

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	
50,00%	1 - 1. SISTEMA CAMERALE PER LE IMPRESE 1.1 LA MACCHINA DELLE CAMERE DI COMMERCIO 1.2 LA COMUNICAZIONE										
	Attività amministrativa dell'ente e comunicazione istituzionale										
20,00%	OS01.1.1 - Garantire nel tempo la salute organizzativa dell'ente camerale										
	Svolgimento della mission camerale mantenendo l'equilibrio economico dell'ente anche mediante un'adeguata organizzazione interna										
100,00%	Indicatori										
20,00%		EC05.1 - Indice di struttura primario	Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	114,67 %	110,58 %	N/D	>= 105,00 %	N/D	N/D	
20,00%		EC07 - Capacità di generare proventi aggiuntivi	Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri (CCIAA) + Proventi da gestione di beni e servizi (CCIAA) / Proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti da Diritto annuale (CCIAA)	8,37 %	7,75 %	N/D	>= 8,00 %	N/D	N/D	
20,00%		EC27 - Indice equilibrio strutturale	Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale]	-7,73 %	-2,31 %	N/D	>= -12,00 %	N/D	N/D	
20,00%		kpi1.1.1_03 - Tasso assenteismo rev.1	Tasso assenteismo SOGLIA 10%	Giorni di assenza anno N. (al netto di ferie e periodi di congedo maternità, assenze dovute al Covid a titolo di: malattie, quarantene, permessi e congedi straordinari) / Giorno lavorativo complessivi anno N	6,43 %	6,17 %	N/D	<= 7,00 %	N/D	N/D	
20,00%		S02_AB_rev2023 - Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi)	Indica il peso sulla forza lavoro complessiva del personale dedicato alle macro-funzioni A e B che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno N.	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno N [* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni] / Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerale nell'anno N [* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni]	34,49 %	34,47 %	N/D	<= 37,00 %	N/D	N/D	
20,00%	OS02.1.1 - Garantire nel tempo la qualità dei servizi erogati										
	Garantire la qualità dell'attività amministrativa dell'ente e dei servizi all'utenza (anche interna) anche mediante l'individuazione di standard di qualità dei servizi obbligatori										
100,00%	Indicatori										
50,00%	50,00%	kpi2.1.1_01 - Soddisfazione utenti/imprese su servizi dell'ente	Soddisfazione utenti/imprese su servizi dell'ente SOGLIA 85%	E' il numero di utenti che ha espresso una valutazione in termini di soddisfazione sul singolo servizio / E' il n. totale utenti-imprese che hanno espresso una valutazione	97,71 %	97,59 %	N/D	>= 90,00 %	N/D	N/D	
25,00%	50,00%	kpi2.1.1_02 - Misurazione tempi medi evasione pratiche Registro imprese con iscrizione ad efficacia costitutiva	Misurazione tempi medi evasione pratiche Registro imprese con iscrizione ad efficacia costitutiva SOGLIA 4 GG	Misurazione Infocamenre dei tempi medi evasione le pratiche Registro imprese con iscrizione ad efficacia costitutiva al netto di sabati e domeniche	1,92 gg	2 gg	N/D	<= 2 gg	N/D	N/D	
25,00%		C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese - Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese. SOGLIA 8		Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	5,88 gg	7,40 gg		<= 6 gg			
20,00%	OS03.1.1 - Diffondere l'utilizzo degli strumenti digitali nell'ente come elemento di miglioramento dell'efficienza interna e di semplificazione del rapporto con l'utenza										
	Incrementare e migliorare l'utilizzo degli strumenti digitali per attività o servizi dell'ente al fine di migliorare l'efficienza interna e rendere fruibili servizi a distanza nel periodo dell'emergenza										
100,00%	Indicatori										
10,00%		kpi3.1.1_01 - Incrementare l'impiego di strumenti di automazione per la gestione delle pratiche RI	Incremento dell'adozione degli strumenti di evasione automatici (corsia preferenziale) o semiautomatici (pulsante evadi)	Numero di nuovi casistiche in cui vengono adottati strumenti di evasione automatici (corsia preferenziale) o semiautomatici (pulsante evadi)	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	N/D	N/D	
10,00%		kpi3.1.1_02 - Incremento imprese aderenti al cassetto digitale	Incremento imprese aderenti al cassetto digitale nell'anno n rispetto all'anno n-1 5% (dal 2022)	Numero imprese che hanno aderito al cassetto digitale anno n / Numero imprese aderenti al cassetto digitale al 31.12 anno n-1	59,55 %	46,04 %	N/D	>= 10,00 %	N/D	N/D	

