



Deliberazione di Giunta camerale

OGGETTO: Bando iniziative e progetti intersettoriali 2025: proposta Comitato Provinciale UNPLI Treviso APS per l'iniziativa "Primavera del Conegliano Valdobbiadene Prosecco".

Nell'anno duemilaventicinque addì 16 aprile 2025 alle ore 15.05 presso la sala Giunta della sede legale di Treviso della CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TREVISO - BELLUNO si è riunita la Giunta Camerale.

La riunione si svolge anche in videoconferenza, con le modalità previste all'art. 8 del Regolamento di Giunta stesso.

Sono presenti:	il Presidente: Mario Pozza, la Vicepresidente: Nadia Zampol, Componenti di Giunta: Lionello Caregnato, Ivana Del Pizzol, Angelo Facchin, Carlo Miotto, Componente del Collegio dei Revisori dei conti: Giuseppe Rodighiero,
Partecipano da remoto ai sensi dell'art. 8 del Regolamento della Giunta:	Componenti di Giunta: Giovanni Cher, Pierluigi Sartorello, Componente del Collegio dei Revisori dei conti: Enrico Balossi (Presidente)
Segretario:	Romano Tiozzo "Pagio", Segretario Generale della Camera di commercio,
Assente giustificato:	Componente del Collegio dei Revisori dei conti: Simone Gasparetto
Assistono in presenza:	- Francesco Rossato, Vice Segretario Generale Vicario dell'Ente, - Silvana Manica, Responsabile Settore Segreteria di Direzione,
Assiste da remoto:	- Loretta Guerrona, funzionaria camerale.



Deliberazione di Giunta camerale

Su invito del Presidente, riferisce il Dirigente Area 3 "Sviluppo delle imprese e promozione del territorio".

Con nota PEC n. 13220 del 3 marzo 2025, è pervenuta la proposta di collaborazione del Comitato Provinciale UNPLI Treviso APS per l'iniziativa "Primavera del Conegliano Valdobbiadene Prosecco".

Il Comitato Provinciale UNPLI Treviso, in qualità di capofila del Comitato Organizzatore della "Primavera del Conegliano Valdobbiadene Prosecco", presenta il progetto per il trentennale della rassegna, che si terrà da marzo a luglio 2025. Il progetto si propone di valorizzare il territorio e il suo patrimonio enogastronomico, promuovendo le Mostre del Vino e le iniziative culturali legate alla produzione del Prosecco Superiore DOCG.

Il turismo enogastronomico ha subito una forte evoluzione negli ultimi anni, trasformandosi da semplice acquisto di prodotti tipici a vere e proprie esperienze sensoriali che coinvolgono il patrimonio culturale locale.

La "Primavera del Conegliano Valdobbiadene Prosecco" contribuisce all'economia locale attraverso l'organizzazione di eventi e iniziative legate alle Mostre del Vino, generando un forte indotto economico nel settore terziario e un flusso turistico crescente.

Nel 2023, il turismo nell'area ha registrato un aumento: +16% per gli arrivi e +12,2% per le presenze rispetto al 2022. La domanda internazionale è cresciuta del +26,8% per gli arrivi e del +22,2% per le presenze. Le previsioni per il 2025 parlano di 95.000 arrivi e 210.000 presenze, con un 40% di stranieri (Germania, Austria, Olanda, Paesi Bassi).

Per celebrare il trentennale della rassegna e arricchire l'esperienza turistica, il progetto prevede due nuove iniziative, cui si riferisce, in particolare, la partecipazione al bando in argomento e la conseguente richiesta di collaborazione:

1. **Mini Bus turistico:** un servizio di trasporto dedicato, attivo durante il ponte dal 25 aprile al 4 maggio, che collegherà le Mostre del Vino e i punti di interesse locali, consentendo ai visitatori di immergersi completamente nelle attività culturali, artistiche e tradizionali proposte. A bordo sarà presente un accompagnatore bilingue che fornirà informazioni dettagliate sul territorio e sugli eventi in corso, rendendo l'esperienza più coinvolgente e istruttiva. Il servizio sarà eco-friendly, con l'utilizzo di mezzi a basso impatto ambientale, per rispettare e preservare il territorio.



