

ANNO DI RIFERIMENTO 2026 ART. 79 COMMA 2 lett. c) e lett.b) CCNL 16/11/2022		PARAMETRI DI VALUTAZIONE SU BASE ANNUALE Valori da 1 (min) a 8 (max)							PESO ATTRIBUITO
Progetti inseriti nel Piano della Performance (PIAO)	COLLEGAMENTO AL PIAO 2026-2028	a) Spessore/rilevanza dell'impegno da approfondire da parte del personale coinvolto nel Progetto/Obiettivo	b) Grado di innovazione previsto per i progetti/obiettivi da attivare	c) Rilevanza oggettiva in termini di efficacia ed efficienza del nuovo Progetto/Obiettivo	d) Coinvolgimento delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali	e) Livello strategico del Progetto/Obiettivo attivato in relazione agli obiettivi da conseguire	f) Impatto del Progetto/Obiettivo verso la struttura interna	g) Impatto del Progetto/Obiettivo verso gli stakeholder esterni dell'Ente	SOMMA
1Trasloco e connessione dati presso la seconda sede temporanea camerale di Treviso. A seguito dell’individuazione della seconda sede temporanea camerale di Treviso (Palazzo Da Borso sito in via S. Francesco), si dovranno programmare le operazioni di trasloco degli uffici presenti in Piazza Borsa, in seguito si dovranno gestire la fase logistica ed esecutiva dell'effettivo trasloco. Inoltre dovranno essere gestite tutte le attività attinenti la connessione linee dati e voce in stretta collaborazione con la società in house Infocamere.	Settore PSRS (trasv. con PRV, INF)	6	3	6	7	7	7	4	40
2L’attività di rinnovo del Consiglio Camerale	Obj settore SEGR (trasv. con SEG, PTI) OBJ biennale (2^)	5	4	4	5	5	5	6	34
3Selezione del Segretario generale. Il procedimento deve applicare la procedura selettiva disciplinata con Circolare ministeriale n. 3566 del 22/09/2003, in ottemperanza all’art. 20 co. 2 della L. n. 580/1993 e alle note prot. n. 51820 del 21/03/2025 e prot. 240244 del 12/11/2025 entrambe del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Il Segretario generale, designato dalla Giunta, è nominato dal Mimit con proprio decreto, che costituisce il provvedimento di conferimento dell'incarico.	Obj settore SOHR (trasv. con SOP)	4	4	5	5	5	5	5	33
4Adozione contabilità ACCRUAL. Il passaggio al sistema contabile accrual costituisce una riforma strutturale della contabilità pubblica, finalizzata all’adozione di un modello economico-patrimoniale basato sul principio della competenza economica, in coerenza con gli standard IPSAS ed EPSAS, recepiti a livello nazionale tramite gli standard ITAS. La riforma è prevista dal PNRR e attuata dall’art. 10 del D.L. 9 agosto 2024, n. 113.	Obj settore SEFI (trasv. con RAG) Obj biennale (1^)	5	4	5	6	6	5	5	36
5Attivazione dello sportello ESG. In tema di rendicontazione di sostenibilità non finanziaria (ESG), al fine di offrire alle imprese un servizio integrato (Ambiente, responsabilità sociale, governance sostenibile), verrà attivato uno Sportello ESG, quale servizio in rete con altri soggetti del sistema camerale (Albo Gestori Ambientali/Ecocerved/Dintec/Innexta, ecc.) per soddisfare la richiesta di informazione e formazione delle imprese in tema di sostenibilità e di bilancio sociale.	Obj Settore PRIN (trasv. con PME, PRO, IMP) OBJ biennale (2^)	5	5	5	5	5	4	7	36
6Servizi innovativi per il settore nell’ambito della ricerca e dell’orientamento. Attraverso la traduzione dell'analisi dei dati in leve strategiche per lo sviluppo del territorio, mediante la programmazione pluriennale, l'innovazione metodologica (M&A e Digital Humanities) e la sperimentazione di nuovi modelli di orientamento scuola-lavoro, vengono sviluppate 5 linee progettuali. L'attività si pone obiettivo di supporto al nuovo programma pluriennale 2027-2031.	Settore STUD (trasv. con SST, JOB, ATI)	5	4	5	4	6	3	6	33
7Estensione piattaforma TACI per la digitalizzazione delle pratiche. Evoluzione digitale dell'intero iter di gestione delle carte tachigrafiche (conducente e azienda), superando le modalità di deposito non strutturate (e-mail o cartaceo). L'estensione della piattaforma "TACI- carte tachigrafiche online" a tutte le agenzie di disbrigo pratiche e alle associazioni di categoria garantisce la trasmissione guidata e telematica delle istanze.	Obj DVP	4	4	5	4	4	3	5	29

