





## Deliberazione di Giunta camerale

settori turismo, cultura e servizi. L'intento è sostenere un processo virtuoso che favorisca lo sviluppo socio-economico delle aree interessate aumentandone la visibilità, anche internazionale, nonché la fruibilità turistica all'insegna della sostenibilità.

L'adesione alla rete Mirabilia si concretizza nella condivisione di linee progettuali e relative specifiche attività che trovano espressione e vengono puntualmente disciplinate in una convenzione sottoscritta annualmente dalle singole Camere socie e dall'associazione Mirabilia Network.

Prima di entrare nel dettaglio dell'attuale proposta convenzionale, appare significativo ripercorrere i momenti salienti della collaborazione dello scorso anno:

- a inizio 2023 l'Ente ha aderito all'iniziativa "Turismo oleario e UNESCO" coordinata dalla Camera di commercio della Venezia Giulia coinvolgendo alcune imprese del settore che hanno partecipato alle proposte formative a corredo dell'evento Olio Capitale di Trieste e, a seguito selezione su criteri definiti, sono state incluse nel neonato catalogo online delle esperienze oleoturistiche. Una di tali imprese è stata poi scelta dall'organizzazione di Olio Capitale per rappresentare il nostro territorio alla fiera;
- la Camera è stata presente all'annuale appuntamento Mirabilia, tenutosi a Lipari lo scorso ottobre, con due imprese, una del settore turistico e l'altra del settore enogastronomico, con la partecipazione ai rispettivi B2B, e una delegazione guidata dal presidente Pozza e dal dr. Tiozzo;
- è stato promosso, come di consueto, presso le imprese della circoscrizione a mezzo delle azioni disposte dall'Ufficio camerale preposto, il premio *Top of the PID Mirabilia*;
- il 6 dicembre 2023, sotto l'egida del Mirabilia Day, è stato ospitato presso la sede camerale di Treviso l'evento "*Oleoturismo: ingredienti per lo sviluppo sostenibile del territorio e dei siti UNESCO*" che ha visto la partecipazione di numerosi qualificati relatori, tra cui Roberta Garibaldi, presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, Luigi Caricato, direttore di Olio Officina Magazine e i professori Selmin e Romagnolo dell'Università dell'Arizona School of Nutritional Sciences and Wellness;
- la Camera ha, inoltre, attivato un tirocinio post universitario con l'Università Ca' Foscari Venezia della durata di sei mesi indirizzato alle attività di divulgazione del progetto turistico-culturale previsto dal partenariato Mirabilia;
- l'Ente camerale ha in diversi modi operato per la divulgazione degli obiettivi e le diverse progettualità dell'Associazione Mirabilia, sostenendone la *mission* presso le proprie imprese e gli stakeholders locali.

In relazione alle attività da promuovere congiuntamente nella presente annualità, l'associazione Mirabilia ha inviato alle Camere socie il 5 aprile scorso la nuova convenzione



## Deliberazione di Giunta camerale

quadro, corredata dell'Accordo di contitolarità aggiornato per l'attuazione del progetto "*Mirabilia – European Network of UNESCO Sites – anno 2024*". Tali documenti, acquisiti al protocollo camerale n. 0021282, sono allegati al presente provvedimento e ne costituiscono parte integrante.

La progettualità 2024 si articola nella realizzazione di attività -suddivise in due moduli- che abbracciano i seguenti ambiti:

- 1) EVENTI B2B programmati a Pesaro i prossimi 14 e 15 ottobre 2024 nel corso del consueto incontro annuale di partenariato:
  - Borsa del Turismo culturale - XII edizione
  - Mirabilia Food&Drink - VIII edizione;
- 2) AZIONI IN TEMA DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA – continua la collaborazione tra la rete PID delle Camere e Mirabilia con la riproposizione del premio "*Mirabilia Top of the PID*";
- 3) COMUNICAZIONE E MARKETING – il nuovo piano di comunicazione, recentemente approvato, garantirà ampia visibilità a tutte le Camere socie e alle attività di progetto, grazie all'ottimizzazione di tutti i possibili canali comunicativi sia on line, in particolare social, che off line;
- 4) ATTIVITÀ FORMATIVA, SVILUPPO COMPETENZE E CULTURA TURISTICA – realizzazione del Master universitario di alta formazione di primo livello in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico in collaborazione con la Camera dell'Umbria e l'Università di Perugia; collaborazione con le Università per favorire tirocini post universitari della durata massima di sei mesi indirizzando l'attività alla divulgazione del progetto Mirabilia; incontri di aggiornamento, sessioni di lavoro sui nuovi modelli di gestione e marketing coinvolgendo imprese e personale camerale;
- 5) AZIONI DI PROMOZIONE attraverso la partecipazione a eventi e incontri nazionali e internazionali (Olio Capitale, TTG Rimini, Mirabilia France, Evento Accessibilità di Firenze, ecc.);
- 6) PARTENARIATI E COLLABORAZIONI CON ISTITUZIONI STRANIERE – prosecuzione dell'intensa attività relazionale con numerose istituzioni straniere; in particolare, si ribadisce la volontà di estendere e condividere la progettualità Mirabilia a livello europeo per dar vita a un modello associativo continentale. Lo stretto rapporto con la neonata Mirabilia France è inteso a favorire un dialogo privilegiato con la Commissione Europea e con la sede UNECO di Parigi, con l'auspicio di accreditare il progetto Mirabilia presso questa istituzione;



## Deliberazione di Giunta camerale

- 7) NUOVE FRONTIERE: L'OLEOTURISMO – per il 2024 sui territori Mirabilia sono immaginati momenti di approfondimento, giornate con hub turistici dedicati e proposte che coniugano arte, paesaggio e produzione olivicola. Per meglio presidiare questo tema a marzo 2024 l'associazione Mirabilia Network ha sottoscritto l'Accordo operativo con l'Associazione Nazionale Città dell'Olio e la Camera di commercio dell'Umbria per il concorso Ercole Olivario.

Come ogni anno ciascuna Camera socia è chiamata a farsi promotrice di un progetto specifico che per la Camera di commercio di Treviso - Belluno si ricorda essere "Sostenibilità - approccio integrato gestione sostenibile dei territori - e Sicurezza".

Il valore complessivo delle azioni previste è stabilito in € 24.000,00 a carico di ciascuna Camera aderente, come previsto nel documento Bilancio preventivo e linee programmatiche 2024 approvato dall'assemblea dei soci nella seduta del 16.10.2023.

La convenzione ha durata sino al 31 dicembre 2024, fatta salva la facoltà dell'associazione Mirabilia Network di prorogare, sospendere o revocare la convenzione o parte di essa per sopravvenute esigenze organizzative, esigenze di forza maggiore di qualsiasi natura e cause legate a qualsiasi emergenza nazionale o internazionale (art. 3 della Convenzione).

In relazione a quanto sopra va ricordato che il Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, all'art. 2, comma 2, lettera d bis), attribuisce alle Camere di commercio importanti funzioni in materia di *"valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo in collaborazione con gli enti e organismi competenti"*, pertanto, quanto sin qui illustrato si pone pienamente nel solco della previsione normativa citata.

Il dirigente, valutate le finalità del progetto e i positivi riscontri finora avuti, propone alla Giunta di aderire anche per il 2024 al progetto Mirabilia così come sopra illustrato, destinando al medesimo l'importo di € 24.000,00 da versare all'associazione Mirabilia Network nei modi e nei tempi indicati all'art. 2 – Aspetti finanziari della convenzione medesima. Detto importo deve intendersi come limite massimo per la realizzazione di tutte le iniziative previste così come identificate e descritte nella proposta convenzionale.

