



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

GIUNTA
CAMERALE

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
T O R I N O
DELIBERAZIONE GIUNTA CAMERALE**

E S T R A T T O

**VERBALE N. 6/24
Adunanza DELLA GIUNTA CAMERALE
Martedì, 16 aprile 2024 – ore 9.05**

Area Staff Segretario Generale
Settore COMITATO IMPRENDITORIALITÀ SOCIALE
Oggetto **Deliberazione 88
Rinnovo Comitato per
l'imprenditorialità sociale e
nomina suoi componenti triennio
2024 - 2026. (Relatore:
Presidente)**

Con deliberazione n. 60 del 16 aprile 2016 la Giunta ha autorizzato la costituzione del Comitato per l'imprenditorialità sociale presso la Camera di commercio di Torino, confermando l'interesse a proseguire il lavoro costruito nel decennio precedente dall'Osservatorio sull'Economia Civile, volto a conoscere in maniera organica la struttura e le dinamiche del Terzo Settore.

Il Regolamento Comitato Imprenditorialità Sociale, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 61 del 25/03/2013, prevede che i membri del Comitato siano nominati dalla Giunta della Camera di commercio di Torino, quali rappresentanti degli organismi nonprofit, del mondo universitario e delle organizzazioni sindacali impegnati nel mondo dell'economia civile e dell'impresa sociale. I Componenti restano in carica tre anni dalla data di insediamento.

Con deliberazione n. 142 del 15/09/2020 la Giunta camerale ha deliberato il rinnovo del Comitato, insediatosi in data 20/10/2020 e con deliberazione n. 2023000173 del 19/09/2023 la Giunta camerale ha approvato la proroga del Comitato in carica per i successivi sei mesi dalla scadenza al fine di completare le attività in corso.

Il lavoro svolto dal Comitato in questi anni ha contribuito ad animare il dibattito sulle nuove forme di imprenditorialità a impatto sociale, anche a fronte del decreto di riordino sul Terzo Settore, sull'importanza della misurazione dell'impatto, sulla finanza a impatto sociale, anche grazie all'adesione dell'ente camerale alla Social Impact Agenda per l'Italia, nonché sostenere progettualità di innovazione sociale anche a livello di ecosistema territoriale.

Una delle più importanti iniziative proposta e promossa dal Comitato nel suo primo mandato, è stata la nascita della piattaforma progettuale di Torino Social Impact, finalizzata alla promozione dell'ecosistema metropolitano torinese

dell'imprenditorialità sociale, dell'innovazione sociale e della finanza a impatto sociale.

La nascita, avvenuta formalmente il 30 novembre del 2017, attraverso la sottoscrizione di un Memorandum of Understanding fra i più rilevanti stakeholder pubblici e privati dell'ecosistema dell'innovazione sociale di Torino, ha l'obiettivo di fare di Torino il migliore ecosistema europeo per l'imprenditorialità e gli investimenti a impatto sociale.

Il 14 febbraio del 2019 la Camera di commercio di Torino e la Compagnia di San Paolo hanno sottoscritto una Convenzione con l'obiettivo di finanziare il piano strategico di Torino Social Impact nonché di promuoverne il più adeguato sviluppo quale occasione di crescita del territorio e favorire la collaborazione e la partecipazione inclusiva di tutti i partner interessati.

Il Piano prevede da un lato la costruzione di infrastrutture comuni e progetti pilota che rafforzino l'ecosistema, dall'altro creare un brand collettivo per promuoverlo e posizionarlo nella mappa globale degli investimenti a impatto sociale.

Il lavoro portato avanti in questi anni è andato nella direzione di costruire e realizzare le infrastrutture comuni e posizionare Torino nella mappa degli ecosistemi per l'economia sociale a livello internazionale.

Il 2023 è stato l'anno di consolidamento del piano strategico di Torino Social Impact in tutti i suoi topic e sono stati avviati due nuovi verticali in coerenza alla strategia generale.

- Il primo ha riguardato la strutturazione di un Hub sui progetti europei per l'economia sociale, nato in collaborazione con Weco Impresa Sociale, che mira a cogliere le opportunità finanziarie dell'Unione Europea sul tema dell'impatto sociale, potenziando le competenze dell'ecosistema nell'ambito dell'europrogettazione. L'HUB è un luogo di facilitazione della partecipazione ai bandi a disposizione dell'ecosistema
- Il secondo nuovo progetto del 2023 è stato l'avvio delle comunità di pratica, funzionali ad alimentare progettualità ed engagement all'interno della piattaforma progettuale. L'obiettivo delle Comunità di pratica è coinvolgere il partenariato con forme di attivazione e assunzione di responsabilità verso la rete, sia per introdurre percorsi di apprendimento reciproco e networking, sia per definire progettualità puntuali che possano raggiungere risultati specifici e rispondano a un interesse collettivo funzionale agli obiettivi di Torino Social Impact. Nel 2023 sono state 3: sulle società benefit, sulla economia circolare e sui Neet.

