



**LINEE GUIDA RELATIVE AI PRINCIPI E CRITERI PER L' ISTITUZIONE**  
**DI UN ALBO DEGLI ESERCIZI DEL COMMERCIO DI PROSSIMITA' DI INTERESSE COLLETTIVO DI TORINO**  
**(acronimo EPIC )**

***PRINCIPI E FINALITÀ***

Il Comune di Torino intende creare l'Albo degli esercizi del commercio di prossimità di interesse collettivo comprendente gli esercizi commerciali con una superficie di vendita al dettaglio non superiore a 250 mq, gli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande nonché le altre attività di impresa titolari di autorizzazione/segnalazione certificata di inizio attività di commercio al dettaglio e/o di somministrazione, ubicate nella città di Torino, svolte in locali di cui almeno uno al pianterreno, aperti al pubblico e con accesso e affaccio diretto sulla strada o su un cortile aperto al pubblico e che esercitino l'attività secondo i requisiti di seguito definiti.

L'Albo avrà la finalità di valorizzare e preservare un grande patrimonio collettivo, rendendone evidente l'interesse pubblico.

Gli esercizi di prossimità sono luoghi di professionalità, di tradizioni e innovazioni, di incontri sociali, di presidio degli spazi urbani e, se adeguatamente sostenuti, possono diventare vettori di sviluppo economico-sociali non solo rispetto ai consumi locali ma anche in relazione ai flussi turistici in costante crescita.

La Città di Torino, in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino e le Associazioni di categorie più rappresentative dei settori Commercio e Turismo della Città, a partire dall'Albo, metterà in campo tutta una serie di azioni con l'obiettivo di valorizzare, promuovere e preservare gli esercizi di prossimità ed i valori che li connotano. Particolare attenzione sarà riservata a rendere meglio riconoscibili i valori storico-culturali, economico-sociali ed innovativi e di eccellenza in quanto funzionali alla creazione di percorsi di conoscenza e di fruizione del commercio di prossimità nella sua globalità e nel suo ruolo d'animazione e rigenerazione della città.

L'adesione all'Albo degli esercizi del commercio di prossimità della Città di Torino sarà a titolo volontario, non comporterà oneri di iscrizione e sarà espressa attraverso domanda di iscrizione da effettuare su apposito modello.

L'adesione all'Albo permetterà all'attività economica di ricevere un riconoscimento ufficiale con una denominazione speciale a seconda delle categorie di appartenenza di seguito individuate.

I sostegni che la Città potrà realizzare per e con gli iscritti all'Albo potranno riguardare la creazione di circuiti tematici tesi ad evidenziare gli esercizi, i territori di appartenenza e la promozione, il coinvolgimento con varie modalità in occasione di grandi eventi sportivi, culturali e sociali promossi dalla Città; infine, agli iscritti all'albo potranno essere destinati, qualora disponibili, fondi per la conservazione ed il miglioramento degli arredi interni ed esterni.

***DESTINATARI***

Il titolo Esercizio di Prossimità di interesse collettivo (*EPIC*) potrà essere riconosciuto a tutte le seguenti tipologie di esercizi con sede fissa: esercizi commerciali con una superficie di vendita al dettaglio non superiore a 250 mq, esercizi di somministrazione di alimenti e bevande, altre attività di impresa (ivi comprese farmacie, tabaccherie, imprese



artigianali di servizio) titolari di autorizzazione/segnalazione certificata di inizio attività di commercio al dettaglio e/o di somministrazione, purché svolte in locali di cui almeno uno al pianterreno, aperti al pubblico e con accesso e affaccio diretto alla strada o a un cortile aperto al pubblico, titolari di autorizzazione/segnalazione certificata di inizio attività di commercio al dettaglio e/o di somministrazione, ubicate nel territorio comunale e che esercitino l'attività secondo i requisiti di seguito definiti.

Le attività dovranno essere ubicate nel territorio comunale come definito dai dati dei confini amministrativi rilasciati dall'ISTAT aggiornati al 1 gennaio 2023.