8	Transito imprese alla nuova suite per il rilascio dei documenti per l'estero. In seguito al rilascio della "Nuova Suite" per il Commercio Estero (ottobre 2025), si rende necessario gestire il passaggio dal portale Cert'ò alla nuova piattaforma, che entro il 2026 integrerà anche la gestione dei Carnet ATA e le API per software terzi. Il progetto è determinante per una transizione fluida e ottimizzata poiché accelera il rilascio dei documenti; prepara alla dematerializzazione; ottimizza l'impiego delle risorse camerali	Obj trasv. COM, CPB, SED	4	4	5	4	4	4	5	30
9	Realizzazione portale online per la contestazione e il pagamento immediato delle sanzioni. Il progetto mira alla digitalizzazione del processo sanzionatorio per le violazioni REA/RI attraverso la creazione di una piattaforma di contestazione immediata. L’obiettivo 2026 prevede il completamento della transizione dalla fase di progettazione alla messa in esercizio del portale. L'iniziativa vuole potenziare l'automazione dei flussi e la riduzione dei carichi di lavoro manuale, garantendo al contempo un risparmio economico per l'utenza e una maggiore tempestività d'incasso per l'Ente. La Camera di Commercio di Treviso-Belluno opererà come "pilota" per l'intero sistema camerale nazionale.	Obj ACC Obj biennale (1^)	4	5	6	4	5	6	7	37
10	METALLI PREZIOSI – Introduzione della modalità di pagamento spontaneo. Efficientamento dei processi di riscossione relativi all'assegnazione e al rinnovo dei marchi di identificazione dei metalli preziosi (bacino di 106 imprese).L'introduzione del pagamento spontaneo sul portale camerale fornisce alle aziende uno strumento di pagamento autonomo, immediato e trasparente. L'innovazione consentirà la semplificazione degli adempimenti annuali e della gestione dei costi legati a istanze, marcatura laser e sopralluoghi, garantendo inoltre il monitoraggio tempestivo delle posizioni debitorie e della regolarità di iscrizione nel Registro degli assegnatari.	Obj MET	4	4	5	4	5	5	5	32
11	Attività di profilazione, nell'ambito del CRM, dei soggetti interessati ai servizi per l'internazionalizzazione.La promozione dell'attività formativa, informativa e di assistenza all’export realizzata dalla Camera, attraverso l’Ufficio Servizi per l’internazionalizzazione, presuppone un’adeguata profilazione delle imprese per intercettare i loro reali e specifici bisogni, con l’obiettivo di arrivare a forme di promozione opportunamente targettizzata.	Obj PME Obj biennale (2^)	5	4	5	5	6	4	6	35
12	Mentoring progetti innovativi nell'ambito del servizio di Assessment digitale. In continuità con il progetto PIDNEXT, la Camera si è impegnata a realizzare 24 servizi di first assessment digitale e di orientamento in azienda, finalizzati alla transizione digitale e sostenibile delle imprese. In funzione agli esiti degli assessment vengono attivati interventi di affiancamento e mentoring specialisticoa beneficio imprese aderenti con l’obiettivo di supportare l’avvio di progettualità e percorsi di innovazione.	Obj PID	3	4	4	5	5	3	6	30
13	Consolidamento e potenziamento delle attività dei PID a favore delle competenze digitali delle PMI della "Doppia Transizione". Servizi di info-formazione e attività di assistenza, prevedendo anche l’ampliamento dell’offerta mediante iniziative sulle più avanzate tecnologie abilitanti di Impresa 4.0 e sull'uso consapevole dell'IA nelle imprese. L'Ente si propone inoltre di calcolare l’effetto moltiplicatore generato dai contributi messi a disposizione delle imprese mediante il Bando Doppia Transizione.	Obj Ente n. 1	4	3	4	4	6	3	6	30
14	Valorizzazione integrata e offerta turistico-culturale del territorio. Mediante l'analisi dei territori e dell'economia del turismo, si vuole qualificare l’offerta turistica attraverso le competenze digitali e la sostenibilità, sviluppare e differenziare i prodotti offerti sul mercato, promuovere le destinazioni turistiche e potenziare i canali di vendita attraverso gli strumenti digitali e la promozione.	Obj Ente n. 10	4	3	5	5	5	3	6	31

