

ALL. C
CONTO ECONOMICO

(previsto dall'articolo 21, comma 1)

VOCI DI ONERE/PROVENTO	VALORI ANNO 2024	VALORI ANNO 2025	DIFFERENZE
GESTIONE CORRENTE			
A) Proventi correnti			
1) Diritto Annuale	14.934.695,80	15.053.668,90	118.973,10
2) Diritti di Segreteria	4.718.032,15	4.678.809,53	(39.222,62)
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	1.513.106,97	1.295.217,96	(217.889,01)
4) Proventi da gestione di beni e servizi	226.075,20	237.736,12	11.660,92
5) Variazione delle rimanenze	(10.592,58)	6.494,06	17.086,64
Totale Proventi Correnti A	21.381.317,54	21.271.926,57	(109.390,97)
B) Oneri Correnti			
6) Personale	(3.947.007,35)	(4.005.887,60)	(58.880,25)
a) Competenze al personale	(2.875.733,21)	(2.995.827,47)	(120.094,26)
b) Oneri sociali	(740.671,62)	(770.978,61)	(30.306,99)
c) Accantonamenti al T.F.R.	(175.289,19)	(185.180,57)	(9.891,38)
d) Altri costi	(155.313,33)	(53.900,95)	101.412,38
7) Funzionamento	(4.782.699,14)	(4.770.928,57)	11.770,57
a) Prestazioni servizi	(2.179.505,31)	(1.963.975,75)	215.529,56
b) Godimento di beni di terzi	(27.677,12)	(37.014,80)	(9.337,68)
c) Oneri diversi di gestione	(1.617.657,66)	(1.621.805,13)	(4.147,47)
d) Quote associative	(773.589,06)	(942.762,96)	(169.173,90)
e) Organi istituzionali	(184.269,99)	(205.369,93)	(21.099,94)
8) Interventi economici	(5.132.693,16)	(4.454.192,60)	678.500,56
9) Ammortamenti e accantonamenti	(7.313.876,04)	(7.160.766,51)	153.109,53
a) Immob. Immateriali	(1.005,28)	(39,04)	966,24
b) Immob. Materiali	(563.421,29)	(561.060,33)	2.360,96
c) Svalutazione crediti	(6.728.959,47)	(6.524.163,14)	204.796,33
d) Fondi rischi e oneri	(20.490,00)	(75.504,00)	(55.014,00)
Totale Oneri Correnti B	(21.176.275,69)	(20.391.775,28)	784.500,41
Risultato della gestione corrente A-B	205.041,85	880.151,29	675.109,44
C) GESTIONE FINANZIARIA			
a) Proventi Finanziari	145.103,46	235.148,58	90.045,12
b) Oneri Finanziari		(10.400,21)	(10.400,21)
Risultato della gestione finanziaria	145.103,46	224.748,37	79.644,91
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
a) Proventi straordinari	2.062.681,76	3.944.400,72	1.881.718,96
b) Oneri Straordinari	(531.100,90)	(1.735.111,75)	(1.204.010,85)
Risultato della gestione straordinaria	1.531.580,86	2.209.288,97	677.708,11
E) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIA			
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale	115.042,15		(115.042,15)
15) Svalutazioni attivo patrimoniale			
Differenza rettifiche attività finanziaria	115.042,15		(115.042,15)
Avanzo/Disavanzo economico d' esercizio (A-B+/-C+/-D+/-E)	1.996.768,32	3.314.188,63	1.317.420,31

ALL D - STATO PATRIMONIALE AL 31-12-2025 (previsto dall'articolo 22, comma 1)

ATTIVO			Valori al 31-12-2024			Valori al 31-12-2025
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			39,04			0,00
Licenze d' uso						
Diritti d' autore						
Altre						
Totale Immobilizz. Immateriali			39,04			0,00
b) Materiali						
Immobili			5.874.092,10			6.072.380,05
Impianti			0,00			0,00
Attrezzature informatiche			32.008,48			33.243,41
Attrezzature non informatiche			36.272,76			146.361,52
Arredi e mobili			2.056.020,86			2.056.542,04
Automezzi						
Biblioteca			21.781,80			21.781,80
Totale Immobilizz. Materiali			8.020.176,00			8.330.308,82
c) Finanziarie	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Partecipazioni e quote		551.792,73	551.792,73		553.394,83	553.394,83
Altri investimenti mobiliari						
Prestiti ed anticipazioni attive		1.221.156,45	1.221.156,45		1.237.743,67	1.237.743,67
Crediti di finanziamento						
Totale Immobilizz. Finanziarie		1.772.949,18	1.772.949,18		1.791.138,50	1.791.138,50
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		9.793.164,22	9.793.164,22		10.121.447,32	10.121.447,32
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
d) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino			62.883,62			69.377,68
Totale rimanenze			62.883,62			69.377,68
e) Crediti di Funzionamento	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Crediti da diritto annuale	1.189.261,16	1.288.366,04	2.477.627,20	1.278.252,82	1.384.773,66	2.663.026,48
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie						
Crediti v/organismi del sistema camerale		110.479,91	110.479,91	115.687,55		115.687,55
Crediti v/clienti	408.714,82		408.714,82	607.830,44		607.830,44
Crediti per servizi c/terzi			0,00			0,00
Crediti diversi		251.164,82	251.164,82		285.383,65	285.383,65
Erario c/iva	310,18		310,18	378,34		378,34
Anticipi a fornitori	888,40		888,40	888,40		888,40
Totale crediti di funzionamento	1.599.174,56	1.650.010,77	3.249.185,33	2.003.037,55	1.670.157,31	3.673.194,86
f) Disponibilità liquide						
Banca c/c			22.758.152,16			25.564.570,74
Depositi postali			232.278,00			11.343,66
Totale disponibilità liquide			22.990.430,16			25.575.914,40
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			26.302.499,11			29.318.486,94
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi			20.849,86			34.992,90
Risconti attivi			1.976,09			3.323,20
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			22.825,95			38.316,10
TOTALE ATTIVO			36.118.489,28			39.478.250,36
D) CONTI D' ORDINE			5.103.461,91			3.973.886,05
TOTALE GENERALE			41.221.951,19			43.452.136,41

ALL D - STATO PATRIMONIALE AL 31-12-2025 (previsto dall'articolo 22, comma 1)

PASSIVO			Valori al 31-12-2024			Valori al 31-12-2025
A) PATRIMONIO NETTO						
Patrimonio netto esercizi precedenti			-13.884.012,14			-15.880.780,46
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			-1.996.768,32			-3.314.188,63
Riserve da partecipazioni			-5.772.556,30			-5.772.556,30
Altre Riserve						
Totale patrimonio netto			-21.653.336,76			-24.967.525,39
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi						
Prestiti ed anticipazioni passive						
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO						
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
F.do Trattamento di fine rapporto			-4.334.985,81			-4.468.098,08
TOT. F.DO TRATT. FINE RAPPORTO			-4.334.985,81			-4.468.098,08
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Debiti v/fornitori	-1.902.038,09		-1.902.038,09	-2.163.493,35		-2.163.493,35
Debiti v/società e organismi del sistema camerale	-61.374,21		-61.374,21	-61.933,94		-61.933,94
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie						
Debiti tributari e previdenziali	-264.913,98		-264.913,98	-312.706,38		-312.706,38
Debiti v/dipendenti	-1.409.663,37		-1.409.663,37	-1.277.669,86		-1.277.669,86
Debiti v/Organi Istituzionali	-37.387,00		-37.387,00	-57.345,40		-57.345,40
Debiti diversi	-5.567.928,29		-5.567.928,29	-5.789.520,62		-5.789.520,62
Debiti per servizi terzi	-125.943,33		-125.943,33	-36.130,56		-36.130,56
Clienti c/anticipi				-61,00		-61,00
Debiti da interventi promozionali						
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	-9.369.248,27		-9.369.248,27	-9.698.861,11		-9.698.861,11
E) FONDI PER RISCHI E ONERI						
Fondo Imposte			-63.701,68			-59.402,73
Altri Fondi			-442.345,55			-283.952,59
TOT. F.DI PER RISCHI E ONERI			-506.047,23			-343.355,32
F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI						
Ratei Passivi						-410,46
Risconti Passivi			-254.871,21			0,00
TOTALE RATEI E RISCOINTI PASSIVI			-254.871,21			-410,46
TOTALE PASSIVO			-14.465.152,52			-14.510.724,97
TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO			-36.118.489,28			-39.478.250,36
G) CONTI DI ORDINE			-5.103.461,91			-3.973.886,05
TOTALE GENERALE			-41.221.951,19			-43.452.136,41

CONSUNTIVO ECONOMICO ANNUALE (art. 2 comma 3 d.m. 27/03/2013)

	ANNO 2024		ANNO 2025	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE				
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		19.816.634,04		19.860.748,43
a) Contributo ordinario dello stato				
b) Corrispettivi da contratto di servizio				
b1) Con lo Stato				
b2) Con le Regioni				
b3) Con altri enti pubblici				
b4) Con l'Unione Europea				
c) Contributi in conto esercizio	121.942,09		77.470,00	
c1) Contributi dallo Stato				
c2) Contributi da Regione				
c3) Contributi da altri enti pubblici	121.942,09		77.470,00	
c4) Contributi dall'Unione Europea				
d) Contributi da privati	41.964,00		50.800,00	
e) Proventi fiscali e parafiscali	14.934.695,80		15.053.668,90	
f) Ricavi per cessione di prodotti e prestazioni servizi	4.718.032,15		4.678.809,53	
2) Variazione delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		-10.592,58		6.494,06
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione				
4) Incremento di immobili per lavori interni				
5) Altri ricavi e proventi		1.575.276,08		1.404.684,08
a) Quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio				
b) Altri ricavi e proventi	1.575.276,08		1.404.684,08	
Totale valore della produzione (A)		21.381.317,54		21.271.926,57
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		-8.483,42		-12.828,53
7) Per servizi		-7.580.809,64		-6.624.576,47
a) Erogazione di servizi istituzionali	-5.132.693,16		-4.454.192,60	
b) Acquisizione di servizi	-2.243.688,99		-1.942.364,84	
c) Consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	-20.157,50		-22.649,10	
d) Compensi ad organi amministrazione e controllo	-184.269,99		-205.369,93	
8) Per godimento di beni di terzi		-27.677,12		-37.014,80
9) Per il personale		-3.862.666,17		-4.004.849,41
a) Salari e stipendi	-2.875.733,21		-2.995.827,47	
b) Oneri sociali	-740.671,62		-770.978,61	
c) Trattamento di fine rapporto	-175.289,19		-185.180,57	
d) Trattamento di quiescenza e simili				
e) Altri costi	-70.972,15		-52.862,76	
10) Ammortamenti e svalutazioni		-7.738.274,07		-7.872.074,55
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-1.005,28		-39,04	
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-563.421,29		-561.060,33	
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni				
d) Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide	-7.173.847,50		-7.310.975,18	
11) Variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci				
12) Accantonamento per rischi				
13) Altri accantonamenti		-20.490,00		-75.504,00
14) Oneri diversi di gestione		-2.382.763,30		-2.551.739,56
a) Oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	-1.155.379,67		-1.155.379,67	
b) Altri oneri diversi di gestione	-1.227.383,63		-1.396.359,89	
Totale costi (B)		-21.621.163,72		-21.178.587,32
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		-239.846,18		93.339,25
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI				
15) Proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli relativi ad imprese controllate e collegate		111.680,07		181.751,95
16) Altri proventi finanziari		33.423,39		53.396,63
a) Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti				
b) Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni				
c) Da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	33.423,39		53.396,63	
d) Proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti				
17) Interessi ed altri oneri finanziari				-10.400,21
a) Interessi passivi				
b) Oneri per la copertura perdite di imprese controllate e collegate				
c) Altri interessi ed oneri finanziari			-10.400,21	
17bis) Utili e perdite su cambi				
Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 + 17 bis)		145.103,46		224.748,37
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
18) Rivalutazioni		115.042,15		
a) Di partecipazioni	115.042,15			
b) Di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni				
c) Di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni				
19) Svalutazioni				
a) Di partecipazioni				

b) Di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni				
c) Di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni				
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)		115.042,15		
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI				
20) Proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n.5)		2.062.681,76		3.944.400,72
21) Oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni i cui effetti contabili non sono iscrivibili al n. 14) e delle imposte relative ad esercizi precedenti		-86.212,87		-948.299,71
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)		1.976.468,89		2.996.101,01
Risultato prima delle imposte		1.996.768,32		3.314.188,63
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate				
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		1.996.768,32		3.314.188,63

RENDICONTO FINANZIARIO	
	2025
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)	
Utile (perdita) dell'esercizio	3.314.188,63
Imposte sul reddito	452.598,43
Interessi passivi/(interessi attivi)	- 159.207,15
(Dividendi)	- 65.541,22
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	121,76
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	3.542.160,45
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>	
Accantonamenti ai fondi	260.684,57
Ammortamenti delle immobilizzazioni	561.099,37
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	-
(Rivalutazioni)	-
Altre rettifiche per elementi non monetari	
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	821.783,94
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>	
Decremento/(incremento) delle rimanenze	- 6.494,06
Decremento/(incremento) dei crediti di funzionamento	- 424.009,53
Incremento/(decremento) dei debiti di funzionamento	329.612,84
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	- 15.490,15
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	- 254.460,75
Altre variazioni del capitale circolante netto	4.842,69
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	- 365.998,96
<i>Altre rettifiche</i>	
Interessi incassati/(pagati)	127.818,83
(Imposte sul reddito pagate)	- 451.804,58
Dividendi incassati	65.541,22
(Utilizzo dei fondi)	- 283.971,43
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	- 542.415,96
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	3.455.529,47
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento	
<i>Immobilizzazioni materiali</i>	
(Investimenti)	- 851.855,91
Prezzo di realizzo disinvestimenti	
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>	
(Investimenti)	-
Prezzo di realizzo disinvestimenti	
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>	

(Investimenti)	-	1.602,10
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)	-	10.067.637,07
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
<i>Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide</i>		
Incremento Debiti per Immobilizzazioni		
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-	10.921.095,08
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche		
Accensione finanziamenti		
Rimborso finanziamenti		53.112,16
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento		
Cessione (acquisto) di azioni proprie		
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati		
Riserva da partecipazione		
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)		53.112,16
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	-	7.412.453,45
Disponibilità liquide al 1 gennaio		22.990.430,16
Disponibilità liquide al 31 dicembre		15.577.976,71

Liv.	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	TOTALE ENTRATE
	DIRITTI	
1100	Diritto annuale	9.270.481,58
1200	Sanzioni diritto annuale	632.970,70
1300	Interessi moratori per diritto annuale	167.700,14
1400	Diritti di segreteria	4.405.740,40
1500	Sanzioni amministrative	130.064,39
	ENTRATE DERIVANTI DALLA PRESTAZIONE DI SERVIZI E DALLA CESSIONE DI BENI	
2101	Vendita pubblicazioni	
2199	Altri proventi derivanti dalla cessione di beni	8.396,62
2201	Proventi da verifiche metriche	
2202	Concorsi a premio	1.512,80
2203	Utilizzo banche dati	
2299	Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi	36.802,45
	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	
	Contributi e trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	
3101	Contributi e trasferimenti correnti da Stato per attività delegate	
3102	Altri contributi e trasferimenti correnti da Stato	
3103	Contributi e trasferimenti correnti da enti di ricerca statali	
3104	Altri contributi e trasferimenti correnti da altre amministrazioni pubbliche centrali	
3105	Contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma per attività delegate	
3106	Altri contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma	
3107	Contributi e trasferimenti correnti da province	
3108	Contributi e trasferimenti correnti da città metropolitane	
3109	Contributi e trasferimenti correnti da comuni	
3110	Contributi e trasferimenti correnti da unioni di comuni	
3111	Contributi e trasferimenti correnti da comunità montane	
3112	Contributi e trasferimenti correnti da aziende sanitarie	
3113	Contributi e trasferimenti correnti da aziende ospedaliere	
3114	Contributi e trasferimenti correnti da IRCCS pubblici - Fondazioni IRCCS	
3115	Contributi e trasferimenti correnti dagli Istituti Zooprofilattici sperimentali	
3116	Contributi e trasferimenti correnti da Policlinici universitari	
3117	Contributi e trasferimenti correnti da Enti di previdenza	
3118	Contributi e trasferimenti correnti da Enti di ricerca locali	
3119	Contributi e trasferimenti correnti da Camere di commercio	
3120	Contributi e trasferimenti correnti da Unioni regionali delle Camere di Commercio	
3121	Contributi e trasferimenti correnti da Centri esteri delle Camere di Commercio	
3122	Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per rigidità di bilancio	
3123	Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per progetti	9.640,00
3124	Altri contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere	
3125	Contributi e trasferimenti correnti da Autorità portuali	
3126	Contributi e trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica	
3127	Contributi e trasferimenti correnti da Università	
3128	Contributi e trasferimenti correnti da Enti gestori di parchi	

Liv.	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	TOTALE ENTRATE
	Contributi e trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	
3129	Contributi e trasferimenti correnti da ARPA	
3199	Contributi e trasferimenti correnti da altre Amministrazioni pubbliche locali	
	Contributi e trasferimenti correnti da soggetti privati	
3201	Contributi e trasferimenti correnti da Famiglie	
3202	Contributi e trasferimenti correnti da Istituzioni sociali senza fine di lucro	
3203	Riversamento avanzo di bilancio da Aziende speciali	
3204	Altri contributi e trasferimenti correnti da Aziende speciali	41.395,76
3205	Contributi e trasferimenti correnti da Imprese	
	Contributi e trasferimenti correnti dall'estero	
3301	Contributi e trasferimenti correnti da Unione Europea	
3302	Contributi e trasferimenti correnti da altre istituzioni estere	
3303	Contributi e trasferimenti correnti da soggetti esteri privati	
	ALTRE ENTRATE CORRENTI	
	Concorsi, recuperi e rimborsi	
4101	Rimborsi spese per personale distaccato/comandato	
4103	Rimborso spese dalle Aziende Speciali	
4198	Altri concorsi, recuperi e rimborsi	1.304.538,13
4199	Sopravvenienze attive	
	Entrate patrimoniali	
4201	Fitti attivi di terreni	
4202	Altri fitti attivi	213.634,27
4203	Interessi attivi da Amministrazioni pubbliche	
4204	Interessi attivi da altri	46.818,83
4205	Proventi mobiliari	146.541,22
4499	Altri proventi finanziari	
	ENTRATE DERIVANTI DA ALIENAZIONI DI BENI	
5200	Alienazione di immobilizzazioni immateriali	
	Alienazione di immobilizzazioni materiali	
5101	Alienazione di terreni	
5102	Alienazione di fabbricati	
5103	Alienazione di Impianti e macchinari	
5104	Alienazione di altri beni materiali	
	Alienazione di immobilizzazioni finanziarie	
5301	Alienazione di partecipazioni di controllo e di collegamento	
5302	Alienazione di partecipazioni in altre imprese	
5303	Alienazione di titoli di Stato	
5304	Alienazione di altri titoli	
	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI IN C/CAPITALE	
	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Amministrazioni pubbliche	
6101	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Stato	
6102	Contributi e trasferimenti c/capitale da enti di ricerca statali	
6103	Contributi e trasferimenti c/capitale da altre amministrazioni pubbliche centrali	
6104	Contributi e trasferimenti da Regione e Prov. Autonoma	
6105	Contributi e trasferimenti in c/capitale da province	
6106	Contributi e trasferimenti in c/capitale da città metropolitane	
6107	Contributi e trasferimenti in c/capitale da comuni	

Liv.	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	TOTALE ENTRATE
	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Amministrazioni pubbliche	
6108	Contributi e trasferimenti in c/capitale da unioni di comuni	
6109	Contributi e trasferimenti in c/capitale da comunità montane	
6110	Contributi e trasferimenti in c/capitale da aziende sanitarie	
6111	Contributi e trasferimenti in c/capitale da aziende ospedaliere	
6112	Contributi e trasferimenti in c/capitale da IRCCS pubblici - Fondazioni IRCCS	
6113	Contributi e trasferimenti in c/capitale dagli Istituti Zooprofilattici sperimentali	
6114	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Policlinici universitari	
6115	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Enti di previdenza	
6116	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Enti di ricerca locali	
6117	Contributi e trasferimenti in c/capitale da altre Camere di commercio	
6118	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Unioni regionali delle Camere di commercio	
6119	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Centri esteri delle Camere di Commercio	
6120	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Unioncamere	
6121	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Autorità portuali	
6122	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Aziende di promozione turistica	
6123	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Università	
6124	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Enti Parco Nazionali	
6125	Contributi e trasferimenti in c/capitale da ARPA	
6199	Contributi e trasferimenti in c/capitale da altre Amministrazioni pubbliche locali	
	Contributi e trasferimenti in conto capitale da soggetti privati	
6201	Contributi e trasferimenti in c/capitale da aziende speciali	
6202	Contributi e trasferimenti in c/capitale da altre Imprese	
6203	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Famiglie	
6204	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Istituzioni sociali senza fine di lucro	
	Contributi e trasferimenti in c/capitale dall'estero	
6301	Contributi e trasferimenti in c/capitale dall'Unione Europea	
6302	Contributi e trasferimenti in conto capitale da altre istituzioni estere	
6303	Contributi e trasferimenti in conto capitale da soggetti esteri privati	
	OPERAZIONI FINANZIARIE	
7100	Prelievi da conti bancari di deposito	
7200	Restituzione depositi versati dall'Ente	
7300	Depositi cauzionali	1.995,00
7350	Restituzione fondi economali	989,25
	Riscossione di crediti	
7401	Riscossione di crediti da Camere di Commercio	
7402	Riscossione di crediti dalle Unioni regionali	
7403	Riscossione di crediti da altre amministrazioni pubbliche	
7404	Riscossione di crediti da aziende speciali	
7405	Riscossione di crediti da altre imprese	
7406	Riscossione di crediti da dipendenti	
7407	Riscossione di crediti da famiglie	
7408	Riscossione di crediti da istituzioni sociali private	
7409	Riscossione di crediti da soggetti esteri	
7500	Altre operazioni finanziarie	2.289.824,10

CONSUNTIVO ENTRATE - ANNO 2025

Liv.	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	TOTALE ENTRATE
	ENTRATE DERIVANTI DA ACCENSIONE DI PRESTITI	
8100	Anticipazioni di cassa	
8200	Mutui e prestiti	

TOTALE CONSUNTIVO ENTRATE

18.709.045,64

**CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA
USCITE ANNO 2025**

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	108.148,34
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	3.667,84
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	2.080,54
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	651,91
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	88,86
2104	Altri materiali di consumo	1.475,24
2110	Studi, consulenze, indagini e ricerche di mercato	512,63
2111	Organizzazione manifestazioni e convegni	1.102.298,99
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	37.444,85
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	5.994,40
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	469,74
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	8.454,65
2121	Spese postali e di recapito	44,09
2122	Assicurazioni	1.679,51
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	1.367,39
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	1.235,95
2298	Altre spese per acquisto di servizi	161.238,38
3107	Contributi e trasferimenti correnti a comuni	7.000,00
3113	Contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere per il fondo perequativo	244.936,17
3125	Contributi e trasferimenti correnti a Università	224.000,00
3199	Contributi e trasferimenti correnti a altre Amministrazioni Pubbliche locali	18.500,00
3203	Altri contributi e trasferimenti ordinari a imprese	678.843,56
3205	Contributi e trasferimenti a istituzioni sociali private	3.150,26
4499	Altri tributi	5.982,39

TOTALE 2.619.265,69

**CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA
USCITE ANNO 2025**

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	591.113,84
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	19.714,65
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	12.483,25
1502	TFR a carico direttamente dell'Ente	50.000,00
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	3.503,99
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	477,60
2104	Altri materiali di consumo	2.285,68
2110	Studi, consulenze, indagini e ricerche di mercato	2.755,38
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	201.266,10
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	32.219,93
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	2.524,79
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	45.443,65
2121	Spese postali e di recapito	237,00
2122	Assicurazioni	9.027,38
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	7.349,74
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	6.643,24
2298	Altre spese per acquisto di servizi	413.663,10
4499	Altri tributi	29.313,52
TOTALE		1.430.022,84

**CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA
USCITE ANNO 2025**

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	216.296,68
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	5.960,24
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	4.640,75
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	1.059,36
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	144,39
2104	Altri materiali di consumo	31.087,25
2108	Corsi di formazione per il proprio personale	3.907,50
2110	Studi, consulenze, indagini e ricerche di mercato	833,03
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	60.847,93
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	9.740,92
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	763,32
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	13.738,76
2120	Acquisto di servizi per la riscossione delle entrate	60.859,89
2121	Spese postali e di recapito	71,65
2122	Assicurazioni	2.729,19
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	2.222,02
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	2.008,44
2126	Spese legali	245,44
2298	Altre spese per acquisto di servizi	349.617,95
3113	Contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere per il fondo perequativo	5.270,00
3114	Altri contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere	170,50
4102	Restituzione diritti di segreteria	134,17
4199	Altri concorsi, recuperi e rimborsi a soggetti privati	1.864,14
4499	Altri tributi	8.862,25

TOTALE 783.075,77

**CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA
USCITE ANNO 2025**

MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	28.570,63
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	916,96
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	594,43
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	162,97
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	22,21
2104	Altri materiali di consumo	106,31
2110	Studi, consulenze, indagini e ricerche di mercato	128,16
2111	Organizzazione manifestazioni e convegni	212.790,79
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	9.361,28
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	1.498,59
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	117,42
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	2.113,66
2121	Spese postali e di recapito	11,02
2122	Assicurazioni	419,87
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	341,85
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	308,99
2298	Altre spese per acquisto di servizi	21.610,12
3203	Altri contributi e trasferimenti ordinari a imprese	446.975,58
4499	Altri tributi	1.398,43
TOTALE		727.449,27

**CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA
USCITE ANNO 2025**

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	708.138,94
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	5.043,28
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	11.163,45
1502	TFR a carico direttamente dell'Ente	134.714,87
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	896,37
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	122,18
2104	Altri materiali di consumo	584,71
2108	Corsi di formazione per il proprio personale	12.219,50
2110	Studi, consulenze, indagini e ricerche di mercato	15.704,88
2111	Organizzazione manifestazioni e convegni	123.937,19
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	51.486,66
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	8.242,31
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	645,88
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	11.625,12
2121	Spese postali e di recapito	60,63
2122	Assicurazioni	2.309,32
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	1.880,17
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	1.699,44
2126	Spese legali	25.663,75
2127	Acquisto di beni e servizi per spese di rappresentanza	1.469,00
2298	Altre spese per acquisto di servizi	110.802,70
3114	Altri contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere	300.791,04
3116	Altri contributi e trasferimenti correnti ad Unioni regionali delle Camere di commercio	164.690,41
3199	Contributi e trasferimenti correnti a altre Amministrazioni Pubbliche locali	33.894,16
3203	Altri contributi e trasferimenti ordinari a imprese	151.777,07
3205	Contributi e trasferimenti a istituzioni sociali private	40.276,64
4101	Rimborso diritto annuale	3.994,22
4199	Altri concorsi, recuperi e rimborsi a soggetti privati	97,13
4499	Altri tributi	1.165.187,18
4502	Indennità e rimborso spese per il Consiglio	12.581,65
4503	Indennità e rimborso spese per la Giunta	57.547,82
4504	Indennità e rimborso spese per il Presidente	32.827,12
4505	Indennità e rimborso spese per il Collegio dei revisori	26.363,63
4506	Indennità e rimborso spese per il Nucleo di valutazione	5.850,00
4507	Commissioni e Comitati	474,02
5202	Partecipazioni azionarie in altre imprese	1.602,10