Deliberazione di Giunta camerale

Impatti positivi:

- Valorizzazione del territorio: il servizio permetterà ai turisti di scoprire luoghi meno noti ma ricchi di fascino, creando una connessione profonda con il territorio.
- Supporto agli eventi locali: le mostre e le manifestazioni culturali riceveranno maggiore visibilità e affluenza grazie al comodo sistema di trasporto.
- Coinvolgimento dei visitatori: l'accompagnatore bilingue renderà l'esperienza più ricca e partecipativa, favorendo un dialogo culturale tra turisti e comunità locali.
- Sostenibilità ambientale ed economica: l'utilizzo di mezzi eco-friendly e l'impulso al turismo locale contribuiranno a uno sviluppo equilibrato e rispettoso dell'ambiente.

2. **Primavera di Passione:** Umanesimo di Collina: un progetto di documentazione che racconterà la storia e le emozioni della rassegna attraverso la fotografia e il video, catturando non solo gli eventi, ma anche lo spirito che li anima, il legame con il territorio e le storie che si intrecciano durante le mostre. Il progetto prevede la realizzazione di una mostra itinerante e di un documentario, "Dietro le quinte della Primavera", che racconterà la comunità della Primavera del Conegliano Valdobbiadene Prosecco, mostrando l'impegno quotidiano e la passione che anima tutti coloro che contribuiscono alla buona riuscita di questo evento.

Impatti positivi:

- Valorizzazione del territorio UNESCO: il progetto mette in luce il paesaggio unico delle colline trevigiane, patrimonio dell'umanità UNESCO, contribuendo a rafforzare la sua identità e a sensibilizzare il pubblico sulla sua importanza culturale e naturale.
- Creazione di un archivio visivo e documentale: la raccolta di circa cinquecento immagini e la realizzazione di un documentario permetteranno di creare un archivio visivo e una testimonianza documentale duratura, che potrà essere utilizzato per future iniziative culturali, educative e turistiche.
- Promozione della cultura e dell'arte locale: la campagna fotografica e il documentario raccontano le storie dei protagonisti delle mostre, degli artisti e delle comunità locali, mettendo in risalto la creatività, la passione e l'impegno che animano il territorio.
- Potenziamento del turismo culturale: il progetto contribuirà ad aumentare l'appeal turistico della Primavera del Conegliano Valdobbiadene Prosecco, attirando visitatori interessati non solo all'arte e alla cultura, ma anche al paesaggio e alla storia delle colline UNESCO, favorendo un turismo sostenibile e consapevole.
- Racconto delle storie umane e sociali: il documentario "Dietro le quinte della Primavera" darà voce agli attori invisibili della manifestazione, raccontando storie di impegno, passione e dedizione.



Deliberazione di Giunta camerale

- Sensibilizzazione alla sostenibilità e alla tradizione: il progetto promuove la valorizzazione della tradizione vitivinicola e culturale delle colline trevigiane, contribuendo a sensibilizzare il pubblico riguardo all'importanza di preservare le tradizioni locali e le pratiche agricole sostenibili, specialmente in un contesto paesaggistico come quello delle colline UNESCO.

Il valore complessivo delle iniziative, da realizzare con l'Ente camerale, nell'ambito del Bando in argomento, è pari ad € 63.000,00, così dettagliati:

USCITE

MINIBUS

Agenzia per seguire parte organizzativa, gestionale e di promozione	€	5.500,00
Noleggio minibus, pulmini	€	6.500,00
Guide turistiche, accompagnatori turistici bilingue o interpreti	€	4.500,00
Attività di comunicazione e grafiche per realizzazione: flyer dedicato, spazi promozionali su giornali, riviste e social, personalizzazione minibus e consegna dei materiali dedicati alle strutture dell'area interessata	€	7.000,00
Cerimonia di inaugurazione	€	1.500,00
PRIMAVERA DI PASSIONE: UMANESIMO DI COLLINA		
Attività di coordinamento	€	3.500,00
Costi staff fotografi	€	5.000,00
Costi staff documentaristi	€	5.500,00
TOTALE	€	39.000,00