ART. 79 COMMA 2 LETT. B CCNL 16/11/2022: 1,2% DEL MONTE SALARI DELL'ANNO 1997		
Mantenimento certificazione UNI EN ISO 2011:2015 su tutte le sedi camerali	Obj trasversale a tutto l'Ente	€ 37.468,06

	VALORE	PUNTI
1Trasloco e connessione dati presso la seconda sede temporanea camerale di Treviso. A seguito dell’individuazione della seconda sede temporanea camerale di Treviso (Palazzo Da Borso sito in via S. Francesco), si dovranno programmare le operazioni di trasloco degli uffici presenti in Piazza Borsa, in seguito si dovranno gestire la fase logistica ed esecutiva dell'effettivo trasloco. Inoltre dovranno essere gestite tutte le attività attinenti la connessione linee dati e voce in stretta collaborazione con la società in house Infocamere.	20.000,00	40
2L’attività di rinnovo del Consiglio Camerale	17.000,00	34
3Selezione del Segretario generale. Il procedimento deve applicare la procedura selettiva disciplinata con Circolare ministeriale n. 3566 del 22/09/2003, in ottemperanza all’art. 20 co. 2 della L. n. 580/1993 e alle note prot. n. 51820 del 21/03/2025 e prot. 240244 del 12/11/2025 entrambe del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Il Segretario generale, designato dalla Giunta, è nominato dal Mimit con proprio decreto, che costituisce il provvedimento di conferimento dell'incarico.	16.500,00	33
4Adozione contabilità ACCRUAL. Il passaggio al sistema contabile accrual costituisce una riforma strutturale della contabilità pubblica, finalizzata all’adozione di un modello economico-patrimoniale basato sul principio della competenza economica, in coerenza con gli standard IPSAS ed EPSAS, recepiti a livello nazionale tramite gli standard ITAS. La riforma è prevista dal PNRR e attuata dall’art. 10 del D.L. 9 agosto 2024, n. 113.	18.000,00	36
5Attivazione dello sportello ESG. In tema di rendicontazione di sostenibilità non finanziaria (ESG), al fine di offrire alle imprese un servizio integrato (Ambiente, responsabilità sociale, governance sostenibile), verrà attivato uno Sportello ESG, quale servizio in rete con altri soggetti del sistema camerale (Albo Gestori Ambientali/Ecocerved/Dintec/Innexta, ecc.) per soddisfare la richiesta di informazione e formazione delle imprese in tema di sostenibilità e di bilancio sociale.	18.000,00	36
6Servizi innovativi per il settore nell’ambito della ricerca e dell’orientamento. Attraverso la traduzione dell'analisi dei dati in leve strategiche per lo sviluppo del territorio, mediante la programmazione pluriennale, l'innovazione metodologica (M&A e Digital Humanities) e la sperimentazione di nuovi modelli di orientamento scuola-lavoro, vengono sviluppate 5 linee progettuali. L'attività si pone obiettivo di supporto al nuovo programma pluriennale 2027-2031.	16.500,00	33
7Estensione piattaforma TACI per la digitalizzazione delle pratiche. Evoluzione digitale dell'intero iter di gestione delle carte tachigrafiche (conducente e azienda), superando le modalità di deposito non strutturate (e-mail o cartaceo). L'estensione della piattaforma "TACI- carte tachigrafiche online" a tutte le agenzie di disbrigo pratiche e alle associazioni di categoria garantisce la trasmissione guidata e telematica delle istanze.	14.500,00	29
8Transito imprese alla nuova suite per il rilascio dei documenti per l'estero. In seguito al rilascio della "Nuova Suite" per il Commercio Estero (ottobre 2025), si rende necessario gestire il passaggio dal portale Cert'ò alla nuova piattaforma, che entro il 2026 integrerà anche la gestione dei Carnet ATA e le API per software terzi. Il progetto è determinante per una transizione fluida e ottimizzata poiché accelera il rilascio dei documenti; prepara alla dematerializzazione; ottimizza l'impiego delle risorse camerali	15.000,00	30