Considerata la specifica materia trattata, la proposta di convenzione dell'associazione Mirabilia Network è ricompresa nell'ambito strategico 2. "Crescita del sistema economico locale e del territorio" e riferibile all'obiettivo strategico 2.4 "Attrattività culturale e turistica del territorio".

Pertanto, rilevando che le finalità delle iniziative qui discusse e approvate rientrano a pieno titolo nelle attività previste dal progetto "Turismo" finanziato dalla maggiorazione del diritto



Deliberazione di Giunta camerale

annuale, si ritiene di imputare il succitato importo di € 24.000,00 al conto 330043 Turismo – progetti 20% del preventivo economico dell’esercizio in corso (scheda n. 30).

#### LA GIUNTA

UDITA la Relazione del Dirigente Area 3 Sviluppo delle imprese e promozione del territorio;

VISTO il Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219 che modifica la Legge n. 580/93 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto legislativo n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni, per la parte riguardante le materie di competenza degli organi di governo e della dirigenza;

VISTO lo Statuto della Camera di commercio di Treviso - Belluno vigente pubblicato sul sito istituzionale dell’Ente, in particolare nelle norme che stabiliscono le competenze degli organi di governo e della dirigenza;

VISTO il Regolamento di Organizzazione e dei Servizi vigente pubblicato sul sito istituzionale dell’Ente, in particolare gli articoli 16 e seguenti che disciplinano le funzioni dirigenziali e direttive del Segretario Generale e dei Dirigenti;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254 “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio” ed in particolare l’articolo 13 che disciplina le modalità di gestione del budget direzionale;

RICHIAMATO l’Ordine di Servizio del Segretario Generale recante in allegato la struttura organizzativa adottata dall’Ente a seguito dell’ultima modifica degli assetti organizzativi, con l’indicazione dei dirigenti e dei loro collaboratori responsabili di ciascuna Area funzionale, Settore, Ufficio, Unità operativa;

RICHIAMATO il provvedimento del Consiglio n. 21 del 6 dicembre 2023 che ha approvato il Preventivo economico per l’anno 2024;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta n. 156 del 6 dicembre 2023, che ha approvato il budget direzionale per il 2024 e che ha assegnato ai singoli Dirigenti la competenza in ordine all’utilizzo delle risorse previste nei singoli budget direzionali 2024 per la realizzazione dei programmi di attività;

VISTO il provvedimento n. 252 del 22 dicembre 2023 con il quale il Segretario Generale ha attribuito ai Dirigenti la gestione dei budget direzionali per l’esercizio 2024;



## Deliberazione di Giunta camerale

ATTESO che l'art. 2 comma 2, alla lettera d bis), del citato D. Lgs. n. 219/2016 prevede che tra i compiti delle Camere di commercio vi siano la valorizzazione del patrimonio culturale nonché lo sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti;

RICHIAMATA la deliberazione n. 106 del 17 settembre 2019, con cui la Camera di commercio di Treviso - Belluno ha aderito all'associazione "Mirabilia Network", dando avvio a tale collaborazione a partire da gennaio 2020;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta camerale n. 164 del 18.12.2023, relativa alle schede di programma degli interventi economici per l'anno 2024 con particolare riferimento alla scheda iniziativa n. 30 "Turismo – 20%";

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta n. 7 del 29.1.2024 riguardante il programma operativo anno 2024 - 2<sup>a</sup> annualità dei progetti finanziati dalla maggiorazione del diritto annuale, con riferimento alla scheda di sintesi (allegato n. 3 del provvedimento);

ATTESO che il presente provvedimento si collega all'ambito strategico 2. "Crescita del sistema economico locale e del territorio" e all'obiettivo strategico 2.4 "Attrattività culturale e turistica del territorio" del Programma pluriennale 2021 – 2026 (approvato con delibera del Consiglio n. 14 del 27.10.2021);

VISTA la nota n. 95, protocollo camerale n. 0021282 del 05.04.2024, dell'associazione Mirabilia Network con cui viene inoltrata la "Convenzione per l'attuazione del progetto Mirabilia – European Network of UNESCO Sites – anno 2024" corredata dell'Accordo di contitolarità;