All. 2 Obiettivi ente 2024-2026

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2021	2022	2023	2024	2025	2026
		10,00%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 SOGLIA 20%	N. imprese aderenti Cassetto digitale al 31/12 dell'anno N / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	22,74%	33,09%	41,42%	>= 45,00 %	N/D	N/D
		10,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 * (smart card e token) SOGLIA 3	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12 dell'anno N	4,39 N.	4,51 N.	4,28 N.	>= 4 N.	N/D	N/D
		10,00%	kpi3.1.1_03 - Partecipare in qualità di Camera di commercio pilota al progetto di sistema Open Innovation fasi 2024: 1. Supporto nella diffusione della Call4Startup 2. Innovation day: partecipazione alla giuria composta dalle Camere pilota, UC e Infocamere per selezionare le start up che supporteranno il progetto 3. Partecipazione ai 4 incontri fra le start up Unioncamere, InfoCamere e della Camera per individuazione analisi soluzioni; 4. Contributo alla Project Presentation durante la quale selezionare ulteriormente i progetti e le start up con cui proseguire in una eventuale sperimentazione SOGLIA 0	N. fasi rispettate su progetto Open Innovation anno N / N. fasi previste su progetto Open Innovation anno N	N/D	N/D	N/D	>= 100,00 %	N/D	N/D
		10,00%	kpi3.1.1_04 - Procedura massiva d'ufficio per l'attribuzione PEC alle imprese (sprovviste) - cancellazione Procedimento d'ufficio per l'attribuzione dell'indirizzo digitale - fase cancellazione	N. procedimenti di cancellazione massiva	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	>= 2 N.	>= 2 N.
		10,00%	kpi3.1.1_05 - Procedura massiva d'ufficio per l'attribuzione PEC alle imprese (sprovviste) - assegnazione Procedimento d'ufficio per l'attribuzione dell'indirizzo digitale - fase assegnazione	N. procedimenti di assegnazione del domicilio digitale e contestuale emissione del verbale sanzionatorio	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.	N/D	N/D
		10,00%	kpi3.1.1_07 - Passaggio Intranet camerale su nuovo ambiente e aggiornamento contenuti: rispetto fasi Passaggio Intranet camerale su nuovo ambiente e aggiornamento contenuti: Fasi 2024: 1. verifiche a campione su almeno il 30% delle pagine (entro il 30.11.2024) 2. creazione e diffusione linee guida per editor 3. questionario per miglioramenti entro un anno dall'avvio	n. fasi realizzate intracam camerale anno N / N fasi da realizzare intracam camerale anno N	N/D	N/D	N/D	>= 100,00 %	N/D	N/D
		10,00%	kpi3.1.1_08 - Formazione su digitalizzazione al personale Corsi sul tema digitalizzazione presenti sulla piattaforma Syllabus individuati dall'ente nell'anno N SOGLIA 80	Numero dipendenti che partecipano nell'anno N alla formazione su competenze digitali / Numero dipendenti al 31.12 anno N *100	N/D	N/D	N/D	>= 100,00 %	N/D	N/D
		10,00%	kpi3.1.1-06 - Incremento numero pratiche gestite tramite il Suap Camerale Incremento numero pratiche gestite tramite il Suap Camerale	Numero pratiche gestite tramite Suap camerale anno N (meno) N pratiche anno N-1 / Numero pratiche anno N-1	N/D	N/D	N/D	>= 5,00 %	N/D	N/D
		10,00%	OC_TBS_01 - Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate	N. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	N/D	1.336 N.	N/D	>= 15.000 N.	N/D	N/D
20,00%	OS04.1.1 - Favorire il miglioramento dell'efficienza interna dell'ente, il contenimento dei costi e la tutela delle entrate									
	Adozione di misure per garantire la pulizia e l'aggiornamento del Registro delle Imprese, il miglioramento dell'efficienza interna dell'ente, il contenimento dei costi e la tutela delle entrate									
	100,00% Indicatori									
		10,00%	kpi4.1.1_01 - Pulizia Sezione speciale delle Start-up e delle PMI innovative Avviare i procedimenti di cancellazione delle imprese che hanno perso i requisiti per la permanenza in sezione speciale	Numero imprese per cui è decorso il termine di 60 mesi (al netto di quelle per cui c'è stata istanza di parte) + numero imprese che hanno perso i requisiti (al netto di quelle che hanno pratiche in sospenso) riscontrati entro novembre / numero procedimenti avviati al 31/12	N/D	1 N.	N/D	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.