ENTRATE

Autofinanziamento	€	19.000,00
Contributo richiesto alla CCIAA Treviso-Belluno	€	20.000,00



Deliberazione di Giunta camerale

TOTALE € 39.000,00

La collaborazione richiesta all'Ente camerale si riferisce all'assegnazione di un contributo finanziario di € 20.000,00 e alla condivisione degli obiettivi e dei contenuti del progetto consistente nelle seguenti, specifiche iniziative:

- Minibus turistico
- Primavera di passione: Umanesimo di collina

Sulla spesa proposta di € 39.000,00, il contributo massimo ammonta in ogni caso a € 19.500,00 (50% della spesa).

Va ricordato che il Comitato Provinciale UNPLI Treviso APS non ha mai partecipato ad alcuna edizione del presente bando.

In relazione alle eventuali, ulteriori entrate, desumibili dalla bozza di locandina che riporta una serie di sponsor, è stato chiesto all'UNPLI di precisarne tipologia e ammontare.

Nelle vie brevi, UNPLI ha comunicato di non essere in grado, ad oggi, di quantificare le entrate.

Ciò esposto, si sottolinea che le finalità del Bando in argomento si rinvergono nella volontà dell'Ente di attivare delle forme di collaborazione, disciplinate da appositi accordi e convenzioni, con soggetti pubblici e/o privati, questi ultimi solo qualora siano rappresentativi e portatori di interessi collettivi e generali per il sistema economico locale, la cui idea progettuale, di valenza intersettoriale e senza scopo di lucro, comporti un esplicito vantaggio alla promozione del territorio, allo sviluppo economico, imprenditoriale, turistico, sociale della comunità di riferimento. La partecipazione si concretizza nella presentazione alla Camera di commercio di Treviso - Belluno di idee progettuali in forma singola (pubblica o privata) o mista (pubblica e privata congiuntamente).

Nell'ambito del Bando possono essere ricomprese iniziative che garantiscano la valorizzazione del territorio della Camera di commercio di Treviso - Belluno, comportando vantaggi di interesse generale per le imprese della circoscrizione territoriale di competenza. I progetti, inoltre, devono riguardare in modo trasversale, le seguenti linee di intervento:

- Attrattività culturale e turistica del territorio, azioni di marketing territoriale;
- Sviluppo economico in chiave sostenibile e valorizzazione delle produzioni;
- Transizione ecologica, digitale e tecnologica;



Deliberazione di Giunta camerale

- Sostegno alla formazione e all'occupazione, in particolare di giovani e donne.

Le iniziative proposte devono fare riferimento all'anno 2025 e, in particolare, potranno essere tenute in considerazione ai fini del Bando solo quelle svolte successivamente alla presentazione della domanda; possono essere finanziate esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50% delle spese progettuali. Il valore minimo progettuale non potrà essere inferiore a € 30.000,00 e l'apporto massimo della Camera di commercio non potrà in ogni caso superare il valore di € 100.000,00.

L'art. 6 del Bando prevede in particolare che tutte le proposte pervenute siano esaminate dalla Giunta camerale, che le vaglierà e deciderà in merito ad esse secondo le modalità espresse nello stesso art. 6 e quindi sulla base della rispondenza ai seguenti criteri:

1. incidenza diretta sulla crescita della circoscrizione territoriale di competenza e per lo sviluppo delle imprese: massimo 30 punti;
2. livello di valenza intersettoriale dell'idea progettuale: massimo 20 punti;
3. riferibilità immediata ad almeno una delle linee di intervento (attrattività culturale e turistica del territorio, azioni di marketing territoriale; sviluppo economico in chiave sostenibile e valorizzazione delle produzioni; transizione ecologica, digitale e tecnologica; sostegno alla formazione e all'occupazione, in particolare di giovani e donne: massimo 20 punti;
4. attività e iniziative di rilevanza per le province di Treviso e Belluno – in modo unitario - e/o regionale e/o nazionale: massimo 20 punti;
5. presentazione e/o partecipazione congiunta da parte di più soggetti pubblici e privati all'iniziativa: massimo 10 punti.