9	Realizzazione portale online per la contestazione e il pagamento immediato delle sanzioni. Il progetto mira alla digitalizzazione del processo sanzionatorio per le violazioni REA/RI attraverso la creazione di una piattaforma di contestazione immediata. L’obiettivo 2026 prevede il completamento della transizione dalla fase di progettazione alla messa in esercizio del portale. L'iniziativa vuole potenziare l'automazione dei flussi e la riduzione dei carichi di lavoro manuale, garantendo al contempo un risparmio economico per l'utenza e una maggiore tempestività d’incasso per l'Ente. La Camera di Commercio di Treviso-Belluno opererà come "pilota" per l'intero sistema camerale nazionale.	18.500,00	37
10	METALLI PREZIOSI – Introduzione della modalità di pagamento spontaneo. Efficientamento dei processi di riscossione relativi all'assegnazione e al rinnovo dei marchi di identificazione dei metalli preziosi (bacino di 106 imprese).L'introduzione del pagamento spontaneo sul portale camerale fornisce alle aziende uno strumento di pagamento autonomo, immediato e trasparente. L'innovazione consentirà la semplificazione degli adempimenti annuali e della gestione dei costi legati a istanze, marcatura laser e sopralluoghi, garantendo inoltre il monitoraggio tempestivo delle posizioni debitorie e della regolarità di iscrizione nel Registro degli assegnatari.	16.000,00	32
11	Attività di profilazione, nell'ambito del CRM, dei soggetti interessati ai servizi per l'internazionalizzazione.La promozione dell’attività formativa, informativa e di assistenza all’export realizzata dalla Camera, attraverso l’Ufficio Servizi per l’internazionalizzazione, presuppone un’adeguata profilazione delle imprese per intercettare i loro reali e specifici bisogni, con l’obiettivo di arrivare a forme di promozione opportunamente targettizzata.	17.500,00	35
12	Mentoring progetti innovativi nell'ambito del servizio di Assessment digitale. In continuità con il progetto PIDNEXT, la Camera si è impegnata a realizzare 24 servizi di first assessment digitale e di orientamento in azienda, finalizzati alla transizione digitale e sostenibile delle imprese. In funzione agli esiti degli assessment vengono attivati interventi di affiancamento e mentoring specialisticoa beneficio imprese aderenti con l’obiettivo di supportare l’avvio di progettualità e percorsi di innovazione.	15.000,00	30
13	Consolidamento e potenziamento delle attività dei PID a favore delle competenze digitali delle PMI della "Doppia Transizione". Servizi di info-formazione e attività di assistenza, prevedendo anche l’ampliamento dell’offerta mediante iniziative sulle più avanzate tecnologie abilitanti di Impresa 4.0 e sull'uso consapevole dell'IA nelle imprese. L'Ente si propone inoltre di calcolare l’effetto moltiplicatore generato dai contributi messi a disposizione delle imprese mediante il Bando Doppia Transizione.	15.000,00	30
14	Valorizzazione integrata e offerta turistico-culturale del territorio. Mediante l'analisi dei territori e dell'economia del turismo, si vuole qualificare l’offerta turistica attraverso le competenze digitali e la sostenibilità, sviluppare e differenziare i prodotti offerti sul mercato, promuovere le destinazioni turistiche e potenziare i canali di vendita attraverso gli strumenti digitali e la promozione.	15.500,00	31
TOTALE Progetti		233.000,00	
Mantenimento certificazione UNI EN ISO 2011:2015 su tutte le sedi camerali		37.468,06	
TOTALE		270.468,06	