All. 2 Obiettivi ente 2024-2026

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2021	2022	2023	2024	2025	2026
		10,00%	kpi4.1.1_02 - Pulizia d'ufficio Registro Imprese (al netto delle start up) Avviare pulizia d'ufficio Registro Imprese (al netto delle start up) per decessi imprenditore, cancellazione ex art. 2495 c.2 cod.civ., cancellazione ex art. 2190 cod.civ. cancellazione ex 2191 cod.civ.	Numero procedimenti avviati per decesso imprenditore individuale, cancellazione ex art. 2495 c.2 cod.civ., cancellazione ex art. 2190 e 2191 cod.civ. / Numero anomalie riscontrate e segnalate dal GdiR entro novembre (decesso imprenditore individuale, cancellazione ex art. 2495 c.2 cod.civ., cancellazione ex art. 2190 e 2191 cod.civ.	N/D	1 N.	N/D	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.
		10,00%	kpi4.1.1_03 - Pulizia d'ufficio Registro Imprese ex DPR 247 (al netto delle start up) Pulizia d'ufficio Registro Imprese (al netto delle start up) ex DPR 247 imprese individuali e società di persone SOGLIA 5% soglia 2023 3% dal 2024 soglia 0	(Numero imprese cancellate ex DPR 247 imprese individuali e società di persone - Numero imprese cancellate ex DPR 247 imprese individuali e società di persone anno (N-1)) / Numero imprese cancellate ex DPR 247 imprese individuali e società di persone anno (N-1)	N/D	11,60 %	N/D	>= 5,00 %	>= 5,00 %	>= 5,00 %
		10,00%	kpi4.1.1_04 - Pulizia d'ufficio Registro Imprese ex 2490 6°c. cod. civ. (al netto delle start up) Pulizia d'ufficio Registro Imprese ex 2490 6°c. cod. civ. (al netto delle start up) SOGLIA 0 d	(Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. - Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. (N-1)) / Numero imprese cancellate ex 2490 6° c. cod.civ. (N-1)	N/D	-65,50 %	N/D	>= 5,00 %	N/D	N/D
		20,00%	kpi4.1.1_06 - Sperimentazione CRM: n. fasi realizzate / n. fasi totali Fasi 2024: 1. creazione redazione CRM e relativa formalizzazione; 2. attivazione incontri periodici di coordinamento della redazione 3. realizzazione strumento condiviso per la programmazione a calendario degli invii 4. diffusione e utilizzo dei template 5. analisi di massima utilità e potenzialità CRM con individuazione di eventuali nuovi settori pilota SOGLIA 0	n. fasi realizzate CRM anno N / Fasi da realizzare CRM anno N	1 N.	1 N.	N/D	>= 0,80 N.	N/D	N/D
		20,00%	kpi4.1.1_08 - Ristrutturazione Borsa Merci: rispetto fasi anno N FASI 2024: 1. 1. Proposta di deliberazione di approvazione progettazione esecutiva Borsa Merci entro 30 giorni dalla validazione dello stesso progetto esecutivo 2. Pubblicazione bando gara lavori entro 3 mesi dall'approvazione del progetto esecutivo ed a condizione che DL sia affidata in house a Tecnoservicecamere. 3. Procedura affidamento collaudo in corso d'opera entro 8 mesi dall'approvazione del progetto esecutivo SOGLIA 0	n. fasi Borsa Merci rispettate nell'anno N / n. fasi Borsa Merci da rispettare nell'anno N	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	N/D	N/D
		20,00%	kpi4.1.1_09 - Rifunionalizzazione Borsa Valori (dal 2024) Fasi 2024: 1. Proposta di deliberazione di approvazione progettazione definitiva Borsa Valori entro 30 giorni dalla validazione dello stesso progetto. 2. Proposta di deliberazione di approvazione progettazione esecutiva Borsa Valori entro 30 giorni dalla validazione dello stesso progetto esecutivo. 3. Redazione bando gara per affidamento direzione lavori entro 3 mesi dalla deliberazione sottoscritta di approvazione della progettazione esecutiva 4. pubblicazione bando lavori (in assenza di ricorsi su DL) entro 6 mesi dall'individuazione del DL	n. fasi Borsa Valori rispettate nell'anno N / n. fasi Borsa Valori da rispettare nell'anno N	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	N/D	N/D