TOTALE 3.226.364,54

**CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA
USCITE ANNO 2025**

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	346.016,24
1102	Rimborsi spese per personale distaccato/comandato	5.144,63
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	10.545,04
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	7.133,28
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	1.874,24
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	255,46
2104	Altri materiali di consumo	1.222,57
2110	Studi, consulenze, indagini e ricerche di mercato	1.473,82
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	107.653,95
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	17.233,95
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	1.350,48
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	24.307,03
2120	Acquisto di servizi per la riscossione delle entrate	105.350,83
2121	Spese postali e di recapito	126,76
2122	Assicurazioni	4.828,58
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	3.931,26
2124	Manutenzione ordinaria e riparazioni di immobili e loro pertinenze	62.761,70
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	3.917,37
2298	Altre spese per acquisto di servizi	224.499,23
4101	Rimborso diritto annuale	15.801,24
4201	Noleggi	33.563,43
4405	ICI	58.871,00
4499	Altri tributi	25.543,96
4513	Altri oneri della gestione corrente	10.441,03
5102	Fabbricati	768.689,75
5103	Impianti e macchinari	7.549,98
5104	Mobili e arredi	73.605,00
5149	Altri beni materiali	15.000,00
5152	Hardware	15.950,00
7500	Altre operazioni finanziarie	10.000.000,00

TOTALE 11.954.641,81

**CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA
USCITE ANNO 2025**

MISSIONE	033	Fondi da ripartire
PROGRAMMA	001	Fondi da assegnare
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
--------------	--------------------	----------------

TOTALE

**CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA
USCITE ANNO 2025**

MISSIONE	033	Fondi da ripartire
PROGRAMMA	002	Fondi di riserva e speciali
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
--------------	--------------------	----------------

TOTALE

**CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA
USCITE ANNO 2025**

MISSIONE	090	SERVIZI per conto terzi e partite di giro
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali
SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	276.061,72
1202	Ritenute erariali a carico del personale	640.583,35
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	34.638,21
1301	Contributi obbligatori per il personale	730.324,92
1502	TFR a carico direttamente dell'Ente	78.498,70
2120	Acquisto di servizi per la riscossione delle entrate	5,88
4101	Rimborso diritto annuale	6.917,27
4199	Altri concorsi, recuperi e rimborsi a soggetti privati	1.980,00
4399	Altri oneri finanziari	120,00
4401	IRAP	256.281,31
4402	IRES	90.686,33
4403	I.V.A.	499.791,23
4509	Ritenute erariali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	115.186,40
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi	26.324,96
4512	Ritenute previdenziali ed assistenziali a carico degli organi istituzionali	12.762,04
7350	Costituzione di fondi per il servizio economato in contanti	990,00
7500	Altre operazioni finanziarie	2.386.454,66
TOTALE		5.157.606,98

**CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA
USCITE ANNO 2025**

MISSIONE	091	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
PROGRAMMA	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

SIOPE	DESCRIZIONE	IMPORTO
--------------	--------------------	----------------

TOTALE

**CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA
USCITE ANNO 2025**

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

TOTALE MISSIONE **2.619.265,69**

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE MISSIONE **1.430.022,84**

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

TOTALE MISSIONE **783.075,77**

MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro

TOTALE MISSIONE **727.449,27**

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

TOTALE MISSIONE **3.226.364,54**

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

TOTALE MISSIONE **11.954.641,81**

**CONTO CONSUNTIVO IN TERMINI DI CASSA
USCITE ANNO 2025**

MISSIONE	033	Fondi da ripartire
PROGRAMMA	001	Fondi da assegnare
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMNISTRAZIONI
GRUPPO	1	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

**TOTALE
MISSIONE**

MISSIONE	033	Fondi da ripartire
PROGRAMMA	002	Fondi di riserva e speciali
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMNISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

**TOTALE
MISSIONE**

MISSIONE	090	Servizi per conto terzi e partite di giro
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMNISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

**TOTALE
MISSIONE****5.157.606,98**

MISSIONE	091	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
PROGRAMMA	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMNISTRAZIONI
GRUPPO	3	Servizi generali

**TOTALE
MISSIONE****TOTALE GENERALE 25.898.426,90**

Criteri di aggregazione

Categoria	Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura
Sotto Categoria	CAMERE DI COMMERCIO
Circoscrizione	ITALIA MERIDIONALE
Regione	CAMPANIA
Provincia	Salerno
Fascia Popolazione	
Periodo	ANNUALE 2025
Prospetto	INCASSI
Tipo Report	Semplice
Data ultimo aggiornamento	02-apr-2026
Data stampa	09-apr-2026
Importi in EURO	

Importo nel periodo Importo a tutto il periodo

		14.606.957,21	14.606.957,21
DIRITTI			
1100	Diritto annuale	9.270.481,58	9.270.481,58
1200	Sanzioni diritto annuale	632.970,70	632.970,70
1300	Interessi moratori per diritto annuale	167.700,14	167.700,14
1400	Diritti di segreteria	4.405.740,40	4.405.740,40
1500	Sanzioni amministrative	130.064,39	130.064,39
ENTRATE DERIVANTI DALLA PRESTAZIONE DI SERVIZI E DALLA CESSIONE DI BENI		46.711,87	46.711,87
2199	Altri proventi derivanti dalla cessione di beni	8.396,62	8.396,62
2202	Concorsi a premio	1.512,80	1.512,80
2299	Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi	36.802,45	36.802,45
CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI		51.035,76	51.035,76
3123	Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per progetti	9.640,00	9.640,00
3204	Altri contributi e trasferimenti correnti da Aziende speciali	41.395,76	41.395,76
ALTRE ENTRATE CORRENTI		1.711.532,45	1.711.532,45
4198	Altri concorsi, recuperi e rimborsi	1.304.538,13	1.304.538,13
4202	Altri fitti attivi	213.634,27	213.634,27
4204	Interessi attivi da altri	46.818,83	46.818,83
4205	Proventi mobiliari	146.541,22	146.541,22
OPERAZIONI FINANZIARIE		2.292.808,35	2.292.808,35
7300	Depositi cauzionali	1.995,00	1.995,00
7350	Restituzione fondi economali	989,25	989,25
7500	Altre operazioni finanziarie	2.289.824,10	2.289.824,10
INCASSI DA REGOLARIZZARE		0,00	0,00
9999	Altri incassi da regolarizzare (riscossioni codificate dal cassiere)	0,00	0,00
TOTALE INCASSI		18.709.045,64	18.709.045,64

Criteri di aggregazione

Categoria	Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura
Sotto Categoria	CAMERE DI COMMERCIO
Circoscrizione	ITALIA MERIDIONALE
Regione	CAMPANIA
Provincia	Salerno
Fascia Popolazione	
Periodo	ANNUALE 2025
Prospetto	PAGAMENTI
Tipo Report	Semplice
Data ultimo aggiornamento	02-apr-2026
Data stampa	09-apr-2026
Importi in EURO	

Importo nel periodo **Importo a tutto il periodo**

PERSONALE**4.032.194,78****4.032.194,78**

1101	Competenze fisse ed accessorie a favore del personale	1.998.284,67	1.998.284,67
1102	Rimborsi spese per personale distaccato/comandato	5.144,63	5.144,63
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	276.061,72	276.061,72
1202	Ritenute erariali a carico del personale	640.583,35	640.583,35
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	34.638,21	34.638,21
1301	Contributi obbligatori per il personale	730.324,92	730.324,92
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	45.848,01	45.848,01
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	38.095,70	38.095,70
1502	TFR a carico direttamente dell'Ente	263.213,57	263.213,57

ACQUISTO DI BENI E SERVIZI**3.769.367,37****3.769.367,37**

2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	8.148,84	8.148,84
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	1.110,70	1.110,70
2104	Altri materiali di consumo	36.761,76	36.761,76
2108	Corsi di formazione per il proprio personale	16.127,00	16.127,00
2110	Studi, consulenze, indagini e ricerche di mercato	21.407,90	21.407,90
2111	Organizzazione manifestazioni e convegni	1.439.026,97	1.439.026,97
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	468.060,77	468.060,77
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	74.930,10	74.930,10
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	5.871,63	5.871,63
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	105.682,87	105.682,87
2120	Acquisto di servizi per la riscossione delle entrate	166.216,60	166.216,60
2121	Spese postali e di recapito	551,15	551,15
2122	Assicurazioni	20.993,85	20.993,85
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	17.092,43	17.092,43
2124	Manutenzione ordinaria e riparazioni di immobili e loro pertinenze	62.761,70	62.761,70
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	15.813,43	15.813,43
2126	Spese legali	25.909,19	25.909,19
2127	Acquisto di beni e servizi per spese di rappresentanza	1.469,00	1.469,00
2298	Altre spese per acquisto di servizi	1.281.431,48	1.281.431,48

CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI**2.320.275,39****2.320.275,39**

3107	Contributi e trasferimenti correnti a comuni	7.000,00	7.000,00
3113	Contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere per il fondo perequativo	250.206,17	250.206,17
3114	Contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere	300.961,54	300.961,54
3116	Altri contributi e trasferimenti correnti ad Unioni regionali delle Camere di Commercio	164.690,41	164.690,41
3125	Contributi e trasferimenti correnti a Università'	224.000,00	224.000,00
3199	Contributi e trasferimenti correnti a altre Amministrazioni Pubbliche locali	52.394,16	52.394,16
3203	Altri contributi e trasferimenti ordinari a imprese	1.277.596,21	1.277.596,21
3205	Contributi e trasferimenti a istituzioni sociali private	43.426,90	43.426,90

ALTRE SPESE CORRENTI**2.506.747,87****2.506.747,87**

4101	Rimborso diritto annuale	26.712,73	26.712,73
4102	Restituzione diritti di segreteria	134,17	134,17
4199	Altri concorsi, recuperi e rimborsi a soggetti privati	3.941,27	3.941,27
4201	Noleggi	33.563,43	33.563,43
4399	Altri oneri finanziari	120,00	120,00
4401	IRAP	256.281,31	256.281,31
4402	IRES	90.686,33	90.686,33

PIRA anno 2025

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	05	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Obiettivo	Titolo	Effettuare campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego
	Descrizione	Effettuare campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego
	Validità	2025-2027
Indicatore	Effettuare campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego	
Descrizione	Effettuare campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego	
Algoritmo1	numero campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego	
Unità di misura	numero	
target 2025 :	>= 5	
target 2026 :	>= 5	
target 2027 :	>= 5	
Consuntivo	5	

PIRA anno 2025

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	05	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Obiettivo	Titolo	Realizzare iniziative per favorire l'internazionalizzazione delle imprese e la diffusione di soluzioni digitali
	Descrizione	...
	Validità	2025-2027
Indicatore	Prosecurazione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L.	
Descrizione	Prosecurazione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L.	
Algoritmo1	Prosecurazione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L.	
Unità di misura	SI/NO	
target 2025 :	= SI	
target 2026 :	= SI	
target 2027 :	= SI	
Consuntivo	SI	

PIRA anno 2025

MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	05	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Obiettivo	Titolo	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese
	Descrizione	...
	Validità	2025-2027
Indicatore	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	
Descrizione	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	
Algoritmo1	numero voucher erogati per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	
Unità di misura	numero	
target 2025 :	>= 40	
target 2026 :	>= 40	
target 2027 :	>= 40	
Consuntivo	61	

PIRA anno 2025

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	04	vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo	Titolo	Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	Descrizione	Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti
	Validità	2025-2027
Indicatore	procedimenti di cancellazione dal R.I. effettuati	
Descrizione	...	
Algoritmo1	numero cancellazioni effettuate, subordinatamente all'effettivo riscontro degli Enti terzi, al permanere delle condizioni di cui al DPR 234/2004 ed altri adempimenti obbligatori da verificarsi per ogni singola posizione.	
Unità di misura	numero	
target 2025 :	>= 300	
target 2026 :	>= 300	
target 2027 :	>= 300	
Consuntivo	1015	

PIRA anno 2025

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	04	vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo	Titolo	Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Descrizione	Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione
	Validità	2025-2027
Indicatore	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria	
Descrizione	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria	
Algoritmo1	Somma totale delle durate dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione/Somma totale delle procedure di mediazione gestite dalla CCIAA	
Unità di misura	numero giorni	
target 2025 :	<= 43	
target 2026 :	<= 43	
target 2027 :	<= 43	
Consuntivo	14,75	

PIRA anno 2025

MISSIONE	012	Regolazione dei mercati
PROGRAMMA	04	vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo	Titolo	Vigilare sulla conformità e sulla sicurezza dei prodotti immessi in commercio
	Descrizione	Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio
	Validità	2025-2027
Indicatore	numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	
Descrizione	numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	
Algoritmo1	numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	
Unità di misura	numero	
target 2025 :	>= 12	
target 2026 :	>= 12	
target 2027 :	>= 12	
Consuntivo	12	

PIRA anno 2025

MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	05	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Obiettivo	Titolo	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione
	Descrizione	...
	Validità	2025-2027
Indicatore	numero imprese supportate per l'internazionalizzazione	
Descrizione	numero imprese supportate per l'internazionalizzazione	
Algoritmo1	numero imprese supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N	
Unità di misura	numero	
target 2025 :	>= 120	
target 2026 :	>= 120	
target 2027 :	>= 120	
Consuntivo	160	

PIRA anno 2025

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	02	Indirizzo politico
Obiettivo	Titolo	Riduzione dei costi della burocrazia
	Descrizione	Riduzione dei costi della burocrazia innovando l'erogazione dei servizi
	Validità	2025-2027
Indicatore	Grado di adesione delle imprese al cassetto digitale	
Descrizione	Grado di adesione delle imprese al cassetto digitale	
Algoritmo1	numero imprese aderenti al cassetto digitale / numero imprese attive al 31/12	
Unità di misura	%	
target 2025 :	>= 60%	
target 2026 :	>= 61%	
target 2027 :	>= 62%	
Consuntivo	69,29%	

PIRA anno 2025

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	03	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Obiettivo	Titolo	Qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	Descrizione	Qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
	Validità	2025-2027
Indicatore	Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	
Descrizione	numero dei dispositivi (merito) favorevoli alla camera / numero dei dispositivi (merito) notificati alla camera.	
Algoritmo1	misura la percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) / numero di ricorsi notificati alla camera (giudizi tributari)*100	
Unità di misura	%	
target 2025 :	>= 75%	
target 2026 :	>= 75%	
target 2027 :	>= 75%	
Consuntivo	80%	

PIRA anno 2025

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	03	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Obiettivo	Titolo	Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Descrizione	Grado di partecipazione del personale alle attività formative
	Validità	2025-2027
Indicatore	Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Descrizione	misura il grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	
Algoritmo1	personale dipendente che ha partecipato ad almeno due corsi di formazione / Totale personale dipendente	
Unità di misura	%	
target 2025 :	>= 92%	
target 2026 :	>= 92%	
target 2027 :	>= 92%	
Consuntivo	100%	

PIRA anno 2025

MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	03	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Obiettivo	Titolo	Modulare un sistema di incremento delle entrate
	Descrizione	Modulare un sistema di incremento delle entrate
	Validità	2025-2027

Indicatore	Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)
Descrizione	rileva il grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)
Algoritmo1	Sgravi e sospensioni in attesa di sgravio totali o parziali concessi relativamente ai ruoli emessi da oltre due anni (al netto di gravi per pagamenti diretti) / Totale, a carico delle imprese iscritte, a ruolo da oltre due anni
Unità di misura	%
target 2025 :	<= 1,7%
target 2026 :	<= 1,7%
target 2027 :	<= 1,7%
Consuntivo	0,06%

Indicatore	Percentuale di incasso del diritto annuale nell'anno
Descrizione	misura la percentuale di incasso del diritto annuale nell'anno
Algoritmo	diritto annuale: incassi effettivi nell'anno / importo diritto annuale dovuto alla camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo svalutazione crediti
Unità di misura	%
target 2025 :	>= 85%
target 2026 :	>= 85%
target 2027 :	>= 85%
Consuntivo	81,92%



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO

Sede Legale - Via Roma n. 29 - Salerno

Sede Operativa - Via Gen. Clark, 19/21 - Salerno

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO AL 31/12/2025

PREMESSA

Il presente bilancio costituito da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa è conforme al dettato del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 292 del 16.12.2005.

Con tale decreto è stato emanato il “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”, che ha sancito il definitivo passaggio dalla contabilità finanziaria alla contabilità economica per gli Enti camerali.

Il bilancio d’esercizio è stato redatto secondo quanto disposto dal Titolo III Capo I del decreto con la predisposizione degli allegati C (conto economico) e D (stato patrimoniale), corredato da una relazione della Giunta sull’andamento della gestione e la rappresentazione a consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti relativamente alle funzioni istituzionali indicati in preventivo (art. 24 D.P.R. n. 254/05).

Si segnala che in data 5 febbraio 2009 il Ministero dello Sviluppo Economico ha emanato la Circolare n. 3622/C comprensiva di n. 4 documenti allegati, che costituiscono i nuovi principi contabili per le Camere di Commercio, a valere anche sulla chiusura del bilancio 2008.

L’articolo 74 del D.P.R. n. 254/05, al comma 2 e seguenti disciplinava, infatti, l’istituzione di un’apposita commissione per l’interpretazione e l’applicazione dei principi contabili al fine di agevolare la formazione di indirizzi interpretativi univoci e, conseguentemente, rendere uniformi i criteri di redazione dei documenti contabili delle Camere di Commercio e delle loro Aziende Speciali.

Tale commissione, istituita con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico in data 6 giugno 2006, ha prodotto i quattro citati documenti e, in particolare:

- Documento 1 - Metodologia di lavoro per interpretare e applicare i principi contabili contenuti nel Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.
- Documento 2 - Criteri di iscrizione e di valutazione degli elementi patrimoniali attivi e passivi.
- Documento 3 - Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio.
- Documento 4 - Periodo transitorio - Effetti in bilancio derivanti dall'applicazione dei nuovi principi contabili.

Nella stesura del presente bilancio si è inoltre tenuto conto della nota del Ministero dello Sviluppo Economico n. 15429 del 12.02.2010 con la quale sono state diramate le risposte ai quesiti presentati dalle Camere di Commercio alla task force costituita per la risoluzione delle problematiche rappresentate in esito all'applicazione dei principi contabili emanati con la Circolare n. 3622/C.

Di converso le nuove disposizioni relative al bilancio d'esercizio approvate con Decreto Legislativo 18 agosto 2015, n. 139 risultano applicate solo se compatibili con lo specifico Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria di cui al D.P.R. n. 254/2005.

Il bilancio d'esercizio, nato come strumento di informazione essenzialmente interna, è oggi elemento centrale del sistema di comunicazione esterna dei dati storico-prospettici relativi alla situazione finanziaria e patrimoniale ed al risultato economico, realizzando così anche "finalità di interesse pubblico mediante la composizione delle esigenze informative contrapposte interne-esterne".

Esso rappresenta, dunque, l'apice di un sistema di rendicontazione socio-economico che valuta i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio camerale nel breve periodo, attraverso la relazione previsionale e programmatica, e nel medio periodo, attraverso il programma pluriennale, non solo in termini economici, ma anche in termini di impatto sociale con riferimento all'economia locale, al sistema delle imprese e, in generale, al sistema degli stakeholder camerati.

Il Bilancio d'esercizio relativo all'anno 2025 della Camera di Commercio di Salerno segna l'avvio della fase pilota per l'adozione della contabilità *accrual*, obiettivo funzionale al raggiungimento della Milestone M1C1-118 della Riforma 1.15 del PNRR. Come è noto, tale sperimentazione, che vede le Camere di Commercio tra le amministrazioni pilota, punta

all'armonizzazione dei sistemi contabili pubblici agli standard internazionali IPSAS/EPAS attraverso il nuovo Framework concettuale ITAS.

La transizione contabile de quo si innesta sulla contabilità economico-patrimoniale già strutturalmente applicata ai sensi del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254. L'ulteriore evoluzione tecnica consentirà l'adeguamento ai nuovi principi contabili e agli schemi di bilancio definiti dalla determinazione del Ragioniere Generale dello Stato del 25 luglio 2025, n. 129.

Come previsto dalle relative disposizioni attuative, entro le scadenze stabilite, si provvederà alla trasmissione, alla banca dati della Ragioneria Generale dello Stato (RGS), degli schemi di bilancio opportunamente riconciliati. Al riguardo, si precisa che le risultanze della riconciliazione secondo il modello *accrual* non sono soggette ad una nuova ed autonoma deliberazione di approvazione da parte degli organi camerali. Tale adempimento si configura, infatti, quale riclassificazione meramente tecnica delle voci già contenute nel bilancio d'esercizio regolarmente approvato, avente la finalità esclusiva di alimentare il sistema di consolidamento dei conti pubblici.

Attività svolte

La C.C.I.A.A. di Salerno svolge le attività previste dalla legge 29 dicembre 1993, n. 580, tenendo distinte l'attività istituzionale da quella commerciale, identificate dall'osservanza della normativa fiscale vigente per gli enti non commerciali. Peraltro, si fa presente che con l'emanazione del Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219 (in G.U. 25/11/2016, n.276) è stata approvata dal legislatore una riforma strutturale dell'intero Sistema camerale e dei compiti e funzioni assegnate alla Camere di commercio.

CRITERI DI FORMAZIONE

Il seguente bilancio è conforme al dettato degli articoli 20 e seguenti del Titolo III "Rilevazione dei risultati della gestione" - capo I del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, e rispetta i principi normativi in essi sanciti per la sua formazione, che rispecchiano i principi previsti dalla normativa civilistica in materia di Bilancio, come risulta dettagliatamente dalla presente Nota integrativa, che costituisce parte integrante del bilancio d'esercizio.

Risultano, inoltre, osservate le indicazioni contenute nella Circolare MISE n. 3622/C del 5/2/2009, con la quale sono stati approvati i "principi contabili".

In applicazione dell'art. 77 del D.P.R. n. 254/05 gli schemi di bilancio approvati ed i relativi criteri di predisposizione sono entrati in vigore a partire dall'esercizio 2007.

Il conto economico, redatto in conformità all'allegato C del D.P.R. n. 254/05 dimostra la formazione del risultato economico dell'esercizio e la consistenza dei singoli elementi del reddito alla chiusura dell'esercizio.

Lo stato patrimoniale, redatto in conformità all'allegato D, rappresenta la situazione patrimoniale e finanziaria delle Camera di Commercio e la consistenza dei singoli elementi patrimoniale e finanziari alla chiusura d'esercizio.

Lo stato patrimoniale ed il conto economico sono esposti in centesimi di euro, ai sensi della normativa vigente.

A fini comparativi sono riportati i saldi del precedente esercizio.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione delle voci di bilancio chiuso al 31 dicembre 2025 è stata effettuata ispirandosi a criteri generali della veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza nella prospettiva della continuità delle attività richiamati dall'art. 1, comma 1, del D.P.R. n. 254/05.

In applicazione del principio del "*true and fair view*" sono state adottate regole di valutazione oggettive e coerenti con gli obiettivi conoscitivi perseguiti dal presente bilancio.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati. In ottemperanza al principio di competenza, sono stati rilevati contabilmente gli eventi e le operazioni afferenti all'esercizio 2025, anche se i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti) non si sono ancora concretizzati.

Va, peraltro, precisato che ai fini della comparabilità dei dati dell'esercizio con quelli dell'esercizio precedente tutti i costi di competenza dell'esercizio 2025, la cui manifestazione numeraria avverrà negli esercizi successivi, sono stati imputati al loro conto per natura.

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Ente nei vari esercizi futuri.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono stati i seguenti e sono coerenti con principi fissati nell'art. 26 del D.P.R. n. 254/05.

IMMOBILIZZAZIONI

Sono considerate immobilizzazioni quei costi che non esauriscono la loro utilità in un solo esercizio, ma manifestano i benefici economici in un arco temporale di più esercizi.

Si segnala che l'art. 74, comma 1, del D.P.R. n. 254/05 prevede che i criteri di valutazione di cui ai commi 1 e 8, dell'art. 26 si applicano per gli immobili e le partecipazioni iscritti per la prima volta a partire dal bilancio d'esercizio dell'anno 2007.

Immateriali

Le immobilizzazioni immateriali rappresentano immobilizzi privi di consistenza fisica e sono iscritte sulla base dei *costi effettivamente sostenuti* ai sensi dell'art. 26 commi 3, 4 e 5 del D.P.R. n. 254/05 ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci.

L'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali è stato effettuato in relazione alla residua possibilità di utilizzazione, valutata in quattro anni.

Materiali

Le immobilizzazioni materiali sono valutate ai sensi dell'art. 26, commi 3, 4 e 5 del D.P.R. n. 254/05.

Gli immobili esistenti alla data del 31/12/2006 sono rimasti iscritti al maggiore tra il costo originario di acquisto ed il valore della rendita catastale determinato ai sensi dell'art. 52 del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e successive modificazioni, al netto del Fondo ammortamento. Il costo originario è incrementato del valore delle manutenzioni straordinarie effettuate sugli stessi immobili.

Il Fondo Ammortamento per i beni immobili è stato calcolato applicando l'aliquota del 3%.

I mobili, gli arredi, gli impianti, le attrezzature informatiche e non informatiche e gli automezzi sono iscritti al maggiore tra il costo originario di acquisto ed il valore della rendita catastale determinato ai sensi dell'art. 52 del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e successive modificazioni, al netto del Fondo ammortamento. Il costo originario è incrementato degli oneri di diretta imputazione derivanti da manutenzioni straordinarie effettuate sugli immobili dell'Ente.

I beni mobili, le altre immobilizzazioni tecniche e le attrezzature sono iscritti sulla base dei costi effettivamente sostenuti ai sensi dell'art. 26, comma 2, del D.P.R. n. 254/05 ed esposti in bilancio al netto del rispettivo importo complessivo del fondo di ammortamento.

I beni mobili dell'Ufficio Metrico Provinciale di Salerno trasferiti alla Camera di Commercio di Salerno nell'esercizio 2000, ai sensi dell'art. 3 del DPCM del 6/7/1999 pubblicato sulla G.U. n. 286 del 6/12/99, entrato

in vigore il 1/1/2000, sono valutati al valore di stima alla data di acquisizione, desunto dal processo verbale di ricognizione e consegna dei beni mobili inventariati (ex art. 25 comma 2 del D.M. 287/97). Tali beni vengono ammortizzati con i medesimi criteri ed aliquote applicati per le immobilizzazioni materiali acquisite a titolo oneroso.

Il Fondo ammortamento per i beni mobili acquisiti antecedentemente al 31.12.1998 è stato calcolato applicando un'aliquota unica pari al 20% sino al 31.12.1998, secondo il criterio adottato negli anni precedenti in base alle vigenti disposizioni ministeriali (circolare Ministero delle Attività Produttive n. 305865 del 1° aprile 1993).

Per le acquisizioni avvenute a partire dal 1° gennaio 1999, tenendo conto del deterioramento fisico legato al tempo, dell'obsolescenza, delle politiche di manutenzione e delle condizioni di utilizzo, dell'esperienza della durata economica di beni della stessa natura e categoria già presenti nel patrimonio dell'Ente, si è ritenuto che l'ammortamento adeguato per evidenziare la possibilità residua di utilizzazione dei beni, debba essere calcolato applicando le aliquote ordinarie previste dalla tabella XXIII^ punto 2) "Altre Attività" allegate al D.M. 31.12.1988.

Il materiale bibliografico in dotazione alla biblioteca camerale e le opere d'arte non vengono ammortizzate, poiché non subiscono riduzione di valore con il passare del tempo.

