



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO

Documento di validazione della Relazione sulla performance 2025

Alla Giunta della Camera di Commercio,
Industria, Artigianato e Agricoltura di
Salerno

Oggetto: Relazione sulla performance anno 2025 - Validazione.

Ai sensi dell'art. 14, comma 4, lett. c), del D. Lgs. n. 150/2009 e le Linee Guida predisposte da Unioncamere con la collaborazione del Dipartimento della Funzione Pubblica, il Nucleo di Controllo e Valutazione (NCV) della Camera di Commercio di Salerno, ha preso in esame la Relazione sulla performance 2025 approvata con Delibera della Giunta camerale n. 26 del 22 giugno 2026.

Preliminarmente, il NCV ha verificato che, l'elaborazione della Relazione sulla Performance riferita all'esercizio 2025, è stata redatta in *forma sintetica, chiara e di immediata comprensione ai cittadini e agli altri utenti finali*, constatandone la conformità al dettato normativo.

Per la disamina e la valutazione dei risultati organizzativi ed individuali riportati nella Relazione e relativi allegati riferiti all'operato della Camera, il NCV si è attenuto ai seguenti principi:

1. verifica della coerenza fra contenuti della Relazione e quanto riportato nella Sezione n. 2 (Valore pubblico, Performance e Anticorruzione) del PIAO 2025-2027 con riferimento al livello di *performance* organizzativa complessiva raggiunto in relazione agli obiettivi strategici assegnati;
2. presenza nella Relazione dei risultati relativi a tutti gli obiettivi programmati (sia di livello strategico, sia operativo) e relativo collegamento con le Aree strategiche di interesse per la Camera di Commercio;
3. verifica degli adempimenti connessi agli obiettivi di performance correlati alla prevenzione della corruzione e agli obblighi di trasparenza finalizzati alla protezione del Valore Pubblico;
4. affidabilità dei dati utilizzati per la compilazione della relazione dal punto di vista degli applicativi informatici utilizzati con risultati standardizzati;
5. verifica degli eventuali scostamenti rilevati fra target previsti e risultati effettivamente conseguiti, con indicazione delle relative motivazioni;
6. adeguatezza del processo di misurazione e valutazione dei risultati descritto nella Relazione;
7. conformità della Relazione alle disposizioni normative vigenti e alle linee guida Unioncamere;
8. verifica del livello di chiarezza e comprensibilità del documento.

Il NCV ha, altresì, svolto il proprio lavoro di validazione sulla base degli esiti dell'attività di monitoraggio che, a campione, ha interessato le diverse Aree strategiche:

AS 01 VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO - Con particolare riferimento a:
Innovare l'informazione statistica ed economica per le Imprese
Reg.Imprese e banche dati - miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile
AS 02 LA COMUNICAZIONE E TRASPARENZA - Con particolare riferimento a:
Aumentare il livello di informazione e trasparenza e accessibilità percepito per l'utenza
Sostenere la comunicazione istituzionale esterna ed interna
Attuazione del Piano triennale per la prevenzione della corruzione
Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Ufficio Relazioni con il Pubblico
Adeguamento alla normativa in materia di accessibilità di cui al D.Lgs 222/2023
AS 03 TRANSIZIONE BUROCRATICA E SEMPLIFICAZIONE - Con particolare riferimento a:
Riduzione dei tempi dell'azione amministrativa
Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche
Ottimizzare il procedimento di emissione delle ordinanze
Programmazione degli interventi a sostegno del territorio e dell'economia locale
Favorire la transizione burocratica e la semplificazione
Garantire la salute gestionale e la sostenibilità economica dell'ente
Qualità azione di rappresentanza in giudizio e deflazione mediante la mediazione tributaria
Qualità nella gestione dell'incasso del Diritto Annuale
Salute gestionale e sostenibilità economica
Livelli dell'azione amministrativa dell'Ente, mediante emanazione di atti amministrativi
AS 04 REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE - Con particolare riferimento a:
Attività di controllo su conformità e sicurezza dei prodotti
Efficacia del servizio di ricezione delle domande di registrazione di Marchi e Brevetti
Efficacia del servizio di pubblicazione dei protesti
AS 05 TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA - Con particolare riferimento a:
Promuovere la digitalizzazione delle imprese
AS 06 ORIENTAMENTO AL LAVORO: GIOVANI E NUOVE IMPRESE - Con particolare riferimento a:
Monitoraggio dell'andamento occupazionale presso le imprese del territorio
AS 07 SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIALITÀ - Con particolare riferimento a:
Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzazione di incontri tematici sull'imprenditorialità e autoimpiego.
AS 08 INTERNAZIONALIZZAZIONE - Con particolare riferimento a:
Informazioni, orientamento, assistenza e promozione per le imprese: Supporto alle imprese per l'internazionalizzazione
AS 09 TURISMO E CULTURA - Con particolare riferimento a:
Proseguire nell'erogazione dei voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese
AS 10 IMPRENDITORIA FEMMINILE - Con particolare riferimento a:
Sostenere l'imprenditoria femminile
Proseguire gli incontri con imprenditrici e nell'organizzazione del premio Venere d'oro