20,00%	OS07.1.2 - Miglioramento della comunicazione e della visibilità dell'ente									
	Migliorare la comunicazione e la visibilità dell'ente anche tramite web e social web e i social									
100,00%	Indicatori									
9,00%			kpi7.1.2_01 - Controlli e report su pagine del sito istituzionale Controlli e report su pagine del sito istituzionale semestrali	N. report anno n	12 N.	12 N.	N/D	>= 8 N.	N/D	N/D
9,00%			kpi7.1.2_02 - Verifica su correttezza contenuti (pagine, file, eventi, ...) pubblicati sul sito Verifica su correttezza contenuti (pagine, file, eventi, ...) pubblicati sul sito SOGLIA 70%	Contenuti corretti entro 15 giorni dalla verifica / Totale contenuti verificati	N/D	N/D	N/D	>= 100,00 %	N/D	N/D

All. 2 Obiettivi ente 2024-2026

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2021	2022	2023	2024	2025	2026
		12,00%	kpi7.1.2_05 - Migliorare la visibilità di servizi e attività camerali resi tramite LinkedIn LinkedIn calendario editoriale con copertura di eventi, prodotti e servizi legati in particolare ai temi innovazione, digitalizzazione, internazionalizzazione, Europa, proprietà industriale, vigilanza, finanziamenti, dati economici	N. post al mese (media anno) su LinkedIn	N/D	27 N.	N/D	>= 20 N.	N/D	N/D
		12,00%	kpi7.1.2_06 - Incremento followers Linkeln LinkedIn Numero follower al profilo al 31 dicembre dell'anno n (-) anno n-1 / Numero follower al profilo al 31 dicembre dell'anno n-1 SOGLIA 5	Numero follower al profilo Likedin al 31 dicembre dell'anno n (-) anno n-1 / Numero followers LinkedIn al 31 dicembre dell'anno n-1	40,42 %	39,97 %	N/D	>= 15,00 %	N/D	N/D
		12,00%	kpi7.1.2_07 - Migliorare la visibilità di servizi e attività camerali resi tramite Facebook Facebook calendario editoriale con copertura di eventi, prodotti e servizi legati in particolare ai temi food&wine, turismo, consumatori, sicurezza prodotti, orientamento al lavoro, sostenibilità, avvio d'impresa, prodotti digital (Infocamere)	N. post al mese (media anno) Facebook	N/D	28 N.	N/D	>= 22 N.	N/D	N/D
		20,00%	kpi7.1.2_08 - Attività di comunicazione sui grandi eventi Promozione dei grandi eventi* attraverso attività di comunicazione *anno 2022: Eurovision, ATP, Salone del Gusto, Salone del libro, Artissima, Festival Economia, Aerospace, WTM) *anno 2023: A&DMeetings, Congresso WCF, Congresso IWEC, Final Eights, Salone del Libro, ATP, Settimana delle arti contemporanee SOGLIA 80 *anno 2024: Festival fotografia, VTM, Final Eights, Salone del Libro, Salone del gusto, ATP, Settimana delle arti contemporanee SOGLIA 80	N. grandi eventi dell'anno N. con almeno 3 attività o prodotti di comunicazione / Numero grandi eventi (anno N) N. grandi eventi dell'anno N. con almeno 3 attività o prodotti di comunicazione (promozione su web, diffusione social, comunicazioni e uscite stampa, componenti grafiche e multimediali...) / Numero grandi eventi (anno N)	N/D	100,00 %	N/D	>= 100,00 %	N/D	N/D
