



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

GIUNTA
CAMERALE

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
T O R I N O
DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE**

E S T R A T T O

**VERBALE N. 6/24
ADUNANZA DELLA GIUNTA CAMERALE
Martedì, 16 aprile 2024 – ore 9.05**

Area Staff Segretario Generale
Settore Segreteria di Giunta e di Consiglio

Oggetto **Deliberazione 78
Turismo Torino e Provincia
s.c.a.r.l. Assemblea del 29 aprile
2024.
(Relatore: Presidente)**

La Camera di commercio di Torino è tra i soci fondatori del Consorzio Turismo Torino e Provincia, ente istituito ai sensi dell'art. 2602 c.c. nel 2007 (a seguito della fusione delle 3 ATL competenti per i territori di Torino e Area Metropolitana, Val Susa e Pinerolese, Canavese e Valli di Lanzo cui la Camera di commercio già aderiva come socio fondatore).

A seguito dell'emanazione della legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 che ha dettato nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte, disciplinando altresì l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, in data 8 maggio 2018 l'assemblea ha approvato la trasformazione giuridica di Turismo Torino in società, nella forma di società consortile a responsabilità limitata di cui all'art. 2615 ter. c.c., con decorrenza operativa 11/07/2018.

Il rapporto della Camera di commercio di Torino quale socio nella compagine sociale di Turismo Torino e Provincia è rimasto invariato detenendo attualmente una quota di nominali € 25.000,00, costituita da n. 50 quote del valore nominale di € 500,00 ciascuna, pari al 2,99% del capitale sociale di euro 835.000,00.

La società ha per oggetto l'organizzazione nell'ambito turistico di riferimento dell'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica svolta dai soggetti pubblici e privati. Ai sensi dell'articolo 1.4 dello Statuto la società, nello svolgimento delle proprie attività, non distribuisce utili né quote di patrimonio, ai sensi della vigente normativa e non persegue scopo di lucro.

Con nota protocollo in arrivo n. 45987 del 29/3/2024 Turismo Torino e Provincia srl ha convocato l'assemblea ordinaria dei soci per il giorno 29 aprile p.v. e fra gli argomenti posti all'ordine del giorno è indicato anche "Approvazione del Bilancio Consuntivo al 31 dicembre 2023 corredato da Relazione del Collegio Sindacale; deliberazioni inerenti e conseguenti"; e "Report Attività 2023".

A tale proposito la società ha trasmesso i documenti: "Bilancio consuntivo al 31/12/2023", "Relazione sul governo societario al 31/12/2023 ai sensi del D. Lgs. 175/2016" e "Report attività 2023". La documentazione comprende anche la Relazione unitaria del Collegio sindacale contenente la "Relazione del Revisore indipendente ai sensi dell'articolo 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39" e la "Relazione ai sensi dell'articolo 2429, comma 2, CC" rilasciata in data 28/3/2024.

L'esercizio chiude con un risultato positivo di €1.074,00. L'esercizio precedente riportava un risultato positivo di € 3.361,00. Il patrimonio netto è pari a € 1.403.911,00. Il valore della produzione è pari a €8.337.510 (nel 2022 era € 7.504.116). I costi della produzione sono iscritti per complessivi € 8.337.442 (€ 7.484.394 nel precedente esercizio).

Nel 2023 Turismo Torino e Provincia ha avuto un ruolo cruciale nel promuovere la vivacità e la diversità della provincia di Torino come destinazione turistica. L'ATL ha superato le sfide poste da un contesto globale in continua evoluzione, dimostrando resilienza e capacità di innovazione. Gli sforzi congiunti di marketing, promozione e sviluppo prodotto hanno portato a risultati significativi, testimoniati dall'aumento delle vendite della Torino+Piemonte Card, l'espansione di iniziative come "Merenda Reale®" ed "Extra Vermouth", l'incremento delle interazioni digitali attraverso i social network e il sito web dell'ente.

L'adozione di strategie mirate ha facilitato il coinvolgimento di un pubblico internazionale, grazie anche alla partecipazione a fiere e workshop in Italia e all'estero e all'attuazione di campagne di comunicazione efficaci, con partner e operatori del settore turistico. La collaborazione con le OTA (Online Travel Agencies) e la digitalizzazione dei servizi, come l'emissione di QR code per la Torino+Piemonte Card, hanno ulteriormente amplificato la portata e l'accessibilità dell'offerta turistica.

Nell'ambito promozionale e di sviluppo dei mercati, si sottolinea l'importanza delle due campagne digital realizzate rispettivamente con la piattaforma eDreams sui mercati Francia, Regno Unito e Spagna e con la compagnia aerea Ryanair, per una seconda fase promozionale, sui mercati Danimarca, Regno Unito, Spagna, e Svezia.

Non meno importante l'Area Sviluppo Prodotti e Territorio, che ha confermato l'impegno nel rendere i prodotti turistici maggiormente fruibili e rispondenti alle esigenze del mercato, in costante sinergia con le istituzioni, gli enti e i partner di Turismo Torino e Provincia. È stato ripreso il lavoro, già avviato negli anni passati, dedicato alla valorizzazione e promozione della enogastronomia locale, grazie al supporto della Camera di commercio di Torino; su incarico dell'Associazione Sistema Musica – in seno all'Assessorato alla Cultura della Città di Torino – è stato sviluppato e commercializzato un nuovo prodotto dedicato alla fruizione degli spettacoli di musica classica e operistica.

