



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

GIUNTA
CAMERALE

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
T O R I N O
DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE**

E S T R A T T O

**VERBALE N. 6/24
Adunanza DELLA GIUNTA CAMERALE
Martedì, 16 aprile 2024 – ore 9.05**

Area Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato
Settore Settore Sviluppo e valorizzazione filiere

Oggetto **Deliberazione 83**
Istituzione di un albo degli
esercizi del commercio di
prossimità di interesse collettivo
di Torino da parte della Città di
Torino. (Relatore: Presidente).

Con deliberazione n. 145 del 19/03/2024 ha approvato il documento "Linee guida relative ai principi e criteri per l'istituzione di un albo degli esercizi del commercio di prossimità di interesse collettivo di Torino".

Il Comune di Torino intende infatti creare l'Albo degli esercizi del commercio di prossimità di interesse collettivo comprendente gli esercizi commerciali con una superficie di vendita al dettaglio non superiore a 250 mq, gli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande nonché le altre attività di impresa titolari di autorizzazione/segnalazione certificata di inizio attività di commercio al dettaglio e/o di somministrazione, ubicate nella città di Torino, svolte in locali di cui almeno uno al pianterreno, aperti al pubblico e con accesso e affaccio diretto sulla strada o su un cortile aperto al pubblico e che esercitino l'attività secondo i requisiti di seguito definiti.

L'Albo avrà la finalità di valorizzare e preservare un grande patrimonio collettivo, rendendone evidente l'interesse pubblico.

Gli esercizi di prossimità sono luoghi di professionalità, di tradizioni e innovazioni, di incontri sociali, di presidio degli spazi urbani e, se adeguatamente sostenuti, possono diventare vettori di sviluppo economico-sociali non solo rispetto ai consumi locali ma anche in relazione ai flussi turistici in costante crescita.

La Città di Torino, in collaborazione con la Camera di commercio di Torino e le Associazioni di categorie più rappresentative dei settori Commercio e Turismo della Città, a partire dall'Albo, metterà in campo tutta una serie di azioni con l'obiettivo di valorizzare, promuovere e preservare gli esercizi di prossimità ed i valori che li connotano.

Particolare attenzione sarà riservata a rendere meglio riconoscibili i valori storico-culturali, economico-sociali ed innovativi e di eccellenza in quanto funzionali alla creazione di percorsi di conoscenza e di fruizione del commercio di prossimità nella sua globalità e nel suo ruolo d'animazione e rigenerazione della città.

L'adesione all'Albo degli esercizi del commercio di prossimità della Città di Torino sarà a titolo volontario, non comporterà oneri di iscrizione e sarà espressa attraverso domanda di iscrizione da effettuare su apposito modello. L'adesione all'Albo permetterà all'attività economica di ricevere un riconoscimento ufficiale con una denominazione speciale a seconda delle categorie di appartenenza di seguito individuate.

I sostegni che la Città potrà realizzare per e con gli iscritti all'Albo potranno riguardare la creazione di circuiti tematici tesi ad evidenziare gli esercizi, i territori di appartenenza e la promozione, il coinvolgimento con varie modalità in occasione di grandi eventi sportivi, culturali e sociali promossi dalla Città; infine, agli iscritti all'albo potranno essere destinati, qualora disponibili, fondi per la conservazione ed il miglioramento degli arredi interni ed esterni.

La Città di Torino ha istituito con la deliberazione sopracitata una Commissione dell'Albo degli esercizi del commercio di prossimità di interesse collettivo di Torino. Stante l'obiettivo di valorizzare le attività del Commercio di prossimità, gli esercizi di somministrazione e le altre attività, purché esercenti attività di vendita al dettaglio o di somministrazione, la composizione della stessa prevedrà la presenza della Città, della Soprintendenza all'Archeologia, Belle Arti e Paesaggio della Città Metropolitana di Torino, della Camera di Commercio di Torino, di un rappresentante per ogni Associazione di categoria maggiormente rappresentativa del Commercio e Turismo; la Commissione avrà il compito di accertare, insieme con gli uffici comunali competenti, la congruità delle domande di iscrizione e di trasmettere alla Città di Torino gli esiti delle valutazioni; la Commissione, nell'ambito delle proprie competenze, potrà proporre alla Città lo sviluppo di progetti di marketing urbano e progetti speciali con l'obiettivo di valorizzare l'Albo degli esercizi del commercio di prossimità di Torino; si occuperà di documentare i valori dell'Albo e dei suoi aderenti in modo da agevolare la Città nell'opera di sensibilizzazione della cittadinanza verso i valori condivisi del commercio di prossimità rivolgendo particolare attenzione alle nuove generazioni, anche con coinvolgimento delle scuole, perché, insieme con la conoscenza dei propri territori e del valore del commercio di prossimità, si rafforzi la consapevolezza della sostenibilità e del consumo responsabile.

La Giunta è chiamata a pronunciarsi in merito all'adesione all'iniziativa della Città di Torino definita all'interno del documento "Linee guida relative ai principi e criteri per l'istituzione di un albo degli esercizi del commercio di prossimità di interesse collettivo di Torino", approvato con deliberazione n.145 del 19/03/2024 della Città di Torino e allegato al presente provvedimento di cui fa parte integrante.

LA GIUNTA

udito il Relatore;

visto il documento "Linee guida relative ai principi e criteri per l'istituzione di un albo degli esercizi del commercio di prossimità di interesse collettivo di Torino", allegato al presente provvedimento di cui fa parte integrante;

preso atto della deliberazione n. 145 del 19/03/2024 con cui la Città di Torino ha approvato le "Linee guida relative ai principi e criteri per l'istituzione di un albo degli esercizi del commercio di prossimità di interesse collettivo di Torino", allegato al presente provvedimento di cui fa parte integrante;

considerata la rilevanza dell'attività, meglio specificata in premessa, e ritenuto l'intervento camerale conforme alla L. 580/1993 e s.m.i. e che la stessa rientra nella Linea 3 del Piano Strategico Pluriennale 2020-2024 approvato nella sua versione definitiva con deliberazione del Consiglio camerale n. 21 del 15/12/2020;

Presenti e Votanti: n. 8 Consiglieri

Contrari: nessuno

Astenuti: nessuno

Favorevoli: Gallina, Scarlatelli, Pompilio, Alberto, Banchieri, Cipolletta, Galliati, Garola

FB/fb

DELIBERA

1. di aderire all'iniziativa della Città di Torino definita all'interno del documento "Linee guida relative ai principi e criteri per l'istituzione di un albo degli esercizi del commercio di prossimità di interesse collettivo di Torino", approvato con deliberazione n. 145 del 19/03/2024 della Città di Torino e allegato al presente provvedimento di cui fa parte integrante;
2. di individuare quale rappresentante camerale all'interno della Commissione dell'Albo del Commercio di prossimità di Torino la cui costituzione è prevista all'interno del suddetto documento "Linee guida" di cui al pt. 1 del presente provvedimento il sig. Guido Cerrato (Dirigente dell'Area Sviluppo del territorio e Regolazione del Mercato di questa Camera di commercio) o persona da lui delegata;

La presente deliberazione sarà pubblicata all'Albo camerale informatico di questa Camera di commercio, istituito ai sensi dell'art. 32, Legge 69/2009, conformemente a quanto previsto dall'articolo 45 dello Statuto camerale.

IL SEGRETARIO GENERALE

Guido Bolatto

Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005

IL PRESIDENTE

Dario Gallina

Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005

IL DIRIGENTE AREA SVILUPPO DEL TERRITORIO E REGOLAZIONE DEL MERCATO

Guido Cerrato

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005