carpitella
27/11/2026 12:53:33 UTC+0100

Il Commissario Straordinario

Dr. Giuseppe Pace

Giuseppe Pace
27/11/2026 12:54:29 UTC+0100