Le quote d'ammortamento relative ai beni istituzionali, per l'esercizio 2025, sono calcolate in base ai seguenti coefficienti, determinati in funzione della residua possibilità di utilizzazione del bene da ammortizzare:

IMMOBILI	3%
IMPIANTI	
Impianti specifici	10%
Impianti speciali di comunicazione	15%
ATREZZATURE INFORMATICHE	
Macchine d'uff. elettromeccaniche ed elettroniche	20%
ARREDI E MOBILI	
Mobili	15%
Arredamento	15%
AUTOVETTURE	
Automezzi	20%

ATTREZZATURE NON INFORMATICHE

Macchinari apparecchi e attrezzature varie 15%

CREDITI

Sono esposti al presumibile valore di realizzo ed iscritti al netto dei relativi fondi rettificativi ai sensi dell'art. 26, comma 10 del D.P.R. n. 254/05.

I crediti originati da proventi sono stati iscritti a bilancio se maturati i relativi proventi; i crediti sorti per ragioni diverse sono stati iscritti a bilancio solo in presenza di un idoneo titolo giuridico al credito e nel caso in cui rappresentino effettivamente obbligazioni di terzi verso l'Ente.

In particolare, relativamente al credito per il diritto annuale, esso è iscritto secondo il presumibile valore di realizzazione a norma dell'art.26 comma 10 del D.P.R. n. 254/05. Tale presumibile valore di realizzazione è determinato rettificando l'ammontare complessivo dei crediti da diritto annuale, sanzioni e interessi, mediante accantonamento ad un fondo svalutazione crediti.

Lo stanziamento del fondo svalutazione crediti è avvenuto sulla scorta di quanto previsto dal principio contabile n. 3 di cui alla predetta circolare MISE 3622/C, ovvero applicando al valore complessivo dei crediti per diritto annuale, interessi e sanzioni, la percentuale media di mancata riscossione degli importi del diritto relativi alle ultime due annualità per le quali si è proceduto all'emissione dei ruoli esattoriali.

DEBITI

Sono rilevati al loro valore di estinzione ai sensi dell'art. 26, comma 11 del D.P.R. n. 254/05.

RATEI E RISCONTI

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza economica e temporale dell'esercizio.

RIMANENZE MAGAZZINO

Le rimanenze vengono iscritte in bilancio al minor valore tra il costo d'acquisto ed il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato a norma dell'art. 26, comma 12, del D.P.R. n. 254/05.

PARTECIPAZIONI

Le partecipazioni iscritte nelle immobilizzazioni finanziarie rappresentano un investimento duraturo e strategico da parte dell'Ente.

Le partecipazioni iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie sono state valutate in conformità e nel rispetto di quanto sancito dal combinato disposto degli articoli 26 e 74 del D.P.R. n. 254/05 nonché dalla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009.

Giova ricordare che:

- Fino all'esercizio 2006 le partecipazioni detenute dall'Ente camerale venivano iscritte tra le immobilizzazioni finanziarie e valutate, ai sensi dell'art. 25 comma 5 del D.M. 287/97, sulla base del patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio approvato dagli organi delle società partecipate. Conseguentemente le partecipazioni iscritte al 31/12/2006 sono state rivalutate o svalutate in base ad incrementi o decrementi del patrimonio netto risultanti dall'ultimo bilancio approvato, disponibile, con diretta imputazione delle svalutazioni/rivalutazioni a Conto Economico (metodo del patrimonio netto integrale o preferito).
- Il D.P.R. n. 254/2005 all'art. 26 comma 7 stabilisce che le partecipazioni in imprese controllate o collegate di cui all'art. 2359, primo comma e terzo comma, del codice civile, sono iscritte per un importo pari alla corrispondente frazione del patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio approvato, con la metodologia dettagliata nel prosieguo del paragrafo, applicata dall'Ente camerale a partire dall'esercizio 2007. Il comma 8 dell'art. 26 stabilisce che tutte le altre partecipazioni sono iscritte al costo di acquisto o di sottoscrizione.
- Il Ministero dello Sviluppo Economico, con propria nota del 18/03/2008 protocollo n. 2395 dal titolo "Indicazioni operative per le procedure di chiusura del bilancio d'esercizio 2007", stabiliva che: "per quanto riguarda gli aspetti connessi alla rilevazione contabile e rappresentazione patrimoniale delle variazioni da apportare ai valori di bilancio delle partecipazioni in imprese controllate e collegate, ai sensi di quanto riportato allo stesso comma 7, dell'art. 26, occorre attendere l'orientamento espresso dalla commissione ministeriale preposta alla stesura dei principi contabili camerali. In questa sede è opportuno chiarire che l'accantonamento previsto al conto "Riserva da partecipazioni" di cui all'allegato D, viene alimentato, fin dall'esercizio 2007, unicamente in esito al maggior valore del patrimonio netto accertato nel 2007 rispetto all'esercizio 2006 conseguito con riguardo alle partecipazioni nelle imprese controllate e collegate esistenti nello Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2006".
- Per l'esercizio 2007, anche alla luce di detta nota del Ministero dello Sviluppo Economico, si era pertanto provveduto alla valutazione delle

partecipazioni in imprese controllate e collegate, sulla base del patrimonio netto della partecipata.

- La circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009 ha stabilito con l'allegato documento n. 2, che:
 - le partecipazioni in imprese controllate o collegate sono iscritte per un importo pari alla corrispondente frazione di patrimonio netto, risultante dallo Stato Patrimoniale dell'ultimo bilancio approvato delle stesse imprese (articolo 26, comma 7, del Regolamento);
 - quando la partecipazione è iscritta per la prima volta può essere iscritta al costo di acquisto se esso è superiore all'importo della corrispondente frazione del patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio approvato dell'impresa, purché ne siano indicate le ragioni in nota integrativa (articolo 26, comma 7, del Regolamento). Tale possibilità si pone come alternativa all'iscrizione in base al metodo del patrimonio netto, in quanto quest'ultima ipotesi determina il riconoscimento di una perdita in Conto Economico. Negli altri casi la partecipazione è iscritta in base al metodo del patrimonio netto e la differenza fra il costo d'acquisto ed il valore netto contabile è rilevata quale perdita nella voce 15) "Svalutazione di partecipazioni";
 - negli esercizi successivi a quello di prima iscrizione le eventuali "plusvalenze" derivanti dall'applicazione del metodo del patrimonio netto rispetto al valore iscritto nel bilancio dell'esercizio precedente sono accantonati in una apposita voce del patrimonio netto denominata "Riserve da partecipazioni". Le eventuali minusvalenze sono imputate direttamente alla voce "Riserve da partecipazioni", se esistente; ove detta riserva fosse inesistente o non capiente la minusvalenza o la differenza non coperta è iscritta in Conto Economico alla voce "Svalutazione da partecipazioni" (articolo 26, comma 7, del Regolamento);
 - in presenza di più partecipazioni in imprese controllate o collegate, il metodo del patrimonio netto è applicato ad ogni singola partecipazione e non è consentito compensare la minusvalenza attribuibile ad una partecipazione con le plusvalenze riferite alle altre;
 - nel caso in cui il valore della partecipazione diventi negativo per effetto di perdite, la partecipazione è azzerata. In tal caso la Camera di Commercio deve tenere conto, a meno che non sia stato formalmente deliberato l'abbandono della partecipazione, delle ulteriori perdite presunte di propria pertinenza, rilevando un accantonamento a fondo rischi ed oneri in apposita voce 9d) "Altri accantonamenti" del Conto Economico;

- il metodo del patrimonio netto deve essere abbandonato qualora la Camera di Commercio abbia perso “l’influenza notevole” sull’impresa partecipata: in tale caso la partecipazione deve essere valutata al costo, a norma dell’articolo 26, comma 8, del Regolamento. Il valore della partecipazione iscritto nell’ultimo bilancio e valutato secondo il metodo del patrimonio netto è assunto quale primo valore di costo;
- le partecipazioni diverse da quelle in imprese controllate e collegate sono iscritte al costo di acquisto o di sottoscrizione (articolo 26, comma 8, del Regolamento) a partire dall’esercizio 2007 (articolo 74, comma 1, del Regolamento). Il costo sostenuto all’atto di acquisto o di sottoscrizione è mantenuto nei bilanci dei successivi esercizi a meno che si verifichi una perdita durevole di valore della partecipazione;
- la svalutazione delle partecipazioni verificatesi per effetto di una perdita durevole di valore rispetto al costo, è iscritta in Conto Economico alla voce “Svalutazione da partecipazione” con contropartita contabile la rettifica del valore della partecipazione;
- per le partecipazioni acquisite prima dell’esercizio 2007 e valutate, ai sensi dell’articolo 25 del Decreto Ministeriale 23 luglio 1997, n. 287, con il metodo del patrimonio netto, il Regolamento non detta un criterio di diritto intertemporale. E’ necessario pertanto, considerare per le stesse il valore dell’ultima valutazione, effettuata applicando il metodo del patrimonio netto, come primo valore di costo alla data di entrata in vigore del regolamento.

Alla luce di quanto chiarito, l’Ente camerale ha proceduto ad effettuare la valutazione delle partecipazioni come segue:

a) Per le partecipazioni in imprese controllate e collegate

Le partecipazioni in imprese controllate sono quelle nelle quali la Camera di Commercio “dispone della maggioranza dei voti esercitabili nell’assemblea ordinaria” (articolo 2359, primo comma, n. 1 del codice civile).

Sono considerate società collegate, sempre secondo l’articolo 2359, terzo comma del codice civile, le imprese sulle quali la Camera di Commercio “esercita un’influenza notevole”. Si presume una influenza notevole quando nell’assemblea ordinaria può essere esercitato almeno un quinto dei voti ovvero un decimo se la società ha azioni quotate in mercati regolamentati.

Le partecipazioni dell'Ente camerale in imprese controllate e collegate sono valutate per un importo pari alla corrispondente frazione del patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio approvato. Le rivalutazioni derivanti dall'applicazione del metodo del patrimonio netto rispetto all'importo iscritto nell'esercizio precedente, sono state accantonate in un'apposita riserva facente parte del patrimonio netto. Il criterio di valutazione adottato è comunque coerente con quello applicato nel precedente esercizio.

1. Partecipazioni acquisite a partire dall'1.1.2007

Partecipazioni in imprese controllate e collegate: sono iscritte con valore pari ad una frazione del patrimonio netto di cui all'ultimo bilancio approvato; se la partecipazione è iscritta per la prima volta, si utilizza il costo d'acquisto. Negli esercizi successivi le plusvalenze derivanti dall'applicazione del metodo del patrimonio netto rispetto all'importo iscritto nell'esercizio precedente, verranno accantonate in un'apposita riserva facente parte del patrimonio netto; le eventuali minusvalenze verranno imputate direttamente a tale riserva se esistente, ovvero, andranno a ridurre proporzionalmente il valore della partecipazione.

2. Partecipazioni già iscritte in bilancio al 31.12.2006

Partecipazioni in imprese controllate e collegate: l'eventuale maggior valore della partecipata rispetto a quello iscritto nel bilancio dell'Ente camerale al 31.12.2006, viene appostato nel bilancio d'esercizio 2007 alla voce "Riserva di partecipazione". Si segnala che nel corso degli esercizi precedenti, per tali partecipazioni veniva adottato il criterio del patrimonio netto secondo il metodo cosiddetto "preferito", ovvero, pur essendo valutate in base al patrimonio netto delle società partecipate, il maggiore o minore valore della società partecipata, rispetto all'esercizio precedente, veniva direttamente imputato a Conto Economico.

b) Per le altre partecipazioni

Sono stati confermati per l'anno 2025 i valori di chiusura dell'anno 2024 e le altre partecipazioni acquistate dal 2007 sono state iscritte al costo, come indicato dal comma 8 dell'art. 26. Tale valutazione considera comunque l'eventuale presenza di perdite durevoli di valore rispetto al costo.

Si segnala che, con riferimento ai conferimenti di capitale, non trattandosi, per loro natura, di quote di possesso in società, si è confermata la valutazione al costo già applicata nel precedente esercizio.

Al 31/12/2025 per effettuare le valutazioni, si è fatto riferimento al bilancio approvato al 31/12/2024 delle partecipate e, se disponibile, al bilancio 2025.

FONDI PER RISCHI E ONERI

Sono stanziati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non è determinabile l'ammontare.

Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza.

Le passività potenziali sono state rilevate in bilancio e iscritte nei fondi in quanto ritenute probabili ed essendo stimabile, con ragionevolezza, l'ammontare del relativo onere.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere fisso e continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti in servizio alla data di chiusura del bilancio, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Il fondo maturato a favore del personale dei ruoli del Ministero delle Attività Produttive, in servizio presso l'Ufficio Metrico Provinciale e trasferito nel 2000 alla Camera di Commercio di Salerno ai sensi dell'art. 2, comma 1 del DPCM del 6/7/1999, viene incamerato e rivalutato in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti.

IMPOSTE SUL REDDITO

Le imposte sul reddito sono calcolate secondo le aliquote e le norme vigenti ed iscritte tra i debiti tributari.

RICONOSCIMENTO PROVENTI ED ONERI

I proventi e gli oneri vengono riconosciuti in base alla competenza economico temporale.

CONTI D'ORDINE

I conti d'ordine rappresentano delle annotazioni di memoria che rilevano accadimenti gestionali che, pur non avendo generato attività o passività in senso stretto alla data di chiusura del bilancio d'esercizio, possono produrre effetti sulla situazione economica e finanziaria della Camera di Commercio in esercizi successivi.

Tali accadimenti, generalmente riconducibili ad operazioni non ancora realizzate, comportano, nel momento della loro imputazione a

competenza, la diminuzione del conto d'ordine e la movimentazione del conto economico o patrimoniale.

I conti d'ordine risultano iscritti secondo quanto disciplinato dal principio contabile n. 2 per le Camere di Commercio. Tale principio richiama l'articolo 22, comma 3, del Regolamento che dispone che "ai fini dell'iscrizione nello stato patrimoniale degli elementi patrimoniali e della rappresentazione dei conti d'ordine si applicano i commi secondo e terzo dell'articolo 2424 e l'articolo 2424-bis del codice civile".

L'art. 2424, comma 3, del codice civile prevede che "in calce allo stato patrimoniale devono risultare le garanzie prestate direttamente o indirettamente distinguendosi tra fideiussioni, avalli, altre garanzie personali e garanzie reali, ed indicando separatamente per ciascun tipo, le garanzie prestate a favore di imprese controllate e collegate, nonché di controllanti e di imprese sottoposte al controllo di queste ultime; devono inoltre risultare gli altri conti d'ordine". L'articolo 23, comma 1, lettera i), del Regolamento stabilisce che nella nota integrativa sia indicata la composizione dei conti d'ordine e le variazioni dei valori dei conti d'ordine intervenute rispetto all'esercizio precedente.

I conti d'ordine sono classificati in: rischi; impegni; beni di terzi.

I conti d'ordine appartenenti alla categoria dei rischi sono quelli indicati dall'articolo 2424, comma 3, del codice civile. In questo ambito si segnalano le garanzie prestate, direttamente o indirettamente dalla Camera di Commercio per debiti altrui.

Le garanzie prestate dalla Camera di Commercio per debiti propri e le garanzie rilasciate da terzi in favore della Camera di Commercio non si iscrivono fra i conti d'ordine, ma sono menzionate in nota integrativa essendo informazioni utili a valutare la situazione finanziaria e patrimoniale dell'ente. Le garanzie prestate ai sensi dell'articolo 2424, comma 3, del codice civile sono distinte in fideiussioni, avalli, altre garanzie personali e reali, indicando separatamente per ciascuna categoria quelle prestate in favore di imprese controllate collegate o di imprese sottoposte al controllo di queste ultime.

I conti d'ordine appartenenti alla categoria degli impegni comprendono: i contratti e le obbligazioni ad esecuzione differita o aventi durata pluriennale; le gare bandite e non aggiudicate alla scadenza dell'esercizio, limitatamente agli importi non ancora assegnati o aggiudicati. Non sono da iscrivere fra i conti d'ordine: gli impegni assunti dalla Camera di Commercio con carattere di continuità; i contratti di lavoro subordinato; gli impegni il cui valore non è quantificabile, da illustrare in nota integrativa.

I beni di proprietà di terzi che si trovano nella disponibilità della Camera di Commercio a titolo gratuito sono iscritti fra i conti d'ordine appartenenti alla categoria dei beni di terzi.

I beni di proprietà della camera messi a disposizione di terzi a titolo gratuito sono iscritti nell'attivo patrimoniale della Camera di Commercio e nella nota integrativa deve essere specificato il vincolo di

destinazione.

DATI SULL'OCCUPAZIONE

L'organico camerale, in servizio al 31/12/2025, ripartito per categoria professionale, ha fatto registrare, rispetto al precedente esercizio, un incremento totale di sei unità di personale.

Tale evoluzione è il risultato di una gestione del personale orientata sia al potenziamento delle competenze digitali, sia alla valorizzazione delle risorse interne.

Nello specifico, l'anno è stato caratterizzato dall'ingresso di 9 nuovi istruttori dedicati ai processi di trasformazione digitale, controilanciato dalla cessazione di 3 unità (un pensionamento nell'area dei Funzionari ed EQ e due dimissioni nell'area degli Istruttori).

Parallelamente alle nuove assunzioni, l'Ente ha investito nella crescita professionale del personale già in servizio, portando a termine 4 progressioni verticali con il passaggio dal profilo di Istruttore a quello di Funzionario ed EQ. Questi passaggi di carriera, pur non variando il numero totale dei dipendenti, hanno permesso di riqualificare l'assetto organizzativo, garantendo una maggiore copertura delle posizioni di elevata responsabilità.

Organico	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Dirigenti	4	4	0
Funzionari ed elevata qualificazione	27	24	3
Istruttori	26	23	3
Operatori esperti	1	1	0
Operatori	0	0	0
Totali	58	52	6

I dipendenti della Camere di Commercio sono inquadrati nel Comparto Funzioni Locali, seguendo la contrattazione collettiva nazionale (CCNL) definita dall'ARAN per gli enti locali.

Sia per il personale dirigente che non dirigente i relativi contratti sono stati sottoscritti, da ultimo, in data 23 febbraio 2026 per il triennio 2022/2024.

STATO PATRIMONIALE

Attività

IMMOBILIZZAZIONI

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E IMMATERIALI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
8.330.308,82	8.020.215,04	310.093,78

Per la gestione del patrimonio immobilizzato, dal 2015 la Camera di commercio utilizza gli applicativi informatici, sviluppati dalla Società consortile Infocamere, che consentono una puntuale e corretta tenuta del libro cespiti allineati con i sistemi informativi di contabilità generale.

A) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
0,00	39,04	-39,04

Totale movimentazione delle immobilizzazioni immateriali:

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	IMPORTO
Costo storico	186.134,83
Ammortamenti esercizi precedenti	-186.095,79
Saldo al 31/12/2024	39,04
Acquisizione dell'esercizio	-
Rivalutazione monetaria	-
Rivalutazione economica esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Ammortamenti dell'esercizio	-39,04
Saldo al 31/12/2025	0,00

La voce "Immobilizzazioni immateriali" è riferita all'acquisto di software per utilizzo interno; l'ammortamento è sistematicamente calcolato in modo da ripartire il costo sulla base del previsto periodo di utilizzo e in ogni caso, tenendo prudenzialmente conto del periodo in cui se ne godranno i principali benefici. I predetti costi sono stati iscritti all'attivo ed ammortizzati per un periodo di cinque anni con il consenso del Collegio dei revisori.

Si specifica che nel corso dell'anno 2025 sono stati alienati beni per Euro 82.458,95, già interamente ammortizzati alla data di cessione.

B) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
8.330.308,82	8.020.176,00	310.132,82

IMMOBILI

La voce "IMMOBILI" si riferisce al fabbricato istituzionale della sede storica di Via Roma e all'immobile di Via Perris, iscritti al valore determinato ai sensi dell'art. 25 del d.p.r. 26 aprile 1986, n. 131 e successive modificazioni ed integrazioni (valore catastale), nonché alla sede operativa dell'Ente ubicata in Via S. Allende, iscritta al costo d'acquisto, in quanto tale valore è superiore al valore catastale.

Gli oneri di diretta imputazione sono stati aggiunti al valore dei rispettivi immobili.

Il Fondo di ammortamento è costituito da quote determinate applicando il coefficiente annuale del 3% al valore dei fabbricati ed agli interventi di manutenzione straordinaria a partire dal 31/12/1992.

FABBRICATI ISTITUZIONALI

Si rappresentano le variazioni totali intervenute nella voce immobili istituzionali:

Saldo al 31/12/2024	Incrementi Esercizio	Decrementi Esercizio	Amm.to Esercizio	Saldo al 31/12/2025
5.874.092,10	705.982,43		-507.694,48	6.072.380,05

IMMOBILI E MANUTENZIONI	IMPORTO
Immobili costo storico	9.952.838,25
Manutenzioni straord - costo storico	8.354.577,90
Capitalizzazione a fabbricati	
Ammortamenti esercizi precedenti	-12.433.324,05
Saldo al 31/12/2024	5.874.092,10
Acquisizione dell'esercizio	705.982,43
Capitalizzazioni a fabbricati	
Rivalutazione monetaria	
Rivalutazione economica esercizio	
Cessioni dell'esercizio	
Ammortamenti dell'esercizio	-507.694,48
Saldo al 31/12/2025	6.072.380,05

Gli incrementi dell'esercizio sono ascrivibili in gran parte ai lavori eseguiti presso la sede storica e a quella operativa dell'Ente, in regime di deroga rispetto alle prescrizioni di cui all'art. 2, commi 618-623 della legge 24/12/2007, n. 244, giusta autorizzazione del Ministero dell'Economia e Finanze, nonché presso la sede operativa dell'Ente.

IMPIANTI SPECIFICI

Si rappresentano le acquisizioni totali intervenute nella voce "Impianti Specifici":

Saldo al 31/12/2024	Incrementi Esercizio	Decrementi Esercizio	Amm.to Esercizio	Saldo al 31/12/2025
0	-	-	-	0

IMPIANTI SPECIFICI	IMPORTO
Costo storico	51.772,07
Ammortamenti esercizi precedenti	-51.772,07
Saldo al 31/12/2024	0
Acquisizione dell'esercizio	
Cessioni dell'esercizio	
Ammortamenti dell'esercizio	
Saldo al 31/12/2025	0

Detti impianti si riferiscono a strumentazione audiofonica in dotazione dell'Ente.

IMPIANTI SPECIALI DI COMUNICAZIONE

Si rappresentano le variazioni totali intervenute nella voce "Impianti":

Saldo al 31/12/2024	Incrementi Esercizio	Decrementi Esercizio	Amm.to Esercizio	Saldo al 31/12/2025
0	-	-	-	0

IMPIANTI SPEC. DI COMUNICAZ.	IMPORTO
Costo storico	1.632,00
Ammortamenti esercizi precedenti	-1.632,00
Saldo al 31/12/2024	0
Acquisizione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Ammortamenti dell'esercizio	-
Saldo al 31/12/2025	0

ATTREZZATURE NON INFORMATICHE

Si rappresentano le variazioni totali intervenute nella voce "Attrezzature non informatiche":

Saldo al 31/12/2024	Incrementi Esercizio	Decrementi Esercizio	Amm.to Esercizio	Saldo al 31/12/2025
36.272,76	141.367,48		-31.278,72	146.361,52

La voce comprende macchine, apparecchi e attrezzatura varia istituzionale.

ATTREZZATURE NON INFORM.	IMPORTO
Costo storico	259.336,30
Ammortamenti esercizi precedenti	-223.063,54
Saldo al 31/12/2024	36.272,76
Acquisizione dell'esercizio	141.367,48
Rivalutazione monetaria	-
Rivalutazione economica esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-

Cessioni e/o radiazioni dell'esercizio	
Ammortamenti dell'esercizio	-31.278,72
Saldo al 31/12/2025	146.361,52

Si precisa che nel corso dell'anno 2025 sono stati alienati beni per Euro 3.813,94, già interamente ammortizzati alla data di cessione.

ATTREZZATURE INFORMATICHE

Si rappresentano le variazioni totali intervenute nella voce " Macchine d'uff. elettromeccaniche ed elettroniche":

Saldo al 31/12/2024	Incrementi Esercizio	Decrementi Esercizio	Amm.to Esercizio	Saldo al 31/12/2025
32.008,48	19.459,00	-121,76	-18.102,31	33.243,41

La voce "Attrezzature informatiche" comprende macchine d'ufficio elettromeccaniche ed elettroniche.

ATTREZZATURE INFORMATICHE	IMPORTO
Costo storico	589.785,81
Ammortamenti esercizi precedenti	-557.777,33
Saldo al 31/12/2024	32.008,48
Acquisizione dell'esercizio	19.459,00
Rivalutazione monetaria	
Rivalutazione economica esercizio	
Svalutazione dell'esercizio	
Cessioni e/o radiazioni dell'esercizio	-121,76
Ammortamenti dell'esercizio	-18.102,31
Saldo al 31/12/2025	33.243,41

Gli incrementi sono ascrivibili all'acquisto di attrezzatura varia per lo svolgimento delle attività istituzionali dell'Ente.

Si segnala che nel corso dell'esercizio 2025 sono state perfezionate operazioni di alienazione il cui valore storico complessivo era di Euro 56.096,93. Tali cespiti risultavano ammortizzati per un valore di Euro 55.975,17; la differenza tra il valore residuo non ancora ammortizzato e il ricavo ottenuto dalla dismissione ha generato, pertanto, una minusvalenza contabile pari a Euro 121,76.

ARREDI E MOBILI

Si rappresentano le variazioni totali intervenute nella voce "Mobili":

Saldo al 31/12/2024	Incrementi Esercizio	Decrementi Esercizio	Amm.to Esercizio	Saldo al 31/12/2025
14.274,87	4.506,00		-3.984,82	14.796,05

La voce comprende mobili, arredamento e componenti d'arredo.

ARREDI E MOBILI	IMPORTO
Costo storico	2.829.489,18
Ammortamenti esercizi precedenti	-2.815.214,31
Saldo al 31/12/2024	14.274,87
Acquisizione dell'esercizio	4.506,00
Rivalutazione monetaria	
Rivalutazione economica esercizio	
Svalutazione dell'esercizio	
Cessioni e/o radiazioni dell'esercizio	
Ammortamenti dell'esercizio	-3.984,82
Saldo al 31/12/2025	14.796,05

Per la categoria di beni in esame, si fa presente che nel corso del 2025 sono stati alienati beni per un valore di Euro 29.310,27. Tali beni risultavano integralmente ammortizzati al momento dell'alienazione, pertanto, le operazioni di scarico non hanno generato né plusvalenze né minusvalenze contabili.

BIBLIOTECA E OPERE D'ARTE

Si rappresentano le variazioni totali intervenute nella voce "Biblioteca e Opere d'arte":

Saldo al 31/12/2024	Incrementi Esercizio	Decrementi Esercizio	Amm.to Esercizio	Saldo al 31/12/2025
2.063.527,79	0	-	-	2.063.527,79

OPERE D'ARTE	IMPORTO
Saldo al 31/12/2024	2.041.745,99
Acquisti dell'esercizio	0
Rivalutazione monetaria	-

Rivalutazione economica esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Saldo al 31/12/2025	2.041.745,99

BIBLIOTECA	IMPORTO
Saldo al 31/12/2024	21.781,80
Acquisizione dell'esercizio	0
Rivalutazione monetaria	-
Rivalutazione economica esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Saldo al 31/12/2025	21.781,80

C) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

Nella voce "Immobilizzazioni finanziarie" sono comprese partecipazioni e quote, prestiti ed anticipazioni attive.