Il Bando stabilisce nello specifico che tale procedura valutativa sarà positivamente superata da quei progetti che avranno totalizzato un punteggio complessivo pari almeno a 70 (su 100 punti al massimo attribuibili). Il punteggio finale attribuito a ogni progetto varrà esclusivamente ai fini del superamento della procedura di cui trattasi e non attribuirà alcun vantaggio ai fini della quantificazione dell'apporto della Camera di commercio.

In caso di accoglimento della proposta, la Giunta allocherà le risorse necessarie da destinare all'iniziativa approvata, approvando la Convenzione/Accordo e autorizzando il Segretario Generale e/o il Dirigente competente per i seguiti, ivi comprese eventuali modifiche/integrazioni non sostanziali al testo della Convenzione/Accordo.



Deliberazione di Giunta camerale

L'eventuale intervento camerale potrà indirizzarsi, anche per quanto sopra espresso in relazione alle azioni strategiche dell'Ente, alla compartecipazione alle sole spese di natura strettamente promozionale e di diretta organizzazione degli eventi.

Con riferimento alle finalità del Bando, e in particolare all'art. 3 dello stesso, la linea di intervento nelle quali tale iniziativa si colloca è "Attrattività culturale e turistica del territorio, azioni di marketing territoriale".

In merito all'istanza in esame, il Presidente, considerate le due azioni come presentate, propone di intervenire unicamente a favore del video "Primavera di passione: Umanesimo di collina", non potendosi ritenere di interesse per l'Ente sostenere servizi di trasporto, di qualsiasi genere.

La Giunta concorda e, unanimemente, accoglie la proposta progettuale per la sola parte sopra indicata, assegnando alla stessa 70 punti, così articolati:

1. incidenza diretta sulla crescita della circoscrizione territoriale di competenza e per lo sviluppo delle imprese: 20 punti;
2. livello di valenza intersettoriale dell'idea progettuale: 20 punti;
3. riferibilità immediata ad almeno una delle linee progettuali sopra indicate: 20 punti;
4. attività e iniziative di rilevanza per le province di Treviso e Belluno – in modo unitario - e/o regionale e/o nazionale: 10 punti;
5. presentazione e/o partecipazione congiunta da parte di più soggetti pubblici e privati all'iniziativa: 0 punti.

Il Bando su un fondo iniziale di € 500.000,00, presenta attualmente, a seguito delle decisioni assunte, in relazione allo stesso, nella riunione odierna, una disponibilità residua di € 426.000,00.

Per quel che riguarda l'aspetto economico e tenuto conto di quanto sopra esposto, concordemente si valuta di destinare al progetto di cui trattasi, con specifico riferimento alla sola azione "Primavera di passione: Umanesimo di collina", l'importo massimo e omnicomprensivo di € 7.000,00, fermo restando, al massimo, il pareggio di bilancio tra entrate e uscite.

Come da art. 6 del Bando, si sottopone alla Giunta anche la bozza di Accordo che si andrà a sottoscrivere, nel testo inserito nell'area riservata e allegato al presente provvedimento di cui forma parte integrante.



Deliberazione di Giunta camerale

La dotazione finanziaria risulta stanziata al mastro 3300 – Interventi economici – conto 330045 “Bando per progetti e iniziative intersettoriali 2025” (scheda n. 26).

In proposito, la Giunta, considerati i contenuti della proposta, ferma restando la decurtazione dell’importo dal fondo e dalla disponibilità massima di € 500.000,00, conviene che, per la specifica materia trattata, l’iniziativa vada inserita nell’ambito dell’obiettivo strategico 2.4” Attrattività culturale e turistica del territorio” e, conseguentemente, trovi allocazione all’interno del Progetto “Turismo”, finanziato dalla maggiorazione del diritto annuale 2023-2025.