Dal punto di vista internazionale Torino Social Impact ha partecipato e organizzato diversi eventi fra cui EVPA, il GSG a Malaga e le conferenze europee sulla economia sociale di Goteborg e San Sebastian nei semestri europei di riferimento dei paesi ospitanti.

Lato finanza, il progetto Borsa dell'impatto sociale ha terminato la fase di sperimentazione della quotazione e nel mese di giugno in un evento ha presentato il report, ovvero, un documento di oltre 90 pagine che sintetizza gli esiti della sperimentazione condotta grazie alla collaborazione di oltre 150 professionisti, con approfondimenti sugli 8 casi studio e i gruppi di lavoro tecnici relativi alle cooperative, alla normativa e alla fiscalità.

Lato social procurement è stato vinto il progetto europeo buy social con uno sviluppo temporale della durata di 18 mesi che vedrà incontri di formazione per

imprese sociali e non e incontri b2b oltre alla strutturazione di una piattaforma sul social procurement.

Per completare i progetti legati alla finanza, nel 2023 è stato impostato l'avvio al prototipo di strutturazione dell'outcome fund.

In tema di misurazione impatto, nel mese di giugno è stato presentato alla Città il Centro di competenze per la misurazione e la valutazione dell'impatto sociale e la prima community di valutatori di impatto.

Sono in continua crescita le attività di comunicazione e di storytelling per affermare un brand collettivo in cui confluiscono dinamicità, innovatività e attrattività dell'ecosistema per promuovere il territorio, accelerare le sinergie, rafforzare il senso di appartenenza: i dati confermano l'efficacia della strategia messa in atto, basata su narrazioni multiple e partecipate.

Per dare continuità al lavoro svolto e proseguire nel sostegno delle attuali attività avviate e di quelle future a vantaggio dell'imprenditorialità a impatto sociale e allo sviluppo del suo ecosistema, ma anche per poter monitorare al meglio l'andamento di queste realtà, si rende necessario procedere al rinnovo delle nomine dei componenti e del suo Presidente, secondo quanto stabilito dallo specifico Regolamento interno al funzionamento o, agli art. 8 e 10.

Nei mesi precedenti l'Ufficio Comitato per l'imprenditorialità sociale ha consultato le organizzazioni afferenti al Comitato richiedendo di manifestare l'interesse a presiedere i lavori del Comitato anche per il prossimo triennio.

Preso atto delle indicazioni pervenute, si propongono alla Giunta i seguenti componenti per il triennio 2024 – 2026:

- Mario Calderini, Presidente
- Federico Michele Bellono, in rappresentanza delle organizzazioni sindacali in seno al Consiglio dell'ente camerale
- Giuseppe D'Anna, in rappresentanza di AGCI Piemonte
- Irene Bongiovanni, in rappresentanza di Confcooperative Piemonte Nord
- Paolo Petrucci, in rappresentanza di Legacoop Piemonte
- Silvio Magliano, in rappresentanza del mondo del Volontariato
- Paolo Biancone, in rappresentanza dell'Università degli Studi di Torino
- Francesca Montagna, in rappresentanza del Politecnico di Torino

La Giunta è chiamata a pronunciarsi in merito.

LA GIUNTA

udito il Relatore;

valutati positivamente i risultati raggiunti e gli obiettivi relativi alle attività legate al tema dell'impatto sociale;

visto il Regolamento interno di funzionamento del Comitato;

preso atto delle candidature pervenute;

Presenti e Votanti: n. 8 Consiglieri

Contrari: nessuno

Astenuti: nessuno

Favorevoli: Gallina, Scarlatelli, Pompilio, Alberto, Banchieri, Cipolletta, Galliati, Garola

DELIBERA

Di autorizzare il rinnovo del Comitato per l'imprenditorialità sociale della Camera di commercio di Torino per il triennio 2024-2026, composto come segue:

- Mario Calderini, Presidente
- Federico Michele Bellono, in rappresentanza delle organizzazioni sindacali in seno al Consiglio dell'ente camerale
- Giuseppe D'Anna, in rappresentanza di AGCI Piemonte
- Irene Bongiovanni, in rappresentanza di Confcooperative Piemonte Nord
- Paolo Petrucci, in rappresentanza di Legacoop Piemonte
- Silvio Magliano, in rappresentanza del mondo del Volontariato
- Paolo Biancone, in rappresentanza dell'Università degli Studi di Torino
- Francesca Montagna, in rappresentanza del Politecnico di Torino

Al Presidente e al Segretario Generale viene riservata la possibilità, in accordo con il Presidente del Comitato, di parteciparvi ogni qualvolta ritenuto necessario.

La presente deliberazione sarà pubblicata all'Albo camerale informatico di questa Camera di commercio, istituito ai sensi dell'art. 32, Legge 69/2009, conformemente a quanto previsto dall'articolo 45 dello Statuto camerale.

IL SEGRETARIO GENERALE

Guido Bolatto

Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005

IL PRESIDENTE

Dario Gallina

Firmato digitalmente ai sensi
dell'art. 24 del D.Lgs. 82/2005