		12,00%	kpi7.1.2_09 - Migliorare la visibilità di servizi e attività camerali resi tramite Instagram Instagram calendario editoriale con copertura di eventi, prodotti e servizi legati in particolare ai temi design, turismo, digitalizzazione, impatto sociale, avvio d'impresa, food&wine, ambiente (POST + STORIES)	N. post +stories al mese (media anno) Instagram	N/D	42 N.	N/D	>= 35 N.	N/D	N/D
		14,00%	kpi7.1.2_10 - Predisposizione brief per nuovo logo camerale Predisposizione del brief con gli elementi per procedere alla revisione del logo camerale	data consegna brief sul logo agli organi di vertice	N/D	N/D	N/D	Entro 31-03-2024	N/D	N/D
29,00%	2 - SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI 2.1 AZIONI SULL'ECOSISTEMA DELLE IMPRESE NEL TERRITORIO, MTCC, PROGETTI EUROPEI PER LA COMPETITIVITÀ 2.2 INTERNAZIONALIZZAZIONE									
	Attività di sostegno alla competitività del territorio, alla creazione e allo sviluppo delle imprese anche sui mercati internazionali									
33,34%	OS08.2.1 - Sviluppare attività e servizi integrati a sostegno delle imprese e dei territori anche attraverso l'analisi economica e statistica									
	Sostenere la competitività delle imprese mediante interventi mirati negli ambiti individuati dall'organo politico anche ulteriori rispetto ai progetti 20% e mediante la produzione di rapporti di ricerca									
100,00%	Indicatori									
		25,00%	kpi8.2.1_01 - Produzione e presentazione di rapporti di ricerca su filiere produttive, indicatori economici e componenti del tessuto imprenditoriale Produzione e presentazione di rapporti di ricerca su filiere produttive, indicatori economici e componenti del tessuto imprenditoriale SOGLIA 3	N. rapporti di ricerca prodotti e presentati (anno N)	N/D	6 N.	N/D	>= 5 N.	N/D	N/D
		25,00%	kpi8.2.1_02 - Contribuire alla realizzazione di grandi eventi di promozione del territorio* Partecipare in modo proattivo con proposizione di contenuti e realizzazione di azioni strumentali alla promozione del territorio (b2b, degustazioni, talk, interventi seminariali/divulgativi dei servizi camerali...) *anno 2024: ATP, Salone del Gusto, Salone del libro, Final Eight SOGLIA 0	n. partecipazioni proattive per singolo evento anno N / grandi eventi di promozione del territorio anno N *100	N/D	N/D	N/D	>= 100,00 %	N/D	N/D
		25,00%	kpi8.2.1_03 - Implementazione dashboard interattiva dei dati economici Implementazione dashboard interattiva dei dati economici	N. ambiti tematici raggiunti da dashboard	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	N/D	N/D

All. 2 Obiettivi ente 2024-2026

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2021	2022	2023	2024	2025	2026
		25,00%	kpi8.2.1_04 - Contribuire all'introduzione/diffusione di strategie di sostenibilità da applicare ad eventi in cui l'ente è coinvolto nell'organizzazione Individuare un set di buone pratiche applicabili all'evento stesso e/o ai soggetti coinvolti nell'evento (obiettivo di sostenibilità)	Data produzione di un decalogo, norme comportamentali nell'ottica della sostenibilità (Codice etico)	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2024	N/D	N/D
OS09.2.1 - Promuovere l'ecosistema per l'imprenditorialità e gli investimenti ad impatto sociale 33,33% Sostenere la competitività delle imprese sociali del territorio tramite interventi mirati alla creazione e alla promozione dell'ecosistema dell'imprenditorialità a impatto sociale attraverso servizi, competenze, strumenti finanziari, progetti innovativi, al fine di posizionarsi nella mappa globale degli investimenti a impatto sociale.										