PARTECIPAZIONI E QUOTE

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
553.394,83	551.792,73	1.602,10

Per la valutazione delle partecipazioni, si rimanda a quanto espressamente indicato nei criteri di valutazione.

La composizione del mastro "Partecipazioni e quote" al 31/12/2025 per un totale di 553.394,83 è così dettagliata (ripartizione ex nota ministeriale n. 2385 del 18.03.2008):

- "Partecipazioni in imprese controllate" per € 0,00;
- "Partecipazioni in imprese collegate" per € 0,00;
- "Altre partecipazioni alla data del 31.12.2006" per € 26.028,29;
- "Altre partecipazioni acquisite dall'anno 2007" per € 347.366,54;
- "Conferimenti di capitale" per € 180.000,00.

Le partecipazioni della CCIAA sono indicate nei prospetti seguenti attraverso l'illustrazione delle variazioni intervenute nel corso dell'esercizio 2025 rispetto ai valori iscritti al 31 dicembre 2024.

Come previsto dall'art. 24 del d.lgs. 175/2016 e s.m.i. la Camera di Commercio ha predisposto il Piano di revisione straordinaria delle partecipazioni possedute. A tali documenti, pubblicati sul sito internet istituzionale, si rinvia per un maggiore approfondimento circa la gestione delle partecipazioni e delle quote.

Al riguardo si segnala, altresì, che lo stesso decreto legislativo 175/2016 e sue s.m.i. prevede la predisposizione di un Piano annuale di razionalizzazione entro il 31 dicembre di ogni anno, valido come aggiornamento del precedente Piano, e la predisposizione di una relazione annuale che dia conto dello stato di attuazione del precedente Piano di razionalizzazione. Entro il 31 dicembre p.v., pertanto, la Camera predisporrà e approverà sia il Piano annuale che la relazione relativa al precedente Piano.

PARTECIPAZIONI IN IMPRESE CONTROLLATE

Partecipazioni ex art. 2359, comma 1, n. 1) del Codice Civile in imprese controllate è:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
0,00	0,00	0,00

PARTECIPAZIONI IN IMPRESE COLLEGATE

Partecipazioni ex art. 2359, comma 3 del Codice Civile

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
0,00	0,00	0,00

Nella tabella seguente è riportata la valutazione delle partecipazioni in imprese collegate al 31/12/2025:

Descrizione	N. TOT Azioni	Valore Nominale	Capitale sociale	% di partecipaz	N° Azioni CCIAA	Valore Nom.le	Valore al 31/12/2021	Saldo contabile al 31/12/2024	Saldo contabile al 31/12/2025
Alburni-Calore Sviluppo Srl in scioglimento dal 2013	186.554,00	1	186.554,00	20,905%	39.000,00	39.000,00	0,00	0,00	0,00

Per la società Alburni Calore Sviluppo, attualmente in liquidazione, si è provveduto ad azzerare il valore della partecipazione in relazione all'approvazione del bilancio finale di liquidazione al 13/12/2021.

ALTRE PARTECIPAZIONI ALLA DATA DEL 31/12/2006

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
26.028,30	26.028,30	0,00

Nella tabella seguente è riportata la valutazione delle altre partecipazioni, esistenti alla data del 31/12/2006, in imprese al 31/12/2025:

Descrizione	N. TOT Azioni	Valore Nominale	Capitale sociale	% di partecipaz	N° Azioni CCIAA	Valore Nom.le	Valore Patrimonio Netto al 31/12/2024	Saldo contabile al 31/12/2024	Saldo contabile al 31/12/2025
Infocamere S.c.p.a.	5.700.000,00	3,1	17.670.000,00	0,057%	3.273,00	10.146,30	53.121.549,00	15.665,94	15.665,94
Parco Scientifico Tecnologico S.c.p.A. in liquidazione	250.000,00	0,8	200.000,00	4,00%	10.000,00	8.000,00	0,00	-	-
S.G.Patto Terr. Agro Nocerino-Sarnese SpA	4.315,02	43,68	188.467,00	4,635%	200,00	8.735,40	-339.771,00	-	-
Borsa Merci Telematica Italiana scpa	7.968,00	299,62	2.387.372,16	0,05%	4,00	1.198,48	4.670.451,00	1.191,44	1.191,44
ISNART Scpa	292.184,00	1,00	292.184,00	0,259%	756,00	756,00	704.518,00	888,12	888,12
Salerno Sviluppo Soc.Cons. a r.l. in liquidazione	421.080,00	1,00	421.080,00	15,00%	63.162,00	63.162,00	606.730,00	-	-
Retecamere s.c.r.l. in liquidazione	242.356,34	1	242.356,34	0,954%	2.310,97	2.310,97	338.735,00	-	-
Salerno Interporto S.p.A.	23.530.000,00	0,17	4.000.100,00	6,963%	1.638.481,00	278.541,77	1.607.014,00	-	-
Rina Agrifood Spa (ex Agroqualità spa)	3.639.591,00	0,51	1.856.191,41	0,495%	18.002,00	9.181,02	7.261.108,00	8.282,80	8.282,80
TOTALE								26.028,30	26.028,30

Nell'esercizio 2025 non sono presenti variazioni di valore.

ALTRE PARTECIPAZIONI ACQUISITE DALL'ANNO 2007

Nella tabella seguente è riportata la valutazione al 31/12/2025 delle altre partecipazioni in imprese acquisite dall'1/01/2007:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
347.366,54	345.764,43	1.602,10

Descrizione	N° quote/ Azioni	Valore nominale	Capitale sociale	% partecip .	N. azioni	Valore nominale	Valore al 31/12/2024	Valore al 31/12/2025
Tecnoservice Camere	2.536.425,00	0,52	1.318.941,00	0,384%	9.737,00	5.063,24	5.407,75	5.407,75
Uniontrasporti SCRL	389.041,22	1	389.041,22	0,335%	1.291,74	1.291,74	1.291,74	1.291,74
SI Camera Sistema Camerale Servizi srl	4.009.935,00	1	4.009.935,00	0,151%	6.058,00	6.058,00	5.946,00	5.946,00
Promos Scrl	2.000.000,00	1	2.000.000,00	4,0%	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00
Innexta	306.000,00	1	306.000,00	4,959%	14.820,00	14.820,00	14.820,00	14.820,00
Ic Outsourcing Scrl	372.000,00	1	372.000,00	0,035%	131,05	131,05	128,34	128,34
Centro Studi Tagliacarne	500.824,00	1	500.824,	0,399%	2.000,00	2.000,00	4.499,75	4.499,75
Consorzio Aeroporto Salerno-Pontec. Scrl in liquidazione	3.329.875,41	1	3.329.875,41	3,485%	116.060,29	116.060,29	233.670,85	233.670,85
Dintec – Consorzio per l'innovazione tecnologica	551.743,09	1	551.473,09	0,28%	1.545,00	1.545,00	0	1.602,10
TOTALE							345.764,43	347.366,53

La variazione complessiva di valore rilevata nell'esercizio 2025 rispetto all'esercizio 2024 risulta riconducibile all'adesione mediante sottoscrizione della quota di aumento di capitale della società DINTEC - CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, pari ad euro 1.602,10.

Con riferimento alla partecipazione detenuta nel CONSORZIO AEROPORTO SALERNO-PONTECAGNANO Scrl è opportuno segnalare che la stessa, nel 2024, è stata oggetto di una rivalutazione determinata sulla base dei valori desunti dal bilancio di esercizio 2023, il quale presentava un utile di esercizio con il conseguente venir meno delle perdite durevoli degli anni precedenti.

In virtù di tale risultato di esercizio, per l'anno 2024, si è ritenuto opportuno eseguire una rivalutazione della partecipazione fino al valore determinato con il patrimonio netto, inferiore rispetto al costo originario di acquisto della partecipazione corrispondente al valore a patrimonio netto della partecipazione nell'ultimo esercizio contabile in cui la CCIAA ha perso l'influenza notevole nella partecipazione.

Come previsto dal OIC nazionale n. 21 nel caso in cui vengano meno le ragioni che avevano indotto l'organo amministrativo ad abbandonare il criterio del costo per assumere nella valutazione delle partecipazioni immobilizzate un valore inferiore, si incrementa il valore del titolo fino alla concorrenza, al massimo, del costo originario.

Riguardo la quota di partecipazione detenuta dalla Camera di Commercio di Salerno nel predetto Consorzio va rilevato, altresì, che la stessa risulta al 31/12/2025 pari al 3,485%, come sancito dai dati pubblicati a norma

dell'art. 22 del D. Lgs. 33/2013. Per determinare la quota di partecipazione della Camera è stato utilizzato il bilancio del Consorzio 2024, il quale evidenzia un utile d'esercizio, e la quota di partecipazione risultante per la medesima annualità.

Pertanto, in virtù di un bilancio di esercizio 2024 in utile per euro 1.979.404,00 si è ritenuto opportuno non svalutare la partecipazione, la quale, come detto, nel 2024, è stata oggetto di rivalutazione.

Giova, infine, ricordare che il Consorzio Aeroporto, nella sua mission istituzionale, *“ha lo scopo di consentire, tramite l'ottimizzazione delle capacità operative, amministrative, gestionali, finanziarie e funzionali dei singoli enti consorziati, la compiuta attuazione dell'opera Aeroporto di Salerno -Pontecagnano, nella sua più ampia accezione, la cessione a privati delle quote della società di gestione del predetto aeroporto e la gestione del patrimonio consortile”*.

In proposito, si rammenta che, a seguito dell'intervenuta fusione di “Aeroporto di Salerno-Costa d'Amalfi spa” in GE.S.A.C. spa, il Consorzio Aeroporto - nel rispetto del rapporto di cambio indicato nel progetto di fusione - è diventato azionista di GE.S.A.C., detenendo il 5% del capitale sociale (n. 13.158 azioni per un controvalore di € 1.368.432).

In data 5 agosto 2025 con atto del Notaio Achille Monica rep. N. 568 racc. 399 registrato in Salerno l'8/8/2025 al n. 26939/T l'assemblea dei soci ha deliberato lo scioglimento e messa in liquidazione del Consorzio Aeroporto Salerno Pontecagnano Scarl.

CONFERIMENTI DI CAPITALE

Nella tabella seguente è riportata la valutazione al 31/12/2025 dei conferimenti di capitale:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
180.000,00	180.000,00	0,00

L'importo indicato si riferisce ai conferimenti di capitale effettuati nelle fondazioni di seguito specificate:

Descrizione	Valore conferimento di capitale
Fondazione "Paestum Festival"	5.000,00
Fondazione Universitaria degli Studi di Salerno	125.000,00
Fondazione "Scuola Medica Salernitana"	50.000,00
Totale	180.000,00

PRESTITI ED ANTICIPAZIONI ATTIVE

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
1.237.743,67	1.221.156,45	16.587,22

La voce iscritta in bilancio al 31/12/2025 si riferisce ai prestiti al personale dipendente nella forma di anticipazioni sull'indennità di anzianità maturata alla medesima data.

La possibilità di concedere anticipazioni è prevista dall'art. 85 del regolamento tipo per il personale delle Camere di Commercio approvato con D.I. 12/07/1982 e successive modificazioni ed integrazioni.

Relativamente al tasso di interesse applicato si segnala che con decreto interministeriale 22 novembre 2004, pubblicato sulla G.U. 288 del 9/12/2004, è stato fissato nella misura dell'1,5%.

L'importo di Euro 1.237.743,67 risulta così composto:

- Euro 16.919,13 per prestiti con pagamento sia della quota capitale che della quota interessi a fine servizio;

- Euro 1.220.824,54 con estinzione a fine servizio in applicazione del D.M. 245 del 20/04/1995.

Nel corso dell'esercizio 2025 si sono registrate variazioni in aumento per due nuove anticipazioni pari ad euro 69.699,38, e variazioni in diminuzione per restituzione dell'importo di euro 53.112,16 delle anticipazioni ricevute dal personale dipendente come previsto dalla Circolare INPS n. 73 del 5 giugno 2014.

ATTIVO CIRCOLANTE

D) RIMANENZE

	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
Attività istituzionale	68.657,46	62.642,81	6.014,65
Attività commerciale	720,22	240,81	479,41
Totale	69.377,68	62.883,62	6.494,06

Rappresentano le rimanenze dell'Ente, valutate al minor valore tra il

costo di acquisto ed il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato a norma del comma 12, art. 26, del D.P.R. n. 254/05.

Le rimanenze di magazzino relative all'attività istituzionale riguardano materiale di cancelleria in genere e altro materiale necessario al funzionamento degli uffici. Le rimanenze di natura commerciale, riguardano bollini e carta filigranata Telemaco per la certificazione ordinaria.

E) CREDITI DI FUNZIONAMENTO

Nel dettaglio si specifica il totale dei crediti di funzionamento al 31/12/2025 pari a **Euro 3.673.194,86**.

Descrizione	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Crediti da diritto annuale	2.663.026,48	2.477.627,20	185.399,28
Crediti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	0	0	0
Crediti verso organismi del sistema camerale	115.687,55	110.479,91	5.207,64
Crediti v/Clienti	607.830,44	408.714,82	199.115,62
Crediti per servizi c/terzi	0	0	0
Crediti diversi	285.383,65	251.164,82	34.218,83
Erario c/IVA	378,34	310,18	68,16
Anticipi a fornitori	888,4	888,4	0
TOTALE	3.673.194,86	3.249.185,33	424.009,53

CREDITI V/OPERATORI ECONOMICI

Sono iscritti in bilancio per Euro 2.663.026,48.

Preliminarmente si segnala che la voce dello stato patrimoniale "Crediti da diritto annuale" dello schema allegato D) al D.P.R. n. 254/05 viene suddivisa in apposite poste per evidenziare:

- i crediti per diritto annuale;
- i crediti per sanzioni;
- i crediti per gli interessi moratori.

Di seguito i valori di dettaglio.

Descrizione	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Crediti da D.A.	107.081.033,13	103.221.948,49	3.859.084,64
Crediti da sanzioni su D.A.	42.085.151,34	40.958.902,23	1.126.249,11
Credito D.A. anni precedenti	0,00	-852,32	852,32
Crediti da interessi su D.A.	5.154.154,86	4.835.378,44	318.776,42
- Fondo svalutazione crediti	-151.657.312,85	-146.537.749,64	-5.119.563,21
Crediti da diritto annuale	2.663.026,48	2.477.627,20	185.399,28

Anche nel bilancio d'esercizio 2025 trovano completa applicazione i principi contabili camerali per quanto concerne la contabilizzazione del credito da Diritto Annuale, Sanzioni ed interessi. Attraverso il sistema informatico dell'Ente per la gestione del Diritto Annuale si è definita la contabilizzazione del credito 2025 per singola impresa inadempiente. Alla presente Nota Integrativa si allega copia del suddetto credito per Diritto Sanzione e Interesse 2025.

Il bilancio 2025 recepisce, in applicazione dei predetti principi contabili la piena applicazione delle rettifiche dei crediti nominali da diritto, sanzione e interesse relativi alle annualità dal 2009 al 2024; infatti, InfoCamere ha attivato una serie di elaborazioni, per consentire una gestione automatica di tutte quelle variazioni al credito con importazioni di scritture a rettifica dei crediti degli anni dal 2009 al 2024.

Con il bilancio di esercizio 2025 si è proceduto, altresì, all'adeguamento del relativo fondo svalutazione crediti, sulla base delle percentuali di mancata riscossione calcolate, al 31 dicembre 2025, con i criteri sanciti dal principio contabile n. 3 al paragrafo 1.4.4. In particolare si è provveduto ad analizzare il fondo svalutazione crediti relativo agli anni precedenti al 2025 e ad adeguarlo in base al presumibile valore di realizzo al 31/12/2025.

Con il bilancio consuntivo 2025, in ottemperanza al Decreto Legislativo 23 ottobre 2018 n. 119 art. 4 si è proceduto a svalutare totalmente i debiti, fino a mille euro affidati agli agenti della riscossione dal 2000 al 2010. Per la CCIAA di Salerno, le annualità oggetto di svalutazione iscritte in bilancio riguardano il diritto dal 2001 al 2010. Lo stralcio dei suddetti crediti dal bilancio avverrà solo a seguito di formale

comunicazione da parte dell'agente dalla riscossione mediante elenco puntuale delle quote annullate.

Inoltre, si segnala che la CCIAA ha deciso di non aderire alla rottamazione quater per i debiti risultanti dai carichi affidati all'Agente della riscossione nel periodo dal 1° gennaio 2000 al 30 giugno 2022, pertanto non è stata applicata la svalutazione totale dei crediti per sanzioni ed interessi per le annualità 2011-2012-2013.

Giova ricordare che il principio contabile n. 2 di cui alla circolare MISE 3622/C contempla nuovi criteri per l'iscrizione in bilancio del credito da diritto annuale di competenza dell'esercizio.

Il punto 1.2.1 del predetto principio contabile n. 2 prevede che l'Ente camerale debba rilevare i proventi relativi al diritto annuale di competenza dell'esercizio sulla base delle riscossioni avvenute nel corso dell'esercizio ed iscrivere l'importo del diritto annuale dovuto e non versato quale provento cui corrisponde un credito sulla base dei seguenti criteri:

- per le imprese inadempimenti che pagano in misura fissa, sulla base degli importi determinati con il DM 54/05;
- per le imprese inadempimenti che pagano in base al fatturato applicando l'aliquota di riferimento, definita con il DM 54/05, ad un ammontare di fatturato pari alla media dei fatturati dichiarati dalle stesse imprese negli ultimi tre esercizi.

Laddove tali informazioni non siano disponibili, la misura del diritto annuale dovuto viene determinato utilizzando, prudenzialmente, la misura del tributo corrispondente allo scaglione di fatturato più basso previsto dal predetto DM 54/05.

Il provento ed il credito per sanzioni per tardivo o omesso versamento del diritto annuale sono determinati applicando a ciascun debitore la misura della sanzione stabilita dal DM 54/05 sull'importo del credito come sopra determinato.

Il provento ed il credito per interesse moratorio su diritto annuale sono calcolati al tasso di interesse legale con maturazione giorno per giorno.

Di seguito si riporta il dettaglio del credito da diritto, sanzione e interesse suddiviso per annualità:

Credito D.A. al 31/12/2025			
Annualità	Diritto	Sanzioni	Interessi
2025	5.441.826,34	1.637.969,23	48.139,71
2024	5.204.957,36	1.620.191,17	158.396,13
2023	5.022.682,94	1.119.571,42	332.162,89
2022	4.866.987,24	1.887.180,64	474.467,31
2021	4.480.079,98	1.080.999,67	366.699,19
2020	4.405.702,78	1.316.744,57	224.135,97
2019	4.304.871,82	1.639.553,43	80.459,01
2018	3.975.427,57	1.903.028,85	54.508,26
2017	4.104.176,08	1.676.156,08	61.785,55
2016	3.925.499,65	1.813.710,39	60.527,59
2015	4.101.869,60	2.067.679,92	57.206,21
2014	5.933.875,80	2.236.927,38	106.590,29
2013	5.748.432,58	3.239.551,79	158.484,93
2012	5.665.089,72	2.032.910,23	274.105,40
2011	5.296.227,56	2.636.880,95	328.174,20
2010	4.819.579,86	669.023,99	210.606,80
2009	4.622.272,51	3.806.608,11	348.773,07
2008	4.011.654,36	2.130.617,93	287.418,40
2007	4.237.099,70	1.127.041,38	311.114,47
2006	4.038.480,81	1.764.359,06	324.357,17
2003/2004/2005	8.355.141,08	4.187.563,54	439.070,40
2002	2.463.484,71	269.041,42	223.616,50
2001	2.058.135,60	222.489,24	223.434,14

Per quanto concerne l'accantonamento al fondo svalutazione crediti, per il credito 2025, in continuità con l'esercizio 2024, si è proceduto a svalutarlo applicando, così come previsto dai principi contabili, all'ammontare del valore nominale dei crediti derivante da diritto annuale, sanzioni e interessi la percentuale media di mancata riscossione degli importi del diritto relativi alle ultime due annualità per le quali si è proceduto all'emissione dei ruoli esattoriali; la percentuale è calcolata al termine dell'anno successivo alla loro emissione. Le annualità prese a riferimento poiché le ultime annualità andata a ruolo sono il 2023-2022 con emissione ruolo in data 10/10/2025 sono il 2021 e 2020.

L'accantonamento complessivo al fondo svalutazione crediti diritto annuale 2025 è comprensivo anche di un ulteriore accantonamento straordinario pari ad euro 786.812,04 per l'annualità 2022 per la quale è stato emesso ruolo nel 2025 con la conseguente necessità di dover adeguare le percentuali di mancata riscossione e di un accantonamento

ordinario per euro 6.060,82 per le annualità 2009-2010 per adeguamento della percentuale di mancata riscossione.

L'accantonamento straordinario nasce dall'emissione del ruolo in data 10/10/2025 per le annualità 2022-2023, in quanto, per l'effetto della continuazione, è previsto, per i soggetti interessati da entrambe le violazioni, il vantaggio del calcolo della sanzione tra il valore per continuazione e la somma delle singole sanzioni.

Nel caso in cui il valore per continuazione sia vantaggioso per l'impresa il suo valore si applica all'anno più vecchio. Questo effetto porta ad azzerare la quota di sanzione sul 2023 e di eccedere rispetto allo stimato sul 2022 con la conseguente necessità di adeguare il fondo.

CREDITI V/ORGANISMI / ISTITUZIONI NAZIONALI E COMUNITARIE

Non sono presenti crediti V/Organismi o Istituzionali nazionali e comunitarie.

CREDITI V/ORGANISMI DEL SISTEMA CAMERALE

L'importo iscritto in bilancio pari ad **Euro 115.685,55** si riferisce per Euro 97.809,33 al credito verso altre Camere di Commercio per utilizzo in regime convenzionale del Segretario Generale e di due dirigenti dell'Ente e per Euro 17.878,22 al credito vantato nei confronti dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio per il progetto Crescere imprenditori.

CREDITI V/CLIENTI

I crediti verso clienti per cessioni di beni e servizi ammontano ad **Euro 607.830,44** e riguardano principalmente le somme dovute da InfoCamere per note di credito emesse a favore dell'Ente camerale e relative a diritti di segreteria (Euro 500.954,12). Nei confronti dell'Autorità Portuale Tirreno Centrale sono, invece, iscritti in bilancio Euro 17.668,98, per i canoni relativi al contratto di locazione stipulato per i locali della sede di via Roma.

CREDITI PER SERVIZI C/TERZI

Non sono previsti crediti per anticipi dati a terzi.

CREDITI DIVERSI

L'importo iscritto in bilancio per **Euro 285.383,65** si riferisce alle sottotipologie di seguito riportate.

CREDITI V/DIPENDENTI PER RECUPERI VARI

L'importo di **Euro 1.416,10** si riferisce per crediti vantati nei confronti di dipendenti per recuperi vari.

CREDITI FISCALI E PREVIDENZIALI

L'importo iscritto in bilancio per **Euro 63.701,68** si riferisce al credito verso l'INAIL e l'Erario per imposte e ritenute subite o versate in eccesso.

PERSONALE C/ANTICIPI

L'importo iscritto in bilancio per **Euro 561,00** si riferisce ad anticipi per spese di missione erogati a personale dipendente in applicazione del comma 4, art. 44 del D.P.R. n. 254/05.

CREDITO V/AZIENDA SPECIALE PER AVANZO DA RIVERSARE

L'importo iscritto in bilancio pari a **Euro 116.657,43** si riferisce:

- per Euro 46.196,55 al credito esistente verso l'Azienda Speciale Intertrade per avanzo di esercizio 2009 che a norma del principio contabile n. 4 di cui alla circolare MISE 3622/C e dell'art. 66, comma 2 del D.P.R. n. 254/05 viene considerato in conto anticipi su progetti.
- per Euro 70.460,68 al credito esistente verso la cessata Azienda Speciale "Sea ports - Azienda Speciale per Economie del Mare (Già azienda speciale Polaris ora Intertrade)" per avanzo di esercizio 2009 che a norma del principio contabile n. 4 di cui alla circolare MISE 3622/C e dell'art. 66, comma 2 del D.P.R. n. 254/05 viene considerato in conto anticipi su progetti limitatamente all'anno 2009.

Si segnala che l'Azienda Speciale anzidetta è in liquidazione.

CREDITO PER DIRITTO ANNUALE V/CCIAA

L'importo di **Euro 55.800,63** rappresenta credito v/varie CCIAA che hanno incassato diritto annuale relativo ad annualità precedenti di competenza della CCIAA di Salerno.

CREDITO PER INCASSI/PAGAMENTI/ANTICIPAZIONI AZIENDE SPECIALI

L'importo iscritto in bilancio si riferisce ad anticipi su progetti realizzati con risorse comunitarie ed affidati in house all'Azienda speciale camerale Intertrade per **Euro 24.173,80**.

Si segnala che l'Azienda Speciale anzidetta è in liquidazione.

CREDITI V/SOCIETA' PARTECIPATE

Il credito iscritto, pari ad **Euro 18.513,09**, risulta riferito alla società Cilento Sviluppo S.C.R.L. per **Euro 1.497,48** in relazione alla liquidazione quota come da piano di riparto e alla società Patto Territoriale Sistema Cilento per **Euro 17.015,61** rilevato a seguito del recesso dalla stessa nel corso del 2018.

CREDITI DIVERSI

Infine, nella categoria di crediti in esame sono presenti **Euro 4.559,92** relativi ad importi residuali.

FORNITORI C/ANTICIPI

Il credito iscritto, pari ad **Euro 888,40**, si riferisce ad anticipi liquidati ai fornitori.

ERARIO C/IVA

Il credito iscritto, pari ad **Euro 378,34**, si riferisce alle liquidazioni periodiche IVA.

F) DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
25.575.914,40	22.990.430,16	2.585.484,24

Descrizione	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
C/C Bancario c/o Istituto Cassiere	15.558.352,62	22.747.733,88	-7.189.381,26
C/C Postale	11.343,66	232.278,00	-220.934,34
Disponibilità liquide non accreditate al 31/12	8.280,43	10.418,28	-2.137,85
Portafoglio Titoli	9.997.937,69	0	9.997.937,69
Totale	25.575.914,40	22.990.430,16	2.585.484,24

Riguardo le disponibilità liquide si chiarisce che l'Ente intrattiene un rapporto di conto corrente con l'Istituto cassiere ICONTO e con le Poste Italiane.

Nel corso dell'anno 2025, l'Ente camerale ha acceso un conto per il deposito titoli presso la Banca Monte Pruno di credito cooperativo per l'investimento della somma di Euro 9.997.937,69 in titoli di stato a breve scadenza.

RATEI E RISCONTI ATTIVI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
38.316,10	22.825,95	15.490,15

I ratei ed i risconti attivi misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi ed oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

Non sussistono, al 31/12/2025, ratei e/o risconti aventi durata superiore ai cinque anni.

La composizione della voce è così dettagliata:

DESCRIZIONE	IMPORTO
Ratei attivi:	
Interessi su prestiti al personale e quota interessi relativi ai titoli di Stato in scadenza nel corso del 2026	34.992,90
Risconti attivi:	
Costi per abbonamenti e canoni	3.323,20

Nella voce ratei attivi sono stati iscritti gli interessi maturati sui prestiti concessi ai dipendenti da restituire a fine servizio.

CONTI D'ORDINE

I conti d'ordine rappresentano delle annotazioni di memoria che rilevano accadimenti gestionali che, pur non avendo generato attività o passività in senso stretto alla data di chiusura del bilancio d'esercizio, possono produrre effetti sulla situazione economica e finanziaria della Camera di Commercio in esercizi successivi.