Il titolo di *EPIC* potrà essere riconosciuto ai titolari di azienda (intesa come medesima attività imprenditoriale ovvero come medesima insegna ovvero come insieme di beni e servizi per l'esercizio dell'impresa) con anzianità differenziata per categoria di appartenenza, così come nel seguito definite e alle condizioni infra indicate, se supportate da documentazioni idonee, comprovanti i requisiti nel rispetto di quanto previsto nella domanda di ammissione.

### **CATEGORIE DI APPARTENENZA**

L'Albo si articolerà in 3 diverse categorie di appartenenza:

- Epic di valore storico artistico e culturale
- Epic di tradizione
- Epic innovativo e di eccellenza

### **CATEGORIA 1**

#### **EPIC DI VALORE STORICO ARTISTICO E CULTURALE**

Questa categoria si articola in due sotto-categorie tra loro alternative:

*Categoria 1:*

*L'attività dell'azienda come sopra intesa deve avere le seguenti caratteristiche distintive:*

1. sia accertabile la continuità per almeno 70 anni dell'azienda, come sopra intesa, anche in caso di passaggi generazionali e-o di proprietà/ragione sociale, purché risultino inalterate la tipologia merceologica e la sede originaria;
2. sia accertabile la continuità merceologica e di sede e sia espressione originale delle tradizioni tipiche locali;
3. rappresenti un elemento storico artistico, culturale e tradizionale specifico della Città di Torino;
4. conservi, da almeno 70 anni, locali e arredi di particolare pregio storico e tradizionale in una percentuale tale da non compromettere la riconoscibilità originaria degli stessi anche in presenza di attrezzature che rispondano alle richieste normative specifiche dell'attività.

*Categoria 1 bis:*

*L'attività dell'azienda come sopra intesa deve avere le seguenti caratteristiche distintive:*



1. conservi locali e arredi di particolare pregio storico e tradizionale di almeno 70 anni in una percentuale tale da non compromettere la riconoscibilità originaria degli stessi anche con cambio di merceologia e in presenza di attrezzature che rispondano alle richieste normative specifiche della nuova attività;
2. rappresenti un elemento storico artistico, culturale e tradizionale specifico della Città di Torino.

## CATEGORIA 2

### EPIC DI TRADIZIONE

*L'attività dell'azienda come sopra intesa deve disporre delle seguenti caratteristiche distintive:*

1. sia accertabile la continuità per almeno 40 anni dell'azienda, come sopra intesa, anche in caso di passaggi generazionali e-o di proprietà;
2. sia accertabile la continuità merceologica oppure sia espressione originale delle tradizioni tipiche locali;

## CATEGORIA 3

### EPIC INNOVATIVO E DI ECCELLENZA

*L'attività dell'azienda come sopra intesa deve avere una continuità di almeno 5 anni, deve apportare un valore aggiunto all'offerta commerciale del territorio e deve disporre di almeno **due** delle seguenti caratteristiche:*

1. **INNOVAZIONE**, intesa alternativamente come:
  1. implementazione della relazione con la clientela mediante l'utilizzo di strumenti digitali a supporto dell'attività;
  2. diversificazione di prodotti o servizi mediante prodotti e/o servizi aggiuntivi in grado di migliorare il livello della proposta commerciale e dell'esperienza di acquisto;
  3. capacità di contribuire mediante il racconto della propria impresa alla promozione e alla valorizzazione del territorio anche in chiave turistica.
2. **CURA DELLA PROSSIMITA'**, intesa alternativamente come:
  1. Capacità di innescare meccanismi positivi di sviluppo locale, di integrazione culturale o di riduzione della vulnerabilità sociale;
  2. Riqualficazione degli spazi privati o pubblici in grado di migliorare il contesto urbano, la sicurezza, e la vivibilità del territorio per la comunità urbana;
  3. Garantire l'accessibilità anche attraverso l'abbattimento delle barriere architettoniche.
3. **SOSTENIBILITA'** intesa alternativamente come:
  1. Capacità di ridurre l'impatto ambientale della propria attività o dei prodotti/servizi proposti;
  2. Capacità di comunicare e diffondere valori quale il consumo consapevole;
  3. Capacità di incidere sui processi distributivi, privilegiando filiere produttive virtuose o innescare processi di economia circolare.
4. **QUALITA'**, intesa alternativamente come:



1. Capacità di caratterizzare in modo originale e distintivo l'offerta di prodotti o di servizi nell'ambito della categoria merceologica di appartenenza;
2. Capacità di selezionare prodotti o servizi riconducibili a filiere di eccellenza, marchi di qualità o espressione di forme di certificazione delle competenze dell'attività o delle professionalità presenti;
3. Capacità di proporre nell'offerta commerciale locale prodotti, servizi ed esperienze esclusivi;
4. Capacità di proporre scelte commerciali etiche e/o ecologiche.

### **MODALITÀ DI ACQUISIZIONE DEL TITOLO**

#### *Richiesta di iscrizione all'Albo*

Per ottenere il titolo di EPIC, il titolare o il rappresentante legale dell'azienda potrà presentare domanda di iscrizione all'albo sul modello predisposto dalla Città di Torino, con cui chiederà l'inserimento del proprio esercizio nell'Albo degli esercizi del Commercio di prossimità. L'albo sarà predisposto dalla Città in accordo con la Camera di Commercio di Torino e le Associazioni di categoria più rappresentative del Commercio e del Turismo.

### **PROCEDURE PER ALBO DEGLI EPIC DI TORINO**

#### *Iscrizione*

Gli uffici comunali accerteranno con preistruttoria i requisiti dichiarati dai proponenti nella domanda di iscrizione per il riconoscimento del titolo di EPIC e comunicheranno l'esito ai richiedenti dopo l'accertamento da parte della Commissione dell'Albo degli esercizi del commercio di prossimità di interesse collettivo di Torino. Il riconoscimento del titolo di EPIC e delle relative categorie verrà assegnato ufficialmente con provvedimento della Città e consentirà l'inserimento dell'azienda, come sopra intesa, nell'Albo degli esercizi del Commercio di prossimità di interesse collettivo di Torino". Le imprese verranno identificate mediante il numero di partita I.V.A.; pertanto, ogni variazione eventualmente sopraggiunta dovrà essere comunicata alla Città di Torino.

In caso di perdita dei requisiti l'impresa sarà cancellata dall'Albo.

L'albo contenente l'elenco delle aziende aderenti sarà pubblicato e liberamente consultabile secondo le modalità definite dalla Città.

#### *Commissione dell'Albo del Commercio di prossimità di Torino*

La Città di Torino istituirà, con apposito atto, una Commissione dell'Albo degli esercizi del commercio di prossimità di interesse collettivo di Torino. Stante l'obiettivo di valorizzare le attività del Commercio di prossimità, gli esercizi di somministrazione e le altre attività, purché esercenti attività di vendita al dettaglio o di somministrazione, la composizione della stessa prevedrà la presenza della Città, della Soprintendenza all'Archeologia, Belle Arti e Paesaggio della Città Metropolitana di Torino; della Camera di Commercio di Torino; di un rappresentante per ogni Associazione di categoria maggiormente rappresentativa del Commercio e Turismo. La Commissione avrà il compito di accertare, insieme con gli uffici comunali competenti, la congruità delle domande di iscrizione e di trasmettere alla Città di Torino gli esiti delle valutazioni. La Commissione, nell'ambito delle proprie competenze, potrà proporre alla Città lo sviluppo di



progetti di marketing urbano e progetti speciali con l'obiettivo di valorizzare l'Albo degli esercizi del commercio di prossimità di Torino. Si occuperà di documentare i valori dell'Albo e dei suoi aderenti in modo da agevolare la Città nell'opera di sensibilizzazione della cittadinanza verso i valori condivisi del commercio di prossimità rivolgendo particolare attenzione alle nuove generazioni, anche con coinvolgimento delle scuole, perché, insieme con la conoscenza dei propri territori e del valore del commercio di prossimità, si rafforzi la consapevolezza della sostenibilità e del consumo responsabile.

