

DELIBERA DI GIUNTA CAMERALE

OGGETTO: PROGRAMMA ATTIVITA' E BUDGET DELEGATO ALL'AZIENDA SPECIALE PROMOCAMERA PER L'ANNO 2026

Il Presidente Visconti porta all'attenzione dei presenti il Programma di Attività e Servizi che l'Azienda Speciale Promocamera ha adottato per il 2026, come consuetudine caratterizzato da una marcata complementarità rispetto alla Relazione Previsionale e Programmatica camerale approvata dal Consiglio camerale ed in piena coerenza con le "linee guida programmatiche per la Consiliatura camerale 2025-30".

Nell'esercizio delle proprie funzioni e prerogative statutarie, sottolinea il Presidente Visconti, il Consiglio di Amministrazione di Promocamera ha proposto una programmazione di attività per l'anno in corso dalla quale si può apprezzare la capacità dell'Azienda Speciale di sperimentare innovative modalità di realizzazione delle attività e progetti di promozione economica, che ben integrano e completano la tradizionale attività abitualmente svolta dalla Struttura tecnica, con l'obiettivo di migliorare la qualità e l'impatto che le attività potranno avere sulle imprese del Nord Sardegna.

Il Presidente Visconti passa la parola al Segretario Generale affinché illustri nel dettaglio le aree prioritarie di intervento e le principali attività progettuali delegate che ne caratterizzeranno l'attività dell'Azienda Speciale camerale.

Il Dr. Esposito evidenzia come l'Azienda Speciale Promocamera rappresenti per l'Ente camerale un importante e imprescindibile "braccio operativo", adeguato per vocazione a ideare, gestire e realizzare progetti di natura strategica e attraverso il quale supportare i processi di crescita e sviluppo sia delle singole filiere produttive che delle vocazioni del territorio del Nord Sardegna nel suo complesso.

Con riferimento al 2026, Promocamera ha pienamente recepito l'indirizzo politico espresso dagli Organi camerali, adottando un articolato Programma di Attività e Servizi che spaziano ad ampio raggio con l'obiettivo prioritario di promuovere e supportare lo sviluppo economico locale attraverso il rafforzamento delle competenze manageriali e gestionali, il sostegno alle imprese ed al sistema economico-produttivo nella doppia transizione (digitale, energetica e ambientale), l'assistenza alle aziende che si affacciano sui mercati nazionali ed esteri, la valorizzazione del Centro Servizi e del Padiglione espositivo di Promocamera favorendo l'organizzazione di iniziative di particolare valenza ed impatto economico, il rafforzamento dei servizi erogati dal Centro di Competenze Transfrontaliero che potrà beneficiare anche di risorse economiche aggiuntive acquisite con la partecipazione ai bandi della Programmazione comunitaria.

Sulla base delle funzioni ed attività delegate dall'Ente camerale, le aree di intervento sulle quali si focalizzerà l'azione dell'Azienda Speciale saranno le seguenti: Sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali; Export e Cooperazione, valorizzazione del Padiglione Espositivo; Centro di Competenze Transfrontaliero; Servizi allo sviluppo di impresa e doppia Transizione.

Per quanto riguarda lo Sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali, Promocamera conferma il proprio impegno per il miglioramento delle competenze manageriali e imprenditoriali compatibili con le esigenze delle imprese (soprattutto di micro, piccola e media dimensione), adoperandosi per fornire agli operatori economici del Nord Sardegna tutte le necessarie competenze green e digitali. In tale ambito verranno sviluppati specifici percorsi di formazione e assistenza, anche in collaborazione con le Associazioni di categoria ed altri Enti territoriali, finalizzati a migliorare la produttività e la competitività delle imprese sui mercati locali ed internazionali.

Il budget 2026 previsto per le attività di Formazione è stato quantificato in € 65.000,00 (nel 2025 è stato delegato un budget di € 60.000,00).

Per le azioni relative all'area Export e Cooperazione internazionale, Promocamera intende realizzare un articolato insieme di servizi di orientamento, formazione e assistenza specialistica per le imprese che operano, o intendono operare, sui mercati nazionali ed esteri. Accanto all'assistenza alle imprese, Promocamera nel corso del 2026 intende altresì contribuire ad aumentare l'attrattività del territorio del Nord Sardegna facilitando contatti con investitori nazionali e internazionali, promuovendo i punti di forza degli ecosistemi produttivi locali e incentivando collaborazioni tra imprese locali ed estere.

