



CAMERA DI COMMERCIO
SONDRIO

OGGETTO: Ratifica della determinazione d'urgenza della Presidente n. 2 del 16 marzo 2022: “Nuovo marchio “Valtellina”: realizzazione video istituzionale”.

Con provvedimento n. 2/DUP del 16 marzo 2022 la Presidente ha approvato la realizzazione di un video istituzionale di presentazione del nuovo marchio “Valtellina”, con una disponibilità di spesa di € 16.000. La realizzazione del video consentirà di supportare efficacemente la presentazione dell’identità visuale del nuovo marchio sia nella conferenza stampa di presentazione a livello locale, ora programmata per il prossimo 8 aprile, che nella conferenza stampa nazionale, in fase di programmazione nella prima settimana di maggio a Milano.

Il video potrebbe inoltre essere valorizzato alla Borsa Internazionale del Turismo (Milano, 10/12 aprile), manifestazione a cui parteciperà uno stand istituzionale della Valtellina e a Vinitaly 2022 (Verona, 10/13 aprile), dove sarà allestita un’area dedicata ai Vini di Valtellina.

L’adozione del provvedimento d’urgenza si è resa necessaria non essendo programmata una riunione di Giunta in tempo utile per consentire la realizzazione del video entro le tempistiche sopra indicate.

LA GIUNTA

visto il provvedimento n. 2/DUP del 16 marzo 2022;
richiamati l’art. 16.2 della legge 29/12/1993, n. 580 e s.m.i. e l’art. 17.3 dello statuto;
con voti unanimi,

delibera

1. di ratificare il provvedimento n. 2/DUP del 16 marzo 2022: “Nuovo marchio “Valtellina”: realizzazione video istituzionale”, allegato parte integrante sub a).

IL SEGRETARIO GENERALE

(Marco Bonat)

firmato digitalmente

LA PRESIDENTE

(Loretta Credaro)

firmato digitalmente