VISTO lo schema di Convenzione anno 2024 allegato al presente provvedimento, di cui forma parte integrante, che regola il rapporto di collaborazione tra l'associazione Mirabilia Network e la Camera di commercio di Treviso - Belluno e il corredata Accordo di contitolarità;

CONDIVISA l'opportunità di aderire al progetto complessivo, destinando quindi l'importo massimo di € 24.000,00 da versare all'Associazione Mirabilia, come in premessa esposto;

CONSIDERATO che l'importo previsto a carico dell'Ente per l'attuazione del progetto pari a € 24.000,00 trova imputazione al conto 330043 Turismo – progetti 20% - CDR D000 – Sviluppo imprese del preventivo economico dell'anno in corso (scheda n. 30);

PRESO ATTO che il Responsabile del Settore Progetti Comunitari, Territoriali, Valorizzazione patrimonio turistico e culturale ha esaminato le condizioni di ammissibilità, i presupposti e



Deliberazione di Giunta camerale

valutato la correttezza istruttoria del presente provvedimento, proposto dal Capo Ufficio Cultura e turismo, progetti speciali territoriali;

ACCERTATA la disponibilità di budget nel Preventivo economico del 2024, al conto 330043 Turismo – progetti 20% - CDR D000 a cura del Capo Settore Servizi Finanziari;

PRESO ATTO che il Dirigente Area 3 Sviluppo delle imprese e promozione del territorio che ha la gestione del budget di cui trattasi ha valutato favorevolmente le condizioni di ammissibilità amministrativa e la corrispondenza del provvedimento alle vigenti normative;

PRESO ATTO che il Segretario Generale, che coadiuva il processo decisionale della Giunta, esprime parere favorevole all'adozione del presente atto;

CON VOTO unanime dei presenti, palesemente espresso,

#### DELIBERA

1. di approvare la convenzione con l'associazione Mirabilia Network per l'attuazione del progetto "*Mirabilia – European Network of UNESCO sites – anno 2024*", corredata dell'Accordo di contitolarità, documenti allegati al presente provvedimento di cui formano parte integrante;
2. di autorizzare la collaborazione per la realizzazione delle azioni del progetto in collaborazione con l'Associazione medesima, in particolare quelle finalizzate all'organizzazione di attività di promozione dell'offerta turistica integrata dei siti UNESCO e all'aumento della visibilità e fruibilità di territori turisticamente interessanti e accomunati dalla candidatura o titolarità di un sito patrimonio materiale UNESCO;
3. di dotare l'iniziativa dell'importo massimo di € 24.000,00, da versare all'associazione Mirabilia Network per la realizzazione delle iniziative previste per l'anno 2024 secondo quanto sopra esposto, con imputazione al conto 330043 – Turismo progetti 20% - CDR D000 - Sviluppo imprese del preventivo economico 2024 (scheda n. 30);
4. di dare mandato al Segretario Generale e al Dirigente dell'Area 3 Sviluppo delle Imprese e Promozione del territorio di procedere per tutti i conseguenti seguiti, tra cui il perfezionamento e la firma della citata convenzione relativa all'anno 2024.

IL SEGRETARIO

-----  
Romano Tiozzo "Pagio"



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa

Deliberazione di Giunta camerale

IL PRESIDENTE

Mario Pozza

Il presente atto è un documento informatico originale in formato PDF/A (e conforme alle regole tecniche pubblicate nel DPCM 22 febbraio 2013, previste dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D. Lgs. n. 82/2005). Il documento è sottoscritto con firma digitale (verificabile con i software elencati sul sito dell'Agenzia per l'Italia digitale). In caso di stampa cartacea l'indicazione a stampa del soggetto firmatario rende il documento cartaceo con piena validità legale ai sensi dell'art. 4, comma 4bis del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179.