Legenda 1

a) Spessore/rilevanza dell'impegno da approfondire da parte del personale coinvolto nel Progetto/servizio	misura l'impegno e la professionalità richiesto da parte delle di risorse umane impiegate
b) Grado di innovazione previsto per i progetti/servizi da attivare	Se ci sono studi o formazione particolare perché attività non già presenti, voto alto
c) Rilevanza oggettiva in termini di efficacia ed efficienza del nuovo Progetto/servizio	Misura il tempo di attivazione del servizio rispetto alle scadenze di legge o interne e la sua efficienza
d) Coinvolgimento delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali	Misura il n. di dipendenti coinvolti nel progetto (se tutto il personale è coinvolto voto 8) o anche le risorse finanziarie gestite o se ci sono molti beni strumentali coinvolti
e) Livello strategico del Progetto/servizio attivato in relazione agli obiettivi da conseguire	Misura l'abbinamento tra gli obiettivi strategici o anche operativi del Piano performance con il progetto/servizio da realizzare ed il contributo specifico che lo stesso dà alla realizzazione dell'obiettivo strategico
f) Impatto del Progetto/servizio verso la struttura interna	Misura l'impatto del progetto/servizio a favore della struttura interna dell'Ente in termini organizzativi e di miglioramento dei processi interni
g) Impatto del Progetto/servizio verso gli stakeholder esterni dell'Ente	Misura l'impatto del progetto/servizio a favore degli stakeholder esterni dell'Ente, in un'ottica di miglioramento dei servizi e di gradimento complessivo
h) Risultati di customer del Progetto/servizio realizzato	Indagini di c.s. disponibili presso l'Ente o presso terzi, in base ai progetti/servizi da monitorare (SI usa questa colonna solo a consuntivo, non in fase previsionale e solo attraverso la rendicontazione delle singole schede progetto)

Legenda 2:

VALORI DELL'INDICATORE DA UTILIZZARE COME PESO	
<i>Il peso che viene assegnato, secondo la scala di valori indicata, esprime l'incidenza del Progetto/Obiettivo attivato sulla complessiva gestione della struttura in termini di impegno, attività da dedicare, rilevanza oggettiva del progetto/obiettivo, entità delle risorse da utilizzare, strategicità del progetto verso la struttura organizzativa interna e verso l'esterno</i>	
Scala di valutazione dei singoli item	

La scala usata va da 1 a 8, dove 1 è basso impatto o valore e 8 rappresenta un'elevata incidenza come da tabella seguente

LIMITATA incidenza: da punti 1 a punti 2	L'attivazione ha prodotto limitate modificazioni del sistema organizzativo e gestionale della struttura in relazione ai parametri di valutazione
SIGNIFICATIVA incidenza: da punti 3 a punti 4	L'attivazione ha prodotto sensibili modificazioni del sistema organizzativo e gestionale della struttura in relazione ai parametri di valutazione
RILEVANTE incidenza: da punti 5 a punti 6	L'attivazione ha prodotto rilevanti modificazioni del sistema organizzativo e gestionale della struttura in relazione ai parametri di valutazione
ELEVATA incidenza: da punti 7 a punti 8	L'attivazione ha prodotto elevate modificazioni del sistema organizzativo e gestionale della struttura in relazione ai parametri di valutazione