Per il corretto svolgimento delle proprie attività, questo NCV si è attenuto ai principi di:

- indipendenza ed obiettività;
- diligenza;
- riservatezza.

Infine, con riferimento alla programmazione strategica messa in campo dalla Camera di Commercio di Salerno e agli obiettivi funzionali alla creazione di Valore Pubblico, quest'Organismo, nell'esaminare i risultati correlati agli indicatori di stato delle risorse umane e strumentali che esprimono lo stato di salute della Camera, a quelli di efficienza, che esprimono la capacità di produrre servizi minimizzando l'impiego delle risorse umane, economico-finanziarie, così come a

quelli di impatto, che esprimono l'effetto atteso o generato sui destinatari (diretti o indiretti) delle politiche adottate, il sottoscritto non può che esprimere un giudizio più che positivo.

Valore pubblico che, come leva di creazione e protezione, richiede elevati livelli di performance, un impegno del *management* sempre maggiore e, non da ultimo, come condizione abilitante la protezione dello stato dell'organizzazione e delle risorse economiche.

Le ricadute in termini di efficienza, efficacia ed economicità correlate al livello di conseguimento degli obiettivi di performance che la Camera ha programmato in stretta relazione con le finalità della propria *mission*, consentono una lettura quali-quantitativa del Valore Pubblico creato nel periodo considerato.

Infatti, dal punto di vista qualitativo, il Valore Pubblico creato dalla Camera, in termini di benessere generato ovvero di efficienza esterna, è facilmente desumibile dagli effetti prodotti direttamente sugli utenti dei diversi servizi infatti, non risultano reclami, osservazioni negative su nessun operatore con particolare riferimento a quelli destinati alle attività di front office.

Per quanto riguarda l'aspetto quantitativo, il Valore Pubblico generato dalla Camera è collegato ai livelli di efficienza espressi in termini di risorse economiche e umane impiegate nei processi gestionali, come illustrato nei documenti di rendicontazione adottati dall'Organo di Governo.

Al sottoscritto preme evidenziare che la Camera di Commercio di Salerno ha investito molto sul rafforzamento della capacità amministrativa e sulla digitalizzazione dei processi, sulla formazione e sulla struttura organizzativa implementando una politica assunzionale mirata a reperire specifiche professionalità ed organizzando attività formative per valorizzare e formare tutto il personale

Tutto ciò premesso, ad esito delle attività poste in essere, il NCV, ai fini dell'adempimento di cui all'art. 14, comma 4, lett. c), del D. Lgs. n. 150/2009, valida, senza osservazioni, la Relazione sulla performance 2025 della Camera di Commercio di Salerno.

Salerno, 26/06/2026

Il Nucleo di Controllo e Valutazione

Dr. Franco Crispi