		100,00%	Indicatori							
		34,00%	kpi9.2.1_01 - Incremento numero partner di Torino Social Impact Incremento numero partner di Torino Social Impact rispetto all'anno precedente SOGLIA 5	Numero partner di Torino Social Impact al 31 dicembre dell'anno (meno) Numero partner di Torino Social Impact al 31 dicembre anno precedente	67 N.	62 N.	N/D	>= 20 N.	N/D	N/D
		33,00%	kpi9.2.1_02 - Incrementare numero follower ai profili Social Network Torino Social Impact Numero follower ai profili Social Network Torino Social Impact al 31 dicembre dell'anno meno numero follower ai profili al 31 dicembre dell'anno precedente SOGLIA 500	Numero follower ai profili Social Network Torino Social Impact al 31 dicembre dell'anno meno numero follower ai profili al 31 dicembre dell'anno precedente :	3.344 N.	3.179 N.	N/D	>= 2.000 N.	N/D	N/D
		33,00%	kpi9.2.1_03 - Numero di eventi internazionali in cui vengono presentate la piattaforma Torino Social Impact e i progetti ad essa collegati Numero di eventi internazionali in cui vengono presentate la piattaforma Torino Social Impact e i progetti ad essa collegati SOGLIA 10	Numero di eventi internazionali in cui vengono presentate la piattaforma Torino Social Impact e i progetti ad essa collegati	50 N.	66 N.	N/D	>= 40 N.	N/D	N/D
OS11.2.2 - Sostenere la competitività delle imprese promuovendone l'internazionalizzazione 33,33% Sostenere la competitività delle imprese mediante interventi mirati negli ambiti individuati dall'organo politico anche ulteriori rispetto ai progetti 20%										
		100,00%	Indicatori							
		15,00%	kpi11.2.2_01 - Predisposizione del progetto di dettaglio sull'internazionalizzazione per incremento Diritto Annuale del 20% Predisposizione del progetto di dettaglio sull'internazionalizzazione per incremento Diritto Annuale del 20%	Data Predisposizione del progetto di dettaglio sull'internazionalizzazione per incremento Diritto Annuale del 20%	11-05-2021	22-03-2022	11-05-2023	Entro 31-03-2024	N/D	N/D
		15,00%	kpi11.2.2_02 - Internazionalizzazione: raggiungimento dei KPI del progetto sull'annualità Internazionalizzazione: raggiungimento dei KPI del progetto sull'annualità SOGLIA >= 80%	% KPI del progetto internazionalizzazione raggiunti sull'annualità / % KPI del progetto internazionalizzazione sull'annualità	100,00 %	100,00 %	N/D	>= 100,00 %	N/D	N/D
		15,00%	kpi11.2.2_03 - Rendicontazione annualità progetto internazionalizzazione anno n-1 Rendicontazione annualità progetto internazionalizzazione anno n-1	data rendicontazione annualità progetto internazionalizzazione anno n-1	15-06-2021	23-05-2022	09-06-2023	Entro 30-06-2024	Entro 30-06-2025	N/D
		15,00%	kpi11.2.2_05 - Capacità di promozione e gestione di progetti di internazionalizzazione per le filiere del territorio Conclusione contratti (contratti di diritto privato o gare aggiudicate) SOGLIA 0	N. contratti conclusi (contratti di diritto privato o gare aggiudicate) nell'anno N	N/D	N/D	N/D	>= 5 N.	N/D	N/D
		20,00%	kpi11.2.2_06 - Grado di sviluppo del progetto attrazione investimenti casi di assistenza/accompagnamento SOGLIA 0	N. casi di assistenza/accompagnamento anno N	N/D	N/D	N/D	>= 20 N.	N/D	N/D
		20,00%	kpi11.2.2-04 - Utilizzo risorse progetto internazionalizzazione (dal 2024) Risorse impegnate su progetto internazionalizzazione entro anno N / risorse indicate nell'ultimo SAL progetto internazionalizzazione approvato dalla Giunta anno N SOGLIA 80%	Risorse impegnate su progetto internazionalizzazione entro anno N / Risorse indicate nell'ultimo SAL progetto internazionalizzazione approvato dalla Giunta anno N	N/D	N/D	N/D	>= 100,00 %	N/D	N/D

7,00% **3 - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, SVILUPPO E PROMOZIONE DEL TURISMO**
Attività di sostegno allo sviluppo del turismo e delle eccellenze produttive

All. 2 Obiettivi ente 2024-2026

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	
100,00%	OS12.3 - Promuovere il sistema turistico territoriale										