Tali accadimenti, generalmente riconducibili ad operazioni non ancora realizzate, comportano, nel momento della loro imputazione a competenza, la diminuzione del conto d'ordine e la movimentazione del conto economico o patrimoniale relativamente ai soli acquisti e/o cessioni impegnati o accertati in capitoli di entrate e/o uscite correnti o in conto capitale.

Nell'anno 2025, in seguito alla sottoscrizione di un accordo transattivo, si è provveduto ad azzerare l'importo in precedenza appostato nei conti d'ordine di Euro 600.000,00 riferito alla garanzia fideiussoria rilasciata al Monte dei Paschi di Siena - Agenzia di Salerno - in relazione ad un mutuo chirografario contratto dall'Azienda Speciale Intertrade.

Al riguardo, si fa presente che in relazione al procedimento di messa in liquidazione dell'azienda speciale Intertrade si è provveduto negli anni precedenti ad accantonare l'importo di Euro 1.400.000,00, utilizzato al 31/12/2025 per Euro 1.359.022,17, in apposito fondo di rischi.

Un ulteriore importo di Euro 120.000,00 si riferisce ad impegni da liquidare a favore dei comuni di Battipaglia, Angri e Scafati, nell'ambito del progetto "Sistemi di videosorveglianza" approvato con deliberazione della Giunta camerale.

L'importo di Euro 50.000,00 si riferisce agli impegni da liquidare a favore del Comune di Salerno, derivanti dal piano di comunicazione - anno 2021 - per gli eventi organizzati durante le festività di fine anno.

L'importo di Euro 3.803.886,05 si riferisce, infine, a contratti in corso per forniture e servizi il cui impegno di spesa riguarda annualità successive al 2025.

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
3.973.886,05	5.103.461,91	-1.129.575,86

STATO PATRIMONIALE

Passività

PATRIMONIO NETTO

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
24.967.525,39	21.653.336,76	3.314.188,63

Nel dettaglio il patrimonio netto risulta formato dalle seguenti poste:

Descrizione	31/12/2024	Incrementi	Decrementi	31/12/2025
Avanzo patrimoniale es. precedenti	€ 13.884.012,14	€ 1.996.768,32		€ 15.880.780,46
Avanzo economico dell'esercizio	€ 1.996.768,32	€ 3.314.188,63	-€ 1.996.768,32	€ 3.314.188,63
Riserva di rivalutazione	€ 310.355,84			€ 310.355,84
Riserva da rivalutazione inventario	€ 1.846.939,91			€ 1.846.939,91
Riserve da partecipazioni	€ 14.843,07			€ 14.843,07
Riserve indisponibile ex dpr 254/05	€ 3.600.417,48			€ 3.600.417,48
TOTALE	€ 21.653.336,76	€ 5.310.956,95	-€ 1.996.768,32	€ 24.967.525,39

La variazione del Patrimonio netto risulta essere pari esclusivamente all'avanzo dell'esercizio (Euro 3.314.188,63).

La riserva da partecipazioni è stata istituita a norma dell'art. 26, comma 7, del D.P.R. n. 254/05 e comprende le rivalutazioni delle quote di partecipazione in società alla data del 31/12/2022, la cui valutazione è stata effettuata con il metodo del patrimonio netto trattandosi di immobilizzazioni già presenti nel patrimonio dell'Ente.

La riserva indisponibile ex D.P.R. n. 254/05 è stata istituita ai sensi del principio contabile n. 4 di cui alla circolare MISE 3622/C titolato "Periodo transitorio - Effetti in bilancio derivanti dall'applicazione dei nuovi principi contabili" e comprende le differenze positive e negative dovute all'applicazione dei nuovi criteri di valutazione delle attività e delle passività generate dall'applicazione dei principi contabili elaborati dalla Commissione ex art. 74 del D.P.R. n. 254/05.

Il comma 3 del principio contabile 4 preclude l'utilizzo di tale riserva da scopi diversi dalla copertura dei disavanzi economici oppure "...dalla imputazione delle differenze negative che dovessero manifestarsi negli esercizi successivi a quello di prima adozione, sempre in applicazione dei nuovi criteri di valutazione".

DEBITI DI FINANZIAMENTO

Non si rilevano debiti di finanziamento.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito dell'Ente verso i dipendenti a tempo indeterminato per le quote di indennità di anzianità e di trattamento di fine rapporto quantificate, in conformità alle norme di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere fisso e continuativo.

Esso, dunque, è costituito dalla sommatoria delle singole quote, con le relative rivalutazioni, maturate al 31/12/2025 a favore di tutti i dipendenti a tempo indeterminato in servizio a tale data e non tiene conto delle somme maturate dai dipendenti cessati dal servizio nel corso del 2025 e non ancora pagati poiché tali importi sono stati riclassificati alla voce Debiti v/personale.

Si dimostra nel seguente prospetto la variazione a saldo del Trattamento di Fine Rapporto pari ad Euro 133.112,27 risultante dalle rivalutazioni (+) e dagli utilizzi (-) avvenuti nel corso del 2025:

Saldo al 31/12/2024	Incrementi Esercizio	Decrementi Esercizio	Saldo al 31/12/2025
4.334.985,81	184.620,84	-51.508,57	4.468.098,08

Gli incrementi del fondo sono rappresentati dagli accantonamenti e dalle quote riversate dagli altri enti alla Camera di Commercio relativamente al personale in servizio al 31/12/2025.

I decrementi sono dovuti alla rilevazione dell'imposta sostitutiva sulla rivalutazione del fondo TFR e dalla esposizione del debito, sorto nei confronti del personale cessato nel 2025, da liquidare secondo le disposizioni emanate in materia di pagamento dei Tfr e dei Tfr per i dipendenti pubblici di cui all'art. 1, commi 484 e 485, della legge 27 dicembre 2013, n. 147 (legge di stabilità 2014).

La movimentazione del conto è commentata successivamente alla voce relativa all'accantonamento al fondo.

DEBITI DI FUNZIONAMENTO

Descrizione	31/12/2025	31/12/2024	Variazione
Verso fornitori	2.163.493,35	1.902.038,09	261.455,26
Verso società e organismi del sistema camerale	61.933,94	61.374,21	559,73
Verso organismi nazionali e comunitari	0	0	0,00
Debiti tributari e previdenziali	312.706,38	264.913,98	47.792,40
Debiti verso dipendenti	1.277.669,86	1.409.663,37	-131.993,51
Verso organi istituzionali	57.345,40	37.387,00	19.958,40
Debiti diversi	5.789.520,62	5.567.928,29	221.592,33
Debiti per servizi c/terzi	36.130,56	125.943,33	-89.812,77
Clienti c/anticipi	61,00	0	61,00
TOTALE	9.698.861,11	9.369.248,27	329.612,84

Si riporta di seguito il dettaglio dei debiti di funzionamento.

DEBITI VERSO FORNITORI

Sono pari a Euro **2.163.493,35** sono rappresentati, in generale, da debiti relativi a forniture di beni e prestazioni di servizi effettuati nell'anno 2024 da pagare nel corso dell'esercizio 2025.

Riguardo i pagamenti relativi alle transazioni commerciali, l'art. 41 del D.L. n. 66/2014 prevede che "A decorrere dall'esercizio 2014, alle relazioni ai bilanci consuntivi o di esercizio delle pubbliche amministrazioni, di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, è allegato un prospetto, sottoscritto dal rappresentante legale e dal responsabile finanziario, attestante l'importo dei pagamenti relativi a transazioni commerciali effettuati dopo la scadenza dei termini previsti dal decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, nonché il tempo medio dei pagamenti effettuati. In caso di superamento dei predetti termini, le medesime relazioni indicano le misure adottate o previste per consentire la tempestiva effettuazione dei pagamenti. L'organo di controllo di regolarità amministrativa e contabile verifica le attestazioni di cui al primo periodo, dandone atto nella propria relazione.

Al fine di garantire il rispetto dei tempi di pagamento di cui all'articolo 4 del decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, le amministrazioni pubbliche di cui al comma 1, esclusi gli enti del Servizio sanitario nazionale, che, sulla base dell'attestazione di cui al medesimo comma,

registrano tempi medi nei pagamenti superiori a 90 giorni nel 2014 e a 60 giorni a decorrere dal 2015, rispetto a quanto disposto dal decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, nell'anno successivo a quello di riferimento non possono procedere ad assunzioni di personale a qualsiasi titolo, con qualsivoglia tipologia contrattuale, ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata e continuativa e di somministrazione, anche con riferimento ai processi di stabilizzazione in atto. È fatto altresì divieto agli enti di stipulare contratti di servizio con soggetti privati che si configurino come elusivi della presente disposizione.”

Di seguito si riporta l'indicatore calcolato secondo le specifiche tecniche disposte con il D.P.C.M. del 22 settembre 2014:

Periodo di riferimento	Indicatore (media giorni di pagamento)
1/01/2025 - 31/12/2025	-13,60
1/01/2024 - 31/12/2024	-14,05
1/01/2023 - 31/12/2023	-10,20
1/01/2022 - 31/12/2022	-17,80

DEBITI VERSO SOCIETA' E ORGANISMI DEL SISTEMA CAMERALE

Il debito verso società ed organismi del sistema camerale pari ad **Euro 61.933,94** riguarda l'importo dovuto alla Camera di Commercio di Napoli per riversamenti TFR/IFR.

DEBITI VERSO ORGANISMI E ISTITUZIONI NAZIONALI E COMUNITARIE

Non sono presenti debiti verso organismi e istituzioni nazionali e comunitarie.

DEBITI TRIBUTARI E PREVIDENZIALI

Sono rappresentati da ritenute fiscali e previdenziali effettuate nell'anno, versate dall'Ente in qualità di sostituto d'imposta, e dal debito per il versamento dell'Iva da "split payment".

Introdotta dal 1° gennaio 2015 per le pubbliche amministrazioni acquirenti di beni e servizi, ai sensi del D.P.R. 633/72, art. 17-ter, il nuovo regime prevede che l'Iva non verrà incassata dal fornitore, bensì versata direttamente all'Erario dall'ente pubblico.

Pertanto, il saldo alla data del 31/12/2025, pari ad **Euro 312.706,38** riguarda principalmente il debito verso l'Erario e gli Istituti previdenziali maturato nel mese di dicembre ed in pagamento entro il 16/01/2026.

DEBITI VERSO DIPENDENTI

L'importo esposto in bilancio di **Euro 1.277.669,86** rappresenta il debito

relativo a compensi per prestazioni straordinarie, a compensi incentivanti e a compensi verso personale cessato la cui competenza è maturata nel corso dell'esercizio 2025 ma non ancora pagati. Nel dettaglio:

RETRIBUZIONI

L'importo esposto in bilancio pari a **Euro 5.831,17** si riferisce al debito a titolo di incentivo e alle voci retributive rilevate a gennaio 2026 con competenza 2025.

RETRIBUZIONI ACCESSORIE

Il debito risultante al 31.12.2025 ad **Euro 758.655,35** è relativo ai compensi per la produttività collettiva per il miglioramento dei servizi camerali per il personale non dirigente, nonché alle retribuzioni di risultato del restante personale con qualifica dirigenziale che saranno liquidati nel corso dell'esercizio 2026 comprensivi del trattamento accessorio 2025 ancora da liquidare.

FERIE NON GODUTE

L'importo di **Euro 137.076,35** iscritto in bilancio si riferisce al debito verso i dipendenti per le ferie maturate al 31 dicembre 2025 e non godute a tale data.

DEBITI V/PERSONALE CESSATO

L'importo esposto in bilancio, pari ad **Euro 376.106,99** rappresenta il debito verso il personale cessato per la quota di retribuzione maturata nell'anno.

DEBITI V/ORGANI STATUTARI

I debiti verso organi statutari ammontano ad **Euro 57.345,40** e comprendono i debiti verso il Consiglio Camerale, la Giunta Camerale e il Collegio dei revisori in pagamento entro il mese di gennaio 2026.

DEBITI DIVERSI

L'importo iscritto in bilancio di **Euro 5.789.520,62** comprende:

DEBITI DIVERSI

L'importo esposto in bilancio per **Euro 374.713,64** riguarda, tra gli altri, i seguenti debiti:

Euro 156.615,45 per il rimborso spese di notifica UFFICIO CSAN10 ex art.4 co.8 D.L. N. 41/2021 su partite post riforma annullate ai sensi

dell'art.4 co.1 del D.L. 119/2018 - Agenzia delle Entrate - Riscossione;

Euro 186.939,16 relativo a debiti verso i Comuni della provincia di Salerno per iniziative varie;

Euro 42.802 per somme dovute a titolo di interventi assistenziali nei confronti dei dipendenti camerati.

DEBITI PER PROGETTI ED INIZIATIVE PROMOZIONALI

L'importo esposto in bilancio pari ad **Euro 3.325.377,82** rappresenta l'ammontare dei debiti contratti per iniziative di promozione e informazione economica attribuiti alla competenza economica degli ultimi esercizi in ossequio a quanto previsto nel principio contabile n. 3 di cui alla circolare MISE 3622/C.

DEBITI PER CAUZIONI RICEVUTE DA TERZI

L'importo di **Euro 1.995,00** si riferisce alla cauzione versata dalla Banca Monte Pruno per l'acquisto dei titoli di Stato e la gestione conto corrente dedicato.

DEBITI PER VERSAMENTI DA DIRITTO ANNUALE DA ATTRIBUIRE

Tale importo di **Euro 518.133,85** rappresenta incassi di diritto annuale, sanzioni e interessi relativi agli anni 2009 - 2025 che alla chiusura del bilancio risultano ancora da attribuire.

DEBITI PER DIRITTO ANNUALE VERSO ALTRE CCIAA

La voce si riferisce a diritto annuale erroneamente versato alla CCIAA di Salerno e di competenza di altre Camere di Commercio; l'importo di **Euro 54.570,08** oltre a rappresentare le annualità dal 2025 è suddiviso per tipologia fra diritto, sanzione ed interesse.

DEBITI PER DIRITTO ANNUALE IN ATTESA DI REGOLARIZZAZIONE

Tale importo di **Euro 1.514.730,23** rappresenta il valore di incassi per diritto annuale, sanzioni ed interessi provenienti dall'Agenzia delle entrate per i quali si è in attesa di definire se sono dovuti alla CCIAA o se dovuti dal contribuente. Giova ricordare che tali debiti sono stati generati a partire dal 2011 con le rettifiche del credito da diritto annuale.

DEBITI PER SERVIZI C/TERZI

Tra i debiti per servizi c/terzi - ammontanti al 31/12/2025 ad **Euro 36.130,56** - si evidenziano in particolare:

ANTICIPI RICEVUTI DA TERZI

L'importo esposto in bilancio per **Euro 4.825,85** riguarda principalmente deposito infruttifero costituito per il servizio Telemaco.

DEBITI PER BOLLO VIRTUALE

L'importo esposto in bilancio per **Euro 27.858,34** rappresenta il debito nei confronti dell'AGENZIA DELLE ENTRATE per imposta di bollo virtuale 2025.

ALTRE RITENUTE AL PERSONALE C/TERZI

L'importo iscritto in bilancio di **Euro 3.446,37** rappresenta il debito verso terzi per ritenute operate al personale nel mese di dicembre 2025.

CLIENTI C/ANTICIPI

L'importo iscritto in bilancio di **Euro 61,00** rappresenta il debito verso terzi per anticipi su fatture emesse nel mese gennaio 2026.

FONDI PER RISCHI ED ONERI

FONDI PER RISCHI ED ONERI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
343.355,32	506.047,23	-162.691,91

Il saldo è costituito a fronte di passività di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non è determinabile, ma stimabile con ragionevolezza l'ammontare del relativo onere. Si specifica di seguito il dettaglio dei fondi sopra indicati.

-Fondo vincolato svalutazione partecipate ex legge n.147 del 27/12/2013	Euro	2.634,42
-Fondo spese legali	Euro	21.736,00
-Fondo rischi	Euro	48.319,51
-Fondo imposte e tasse	Euro	59.402,73
-Fondo spese future	Euro	207.512,66
-Fondo compensi organi in quiescenza	Euro	3.750,00

Il Fondo vincolato svalutazione partecipate è stato istituito nel 2015 in adempimento a quanto disposto dalla Legge n.147 del 27/12/2013 (Legge di Stabilità 2014), Art. 1, commi 551-552 che prescrive l'obbligo "di accantonare, in un apposito fondo vincolato, un importo pari al risultato negativo non immediatamente ripianato, in misura proporzionale alla quota di partecipazione posseduta, per le aziende speciali, istituzioni e società partecipate che registrino un risultato di esercizio o saldo

finanziario negativo”.

Di seguito si specifica l'utilizzo del fondo in questione.

- SALDO INZIALE AL 1/1/2025	EURO 2.634,42
- UTILIZZO	EURO 0,00
- SALDO FINALE AL 31/12/2025	EURO 2.634,42

Il Fondo spese legali, pari ad **Euro 21.736,00**, riguarda l'accantonamento relativi ad oneri per contenziosi in essere.

Il Fondo rischi presenta **Euro 40.977,83** quale residuo dell'accantonamento prudenziale relativo alle operazioni di liquidazione e successivo scioglimento dell'Azienda Speciale Intertrade in liquidazione, disposta con Delibera di Giunta n. 85 del 7/12/2016. I restanti **Euro 7.341,68** si riferiscono invece a somme relative alle utenze telefoniche ed oggetto di contestazione.

Il Fondo imposte, che ammonta ad **Euro 59.402,73**, risulta relativo alla determinazione delle imposte sul reddito (IRES).

Il Fondo spese future si riferisce, tra l'altro, per **Euro 72.800,00** ad iniziative che si terranno nel corso del 2026 ed approvate con la Delibera di Giunta n. 31 del 9.06.2025, per **Euro 46.010,00** a spese future da sostenere in relazione ai FO.PE. 2021-2022 - Unione Regionale - progetti "Competenze per le imprese" e "Transizione energetica" e per **Euro 7.104,00** ad arretrati compensi organi camerali. **Euro 81.598,66** si riferiscono, infine, al residuo dell'accantonamento per la maggiorazione del 20% del Diritto annuale relativo al triennio 2017-2019.

Il Fondo compensi organi in quiescenza si riferisce alla somma residua di **Euro 3.750,00** accantonata con riferimento all'evoluzione normativa intercorsa in relazione all'applicazione dell'art. 5, comma 9, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95 e s.m.i.

RATEI E RISCONTI PASSIVI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
410,46	254.871,21	-254.460,75

L'importo di **Euro 410,46** si riferisce a commissioni gravanti sui titoli di Stato.

CONTI D'ORDINE

I conti d'ordine rappresentano delle annotazioni di memoria che rilevano accadimenti gestionali che, pur non avendo generato attività o passività in senso stretto alla data di chiusura del bilancio d'esercizio, possono produrre effetti sulla situazione economica e finanziaria della Camera di Commercio in esercizi successivi.

Tali accadimenti, generalmente riconducibili ad operazioni non ancora realizzate, comportano, nel momento della loro imputazione a competenza, la diminuzione del conto d'ordine e la movimentazione del conto economico o patrimoniale relativamente ai soli acquisti e/o cessioni impegnati o accertati in capitoli di entrate e/o uscite correnti o in conto capitale.

Nell'anno 2025, in seguito alla sottoscrizione di un accordo transattivo, si è provveduto ad azzerare l'importo in precedenza appostato nei conti d'ordine di Euro 600.000,00 riferito alla garanzia fideiussoria rilasciata al Monte dei Paschi di Siena - Agenzia di Salerno - in relazione ad un mutuo chirografario contratto dall'Azienda Speciale Intertrade.

Al riguardo, si fa presente che in relazione al procedimento di messa in liquidazione dell'azienda speciale Intertrade si è provveduto negli anni precedenti ad accantonare l'importo di Euro 1.400.000,00, utilizzato al 31/12/2025 per Euro 1.359.022,17, in apposito fondo di rischi.

Un ulteriore importo di Euro 120.000,00 si riferisce ad impegni da liquidare a favore dei comuni di Battipaglia, Angri e Scafati, nell'ambito del progetto "Sistemi di videosorveglianza" approvato con deliberazione della Giunta camerale.

L'importo di Euro 50.000,00 si riferisce agli impegni da liquidare a favore del Comune di Salerno, derivanti dal piano di comunicazione - anno 2021 - per gli eventi organizzati durante le festività di fine anno.

L'importo di Euro 3.803.886,05 si riferisce, infine, a contratti in corso per forniture e servizi il cui impegno di spesa riguarda annualità successive al 2025.

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
3.973.886,05	5.103.461,91	-1.129.575,86

CONTO ECONOMICO

PROVENTI CORRENTI

Descrizione	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Diritto Annuale	15.053.668,90	14.934.695,80	118.973,10
Diritti di segreteria e oblazioni	4.678.809,53	4.718.032,15	-39.222,62
Contributi e trasferimenti e altre entrate	1.295.217,96	1.513.106,97	-217.889,01
Proventi da gestione di servizi	237.736,12	226.075,20	11.660,92
Variazione delle rimanenze	6.494,06	-10.592,58	17.086,64
Totale proventi gestione corrente	21.271.926,57	21.381.317,54	-109.390,97

DIRITTO ANNUALE

Il **Diritto Annuale** esposto in bilancio per Euro **15.053.668,90** rappresenta la quota di diritto annuale di competenza dell'esercizio 2025.

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
15.053.668,90	14.934.695,80	118.973,10

Si riporta di seguito la composizione del diritto annuale al 31/12/2025:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Diritto Annuale	10.597.883,41	10.568.030,88	29.852,53
Sanzioni da diritto annuale	1.396.136,12	1.421.736,10	-25.599,98
Interessi moratori da diritto annuale	405.974,25	460.972,86	-54.998,61
Diritto Annuale incremento 20%	2.398.803,91	2.143.082,19	255.721,72
Diritto Annuale incremento 20% - risconto anni precedenti	254.871,21	340.873,77	-86.002,56
TOTALE	15.053.668,90	14.934.695,80	118.973,10

Per quanto riguarda il diritto annuale di competenza che, nel 2025, si è

attestato a 10.597.883 si segnala la conferma del trend crescente registrato nell'ultimo triennio con un incremento annuale del 2%.

Ricavo 2025	Ricavo 2024	Ricavo 2023
10.597.883	10.568.031	10.383.079

Relativamente alla maggiorazione del 20% si segnala il risconto passivo per il rinvio di parte delle attività progettuali all'esercizio successivo.

Ai sensi del principio contabile delle Camere di Commercio - documento n. 3 - l'importo iscritto a bilancio si riferisce al diritto annuale di competenza del 2025, riscosso nel medesimo anno e a quello dovuto e non riscosso, oltre alle sanzioni e agli interessi di mora applicati su tale ultimo importo. Si ricorda, che il Diritto annuale, ai sensi della L. n. 114/2014 è stato ridotto per il 35% nel 2015, per il 40% nel 2016 e per il 50% dal 2017.

Con riferimento all'incremento registrato negli interessi moratori per diritto annuale di Euro 352.249,64 si segnala che nell'esercizio 2025, per effetto del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 10 dicembre 2024 la misura del saggio di interessi legali dovuti sugli omessi o ritardati versamenti di diritto annuale è stata fissata nella percentuale del 2% in ragione d'anno con una significativa riduzione rispetto alle annualità precedenti pari allo 2,50% nel 2024 ed 5,00% nel 2023.

Di seguito si riporta il dettaglio del ricalcolo stratificato per ciascuna annualità:

ANNUALITA'	SCRITTURA	DESCRIZIONE	IMPORTO
2009	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2009	5.988,61
2010	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2010	1.232,47
2011	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2011	1.644,93
2012	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2012	1.828,07
2013	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2013	1.476,70
2014	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2014	4.300,84
2015	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2015	983,86
2016	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2016	2.640,17
2017	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2017	2.558,49
2018	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2018	2.347,52
2019	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2019	2.450,51
2020	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2020	2.334,38
2021	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2021	3.491,92
2022	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2022	108.311,41
2023	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2023	105.502,13
2024	SCIN	Ricalcolo Interessi Attivi D.A. anno 2024	105.157,63
		Totale	352.249,64
		Acc.to Annualità 2024-2023-2022	282.273,54
		Netto	69.976,10

DIRITTI DI SEGRETERIA ED OBLAZIONI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
4.678.809,53	4.718.032,15	-39.222,62

Si riporta di seguito la composizione dei diritti di segreteria al 31/12/2025:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
Sanzioni amministrative	128.018,09	116.875,31	11.142,78
Registro Imprese	4.212.160,54	4.267.860,66	-55.700,12
Altri albi elenchi e ruoli	155.056,05	159.413,38	-4.357,33
Agricoltura	1.612,00	483,00	1.129,00
Commercio estero	47.306,00	45.299,00	2.007,00
Diritti tutela del mercato	17.306,00	7.134,49	10.171,51
Diritti MUD	64.207,00	64.344,70	-137,70
Altri diritti	23.885,24	22.340,76	1.544,48
Metrologia legale	242,68	64,00	178,68
Protesti	29.166,27	34.577,61	-5.411,34
Restituzioni diritti	-150,34	-360,76	210,42
TOTALE	4.678.809,53	4.718.032,15	-39.222,62

Si segnala che il decremento di Euro 55.700,12 registrato tra i diritti Registro Imprese è ascrivibile oltre che alla dinamica fisiologica di tale

categoria di provento anche alla conclusione del primo periodo di applicazione delle disposizioni di costituzione del Registro dei Titolari effettivi di cui al D.Lgs. 21 novembre 2007, n. 231, la cui istituzione è stata finalizzata a prevenire e reprimere il riciclaggio di denaro, beni o altre utilità ed emanato in attuazione delle direttive dell'Unione Europea 2005/60/CE e 2006/70/CE, a scopi di prevenzione di terrorismo. Invece, variazioni in aumento si sono registrate nei diritti della tutela del mercato per Euro 10.171,51.

CONTRIBUTI TRASFERIMENTI ED ALTRE ENTRATE

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
1.252.016,56	1.513.106,97	-261.090,41

I proventi per contributi e trasferimenti esposti in bilancio si riferiscono:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Contributo Unioncamere a valere sul FO.PE. intercamerale	77.470,00	121.942,09	-44.472,09
Rimborso spese partecipazione fiere	50.800,00	41.964,00	8.836,00
Introiti per compensi stabili e continuativi ai dirigenti (art. 31 CCNL 29/12/99)	46.603,40	89.683,08	-43.079,68
Rimborsi e recuperi diversi	72.321,87	204.329,56	-132.007,69
Restituzione risparmi di spesa bilancio dello stato - Spending review	1.048.022,69	1.055.188,24	-7.165,55
TOTALE	1.295.217,96	1.513.106,97	-217.889,01

PROVENTI DA GESTIONE DI SERVIZI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
237.736,12	226.075,20	11.660,92

I proventi da gestione di servizi, si riferiscono:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Proventi da gestione procedure conciliative	8.711,60	6.223,71	2.487,89
Altri Ricavi attività Comm.le	2.356,00	1.243,00	1.113,00
Altre entrate correnti, servizio	20.349,06	19.463,17	885,89

Telemaco			
Fitti attivi	197.922,84	197.922,84	0
Ricavi da produzione energetica	8.396,62	1.222,48	7.174,14
TOTALE	237.736,12	226.075,20	11.660,92

Rispetto al 2024, la maggiore variazione, pari ad Euro 7.174,14, si registra nei ricavi per la produzione di energia elettrica dovuta al pieno impiego degli impianti fotovoltaici installato nel corso degli ultimi anni.

VARIAZIONE DELLE RIMANENZE

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
6.494,06	-10.592,50	17.086,64

Tali rettifiche sono ripartite nelle seguenti voci del conto economico.