Il budget 2026 previsto per le azioni relative all'area Export e Cooperazione internazionale è stato quantificato in € 110.000,00 (nel 2025 è stato delegato un budget di € 100.000,00).

Per quanto riguarda l'area Servizi allo sviluppo di impresa e doppia transizione, sfruttando le risorse da reperirsi con i fondi messi a disposizione dalla nuova Programmazione comunitaria, Promocamera intende farsi propulsore di innovazione e sostenibilità, affiancando e sostenendo le imprese che intenderanno affrontare questa nuova e complessa sfida. In particolare, grazie ai servizi erogati dal Centro di Competenze transfrontaliero le imprese potranno entrare in contatto con una rete internazionale di consulenti e professionisti in grado di fornire supporto e assistenza personalizzata sui principali aspetti chiave per lo sviluppo di una moderna strategia di crescita e sviluppo, quali: digitalizzazione, innovazione, marketing e promozione, trasferimento tecnologico, check-up per posizionamento sui mercati esteri, sostenibilità ambientale ed energetica. Promocamera sosterrà le imprese del Nord Sardegna anche attraverso l'erogazione di voucher per le imprese che realizzeranno progetti di innovazione legati alla transizione digitale e verde.

Il budget 2026 previsto per i Servizi allo sviluppo di impresa e doppia transizione è stato quantificato in € 100.000,00 (nel 2025 è stato delegato un budget di € 70.000,00).

Il Dr. Esposito conclude la sua esposizione ricordando che il Programma di Attività sopra sintetizzato, unitamente alle risorse necessarie per assicurare la sua piena attuazione, potrà eventualmente essere implementato nel corso dell'anno in ragione di ulteriori iniziative e progetti che la Giunta camerale riterrà opportuno delegare alla propria Azienda Speciale.

Il Presidente Visconti, ringraziato il Dr. Esposito per la puntuale esposizione, esprime apprezzamento per il lavoro della Presidente e del neo insediato CdA di Promocamera, che con un Programma di Attività e Servizi ambizioso e innovativo contribuirà in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Ente per il 2026.

Dopo un breve dibattito tra i presenti,

LA GIUNTA

UDITO quanto riferito dal Presidente e dal Segretario Generale;

VISTA la Relazione Previsionale e Programmatica 2026 (RPP), approvata con deliberazione del Consiglio camerale N. 15 del 22/12/2025, al cui interno sono contenute le attività e progetti la cui attuazione è stata delegata all'Azienda Speciale Promocamera;

VISTO il Bilancio di previsione 2026, approvato con deliberazione del Consiglio camerale N. 16 del 22/12/2025, al cui interno sono state quantificate le risorse per le attività ed i Progetti di promozione economica da delegarsi all'Azienda Speciale Promocamera;

ATTESO CHE le risorse per le attività ed i Progetti da delegare a Promocamera per il 2026 sono state prudenzialmente quantificate in complessivi Euro 275.000,00, fatte salve ulteriori attività e progetti che la Giunta camerale riterrà opportuno delegare alla propria Azienda Speciale nel corso dell'anno;

All'unanimità,

DELIBERA

- di stanziare la somma complessiva di € 275.000,00 per la copertura delle spese relative alle attività e progetti di promozione economica la cui realizzazione è stata delegata a Promocamera. A titolo puramente indicativo e non vincolante, la ripartizione del budget tra le tre aree prioritarie di intervento sarà la seguente:
 - € 65.000,00 per lo "Sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali";
 - € 110.000,00 per "Export e Cooperazione internazionale";
 - € 100.000,00 per i "Servizi allo sviluppo di impresa e doppia transizione"
- di dare mandato al Segretario Generale di porre in essere tutti gli adempimenti amministrativo-contabili di competenza.



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

—

La presente delibera non è soggetta a controllo, ai sensi del comma 4/bis dell'art. 1 della Legge Regionale n. 38 del 13/12/1994, così come modificata dall'art.1 della L.R. n. 4 del 13/1/1995.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dr. Pietro Esposito

IL PRESIDENTE

Ing. Stefano Visconti