	Realizzare attività e iniziative per valorizzare il patrimonio culturale, per lo sviluppo e la promozione del territorio: - predisporre e realizzare il progetto proposto al Ministero - ristrutturazione Centro Congressi Torino Incontra: I Fase: aggiudicazione Direzione Lavori per la realizzazione degli interventi edili, impiantistici e di miglioramento estetico entro 30 novembre 2020 II Fase: in assenza di ricorsi, trasmissione/messa a disposizione dei contratti agli aggiudicatari della direzione lavori per la sottoscrizione entro 31/12/2020 III Fase: pubblicazione bando entro 31/05/2021 IV Fase: Avvio cantiere (in assenza di ricorsi) 30/09/2022										
100,00%	Indicatori										
20,00%		kpi12.3_01 - Predisposizione del progetto di dettaglio sul Turismo per incremento Diritto Annuale del 20%	Predisposizione del progetto di dettaglio sul Turismo per incremento Diritto Annuale del 20%	data predisposizione del progetto di dettaglio sul Turismo per incremento Diritto Annuale del 20%	21-05-2021	22-03-2022	11-05-2023	Entro 31-03-2024	Entro 31-03-2025	N/D	N/D
20,00%		kpi12.3_02 - Progetto Turismo sull'annualità : Raggiungimento dei KPI del progetto Turismo sull'annualità	% di raggiungimento dei KPI del progetto Turismo sull'annualità / % totale KPI del progetto Turismo sull'annualità SOGLIA 80%	% di raggiungimento dei KPI del progetto Turismo sull'annualità / % totale KPI del progetto Turismo sull'annualità	100,00 %	100,00 %	N/D	>= 100,00 %	N/D	N/D	N/D
20,00%		kpi12.3_03 - Rendicontazione annualità progetto Turismo anno n-1	Rendicontazione annualità progetto Turismo anno n-1	data rendicontazione annualità progetto Turismo anno n-1	15-06-2021	23-05-2022	09-06-2023	Entro 30-06-2024	Entro 30-06-2025	N/D	N/D
20,00%		kpi12.3_04 - Ristrutturazione centro congressi Torino Incontra: conclusione fasi nei termini previsti	I Fase-III Fase : da aggiudicazione definitiva Direzione Lavori a pubblicazione bando IV Fase: Avvio cantiere (in assenza di ricorsi) 30/09/22- in attesa di rendicontazione V Fase: Consegna cantiere (anno 2023) VI fase: data di approvazione del SAL finale della DL (anno 2024)	Rispetto fase ristrutturazione anno N V fase: verbale consegna cantiere (a condizione che l'affidamento sia effettuato entro il 31 dicembre 2022 ed in assenza di ricorsi) VI fase: data di approvazione del SAL finale della DL	26-05-2021	01-01-2023	29-03-2023	Entro 31-12-2024	N/D	N/D	N/D
20,00%		kpi12.3_05 - Utilizzo risorse progetto Turismo dal 2024	Risorse impegnate entro anno N progetto Turismo / risorse indicate nell'ultimo SAL progetto approvato dalla Giunta anno N sul progetto Turismo SOGLIA 80%	risorse impegnate entro anno N progetto Turismo / risorse indicate nell'ultimo SAL progetto approvato dalla Giunta anno N sul progetto Turismo	N/D	N/D	N/D	>= 100,00 %	N/D	N/D	N/D
7,00%	4 - ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI										
	Attività di sviluppo delle competenze professionali anche mediante la collaborazione con soggetti pubblici e privati competenti										
100,00%	OS13.4 - Promuovere l'orientamento anche mediante la formazione e le competenze										
	Predisporre e realizzare il progetto proposto al Ministero										
100,00%	Indicatori										
20,00%		kpi13.4_01 - Predisposizione del progetto di dettaglio Formazione Lavoro per incremento Diritto Annuale del 20%	Predisposizione del progetto di dettaglio Formazione Lavoro per incremento Diritto Annuale del 20%	Data Predisposizione del progetto di dettaglio Formazione Lavoro per incremento Diritto Annuale del 20%	20-05-2021	22-03-2022	11-05-2023	Entro 31-03-2024	N/D	N/D	N/D
20,00%		kpi13.4_02 - Formazione Lavoro : raggiungimento dei KPI del progetto sull'annualità	% Kpi raggiunti del progetto Formazione Lavoro sull'annualità / % kpi del progetto Formazione Lavoro sull'annualità SOGLIA 80%	% Kpi raggiunti del progetto Formazione Lavoro sull'annualità / % kpi del progetto Formazione Lavoro sull'annualità	100,00 %	100,00 %	N/D	>= 100,00 %	>= 100,00 %	N/D	N/D