Conto economico	Attività Istituzionale	Attività Commerciale	Tot. Importo
Rimanenze iniziali	62.642,81	240,81	62.883,62
Rimanenze finali	68.657,46	720,22	69.377,68

ONERI CORRENTI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
20.391.775,28	21.176.275,69	-784.500,41

Gli Oneri Correnti sono così ripartiti:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Personale	4.005.887,60	3.947.007,35	58.880,25
Competenze al personale	2.995.827,47	2.875.733,21	120.094,26
Oneri sociali	770.978,61	740.671,62	30.306,99
Accantonamenti TFR	185.180,57	175.289,19	9.891,38
Altri costi del personale	53.900,95	155.313,33	-101.412,38
Funzionamento	4.770.928,57	4.782.699,14	-11.770,57
Prestazioni di servizi	1.963.975,75	2.179.505,31	-215.529,56
Godimento di beni di terzi	37.014,80	27.677,12	9.337,68
Oneri diversi di gestione	1.621.805,13	1.617.657,66	4.147,47
Quote associative	942.762,96	773.589,06	169.173,90
Organi istituzionali	205.369,93	184.269,99	21.099,94
Interventi economici	4.454.192,60	5.132.693,16	-678.500,56

Ammortamenti e Accantonamenti	7.160.766,51	7.313.876,04	-153.109,53
Immobilizzazioni immateriali	39,04	1.005,28	-966,24
Immobilizzazioni materiali	561.060,33	563.421,29	-2.360,96
Svalutazione crediti	6.524.163,14	6.728.959,47	-204.796,33
Fondi rischi ed oneri	75.504,00	20.490,00	55.014,00
Totale	20.391.775,28	21.176.275,69	-784.500,41

PERSONALE

COMPETENZE AL PERSONALE

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
2.995.827,47	2.875.733,21	120.094,26

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente istituzionale, compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria in applicazione del CCNL del comparto "Regioni - Autonomie Locali" e dei relativi contratti integrativi decentrati ed altri accantonamenti in forza di legge e/o contratti collettivi. Nel dettaglio:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Retribuzione ordinaria	1.525.510,96	1.472.554,69	52.956,27
Rinnovi contrattuali in corso	70.796,25	7.400,66	63.395,59
Retribuzioni lavoro straordinario	25.165,72	28.686,54	-3.520,82
Indennità di comparto	2.919,08	2.704,69	214,39
Retribuzioni posizione e risultato Area P.O.	90.376,74	96.335,28	-5.958,54
Progressione economica orizzontale	253.178,86	240.764,31	12.414,55
Produttività collettiva	690.824,72	651.916,67	38.908,05
Retribuzione posizione e risultato dirigenti	337.055,14	375.370,37	-38.315,23
Totale	2.995.827,47	2.875.733,21	120.094,26

Gli incrementi delle diverse poste della categoria di oneri in esame sono da attribuire in gran parte alle politiche assunzionali approvate dalla Giunta Camerale ed attuate nel corso dell'anno 2025 con l'immissione in servizio di nuovo personale il cui dettaglio è rilevabile nella prima sezione del presente documento.

ONERI SOCIALI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
770.978,61	740.671,62	30.306,99

La voce comprende gli oneri sociali, previdenziali e assistenziali sostenuti dall'Ente a favore del personale dipendente calcolati sulle competenze al personale. Nel dettaglio:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Altri oneri previdenziali e assistenziali	30.006,49	33.860,15	-3.853,66
INAIL dipendenti	18.010,11	16.991,25	1.018,86
Contributi previdenziali a favore INPDAP	707.797,74	675.355,67	32.442,07
Contributi assistenziali a favore ex ENPDEP	2.812,61	2.686,22	126,39
Contributi previdenziali a favore INPGI	12.351,66	11.778,33	573,33
Totale	770.978,61	740.671,62	30.306,99

Anche l'incremento registrato nella voce dei contributi previdenziali è ascrivibile alle politiche assunzionali innanzi accennate.

ACCANTONAMENTI AL T.F.R.

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
185.180,57	175.289,19	9.891,38

L'accantonamento al T.F.R. e I.F.R. del personale deriva dalla procedura di rilevazione dell'accantonamento annuo che tiene conto degli adeguamenti retributivi intervenuti in sede contrattuale; tali adeguamenti, ai fini della determinazione dell'I.F.R., hanno effetto retroattivo.

ALTRI COSTI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
53.900,95	155.313,33	-101.412,38

La voce **Altri costi del personale** comprende la spesa sostenuta dall'Ente relativamente a costi non aventi natura retributiva quali interventi assistenziali a favore del personale, quote a carico della Camera per

personale camerale distaccato al Ministero Attività Produttive, spese per personale distaccato per motivi sindacali.

Nel dettaglio:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Interventi assistenziali a favore del personale	45.000,00	55.000,00	-10.000,00
Personale distaccato	7.862,76	15.742,95	-7.880,19
Altre spese per il personale	1.038,19	1.299,80	-261,61
Assegni pensionistici	0,00	229,20	-229,20
Oneri per concorsi	0,00	83.041,38	-83.041,38
Totale	53.900,95	155.313,33	-101.412,38

La riduzione di Euro 101.412,38 rilevabile nella voce Altri costi del personale è ascrivibile in gran parte al mancato sostenimento degli oneri per concorsi.

FUNZIONAMENTO

PRESTAZIONI DI SERVIZI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
1.963.975,75	2.179.505,31	-215.529,56

La voce **Prestazioni di servizi** raccoglie tutti i costi di funzionamento dell'Ente relativamente ai contratti di fornitura di servizi (contratti di utenze, pulizie locali, manutenzione ordinaria, ecc.), ai costi di automazione servizi, ai premi assicurativi, ai costi per la riscossione del diritto annuale, agli oneri legali, agli acquisti di beni di consumo. Nel dettaglio si riportano le spese per prestazioni di servizi che vengono così ripartite.

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Oneri Telefonici	7.108,71	7.937,54	-828,83
Spese consumo energia elettrica	72.225,72	103.403,31	-31.177,59
Spese consumo acqua	7.398,92	13.128,65	-5.729,73
Oneri Pulizie Locali	172.201,56	217.523,11	-45.321,55
Oneri servizi di portierato	231.236,95	229.060,31	2.176,64
Oneri per Servizi di Vigilanza	6.330,17	10.008,88	-3.678,71
Oneri per Manutenzione Ordinaria	11.363,79	16.970,65	-5.606,86
Oneri per Manutenzione Ordinaria Immobili	73.308,83	60.526,35	12.782,48
Oneri per assicurazioni	20.993,85	20.277,74	716,11
Oneri per consulenti ed esperti non soggetti a limiti	7.649,10	5.157,50	2.491,60

Oneri per il portavoce - Legge 150/2000	15.000,00	15.000,00	0,00
Oneri Legali	27.136,26	67.924,23	-40.787,97
Spese Automazione Servizi	951.836,34	996.450,41	-44.614,07
Oneri di Rappresentanza	1.019,00	1.680,00	-00
Oneri postali e di Recapito	840,99	1.942,80	-1.101,81
Oneri per la Riscossione di Entrate	52.100,65	62.823,74	-10.723,09
Oneri per la Riscossione Diritto Annuale	132.409,65	187.637,42	-55.227,77
Oneri vari di funzionamento	55.909,02	56.622,70	-
Rimborsi spese per attività ispettive	23.710,66	23.500,42	210,24
Rimborsi spese per missioni	12.982,78	9.142,01	3.840,77
Buoni Pasto	72.822,40	60.296,14	12.526,26
Spese per la Formazione del Personale	8.390,40	12.491,40	-4.101,00
Totale	1.963.975,75	2.179.505,31	-215.529,56

Per un maggior dettaglio degli oneri sostenuti e dell'attuazione delle misure di contenimento che interessano la categoria dei costi intermedi si rinvia alla specifica sezione contenuta nella relazione sulla gestione anch'essa allegata al bilancio consuntivo 2025.

GODIMENTO DI BENI DI TERZI

Tale voce di costo si riferisce al contratto di leasing per le fotocopiatrici ubicate nelle sedi di via Gen. Clark e di via Roma.

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
37.014,80	27.677,12	9.337,68

ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
1.621.805,13	1.617.657,66	4.147,47

Gli **Oneri diversi di gestione** comprendono i costi sostenuti per l'acquisto di libri e quotidiani, per la cancelleria, oltre ai costi per l'Irap del personale e le imposte e tasse dell'esercizio (Imu, ires, ritenuta fiscale su interessi attivi, riversamento da contenimenti della spesa pubblica etc).

Si riporta il dettaglio degli oneri diversi di gestione:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Oneri per Acquisto Libri e Quotidiani	966,04	2.821,02	-1.854,98
Oneri per Acquisto Cancelleria	12.528,53	4.137,42	8.391,11
Oneri per riversamento risparmi legge finanziaria	1.155.379,67	1.155.379,67	0,00
Materiale destinato alla rivendita	300	4.346,00	-4.046,00
Imposte e tasse	65.449,67	67.274,00	-1.824,33
Ires Anno in Corso	59.402,73	63.701,68	-4.298,95
Irap attività istituzionale	265.866,90	254.371,78	11.495,12
Imu Anno in Corso	58.871,00	58.871,00	0,00
Altre Imposte e Tasse	3.040,13	6.752,58	-3.712,45
Arrotondamenti Attivi	-1,01	-0,64	-0,37
Arrotondamenti Passivi	1,47	3,15	-1,68
Totale	1.621.805,13	1.617.657,66	4.147,47

QUOTE ASSOCIATIVE

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
942.762,96	773.589,06	169.173,90

La voce di spesa si riferisce ai costi fissi sostenuti dall'Ente per i contributi associativi all'Unione Nazionale e Regionale delle Camere di Commercio e alle quote erogate al fondo perequativo *ex lege* 580/93.

I costi sostenuti dall'Ente per quote associative risultano così ripartiti:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Partecipazione Fondo Perequativo	244.936,17	237.847,11	7.089,06
Quote associative	2.600,00	2.600,00	0,00
Quota associativa Unione Regionale	164.690,41	204.496,00	-39.805,59
Contributo Ordinario Unioncamere	300.791,04	268.765,75	32.025,29
Quote ordinarie consortili	229.745,34	59.880,20	169.865,14
Totale	942.762,96	773.589,06	169.173,90

Le quote associative e consortili sono relative ad Enti, Consorzi ed Associazioni che impegnano la Camera di Commercio sia finanziariamente sia in termini di partecipazione alle strategie delle stesse.

Il maggior importo delle quote ordinarie consortili fa riferimento alle somme versate alla società consortile Promos Italia. Invece, le variazioni intervenute nelle quote associative versate all'Unione Regionale delle Camere di Commercio sono ascrivibili alle modifiche statutarie che

hanno determinato nuove modalità di calcolo ed aliquote contributive.

ORGANI ISTITUZIONALI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
205.369,93	184.269,99	21.099,94

La voce comprende l'intera spesa per i componenti gli organi collegiali dell'Ente, compresi il Presidente, il Consiglio e la Giunta Camerale, il Collegio dei Revisori, il Nucleo di Valutazione ed i componenti delle Commissioni. Nel dettaglio:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Compensi Ind. e rimborsi Consiglio	24.781,37	15.064,00	9.717,37
Giunta Camerale	85.334,50	83.081,00	2.253,50
Compensi Ind. e rimborsi Presidente	56.400,00	41.850,00	14.550,00
Collegio dei Revisori	29.569,26	34.316,11	-4.746,85
Commissioni	284,80	958,88	-674,08
N.C.V.	9.000,00	9.000,00	0,00
Totale	205.369,93	184.269,99	21.099,94

Nell'anno 2025, a seguito dell'entrata in vigore dell'articolo 13-bis, comma 2, del d.l. n. 25/2025 conv. con mod. con legge n. 69/2025, sono stati erogati i dovuti compensi ai componenti degli organi istituzionali posti in quiescenza superando il divieto imposto dall'art. 5, comma 9, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95 e smi.

INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
4.454.192,60	5.132.693,16	-678.500,56

La voce si riferisce alle spese sostenute nel corso dell'esercizio per le iniziative promosse a vario titolo dall'Ente sia in forma di interventi diretti, sia attraverso la partecipazione ad interventi e manifestazioni organizzate da terzi, sia in forma di erogazione di contributi.

Le diverse forme di intervento possono così essere riassunte per ciascun settore economico:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Iniziative sistema camerale	1.537.191,40	2.418.300,42	-881.109,02
Supporto alle imprese per l'apertura internazionale	892.192,77	782.592,25	109.600,52
Promozione del turismo e	1.223.717,54	1.048.485,57	175.231,97

valorizzazione del patrimonio culturale			
Digitalizzazione qualificazione aziendale e dei prodotti	44.989,60	80.000,00	-35.010,40
Sostegno all'imprenditorialità	416.418,61	511.568,72	-95.150,11
Valorizzazione del patrimonio informativo	17.200,00	41.746,20	-24.546,20
Rapporti PA Imprese ed Utenti	322.482,68	250.000,00	72.482,68
Totale	4.454.192,60	5.132.693,16	-678.500,56

AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI

Per quanto concerne gli **Ammortamenti** si specifica che gli stessi sono stati calcolati sulla base della durata utile del cespite e della residua possibilità di utilizzazione del bene da ammortizzare.

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
561.099,37	564.426,57	-3.327,20

Le quote di ammortamento accantonate sono così ripartite:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Amm.to Software	39,04	1.005,28	-966,24
Amm.to Fabbricati	507.694,48	532.506,86	-24.812,38
Amm.to Arredi	3.984,82	3.350,64	634,18
Amm.to macch. Apparecch. Attrezzatura varia	31.278,72	10.353,34	20.925,38
Amm.to Mach. Ufficio Elettrom.Elettron e Calcolatrici	18.102,31	17.210,45	891,86
Totale	561.099,37	564.426,57	-3.327,20

Non si è provveduto all'ammortamento del fabbricato di proprietà di Salerno - sito in Via Perris - in quanto l'Ente camerale ha avviato le procedure di cessione ciò in linea con quanto previsto dai principi contabili OIC n. 16.

Gli accantonamenti per svalutazione crediti operati hanno subito la seguente variazione:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
6.524.163,14	6.728.959,47	-204.796,33

Gli stessi sono così ripartiti:

- **Accantonamento a Fondo svalutazione crediti per Euro 6.235.828,79** si riferisce, come da circolare 3622/C del 5/2/2009, alla svalutazione dei crediti da diritto annuale. Tale accantonamento è stato effettuato applicando all'ammontare del valore nominale dei crediti derivanti da diritto annuale, sanzioni e interessi relativi all'anno 2025, così come esposto alla voce "Crediti da diritto annuale" della presente Nota Integrativa la percentuale media di mancata riscossione degli importi del diritto relativi alle ultime due annualità per le quali si è proceduto all'emissione dei ruoli esattoriali, calcolata come commentato nella sezione relativa al fondo svalutazione crediti di cui:
Accantonamento a Fondo svalutazione crediti - incremento 20% D.A. risulta pari ad Euro 1.032.204,59;
- **Accantonamento per Ricalcolo Interessi Annualità non andate a Ruolo (2024) e andate a ruolo in corso d'anno (2023-2022) risulta pari ad euro 282.273,54;**
- **Accantonamento per adeguamento della percentuale di mancata riscossione pari ad euro 6.060,82 per le annualità 2009-2010.**

Inoltre, come specificato precedentemente, è stato rilevato un ulteriore accantonamento straordinario pari ad euro **786.812,04** per l'annualità 2022 per la quale è stato emesso ruolo nel 2025 con la conseguente necessità di dover adeguare le percentuali di mancata riscossione.

Gli accantonamenti spese future hanno subito la seguente variazione:

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
75.504,00	20.490,00	55.014,00

L'importo di Euro 72.800,00 si riferisce ad iniziative che si terranno nel corso del 2026 ed approvate con la Delibera di Giunta n. 31 del 9.06.2025. L'ulteriore importo di Euro 2.704,00 riguarda, infine, l'accantonamento relativo al fondo spese legali.

RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE

Il risultato della gestione corrente evidenzia un avanzo primario pari ad **Euro 880.151,29** ed indica che la Camera di Commercio di Salerno copre la totalità dei costi correnti con i ricavi correnti, per lo svolgimento delle finalità istituzionali previste dalla legge 29 dicembre 1993, n. 580 di

attore principale per lo sviluppo e la promozione del territorio di riferimento.

PROVENTI FINANZIARI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
235.148,58	145.103,46	90.045,12

I “Proventi finanziari” nel dettaglio sono così articolati:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Interessi su prestiti al personale	23.136,31	15.299,56	7.836,75
Interessi attivi c/c bancario	6.126,81	141,18	5.985,63
Proventi mobiliari	181.751,95	111.680,07	70.071,88
Interessi attivi diritto annuale (ravv.to e ruoli)	24.133,51	17.982,65	6.150,86
TOTALE	235.148,58	145.103,46	90.045,12

ONERI FINANZIARI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
10.400,21	0,00	10.400,21

Gli oneri finanziari iscritti in bilancio per Euro 10.400,21 riguardano le somme liquidate alla Banca Monte Pruno per l’acquisto e la gestione dei titoli di Stato.

RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA

Il risultato della gestione finanziaria è positivo ed ammonta ad Euro **224.748,37**. Esso evidenzia l’utile determinato dalla gestione legata alla struttura finanziaria della Camera, e quindi alle decisioni di impiego e di raccolta delle risorse finanziarie, che si riflettono sulla dimensione degli oneri e/o proventi finanziari (interessi attivi e passivi etc.).

PROVENTI STRAORDINARI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
3.944.400,72	2.062.681,76	1.881.718,96

Nel dettaglio i proventi straordinari risultano così composti:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Sopravvenienze Attive	725.760,76	16.879,35	708.881,41
Diritto annuale anni precedenti	1.079.061,78	1.425.734,85	-346.673,07
Sanzioni Diritto annuale anni precedenti	2.075.945,43	560.181,46	1.515.763,97
Interessi Diritto annuale anni precedenti	63.632,75	59.886,10	3.746,65
Totale	3.944.400,72	2.062.681,76	1.881.718,96

ONERI STRAORDINARI

Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
1.735.111,75	531.100,90	1.204.010,85

Di seguito il dettaglio degli oneri straordinari:

Descrizione	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazioni
Minusvalenze da Alienazioni	121,76	314,91	-193,15
Sopravvenienze Passive	88.497,54	51.822,48	36.675,06
Accantonamento Fondo svalutazione crediti anni precedenti	786.812,04	444.888,03	341.924,01
Restituzione Diritto annuale anni precedenti	15.801,24	2.274,59	13.526,65
Sopravvenienze passive per diritto annuale	17.601,98	11.150,10	6.451,88
Sopravvenienze passive per sanzioni da diritto annuale	826.201,81	20.576,14	805.625,67
Sopravvenienze passive per interessi da diritto annuale	75,38	74,65	0,73
Totale	1.735.111,75	531.100,90	1.204.010,85

RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA

Il risultato della gestione straordinaria è positivo ed ammonta ad Euro **2.209.288,97**.

Esso evidenzia il risultato determinato dalla gestione legata alle attività non caratteristiche della Camera (sopravvenienze, insussistenze etc.).

RETTIFICA DI VALORE ATTIVITÀ FINANZIARIE

	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	115.042,15	-115.042,15
Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00

Per l'esercizio 2025 non sono state rilevate rettifiche di valore.

RISULTATO D'ESERCIZIO

Il presente bilancio presenta un avanzo pari ad **Euro 3.314.188,63** ed è composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Salerno, 24 aprile 2026

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Raffaele De Sio)

IL PRESIDENTE
(Ing. Andrea Prete)



CAMERA DI COMMERCIO DI SALERNO

DOCUMENTO ALLEGATO AL BILANCIO CONSUNTIVO PER L'ANNO 2025

Relazione art. 41, comma 1, D.L. n. 66 del 2014

Attestazione dei tempi di pagamento

1) **Importo dei pagamenti relativi a transazioni commerciali effettuati dopo la scadenza dei termini previsti dal d.lgs. n. 231/2002**

€ 646.978,52

2) **Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti delle transazioni commerciali**
In base all'art. 9 del DPCM 22 settembre 2014 è la media dei giorni effettivi intercorrenti tra le date di scadenza delle fatture emesse a titolo corrispettivo di transazioni commerciali, o richieste equivalenti di pagamento, e le date di pagamento ai fornitori.

-13,60 giorni

3) **Descrizione delle misure adottate o previste per consentire la tempestiva effettuazione dei pagamenti**

L'Ente negli ultimi anni ha avviato una politica di contenimento dei ritardi di pagamento registrando dei valori dell'indicatore pari a -14,05 nel 2024, -10,20 nel 2023, -17,80 nel 2022, -10,39 nel 2021, -1,5 nel 2020, -10,01 nel 2019.

Per tutte le annualità non sono stati, comunque, sfiorati i limiti previsti dall'art. 41, comma 2, del Decreto Legge n. 66/2014 (tale disposizione è stata, peraltro, dichiarata incostituzionale con sentenza della Corte Costituzionale 272/2015).

Va, inoltre, precisato che gran parte dei pagamenti indicati al punto 1 sono relativi a transazioni effettuate nei confronti di società in house e talvolta regolati attraverso compensazione di partite tra crediti e debiti.

Come previsto dall'art. 33 del D. lgs. n. 33/2013 l'Ente ha provveduto a pubblicare nella sezione amministrazione trasparente del sito internet i valori periodici dell'indicatore in questione.

4) **Informazioni aggiuntive da inserire nell'eventualità di utilizzo di metodologia diversa da quella fornita con il DPCM 22 settembre 2014 applicata per il calcolo dell'importo di cui al punto 1 (perimetro di riferimento, metodo di calcolo e fonti dei dati utilizzate dall'amministrazione)**

A partire dall'anno 2018 l'Ente provvede ad estrarre il valore dell'indicatore direttamente dalla Piattaforma di certificazione dei crediti commerciali (ora portale Area RGS).

Salerno, 24 aprile 2026

Il segretario generale
(Dott. Raffaele De Sio)

Il rappresentante legale
(Ing. Andrea Prete)

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento contiene il bilancio d'esercizio della Camera di Commercio di Salerno e viene presentato in conformità con il DPR 2 novembre 2005 n. 254 (Regolamento per la disciplina della gestione finanziaria e patrimoniale delle Camere di Commercio, di seguito Regolamento) e con le circolari del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009 e n. 16022 del 15 febbraio 2009, che definiscono i criteri per l'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili previsti dal Regolamento. I valori del Conto Economico e dello Stato patrimoniale al 31 dicembre sono posti a confronto con i dati relativi al saldo di bilancio dell'anno precedente.

Con riferimento alla struttura del Conto economico e dello Stato patrimoniale si precisa che la Camera adotta gli schemi prescritti dagli artt. 21 e 22 del richiamato Regolamento DPR 254/2005.

Ai documenti di bilancio indicati dal citato DPR 254/2005 si aggiungono quelli previsti dal D.M. 27 marzo 2013 e dalla nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. 50114 del 9 aprile 2015. Pertanto, i documenti che costituiscono il bilancio sono:

1. conto economico (art. 21, DPR 2 novembre 2005, n. 254, redatto secondo lo schema dell'allegato C) al DPR medesimo);
2. conto economico riclassificato (redatto secondo lo schema allegato 1) al DM 27 marzo 2013);
3. stato patrimoniale (art. 22, DPR 2 novembre 2005, n. 254, redatto secondo lo schema allegato D) al DPR medesimo);
4. nota integrativa (artt. 23 e 68, DPR 2 novembre 2005 n. 254);
5. conto consuntivo in termini di cassa (art. 5, commi 3 lett. a DM 27 marzo 2013);
6. prospetti SIOPE (art. 77-quater, comma 11, DL 25 giugno 2008, n. 112, convertito dalla Legge 6 agosto 2008, n. 133, e comma 3, art. 5, DM 27 marzo 2013);
7. rendiconto finanziario (art. 6 DM 27 marzo 2013);
8. prospetto attestante l'importo dei pagamenti relativi a transazioni commerciali effettuati dopo la scadenza dei termini nonché l'indicatore annuale di tempestività dei pagamenti di cui all'art. 9 del D.P.C.M. 22 settembre 2014;
9. rapporto sui risultati (redatto in conformità alle linee guida generali del DPCM 18 settembre 2012, previsto dal comma 3, art. 5 DM 27 marzo 2013);
10. relazione sui risultati (art. 24 DPR 2 novembre 2005, n. 254);
11. relazione sulla gestione (art. 7 DM 27 marzo 2013).

Con riferimento alle relazioni di cui ai punti 9-11, questa Camera di Commercio ha ritenuto di integrarle in un unico documento, accogliendo anche l'indicazione del MISE, che con nota del 4 aprile 2015, ha evidenziato l'opportunità di far confluire i documenti citati, provenienti da diverse fonti normative non ancora integrate, in testi sintetici, in attesa di una revisione complessiva del DPR 254/2005.



**CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO**

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

art. 24 D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254
art. 7 D.M. 27 marzo 2013
D.P.C.M. 18 settembre 2012

PREMESSA

L'economia della provincia di Salerno nel 2025 si inserisce in un contesto globale caratterizzato da una complessa ricerca di stabilità, dove la capacità di resilienza dei sistemi locali è strettamente correlata all'efficacia dell'integrazione con i flussi commerciali e finanziari internazionali. Per comprendere la traiettoria del territorio salernitano, è essenziale inquadrare la sua performance all'interno della cornice macroeconomica nazionale, segnata da un recupero asimmetrico e da persistenti incertezze geopolitiche.

CONTESTO INTERNAZIONALE E NAZIONALE - L'economia italiana nel 2025, secondo i dati definitivi diffusi dall'ISTAT, ha registrato una crescita reale del PIL dello 0,5%, con un valore nominale stimato in circa 2.258 miliardi di euro.

Lo scenario internazionale è risultato instabile, caratterizzato da crescenti tensioni geopolitiche e dalle restrizioni al commercio imposte dall'amministrazione statunitense. Nonostante l'impatto dei nuovi dazi, l'Italia ha mostrato una notevole resilienza, chiudendo l'anno con un surplus commerciale di 50,7 miliardi di euro. A livello nazionale, le esportazioni di beni sono cresciute del 3,3% in valore, trainate soprattutto dalla domanda dei Paesi UE (+4,2%), mentre le importazioni hanno segnato un +3,1%, sostenute dagli acquisti dai mercati extra-UE (+3,4%) e in particolar modo dalla Cina (+17,2%). Tra le principali economie europee, l'Italia è stata l'unica a registrare un robusto incremento delle esportazioni verso gli Stati Uniti (+7,2%), un risultato spinto dalle ottime performance dei mezzi di trasporto diversi dagli autoveicoli (+22,2%) e, soprattutto, della Farmaceutica (+28,5%). Da menzionare, per la sua rilevanza nel tessuto meridionale, anche la crescita dell'export del comparto Alimentare (+6,3%). In questo quadro, il posizionamento competitivo sui mercati internazionali è stato garantito in larga parte dalle multinazionali operanti in Italia, che generano oltre il 75% delle esportazioni manifatturiere nazionali.

IL DIVARIO NORD-SUD: DINAMICHE MACROECONOMICHE E SOCIALI - Il Mezzogiorno vive attualmente una stagione di forti contrasti, caratterizzata da una dinamica di crescita superiore a quella del Centro-Nord, ma ostacolata da profonde emergenze sociali, demografiche e salariali. L'ultimo rapporto Svimez ne evidenzia gli aspetti principali.