LA GIUNTA

UDITA la Relazione del Dirigente Area 3 “Sviluppo delle Imprese e Promozione del Territorio”;

VISTO il Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219 che modifica la Legge n. 580/93 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto legislativo n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni, per la parte riguardante le materie di competenza degli organi di governo e della dirigenza;

VISTO lo Statuto della Camera di commercio di Treviso - Belluno vigente pubblicato sul sito istituzionale dell’Ente, in particolare nelle norme che stabiliscono le competenze degli organi di governo e della dirigenza;

VISTO il Regolamento di Organizzazione e dei Servizi vigente pubblicato sul sito istituzionale dell’Ente, in particolare gli articoli 16 e seguenti che disciplinano le funzioni dirigenziali e direttive del Segretario Generale e dei Dirigenti;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254 “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio” ed in particolare l’articolo 13 che disciplina le modalità di gestione del budget direzionale;

RICHIAMATO l’Ordine di Servizio del Segretario Generale n. 20 dell’8 luglio 2024, recante in allegato la struttura organizzativa adottata dall’Ente a seguito dell’ultima modifica degli assetti organizzativi, con l’indicazione dei dirigenti e dei loro collaboratori responsabili di ciascuna Area funzionale, Settore, Ufficio, Unità operativa;

RICHIAMATO il provvedimento del Consiglio n. 13 del 25 novembre 2024 che ha approvato il Preventivo economico per l’anno 2025;



Deliberazione di Giunta camerale

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta n. 131 del 6 dicembre 2024 che ha approvato il budget direzionale per il 2025 e che ha assegnato ai singoli Dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nei singoli budget direzionali 2025 per la realizzazione dei programmi di attività;

VISTO il provvedimento n. 232 dell'11 dicembre 2024 con il quale il Segretario Generale ha attribuito ai Dirigenti la gestione dei budget direzionali per l'esercizio 2025 e i successivi provvedimenti di aggiornamento;

RICHIAMATO il provvedimento n. 125 del 12.11.2024, con cui la Giunta camerale ha deliberato di approvare il *"Bando per l'attivazione di convenzioni e accordi di collaborazione finalizzati alla realizzazione di progetti ed iniziative intersettoriali – anno 2025"*, comprensivo del relativo schema di convenzione/accordo, nel testo ivi allegato, dotandolo di € 500.000,00;

VISTA e CONSIDERATA la proposta progettuale e di collaborazione trasmessa dal Comitato provinciale UNPLI Treviso APS con nota PEC n. 13220 del 3 marzo 2025;

VISTE e CONSIDERATE le valutazioni riportate in premessa;

DATO ATTO che il CUP assegnato all'iniziativa in argomento è il seguente: CUP cumulativo I88J24000130003;

PRESO ATTO che la Responsabile del Settore Sviluppo Imprese ha valutato i presupposti e la correttezza istruttoria del presente provvedimento;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta camerale n. 132 del 6 dicembre 2024, relativa alle schede di programma degli interventi economici per l'anno 2025 con particolare riferimento alla scheda iniziativa n. 26 *"Bando per progetti e iniziative intersettoriali anno 2025"* e n. 29 *"Turismo – Progetto 20%"*;

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta n. 30 dell'11 marzo 2025, riguardante il programma operativo anno 2025 - 3^a annualità dei progetti finanziati dalla maggiorazione del diritto annuale, con riferimento alla scheda di sintesi (allegato al provvedimento n. 3 *"Turismo"*);

RICHIAMATO il provvedimento del Consiglio camerale n. 16 del 24.10.2022 *"Articolo 18 comma 10 della Legge n. 580/93: autorizzazione del MISE per il finanziamento di programmi e progetti della Camera di commercio Treviso - Belluno per il triennio 2023-2025"*, con il quale sono stati definiti i progetti da finanziare con la maggiorazione del 20 % del Diritto annuale;



Deliberazione di Giunta camerale

DATO ATTO dell'avvenuta approvazione di tali progetti, come da Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy del 23 febbraio 2023;