20,00%		kpi13.4_03 - Rendicontazione annualità progetto Formazione Lavoro anno n-1	Rendicontazione annualità progetto Formazione Lavoro anno n-1	data rendicontazione annualità progetto Formazione Lavoro anno n-1	15-06-2021	23-05-2022	09-06-2023	Entro 30-06-2024	Entro 30-06-2025	N/D	N/D
20,00%		kpi13.4_04 - Utilizzo risorse progetto Formazione (dal 2024)	Risorse impegnate entro anno N progetto Formazione / risorse indicate nell'ultimo SAL su progetto Formazione approvato dalla Giunta anno N SOGLIA 80%	risorse impegnate entro anno N progetto Formazione / risorse indicate su progetto Formazione nell'ultimo SAL progetto approvato dalla Giunta anno N	N/D	N/D	N/D	>= 100,00 %	N/D	N/D	N/D
20,00%		kpi13.4_06 - Eventi di orientamento con scuole e imprese SOGLIA 0	Eventi di orientamento con scuole e imprese	Numero eventi di orientamento con scuole e imprese	N/D	2 N.	N/D	>= 10 N.	N/D	N/D	N/D
7,00%	5 - L'IMPRESA DIGITALE										
	Attività di sviluppo della digitalizzazione dell'impresa e del territorio										
100,00%	OS14.5 - Promuovere presso le imprese l'utilizzo degli strumenti digitali										
	Predisporre e realizzare il progetto proposto al Ministero										

All. 2 Obiettivi ente 2024-2026

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	
	100,00%	Indicatori									
	15,00%	14,00%	kpi14.5_01 - Predisposizione del progetto di dettaglio PID per incremento Diritto Annuale del 20%	data predisposizione del progetto di dettaglio PID per incremento Diritto Annuale del 20%	06-05-2021	22-03-2022	11-05-2023	Entro 31-03-2024	Entro 31-03-2025	N/D	
	15,00%	14,00%	kpi14.5_03 - Rendicontazione annualità progetto PID anno n-1	data rendicontazione annualità progetto PID anno n-1	15-06-2021	23-05-2022	09-06-2023	Entro 30-06-2024	Entro 30-06-2025	N/D	
	14,00%	14,00%	kpi14.5_04 - PID: raggiungimento dei KPI del Progetto sull'annualità	% KPI del progetto PID raggiunti sull'annualità / % KPI del progetto PID sull'annualità	100,00 %	100,00 %	N/D	>= 100,00 %	>= 100,00 %	N/D	
	10,00%		kpi14.5_05 - Ampiezza delle attività di assesment realizzate dal PID sulla "Doppia transizione" - kpi progetto sull'annualità 2024 - SOGLIA 80	N. SELF assesment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione				100			
	15,00%		kpi14.5_06 Ampiezza delle attività di skilling e reskilling sulla digitalizzazione e sulle nuove tecnologie attraverso l'attivazione di percorsi di formazione, anche mediante gli strumenti PID (PID Accademy, PID-LAB) - kpi progetto sull'annualità 2024 - SOGLIA 96	N. di utenti supportati nell'accrescimento delle competenze digitali attraverso attività formativa				120			
	15,00%		OC_DTDE_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate- Indica il volume delle attività informative e di sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla doppia transizione - kpi progetto sull'annualità 2024 -	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione				5			
	15,00%		OC_DTDE_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese - Misura l'incidenza degli assesment condotti sulla doppia transizione (digitale ed ecologica) rispetto al bacino imprenditoriale di riferimento - SOGLIA 8	N. assesment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / 10 mila imprese attive al 31/12 dell'anno N				>= 10			
	15,00%	14,00%	kpi14.5_04 - Utilizzo risorse progetto PID (dal 2024)	Risorse impegnate progetto PID entro anno N / risorse indicate progetto PID nell'ultimo SAL progetto approvato dalla Giunta anno N SOGLIA 80%	N/D	N/D	N/D	>= 100,00 %	N/D	N/D	
	11,00%	11,00%	OC_TD_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	Misura la numerosità dei self assesment e/o assesment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto)	N. self-assessment e/o assesment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	488 N.	578 N.	N/D	>= 300 N.	N/D	N/D
	11,00%	11,00%	OC_TD_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	73 N.	60 N.	N/D	>= 50 N.	N/D	N/D
	11,00%	11,00%	OC_TD_03 - Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	N/D	3.246 N.	N/D	>= 3.000 N.	N/D	N/D
	11,00%	11,00%	OC_TD_04 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12 dell'anno N	0 N.	1,65 N.	N/D	>= 1,65 N.	N/D	N/D