Sebbene la pandemia abbia messo a dura prova il mercato congressuale, l'attività di promozione della destinazione non si è fermata, assicurando alla città un calendario di eventi tali da generare una considerevole ricaduta economica e un pubblico di visitatori di qualità. Nel 2023 sono stati acquisiti 15 eventi da svolgersi fino al 2027 per un totale di 13.650 partecipanti in presenza e 44.050 pernottamenti. Questi risultati sono stati raggiunti anche grazie all'iniziativa "Torino per i tuoi eventi" in collaborazione con Camera di commercio di Torino attraverso la quale è stato promosso un pacchetto di agevolazioni e contributi economici da concedere per eventi in candidatura, al fine di stimolare la scelta di Torino e battere la concorrenza delle altre destinazioni congressuali.

Nell'ambito dei co-marketing sono proseguiti i progetti già avviati con Radio Monte Carlo e Trenitalia sui Frecciarossa. Nuova la partnership con la Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro Onlus.

Un focus particolare è stato posto sull'osservatorio e l'analisi dei dati, fondamentali per comprendere i trend di mercato e adeguare le strategie in tempo reale. L'Area Osservatorio si è attivata per monitorare l'andamento del turismo attraverso indagini dedicate nei momenti di alta stagione e in occasione di grandi eventi come Nitto ATP Finals, fornendo in tempo reale l'analisi dell'andamento turistico.

La partecipazione attiva in network e reti internazionali, come City Destinations Alliance e Délice, ha permesso all'ente di perseguire temi all'avanguardia del settore, condividendo best practice e cogliendo nuove opportunità di crescita.

La formazione continua e l'impegno verso il benessere dei dipendenti, con iniziative di smart working e welfare aziendale, hanno rafforzato il senso di appartenenza e la motivazione del team, elementi chiave per il successo dell'ente. Il Report Attività 2023 riflette un anno di grandi conquiste per Turismo Torino e Provincia, segnando un percorso di crescita sostenibile e di valorizzazione del territorio.

L'impegno verso l'innovazione, la qualità dell'offerta turistica e la soddisfazione dei visitatori rimangono al centro della missione dell'ATL, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente la posizione di Torino e della sua provincia come destinazioni di eccellenza sul panorama turistico internazionale.

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-septies del codice civile, si propone all'assemblea di destinare l'utile dell'esercizio di € 1.074 come segue:

- Per il 5%, pari a € 54 a riserva legale
- per il residuo, pari a € 1.020 a riserva utili portati a nuovo.

In merito agli indicatori della crisi ex art. 24 D.Lgs 14/2019 così come integrati dal D.Lgs 83/2022, si evidenzia che dall'esame dei parametri individuati come soglie di allarme e dalla misurazione degli ulteriori indicatori attivati dalla società per la misurazione del rischio aziendale, non si evidenziano situazioni di superamento anomalo dei parametri fisiologici di normale andamento, tali da ingenerare un rischio di potenziale compromissione dell'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale della società. L'esame condotto permette di poter affermare il perdurare dei presupposti della continuità aziendale.

Per quanto riguarda i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, non si sono verificati ulteriori fatti o eventi significativi che possano influenzare negativamente i risultati gestionali.

LA GIUNTA

Udito il Relatore;

Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;

Visto il D.Lgs. n. 175 del 19 agosto 2016 e s.m.i.;

Vista la nota protocollo n. 45987 del 29/3/2024 di Turismo Torino e Provincia srl;

Visti i documenti trasmessi da Turismo Torino e Provincia srl "Bilancio consuntivo al 31/12/2023", "Relazione sul governo societario al 31/12/2023 ai sensi del D. Lgs. 175/2016", "Report attività 2023" e Relazione unitaria del Collegio sindacale contenente la "Relazione del Revisore indipendente ai sensi dell'articolo 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39" e la "Relazione ai sensi dell'articolo 2429, comma 2, CC" rilasciata in data 28/3/2024;

visto l'articolo 45 comma terzo dello Statuto camerale e considerato necessario dare immediata esecutività al presente provvedimento in vista dell'assemblea convocata per il giorno 29 aprile p.v.

Presenti e Votanti: n. 8 Consiglieri

Contrari: nessuno

Astenuti: nessuno

Favorevoli: Gallina, Scarlatelli, Pompilio, Alberto, Banchieri, Cipolletta, Gallati, Garola

DELIBERA

1) di prendere atto della documentazione illustrata in premessa e di approvare il "Bilancio consuntivo al 31/12/2023" di Turismo Torino e Provincia scrl, dando mandato al rappresentante camerale delegato a partecipare all'assemblea convocata per il giorno 29 aprile 2024 di votare a favore;

2) di rendere immediatamente esecutiva la presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata all'Albo camerale informatico di questa Camera di commercio, istituito ai sensi dell'art. 32, Legge 69/2009, conformemente a quanto previsto dall'articolo 45 dello Statuto camerale.

IL SEGRETARIO GENERALE

Guido Bolatto

Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005

IL PRESIDENTE

Dario Gallina

Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005