- *Crescita del PIL e Rinascita Industriale* - Tra il 2021 e il 2024, il PIL del Sud è cresciuto dell'8,5%, superando nettamente il +5,8% registrato nel Centro-Nord. Grazie al traino degli investimenti del PNRR, le stime Svimez prevedono che questa tendenza prosegua anche nel biennio 2025-2026: il Sud dovrebbe crescere dello 0,7% e 0,9%, superando il Centro-Nord, fermo allo 0,5% e 0,6%. Un dato in forte controtendenza riguarda la produzione: il valore aggiunto dell'industria in senso stretto al Sud è cresciuto del 5,7%, trainato dalla manifattura (+13,6%). Al contrario, l'industria nel Centro-Nord ha subito una contrazione del 2,8%, penalizzata dalla crisi delle produzioni energivore e dalla debolezza del suo storico modello trainato dalle esportazioni verso la Germania.

- *Mercato del Lavoro e la "Trappola del Capitale Umano"* - Sebbene tra il 2021 e il 2024 il Mezzogiorno abbia visto un boom dell'occupazione (+8%, creando quasi 500.000 nuovi posti di lavoro), il territorio continua a svuotarsi. Negli ultimi anni 175.000 giovani hanno lasciato il Sud per trasferirsi al Nord o all'estero. Si consolida così la "trappola del capitale umano": in 25 anni il Sud ha speso 132 miliardi di euro per formare giovani

laureati che poi sono emigrati, regalando di fatto al Centro-Nord un saldo netto positivo di 80 miliardi in termini di capitale umano investito. I giovani che restano al Sud trovano frequentemente occupazione in settori a bassa specializzazione e debole remunerazione, come il turismo.

- *Povert  Lavorativa e Divari Salariali* - L'aumento occupazionale del Sud ha un forte problema di qualit . I salari reali italiani hanno perso potere d'acquisto, ma la caduta   stata molto pi  aspra nel Mezzogiorno (-10,2%) rispetto al Centro-Nord (-8,2%). L'allarme pi  critico riguarda l'*in-work poverty* (povert  lavorativa): il 19,4% dei lavoratori del Mezzogiorno   povero, un tasso quasi tre volte superiore a quello del Centro-Nord (6,9%). Questo significa che oltre la met  dei 2,4 milioni di lavoratori poveri in Italia risiede al Sud, dove dilagano contratti precari, part-time involontario e basse retribuzioni.

- *Infrastrutture, PNRR e Accessibilit * - I divari di accessibilit  infrastrutturale rimangono profondi. Se si calcola pari a 100 l'indice medio di accessibilit  ospedaliera in Italia, il Mezzogiorno tocca quota 68, mentre il Nord arriva a 132. Ritardi abissali si registrano anche per i trasporti ad alta velocit  e la rete di gestione dei rifiuti. Tuttavia, i fondi del PNRR stanno facilitando una rapida rincorsa: il Sud sta recuperando gap storici sulle infrastrutture sociali (posti in asili nido e mense scolastiche), con cantieri in fase esecutiva per oltre il 51% del valore delle opere affidate ai Comuni meridionali.

- *Occupazione Femminile* - Sussiste un grave divario di partecipazione lavorativa legato ai servizi di welfare territoriale. Se al Nord le donne senza figli lavorano nel 71% dei casi, al Sud si scende al 45,8%. La discrepanza esplode analizzando la maternit : nel Mezzogiorno il tasso di occupazione per le madri con tre o pi  figli crolla drasticamente al 30,8%, confermando che il lavoro di cura pesa in modo sproporzionato sulle donne a causa della carenza di servizi pubblici.

- *Infiltrazioni Criminali nell'Economia* - Mentre i reati di controllo territoriale come l'usura restano maggiormente radicati al Sud (circa 2.700 denunce contro le 1.400 del Nord), i dati sul riciclaggio ribaltano la geografia dell'economia mafiosa. Negli ultimi 15 anni sono stati riciclati 61,4 miliardi di euro di capitali illeciti: oltre l'80% di queste risorse finisce nel Centro-Nord (quasi 30 miliardi solo al Nord e 20 miliardi al Centro), a dimostrazione di come la criminalit  organizzata scelga sistematicamente i mercati pi  ricchi e dinamici settentrionali per ripulire i propri fondi nell'economia legale.

LE DINAMICHE ECONOMICHE IN PROVINCIA DI SALERNO

Demografia delle Imprese - Il sistema imprenditoriale salernitano   caratterizzato da una frammentazione molecolare che, se da un lato offre flessibilit , dall'altro limita la capacit  di investimento su larga scala. L'economia provinciale poggia dunque su una solida base di attivit  familiari e di piccole dimensioni, particolarmente concentrate nel terziario e nel commercio. Sebbene tale modello garantisca una resilienza di prossimit , la prevalenza di micro-realt  rappresenta una criticit  strategica in termini di accesso al credito e di proiezione internazionale strutturata, rendendo il territorio particolarmente sensibile agli shock esogeni. Nel 2025 il tessuto produttivo provinciale mantiene una solida dinamicit  interna, chiudendo l'anno in espansione. A fronte di 5.634 nuove iscrizioni e 4.754 cessazioni, si   registrato un saldo attivo di 880 imprese, portando la consistenza totale a 119.477 unit , con un incremento annuale dello 0,74% (in accelerazione rispetto al +0,48% del 2024). Il tasso di natalit  imprenditoriale si posiziona al 4,71%, contro un tasso di mortalit  del 3,97%. Analizzando la composizione aziendale, il 23,4% delle imprese   a guida femminile, il 9,1%   giovanile e il 5,9% appartiene a cittadini stranieri.

Start-up Innovative - Il polo dell'innovazione conta circa 21,1 start-up innovative ogni 100.000 abitanti. La provincia di Salerno si posiziona al 16[^] posto nella graduatoria nazionale del rapporto tra numero di startup e abitanti. Oltre il 28% di queste neo-imprese nasce con un capitale superiore ai 10.000 euro e ben il 23,4% opera nel settore energetico ad alto valore tecnologico, evidenziando una progressiva transizione green dell'imprenditoria locale.

Mercato del Lavoro e Fabbisogni Occupazionali - Le previsioni occupazionali per la provincia si mantengono su livelli elevati: nel 2025 sono state programmate 116.510 entrate (+0,7% sul 2024), con il 63% delle aziende intenzionate ad assumere. I profili ricercati evidenziano i settori trainanti dell'economia locale. La filiera del Turismo (servizi di alloggio e ristorazione) domina l'offerta con 23.500 ingressi previsti, seguita dal Commercio (14.890 entrate) e dal Settore primario (agricoltura, pesca, silvicoltura) con 12.590 assunzioni. In termini di qualità del lavoro, va rilevato che il 75,9% dei contratti proposti è a tempo determinato; il 23,3% delle offerte è esplicitamente rivolto al segmento giovanile (under 30). Si continua a rilevare la difficoltà delle imprese nel trovare il personale ricercato, salita al 41,5% (dovuta per il 26,4% alla mancanza totale di candidati e per l'11,3% a una preparazione inadeguata). La situazione è critica per gli operai specializzati, quasi introvabili in circa la metà dei casi (49,6%). Da segnalare i cambiamenti in atto: il 75,3% delle imprese provinciali ha effettuato investimenti in competenze e tecnologie digitali, mentre il 23,4% ha investito nell'efficientamento energetico e in tecnologie a basso impatto ambientale.

Commercio Estero - Il sistema imprenditoriale salernitano è da sempre caratterizzato da una spiccata propensione al commercio estero. Mentre il mercato nazionale ed europeo continua a crescere, il 2025 segna una flessione per le esportazioni del territorio salernitano. Dopo il picco di 3,81 miliardi di euro raggiunto nel 2024, il valore totale dell'export della provincia di Salerno è sceso a 3,71 miliardi di euro. Questa dinamica rappresenta una contrazione del 2,7% (un calo di circa 104 milioni di euro) rispetto all'anno precedente. Il rallentamento salernitano è particolarmente evidente se confrontato con la tendenza positiva del resto della regione Campania, le cui esportazioni globali sono cresciute da 21,9 a oltre 22,7 miliardi di euro (+3,5% circa).

Sistema Turistico - La provincia beneficia della sua posizione strategica sulla costa campana, attrattiva per i turisti ed offre un'ampia gamma di attrazioni culturali e paesaggistiche, contribuendo alla crescita del settore turistico. A livello aggregato, la provincia di Salerno registra oltre 5,17 milioni di presenze (dato ancora inferiore ai 6 milioni del periodo pre-pandemico). Il mercato turistico poggia saldamente sul turismo maturo della Costiera amalfitana e sulla spinta della macro-area del Cilento e Vallo di Diano, che totalizza oltre 2,14 milioni di presenze. Per incrementare e internazionalizzare i flussi in tale area - oggi perlopiù provenienti dalla Campania stessa (44%) e dal Lazio (12%) - sono in atto investimenti sui Piani di Gestione della Destinazione (DMP). Il turismo rappresenta l'asset principale per la riconversione economica del territorio. La sfida per il futuro è l'evoluzione verso la Tourism Destination Competitiveness (TDC), superando la logica della rendita di posizione a favore di una gestione manageriale dei flussi. Da evidenziare i risultati delle recenti analisi condotte da Isnart basate sulla Location Intelligence. Questo innovativo sistema di analisi permette di tracciare un profilo anagrafico e comportamentale dei visitatori monitorando variabili come l'età, l'origine e le abitudini digitali. Lo studio si concentra specificamente sul territorio della provincia di Salerno e di diversi comuni del Cilento durante le festività di Natale e Capodanno. Attraverso l'esame di ricerche online e l'uso di app, la ricerca identifica i principali interessi turistici, tra cui natura,

sport, cultura ed enogastronomia. L'obiettivo finale è comprendere quali attrazioni catturino maggiormente l'attenzione dei turisti per ottimizzare l'offerta del territorio. I flussi turistici rilevati sono così suddivisi per periodo:

- Vacanze di Natale e Capodanno (2024/2025): quasi 33.000 turisti. L'incidenza dei turisti stranieri in questo periodo invernale è risultata contenuta, pari al 4%.
- Pasqua e ponti di primavera (2025): I numeri sono significativamente più alti, con oltre 109.000 turisti registrati nella provincia. Anche la quota di visitatori internazionali ha registrato un forte aumento, attestandosi al 19%.
- Estate (luglio-agosto 2025): L'area provinciale ha contato quasi 351.000 presenze, registrando però una flessione del 4,5% rispetto all'estate dell'anno precedente. Analizzando il solo comune di Salerno, i turisti rilevati sono stati 44.000, segnando un lieve calo del 2% rispetto al 2024. Considerando l'area aggregata di Salerno e del Cilento, i flussi estivi sono stati di 165.000 turisti (-3,6% sul 2024), con un'incidenza di stranieri nel Cilento pari al 16%.

Interessi e cluster comportamentali: L'analisi mostra che i turisti nella provincia sono attratti da diverse tipologie di offerta, in molti casi superando le medie nazionali. Si segnala in particolare una forte crescita, rispetto agli anni precedenti, nei cluster del turismo enogastronomico, culturale e cicloturistico in diverse località monitorate (come ad esempio Capaccio Paestum, Vibonati, San Giovanni a Piro e Pisciotta).

Inoltre, l'analisi condotta tramite metodologia AHP (Analytic Hierarchy Process) permette di gerarchizzare l'attrattività delle risorse provinciali, distinguendo tra maturità consolidata e potenziale inespresso:

Livello 3 (Motivazione Primaria di Viaggio): Eccellenze UNESCO come il Parco Archeologico di Paestum e Velia (oltre 470.000 visitatori), la Certosa di San Lorenzo a Padula e il Giardino della Minerva a Salerno. Queste risorse costituiscono il nucleo della competitività internazionale.

Livello 2 (Componente di Supporto/Interessante): Il Castello Arechi, il Teatro Giuseppe Verdi e il borgo medievale di San Severino di Centola. Pur non essendo sempre la causa principale del viaggio, arricchiscono l'esperienza turistica.

Livello 1 (Complementare/Potenziale): La Pinacoteca Provinciale e l'area di Fratte, risorse attualmente sottoutilizzate rispetto al loro valore storico.

Sistema infrastrutturale - L'assetto infrastrutturale, come quello turistico, della provincia vive una fase di consolidamento e transizione. Il porto di Salerno rappresenta un'infrastruttura strategica per il commercio e la logistica. Nel 2025 la movimentazione delle merci del Porto di Salerno si attesta sui 12,9 milioni di tonnellate (+0,5%). Al netto di flessioni nel comparto Ro-Ro (-8,7%) e delle rinfuse solide (-6,8%), il traffico container ha registrato un vero e proprio boom con un +16,4% (quasi 417.000 TEU movimentati). Molto positiva la performance turistica del porto: i passeggeri locali e traghetti superano 1,25 milioni (+5,9%), ma è il traffico crocieristico a esplodere (+45,5%), raggiungendo 126.613 passeggeri nel 2025.

Elemento strategico centrale per il futuro a breve termine è il potenziamento dell'Aeroporto Salerno Costa d'Amalfi. La struttura, che ha di recente ultimato l'estensione della pista, prevede un nuovo terminal eco-sostenibile ed ha integrato nel 2025 decine di voli settimanali verso l'Europa (inclusi Londra, Berlino e Ginevra), presentandosi come principale volano per rompere l'isolamento dei flussi turistici esclusivamente di prossimità. L'operatività dell'Aeroporto Salerno-Costa d'Amalfi e l'integrazione con l'Alta Velocità sono le precondizioni necessarie per trasformare Salerno in un hub logistico e turistico di livello europeo.

Consuntivo - Articolo 24

Anno 2025

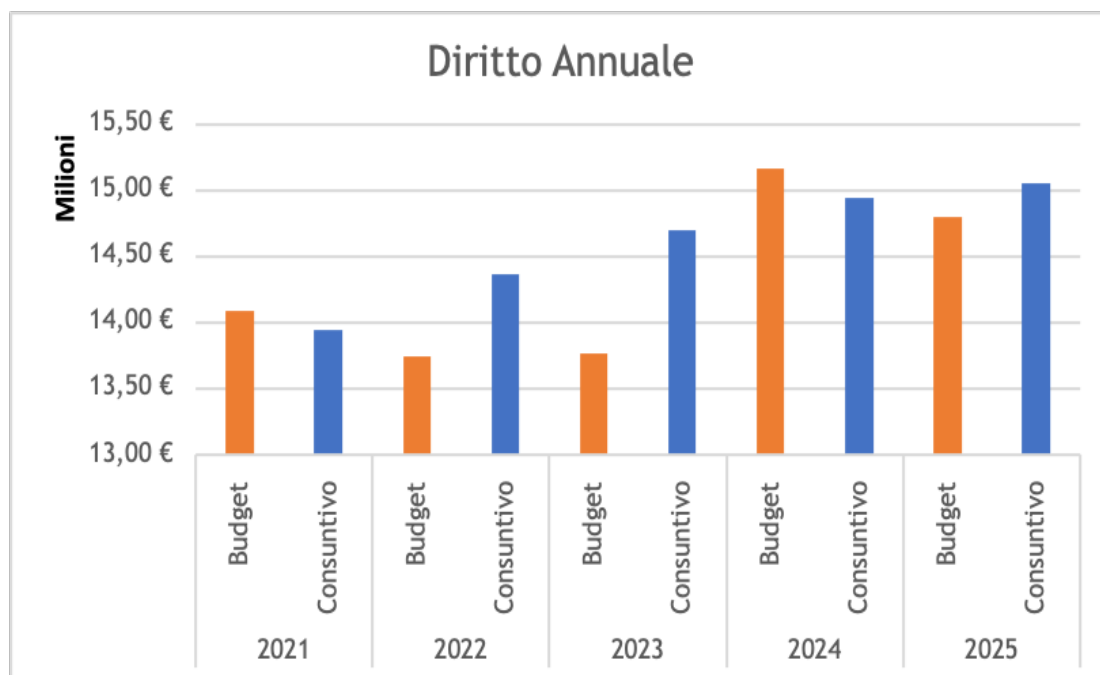
VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)			
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo		
GESTIONE CORRENTE												
A) Proventi correnti												
1 Diritto Annuale			12.194.238,96	12.399.993,78					2.602.644,74	2.653.675,12	14.796.883,69	15.053.668,90
2 Diritti di Segreteria					4.713.774,60	4.678.809,53					4.713.774,60	4.678.809,53
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	58.320,26	53.753,40	1.203.022,69	1.120.344,56	70.320,00	70.320,00	50.500,00	50.800,00			1.382.162,95	1.295.217,99
4 Proventi da gestione di beni e servizi			207.939,49	206.319,46	35.713,09	31.416,66					243.652,58	237.736,12
5 Variazione delle rimanenze			2.000,00	6.494,06							2.000,00	6.494,06
Totale Proventi Correnti A	58.320,26	53.753,40	13.607.201,13	13.733.151,86	4.819.807,69	4.780.546,19	2.653.144,74	2.704.475,12			21.138.473,82	21.271.926,55
B) Oneri Correnti												
6 Personale	-1.402.513,02	-1.125.478,68	-834.400,20	-856.577,46	-1.514.283,89	-1.651.318,83	-383.277,35	-372.512,63	-4.134.474,46	-4.005.887,60		
7 Funzionamento	-975.489,62	-1.026.919,32	-3.374.135,00	-3.258.257,46	-268.661,23	-221.933,07	-264.468,06	-263.818,72	-4.882.753,92	-4.770.928,57		
8 Interventi Economici	-494.641,58	-40.146,76			-413.720,00	-352.977,86	-4.275.657,47	-4.061.067,98	-5.184.019,05	-4.454.192,60		
9 Ammortamenti e accantonamenti		-75.504,00	-6.168.404,60	-6.053.057,92			-1.040.176,13	-1.032.204,58	-7.208.580,74	-7.160.766,50		
Totale Oneri Correnti B	-2.872.644,22	-2.268.048,76	-10.376.939,82	-10.167.892,84	-2.196.665,12	-2.226.229,76	-5.963.579,01	-5.729.603,92	-21.409.828,17	-20.391.775,28		
Risultato della gestione corrente A-B	-2.814.323,96	-2.214.295,36	3.230.261,31	3.565.259,02	2.623.142,57	2.554.316,43	-3.310.434,27	-3.025.128,80	-271.354,35	880.151,27		
C) GESTIONE FINANZIARIA												
10 Proventi Finanziari	146.804,68	181.751,95	36.062,74	53.396,63							182.867,42	235.148,58
11 Oneri Finanziari				-10.400,20								-10.400,20
Risultato della gestione finanziaria (C)	146.804,68	181.751,95	36.062,74	42.996,42							182.867,42	224.748,37
D) GESTIONE STRAORDINARIA												
12 Proventi straordinari	64,66	12.306,76	40.640,34	3.222.367,42	0,00		61.571,38	709.726,54	102.276,38	3.944.400,72		
13 Oneri Straordinari	-246,90	-494,45	-14.261,32	-1.658.722,30			0,00	-75.895,00	-14.508,22	-1.735.111,77		
Risultato della gestione straordinaria (D)	-182,24	11.812,31	26.379,02	1.563.645,12	0,00		61.571,38	633.831,54	87.768,16	2.209.288,95		
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA												
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale												
15 Svalutazioni attivo patrimoniale												
Differenze rettifiche attività finanziarie												
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B-C-D	-2.667.701,52	-2.020.731,10	3.292.703,07	5.171.900,56	2.623.142,57	2.554.316,43	-3.248.862,89	-2.391.297,26	-718,77	3.314.188,63		
PIANO DEGLI INVESTIMENTI												
E Immobilizzazioni Immateriali			5.000,00								5.000,00	
F Immobilizzazioni Materiali			1.272.500,00	871.314,91							1.272.500,00	871.314,91
G Immobilizzazioni Finanziarie	10.000,00	1.602,10									10.000,00	1.602,10
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)	10.000,00	1.602,10	1.277.500,00	871.314,91							1.287.500,00	872.917,01

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI REGISTRATI NELLE VOCI DI ONERE E PROVENTO

1) Diritto Annuale

Descrizione Provento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Diritto Annuale	14.796.884	15.053.669	256.785

La finanza camerale trova la sua principale forma di alimentazione nel diritto annuale di cui all'art. 17 della legge 488/99 (legge finanziaria 2000) ed al relativo regolamento di attuazione approvato con DM 11 maggio 2001, n. 359. Di seguito, per l'ultimo quinquennio, si riporta l'andamento del provento in esame.



Il ricavo complessivo iscritto nel Preventivo economico per l'esercizio 2025 è stato determinato in ossequio al dettato del documento n. 3 *"Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio"* della Circolare MISE 3622/C capoverso 1.2.6, assumendo a riferimento l'importo risultante dalle somme incassate a competenza dell'esercizio, maggiorato di un ammontare pari:

- a) al prodotto tra il numero delle imprese inadempienti per l'anno 2025, distinte per singola fascia e l'importo minimo previsto per la stessa fascia dal decreto del Ministero dello Sviluppo Economico adottato di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze oltre la maggiorazione del 20% stabilita con Deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 19.06.2020;
- b) alle sanzioni, calcolate applicando la percentuale del 30% all'importo di cui al precedente punto a);
- c) agli interessi di competenza dell'esercizio, calcolati sull'importo di cui al punto precedente, al tasso dello 2% per i giorni intercorrenti tra la scadenza prevista per il pagamento del diritto ed il 31.12.2025 (Decreto MEF del 10 dicembre 2024).

Inoltre, in applicazione di quanto previsto dal documento n. 3 *"Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio"* della Circolare MISE 3622/C capoverso 1.3.3, i ricavi da diritto annuale di competenza economica dell'esercizio sono stati distinti in voci separate del conto A1) dello schema di conto economico di cui all'allegato C) al Dpr 254/05, come di seguito riportato:

- "Diritto annuale anno corrente", ove trovano allocazione gli importi che le imprese sono tenute a pagare a titolo di tributo camerale, pari ad Euro 10.597.883, con un incremento di 29.853 euro rispetto al 2024;
- "Diritto annuale – maggiorazione 20%" ove sono presenti Euro 2.398.804 con un incremento di Euro 255.722 rispetto al 2024;
- "Sanzioni diritto annuale anno corrente", ove sono esposti gli importi che le imprese sono tenute a pagare a titolo di sanzione, pari ad Euro 1.396.136, con un decremento di Euro 25.600 rispetto al 2024;
- "interessi moratori diritto annuale anno corrente", ove si rappresentano gli importi che le imprese sono tenute a pagare a titolo di interesse di mora, pari ad Euro 405.974, con un decremento rispetto all'esercizio precedente nella misura di Euro 54.999;
- "Risconto Incremento Diritto Annuale 20%", relativo alla quota di maggiorazione del diritto annuale riferita ad annualità precedenti ed oggetto di risconto pari ad Euro 254.871; nell'esercizio 2024 tale voce risultava pari ad Euro 340.874.
- L'importo complessivo risulta al netto della "Restituzione diritto annuale" pari ad Euro 0. Anche nell'esercizio 2024 tale voce risultava pari ad Euro 0.

Il provento effettivo di competenza è di Euro 14.798.798, incassato nella misura del 51,83%, mentre il restante 48,17% costituisce il credito lordo verso operatori economici 2025.

Per il dettaglio dell'accantonamento a fondo svalutazione credito si rimanda all'apposita sezione della presente relazione.

Nella determinazione del diritto annuale si ricorda che nel 2017, nel 2020 e nel 2023 il Consiglio camerale ha approvato una maggiorazione pari al 20% da applicare sui valori stabiliti dall'art. 28 del DL n. 90/2014 il quale ha previsto la riduzione del diritto secondo le seguenti percentuali: 35% per l'anno 2015, 40% per l'anno 2016 e 50% a regime nel 2017.

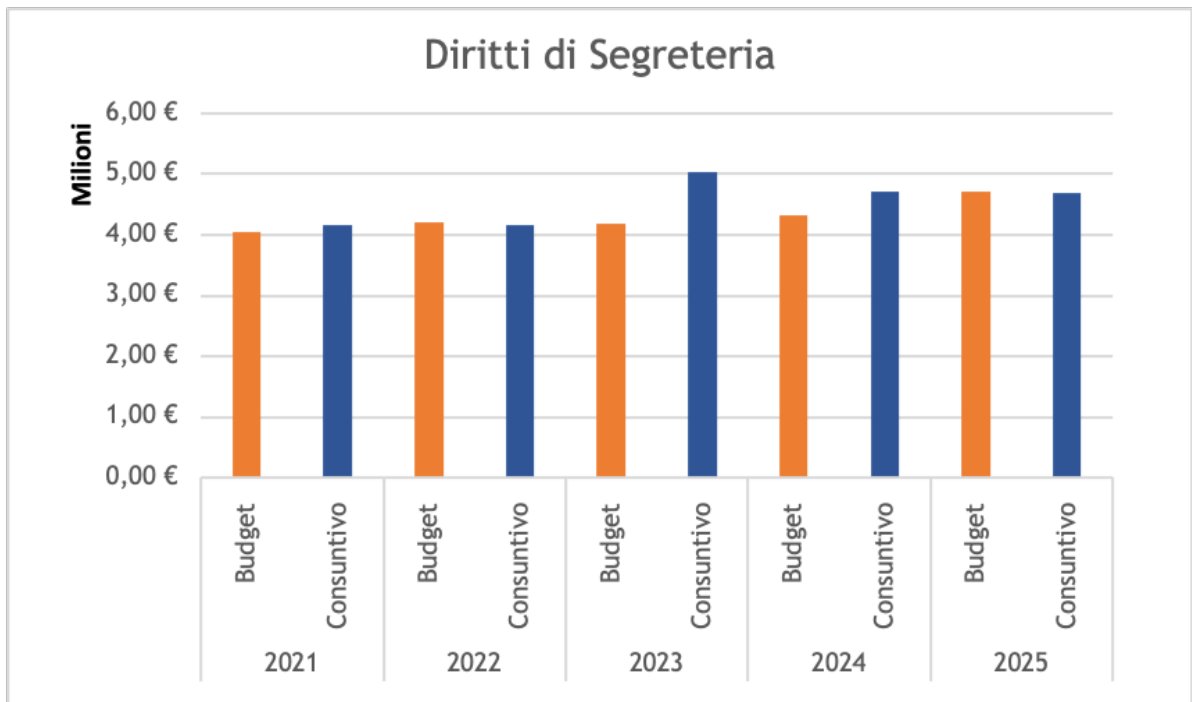
I progetti finanziati dal 20% di incremento del diritto annuale (triennio 2023 – 2025) riguardano:

- "LA DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA" 10% dell'incremento, corrispondente al 50% delle risorse complessive;
- "FORMAZIONE LAVORO" 1,5% dell'incremento, corrispondente al 7,5% delle risorse complessive;
- "PREPARAZIONE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI" 2,5% dell'incremento, corrispondente al 12,5% delle risorse complessive;
- "TURISMO - AGRIFOODFUTURE" 6% dell'incremento, corrispondente al 30% delle risorse complessive.

Come innanzi detto, in ottemperanza alla nota MISE n. 532625 del 05/12/2017, nell'anno 2024, si è provveduto a riscontare parte della maggiorazione del provento da Diritto Annuale per la parte dei progetti che la CCIAA di Salerno ha realizzato nel corso dell'anno 2025.

2) Diritti di Segreteria

Descrizione Provento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Diritto di Segreteria	4.713.775	4.678.810	(34.965)



Per l'anno 2025, l'esame delle singole tipologie di ricavo per diritti di segreteria evidenzia un andamento statico della voce di provento in commento ad eccezione principalmente della voce "Registro delle imprese", la quale, rispetto al preventivo aggiornato, presenta uno scostamento negativo di 37.839 euro. Tuttavia, si segnala che tale scostamento è ascrivibile oltre che alla dinamica fisiologica di tale categoria di provento anche alla conclusione del primo periodo di applicazione delle disposizioni di costituzione del Registro dei Titolari effettivi di cui al D.Lgs. 21 novembre 2007, n. 231. Un andamento positivo, invece, viene registrato alla voce "Commercio interno ed estero" con uno scostamento positivo di Euro 7.306 rispetto al preventivo.