#### *Targa distintiva*

A tutte le aziende che avranno ottenuto il riconoscimento di 'EPIC' e che saranno inserite nell'Albo ai fini della loro pubblica identificazione, verrà assegnata una targa distintiva che ne identificherà l'appartenenza e la/e specifica/che categoria/e. La targa identificativa del titolo dovrà essere posizionata all'interno del locale in modo da poter giovare della massima visibilità. Nel caso di collocazioni esterne, la posizione dovrà essere concordata con gli uffici comunali. L'iscritto potrà utilizzare gratuitamente il marchio "EPIC" e la categoria di appartenenza per la comunicazione della propria attività.

#### *Sostegni ed iniziative*

A tutte le aziende che avranno ottenuto il riconoscimento di EPIC e che saranno inserite nell'Albo ai fini della loro pubblica identificazione, verrà proposta la partecipazione a progetti di marketing urbano promozionali del commercio di prossimità prodotti dalla Città di Torino. La partecipazione non comporterà oneri per gli esercizi e sarà decisa su base volontaria. Sarà invece richiesto agli esercizi aderenti di amplificare, attraverso i propri canali di comunicazione abituali, le iniziative prodotte utilizzando contenuti e format prodotti dalla Città di Torino. In caso di progetti speciali promossi dalla Città, gli esercizi iscritti all'Albo potranno essere destinatari, quando e se disponibili, di appositi sostegni coerenti con i principi e gli obiettivi di cui al presente documento.

#### *Durata*

L'Albo sarà aggiornato almeno una volta all'anno a seguito delle nuove istanze di iscrizione presentate alla Città dai titolari delle aziende in possesso dei requisiti indicati per ciascuna delle 3 categorie sopra riportate. Ogni anno, a decorrere dal 2024, verrà riconosciuto il titolo di 'EPIC' alle aziende che presenteranno nuova istanza di adesione e che saranno in possesso dei requisiti che potranno essere oggetto di revisione anche alla luce di eventuali normative regionali e/o nazionali sopravvenute.

#### ***Impegni delle Imprese aderenti***

Il titolare dell'impresa riconosciuta quale 'Esercizio di prossimità di interesse collettivo di Torino' si impegna a rispettare le seguenti condizioni:

- mantenere l'attività con le modalità per le quali è stato riconosciuto il titolo;



- rispettare le caratterizzazioni attribuite.

#### *Cancellazione dall'Albo*

La cancellazione dall'Albo potrà essere richiesta dal titolare o dal rappresentante legale dell'esercizio per i seguenti motivi:

- accertamento della perdita dei requisiti in base ai quali è avvenuta l'iscrizione;
- cessazione dell'attività;
- volontà espressa di recedere dall'Albo da parte del titolare o del legale rappresentante dell'impresa, che potrà avvenire per qualsiasi motivo ed in qualsivoglia momento.

#### **PUBBLICAZIONE E TENUTA DELL' ALBO**

Gli uffici della Città di Torino sovrintendono alla tenuta ed all'aggiornamento dell'Albo.

L'Albo sarà pubblico e liberamente consultabile. L'istituzione dell'Albo Comunale degli esercizi del Commercio di prossimità di Torino" verrà comunicata alle Associazioni imprenditoriali del commercio e del turismo, verrà pubblicizzata attraverso i diversi canali di comunicazione istituzionale, sui media locali e on-line e sui canali social istituzionali.

#### **TRATTAMENTO DEI DATI**

Tutti i dati personali forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni e con le modalità previste dalle norme vigenti in materia di trasparenza amministrativa e di diritto di accesso agli atti al momento in cui sarà reso pubblico l'Albo. Il titolare del trattamento dei dati personali sarà la Città di Torino.