CONVENUTO che, per la specifica materia trattata, la proposta di collaborazione in argomento possa rientrare a pieno titolo tra le iniziative del "Turismo" finanziato dalla maggiorazione del Diritto annuale 2023-2025, fermo restando la decurtazione dell'importo del fondo del bando, pari ad € 500.000,00

ACCERTATA la disponibilità di budget nel Preventivo economico 2025 del conto 330043 "Turismo-Progetto 20% (scheda 29) a cura della Responsabile del Settore Risorse Economiche e Finanziarie;

ATTESO che il presente provvedimento si collega all'ambito strategico n. 1 (contenuto nel Programma strategico 2021-2026, così come approvato dal Consiglio con provvedimento n. 14 del 27 ottobre 2021) e nello specifico, all'obiettivo strategico n. 1.5 "Supporto alle imprese ed alle organizzazioni associative rappresentative della comunità delle imprese, sostegno alla nascita di nuove imprese e di start up, all'imprenditoria femminile, alla formazione e all'occupazione dei giovani e delle donne, all'accesso al credito, al superamento delle crisi aziendali, incentivazione della giustizia alternativa" e, per la materia di cui trattasi, all'ambito strategico 2 "Crescita del sistema economico locale e del territorio" e, in particolare, all'obiettivo strategico 2.4 "Attrattività culturale e turistica del territorio";

PRESO ATTO che il Dirigente dell'Area Sviluppo delle Imprese e Promozione del Territorio ha valutato favorevolmente le condizioni di ammissibilità amministrativa e la corrispondenza del provvedimento alle vigenti normative;

PRESO ATTO che il Segretario Generale, che coadiuva il processo decisionale della Giunta, esprime parere favorevole all'adozione del presente atto;

CON VOTO unanime dei presenti, palesemente espresso,

DELIBERA

1. di approvare la proposta progettuale e di collaborazione trasmessa dal Comitato Provinciale UNPLI Treviso APS per l'iniziativa "Primavera del Conegliano Valdobbiadene Prosecco", limitatamente all'azione "Primavera di passione: Umanesimo di collina", come sopra descritta;



Deliberazione di Giunta camerale

2. di allocare l'importo massimo di € 7.000,00 a favore del predetto comitato, a sostegno dell'azione di cui trattasi, fermo restando, al massimo il pareggio di bilancio tra entrate e uscite;
3. di approvare l'Accordo da sottoscrivere, ai sensi dell'art. 6 del Bando, nel testo allegato al presente provvedimento, di cui forma parte integrante, dando mandato al Segretario generale e/o al Dirigente competente di provvedere per i seguiti e autorizzandoli ad apporre eventuali modifiche non sostanziali;
4. di disporre che l'intervento camerale sia indirizzato all'azione richiamata e descritta in premessa con la compartecipazione, come detto, delle sole spese di natura promozionale e di beneficio diretto del territorio, riferite ad essa;
5. di stabilire che l'importo di cui trattasi trovi imputazione, per le motivazioni sopra esposte all'interno del progetto "Turismo" finanziato dalla maggiorazione del Diritto annuale per il triennio 2023-2025 (conto 330043 – Turismo – Progetti 20% - scheda 29) del preventivo economico 2025, dando mandato alla dirigenza di provvedere alle seguenti scritture contabili, ferma restando la diminuita disponibilità del fondo del Bando in argomento, a seguito della decisione testé adottata.

IL SEGRETARIO
Romano Tiozzo "Pagio"

IL PRESIDENTE
Mario Pozza

Il presente atto è un documento informatico originale in formato PDF/A (e conforme alle regole tecniche pubblicate nel Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 febbraio 2013, previste dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale – Decreto legislativo n. 82/2005). Il documento è sottoscritto con firma digitale (verificabile con i software elencati nel sito dell'AgID - Agenzia per l'Italia Digitale). In caso di stampa cartacea l'indicazione a stampa del soggetto firmatario rende il documento cartaceo con piena validità legale ai sensi dell'art. 4, comma 4bis del Decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito con modificazioni dalla Legge 17 dicembre 2012, n. 221.