Proseguendo nell'esame dei proventi si segnala che i ricavi Registro Imprese sono risultati pari ad Euro 4.212.161 le "sanzioni amministrative" Euro 128.018, i diritti "Altri albi elenchi e ruoli" Euro 155.056, i diritti "Agricoltura" Euro 1.612, i diritti "Commercio interno ed estero" Euro 47.306, i diritti "Tutela del Mercato" Euro 17.306, i "diritti Mud" Euro 64.207, i "diritti di accesso alla banca dati protesti cambiari" Euro 29.166, i "diritti metrologia legale" Euro 243 e "altri diritti" Euro 23.885. I proventi sono indicati al netto delle restituzioni di diritti i quali ammontano ad Euro 150.

3) Contributi, trasferimenti ed altre entrate

Descrizione Provento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Contributi trasferimenti e altre entrate	1.382.163	1295.218	(86.945)

In questa voce di bilancio sono ricompresi, tra l'altro, la restituzione dei versamenti effettuati, nell'anno 2018, dalla Camera di Commercio di Salerno a titolo di risparmi di spesa da imputare al bilancio dello Stato, come previsto dalla Sentenza della Corte Costituzionale n. 210/2022 e dal Decreto MIMIT 9 giugno 2025, per Euro 1.048.023, i contributi dell'Unioncamere a valere sul fondo di perequazione per complessivi Euro 77.470, Rimborso spese da imprese per partecipazione a mostre e fiere per Euro 50.800 e, infine, rimborsi e recuperi diversi per Euro 72.322. Sono ricompresi, infine, i rimborsi relativi alle Convenzioni con altre CCIAA per l'utilizzo di Dirigenti camerali per Euro 46.603.

4) Proventi da gestione di beni e servizi

Descrizione Provento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Proventi da gestione di beni e servizi	243.653	237.736	(5.916)

La voce di provento in esame, afferisce alla sfera commerciale delle attività camerali, comprende i fitti attivi pari a Euro 197.923, altre entrate correnti servizio telematico, CNS pari ad Euro 20.349, procedure conciliative pari ad Euro 8.712, ricavi da produzione energetica pari ad Euro 8.397 e, infine, altri ricavi commerciali per Euro 2.356. Il maggiore scostamento, rispetto al budget, si registra nelle altre entrate correnti servizio telematico, CNS che presenta uno scostamento negativo pari ad Euro 5.879.

5) Variazione delle rimanenze

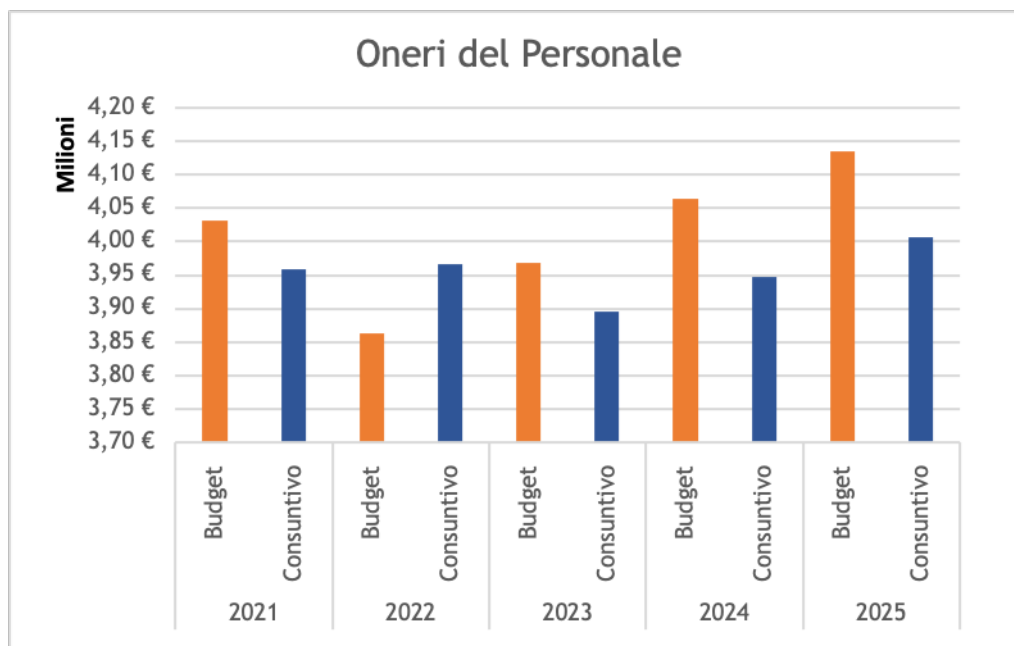
Descrizione Provento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Variazione delle rimanenze	2.000	6.494	4.494

Lo scostamento indica la variazione delle rimanenze di magazzino connesse all'attività

istituzionale e commerciale.

6) Personale

Descrizione Onere	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Personale	(4.134.474)	(4.005.888)	128.587



L'analisi dello scostamento positivo registrato nei costi del personale, per il quinquennio 2021-2025, viene condotta considerando singolarmente i conti di mastro che compongono tale voce di onere, vale a dire:

- competenze al personale;
- oneri sociali;
- accantonamenti IFR/TFR;
- altri costi del personale.

Nella tabella a doppia entrata che segue, per ciascuna delle funzioni istituzionali previste dall'art. 6 del d.P.R. 254/05 sono riportati, suddivisi per natura, i costi del personale ed il grado di incidenza di ciascuna funzione rispetto al valore risultante a consuntivo:

	FUNZIONI ISTITUZIONALI	TOTALE
--	------------------------	--------

	A	B	C	D	
COMPETENZE AL PERSONALE	824.735	617.563	1.260.558	292.972	2.995.827
ONERI SOCIALI	230.453	152.771	316.724	71.031	770.979
ACCANTONAMENTI T.F.R.	62.428	41.184	73.060	8.509	185.181
ALTRI COSTI	7.863	45.060	978		53.901
Totale complessivo	1.125.479	856.577	1.651.319	372.513	4.005.888
% di incidenza	28,10%	21,38%	41,22%	9,30%	100,00%

Le competenze al personale dirigente e non dirigente iscritte nel Preventivo economico aggiornato per l'esercizio 2025 sono pari ad Euro 3.115.316, mentre gli oneri complessivi risultanti a consuntivo ammontano ad Euro 2.995.827 e fanno registrare un decremento rispetto ai valori iscritti in sede previsionale di Euro 119.489.

Si segnala che tra le competenze al personale sono allocate, altresì, le risorse del "Fondo risorse decentrate" per il personale non dirigente di cui all'art. 79 del CCNL del Comparto Regioni ed Autonomie Locali 16.11.2022 che, per l'anno 2025, sono state determinate, in contrattazione decentrata integrativa, sulla base delle direttive impartite dalla Giunta camerale e conformemente al disposto dell'art. 9 DL n. 78/2010 e delle circolari MEF 20/2015 in Euro 965.885, a cui vanno aggiunti euro 90.377 relativi al finanziamento della posizione di risultato delle posizioni organizzative. Il fondo complessivo così determinato ammonta ad euro 1.056.262. Tra le medesime competenze sono allocate, altresì, le risorse del fondo per il finanziamento delle retribuzioni di posizione e di risultato del personale con qualifica dirigenziale, ai quali si applica il CCNL del 17.12.2020, utilizzato per Euro 337.055.

Si è registrato, invece, un incremento negli oneri sociali per i quali rispetto al valore riportato nel Preventivo economico di Euro 717.015 sono stati registrati costi complessivi per Euro 770.979, con una differenza di risultato di Euro 53.965.

L'accantonamento IFR/TFR, iscritto nel Preventivo economico per Euro 233.857, fa registrare minori oneri per Euro 48.677 ovvero per complessivi Euro 185.181.

Infine, per gli "altri costi del personale" si è registrata a consuntivo una diminuzione di Euro 14.386 rispetto al Preventivo economico nel quale erano stati appostati Euro 68.287.

7) Funzionamento

Descrizione Onere	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Funzionamento	(4.882.754)	(4.770.929)	111.825

Modalità attuative disposizioni misure contenimento della spesa pubblica (art. 1, comma 597, della Legge di bilancio 2020 n. 160/2019)

Gli oneri di funzionamento osservano le misure di contenimento della spesa pubblica esplicitate, principalmente all'art. 1, commi da 590 a 609, della Legge di bilancio 2020 n. 160/2019.

Come chiarito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze con la Circolare n. 9 del 9 aprile 2020, con la Legge di bilancio 2020 sono state introdotte nell'ordinamento nuove norme di razionalizzazione, concernenti specifiche tipologie di spesa, da tenere in considerazione ai fini della predisposizione del bilancio di previsione 2020 e successive variazioni da parte degli enti e gli organismi di cui all'articolo 1, comma 2, della legge 31 dicembre 2009, n. 196, cui rientrano anche le Camere di Commercio.

Nella relazione tecnica relativa ai commi 590-602 della legge di bilancio 2020 viene precisato che *"le disposizioni riguardano il riordino e la semplificazione delle norme di contenimento della spesa per consumi intermedi dei soggetti del perimetro definito nel comma 590, [...] con l'obiettivo di sostituire una misura unica di contribuzione agli obiettivi di finanza pubblica, rispetto alle numerose altre misure attive a legislazione vigente che riguardano diversi aspetti dell'attività gestionale dei soggetti interessati"*.

Inoltre la relazione illustrativa ulteriormente chiarisce che la norma è *"volta ad attivare un meccanismo virtuoso che incide sugli enti: in termini gestionali abbattendo i vincoli stringenti fissati sulle singole voci di spesa" e stabilendo "invece un tetto unico sulla macro-categoria <<spesa per acquisto di beni e servizi>>, all'interno della quale ogni ente possa, con un ragionevole margine di manovra, stabilire come ripartire le risorse fra le singole voci di spesa, in ossequio al principio di autonomia organizzativa e gestionale; in termini finanziari nella misura in cui riconduce la pluralità dei versamenti attualmente dovuti dagli enti per le diverse norme di contenimento in corso di disapplicazione, ad un versamento da effettuare su un unico capitolo di entrata del Bilancio dello Stato"*.

In ottemperanza, pertanto, delle nuove disposizioni accennate, a decorrere dal 1° gennaio 2020, viene previsto un versamento al bilancio dello Stato di un importo pari a quanto dovuto nell'esercizio 2018, in applicazione delle norme di cui al citato allegato A, incrementato del 10 per cento (comma 594) e vengono introdotte nuove misure di contenimento della spesa per l'acquisto di beni e servizi.

Per tale tipologia di costi è stato previsto un unico limite determinato dal valore medio nel

triennio 2016-2018 come risultante dai bilanci d'esercizio approvati (comma 591).

Per i soggetti pubblici in contabilità economico-patrimoniale (come gli enti del sistema camerale) la base imponibile è rappresentata dalle voci b6), b7) e b8) del conto economico del bilancio d'esercizio redatto a norma dello schema del D.M. 27 marzo 2013 (comma 592).

Con la nota prot. n. 88550/2020, il Ministero dello Sviluppo Economico ritiene che si possano escludere gli interventi economici, iscritti nella voce b7a), del budget economico di cui al D.M. 27 marzo 2013 allegato al preventivo economico ai fini del calcolo della base imponibile della media dei costi per acquisizioni di beni e servizi iscritti nella stessa voce nei bilanci d'esercizio del triennio 2016-2018.

In attuazione a quanto previsto dalla Circolare della RGS n. 23/2022, per il solo anno 2022, vengono esclusi, dal limite di spesa per acquisto di beni e servizi individuato dall'art. 1, comma 591, della citata legge n. 160/2019, gli oneri sostenuti per i consumi energetici. A causa del perdurare della situazione politica conflittuale e delle immutate condizioni delle forniture, la successiva Circolare della RGS n. 42/2022 ha confermato, anche per il 2023, l'esclusione di tali oneri dal calcolo dei risparmi di spesa. Per uniformità tra soggetti che operano in regime di contabilità finanziaria e quelli che operano in regime di contabilità economico-patrimoniale, la predetta Circolare n. 42 ha escluso, altresì, gli oneri sostenuti per acquisto di buoni pasto da erogare al personale dipendente dal calcolo del limite di spesa.

Con la successiva Circolare della RGS n. 29/2023, considerato il protrarsi della situazione politica internazionale conflittuale e tenuto conto del persistente rincaro dei prezzi applicati nella fornitura dei servizi energetici, si è reputato opportuno confermare, anche per l'esercizio 2024, l'esclusione dal limite di spesa per acquisto di beni e servizi individuato dal citato art. 1, comma 591, della legge n. 160/2019, degli oneri sostenuti per i consumi energetici, quali per esempio energia elettrica, gas, carburanti, combustibili, ecc., ribadendo sempre l'esigenza di garantire la realizzazione di tutte le iniziative necessarie ad assicurare, comunque, il contenimento delle spese in parola.

La Ragioneria Generale dello Stato, con la Circolare n. 12 del 22 aprile 2025, ha ribadito che gli oneri per i consumi energetici (energia elettrica, gas, carburanti, ecc.) continuano a essere esclusi dal limite di spesa previsto dall'art. 1, comma 591, della legge n. 160/2019.

Di seguito, si riporta il dettaglio dei valori ai fini del calcolo del limite dei costi in questione:

Anno	Voce Conto Economico			Totale	A detrarre consumi energetici (circolare RGS n. 23/2022 e 12/2025)	A detrarre buoni pasto (circolare RGS n. 42/2022)	A detrarre compensi organi (nota Mimit 197414/2023)	Totale rideterminato
	B6	B7 (sottovoci b), c) e d))	B8					
2016	-	2.381.813	17.016	2.398.829	-91.633	-89.974		
2017	-	2.097.870	18.464	2.116.334	-102.050	-84.779		
2018	-	2.198.015	21.854	2.219.869	-103.962	-78.061		
VALORE MEDIO TRIENNIO - VALORE LIMITE				2.245.011	-99.215	-84.271		2.061.525
2025 preventivo	16.850	2.355.595	40.000	2.412.445	-121.200	-95.000	-138.600	2.057.645
DIFFERENZA TRA VALORE LIMITE E VALORE PREVENTIVO 2025								3.880
2025 consuntivo	12.829	2.170.384	37.015	2.220.227	-72.226	-72.822	-138.600	1.936.579
DIFFERENZA TRA VALORE LIMITE E VALORE CONSUNTIVO 2025								124.946

Tra gli "oneri per godimento di beni di terzi" si segnalano costi pari ad Euro 37.015, pari alla previsione aggiornata.

Gli "Oneri diversi di gestione" hanno fatto registrare costi complessivi per Euro 1.621.805, inferiori al valore risultante dalla revisione di budget per Euro 15.310.

Nella predetta voce rientrano, essenzialmente, gli oneri imputati al conto 327008 denominato "Oneri per riversamento risparmi legge finanziaria", i quali sono risultati pari ad Euro 1.155.380 e rappresentano le economie realizzate per effetto del contenimento delle spese introdotte dalle disposizioni di riequilibrio della finanza pubblica innanzi citate.

Riguardo quest'ultime somme, si segnala che la Corte Costituzionale con la sentenza n. 210/2022, fermo restando la scelta legislativa di imporre regole di contenimento della spesa, ha ritenuto irragionevole l'applicazione alle Camere di commercio delle disposizioni sull'obbligo di riversare al bilancio dello Stato i risparmi derivanti dalle regole di

contenimento della spesa, a fronte della loro particolare autonomia finanziaria che preclude la possibilità di ottenere finanziamenti adeguati da parte dello Stato e interventi di ripianamento di eventuali deficit generati dalla gestione amministrativa dei medesimi. La Corte ha osservato che, a decorrere dall'anno 2017, l'entità del diritto camerale che le imprese corrispondono alle Camere di commercio è stata oggetto di riduzione da parte del legislatore in maniera crescente fino ad arrivare al cinquanta per cento. Tale riduzione, in aggiunta all'obbligo di riversare al bilancio dello Stato i risparmi derivanti dalle norme di contenimento, ha inciso in maniera progressivamente più gravosa sui bilanci delle Camere di commercio rendendo, dal 2017 e fino al 2019, i sacrifici imposti dalle disposizioni censurate non più sostenibili e non compatibili con il dettato costituzionale. Ciò premesso ed in virtù dell'ulteriore contenzioso pendente riguardante le annualità 2020 e successive, il versamento per l'anno 2023 delle somme innanzi indicate a titolo di risparmi di spesa è stato dapprima sospeso ed iscritto tra i debiti diversi dopo di che, sulla base delle indicazioni ministeriali, si è provveduto al versamento al bilancio dello Stato.

Tra gli oneri in esame trovano rappresentazione gli oneri tributari a carico dell'Ente ed in particolare l'IRES che è risultata pari ad Euro 59.403, l'Irap pari ad Euro 265.867, l'IMU pari ad Euro 58.871 ed altre imposte e tasse, tra cui la TARSU/TARI, per Euro 65.450. L'ulteriore somma di Euro 13.795 riguarda, infine, materiale destinato alla rivendita, materiale di cancelleria ed acquisti di libri e quotidiani.

Tra le "quote associative", risultate pari ad Euro 942.763, si segnala la partecipazione al Fondo perequativo di cui alla legge 580/93 per Euro 244.936, la quota associativa all'Unione Nazionale e Regionale delle Camere di Commercio, pari ad Euro 465.481 e le Quote associative ed ordinarie consortili per Euro 232.345. Quest'ultime si riferiscono alle quote versate nei confronti di: Infocamere scpa, Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia scrl, Innexa scrl, Assonautica Italiana, ed Is.na.r.t. scpa (istituto nazionale ricerche turistiche).

Infine, per concludere la disamina delle spese di funzionamento, si evidenzia che le spese per "Organi istituzionali", previste in bilancio per Euro 216.407, sono risultate a consuntivo pari ad Euro 205.370.

Monitoraggio ai sensi dell'art. 11 del D.P.C.M. 23 agosto 2022, n. 143, recante il

“Regolamento in attuazione dell'articolo 1, comma 596, della legge 27 dicembre 2019, n. 160, in materia di compensi, gettoni di presenza e ogni altro emolumento spettante ai componenti gli organi di amministrazione e di controllo, ordinari e straordinari, degli enti pubblici”

Riguardo la determinazione per i compensi degli organi, ai sensi dell'art. 11 del DPCM 23 agosto 2022, giova ricordare che con l'emanazione del Decreto 13 marzo 2023, a firma del Ministro delle Imprese e del Made in Italy di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, è stata data attuazione all'art. 4-bis, commi 2-bis e 2-bis.1, della legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modificazioni ed integrazioni, recante i criteri e i limiti massimi degli emolumenti spettanti agli organi di amministrazione delle Camere di commercio, nei limiti delle risorse disponibili in base alla legislazione vigente.

Come è noto, infatti, la Legge 25 novembre 2016, n. 219 nel riformare il quadro legislativo di riferimento del sistema camerale e, in particolare, l'art. 4-bis, comma 2-bis, aveva disposto, tra l'altro, che *“Per le camere di commercio, le loro unioni regionali, nonché per le loro aziende speciali, tutti gli incarichi degli organi diversi dai collegi dei revisori sono svolti a titolo gratuito”*.

Successivamente con il D.L. 30 dicembre 2021, n. 228, convertito con modificazioni dalla Legge 25 febbraio 2022 n. 15, è stato modificato il predetto comma 2-bis, aggiunto il comma 2-bis. 1 ed abrogato il divieto di erogazione di compensi a favore degli organi delle Camere di commercio.

Il nuovo quadro normativo prevede, pertanto, che i nuovi criteri per il trattamento economico sono stabiliti con decreto del Ministro dello sviluppo economico (ora Ministro delle Imprese e del Made in Italy), di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze. Tale decreto tiene, altresì, conto di quanto previsto dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 23 agosto 2022, n. 143 avente ad oggetto il Regolamento in attuazione dell'articolo 1, comma 596, della legge 27 dicembre 2019, n. 160 in materia di compensi, gettoni di presenza e ogni altro emolumento spettante ai componenti gli organi di amministrazione e di controllo, ordinari e straordinari, degli enti pubblici.

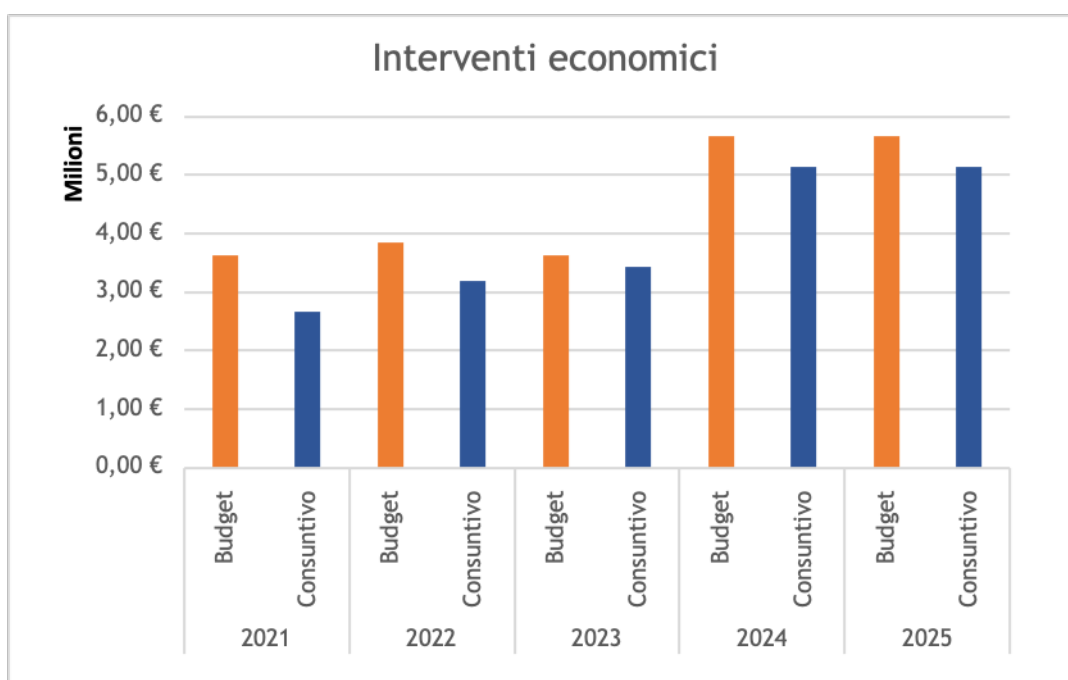
Con la Deliberazione n. 8 adottata dal Consiglio Camerale nella seduta del 5 Maggio 2023 in ottemperanza a quanto disposto dal DM 13 marzo 2023, sono stati rideterminati i compensi e i rimborsi spese spettanti agli organi camerali.

In ottemperanza alle disposizioni impartite dalla Ragioneria Generale dello Stato, con la Circolare del 9 aprile 2024, n. 16, la Camera di Commercio di Salerno, al fine di consentire l'attuazione del monitoraggio ivi previsto, ha redatto e trasmesso l'apposito modulo all'Ispettorato generale di finanza, ufficio III.

8) Interventi economici

Descrizione Onere	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Interventi economici	(5.184.019)	(4.454.193)	729.826

Nel grafico seguente si riporta l'andamento dell'ultimo quinquennio degli interventi promozionali.



In questa parte della relazione sono esaminate in modo analitico le iniziative realizzate o, comunque, per le quali gli uffici hanno proceduto alla predisposizione degli atti amministrativo-contabili necessari alla concreta attuazione, allo scopo di verificare il grado di raggiungimento degli obiettivi programmati e la capacità della struttura di rispondere alle attese progettuali.

Va ricordato che la disaggregazione della spesa promozionale fa riferimento ai filoni d'intervento individuati in sede di programmazione pluriennale:

1. Valorizzazione del patrimonio informativo
2. Comunicazione e Trasparenza
3. Transizione burocratica e semplificazione
4. Regolazione del mercato e tutela del consumatore
5. Transizione digitale e ecologica
6. Orientamento al lavoro: giovani e nuove imprese

7. Sostegno all'imprenditorialità
8. Internazionalizzazione
9. Turismo e Cultura
10. Imprenditoria femminile

Nell'ambito delle tematiche sopraindicate sono definiti gli obiettivi di carattere strategico dell'Ente camerale, contenuti nel Programma Pluriennale per il periodo 2022/2027, approvate con delibera del Consiglio camerale n. 9 del 15 novembre 2022 e individuati i programmi di attività relativi all'anno 2025, illustrati prima nella Relazione previsionale e programmatica, poi con maggiore dettaglio in quella di accompagnamento al Preventivo economico 2025.

Il Piano rappresenta la guida nel percorso quinquennale che la Giunta ed il Consiglio hanno avviato e il mandato camerale è un compito importante in un momento storico molto complesso che influisce su tutte le categorie economiche, nessuna esclusa.

Va evidenziato che l'intero impianto di programmazione attivato ha dovuto tener conto di diversi fattori. Alle difficoltà insite in un qualsiasi processo di pianificazione si sono aggiunte quelle legate al contesto esterno, il che ha reso particolarmente impegnativa la relativa attività. La complessiva dinamica economica è attualmente in uno stato di grave incertezza per le ulteriori difficoltà che stanno emergendo per effetto delle tensioni internazionali e delle spinte inflazionistiche che non solo mettono a rischio la crescita ma aumentano anche il rischio che sia senza equità, richiedendo grande cautela nella valutazione degli scenari anche di breve e medio termine. Risulta evidente che nel programma di revisione complessiva di tanti aspetti che condizionano la competitività del Paese e che riguardano la vita delle imprese, giocheranno un ruolo importante le risorse straordinarie messe a disposizione con il Next Generation EU. Il PNRR ha lanciato grandi sfide: la transizione digitale, quella ecologica, il grande investimento in infrastrutture. A ciò va aggiunto la imponente sfida della riforma e della modernizzazione della PA. La complessiva dinamica economica rimane in uno stato di grave incertezza, richiedendo grande cautela nella valutazione degli scenari anche di breve e medio termine.

Il sistema camerale nel suo complesso, in sintonia con le organizzazioni imprenditoriali, sta svolgendo una funzione di cerniera con le istituzioni, a supporto della loro azione ed a tutela delle imprese, specialmente quelle di più piccola dimensione e maggiormente sensibili al contesto amministrativo e burocratico in cui operano.

Anche la Camera di Commercio di Salerno è parte integrante di questo processo di rinnovamento, che comporta ovviamente la necessità di effettuare scelte adeguate, per evitare che le esigenze di ottimizzazione della struttura e dei costi possano tradursi in un pregiudizio per la qualità e la quantità dei servizi resi all'utenza, ma al contempo pone l'esigenza di individuare scelte flessibili ai cambiamenti.

Ecco perché è apparso necessario, dato l'elevato livello di complessità, affrontare la realtà che con una strategia di risposta multidimensionale e a geometrie variabili, affiancata da strumenti di valutazione e monitoraggio, efficienti ed efficaci.

Le linee tracciate nel piano 2022/2027 si collegano alle seguenti tematiche centrali per

l'attività dell'intero sistema camerale:

- Transizione digitale e tecnologica attraverso innanzitutto l'attività dei Punti Impresa Digitale – PID, guardando non solo alle esigenze immediate ma anche al supporto per la trasformazione dell'impresa sul medio periodo.
- Transizione burocratica e semplificazione con il passaggio da una burocrazia difensiva a una burocrazia aperta più amica delle imprese e attraverso il Registro delle Imprese che rappresenta un caso di eccellenza internazionale, il primo esempio di registro pubblico delle imprese totalmente telematico.
- Credito e finanza in quanto il tema delle risorse finanziarie rappresenta un nodo cruciale per il prosieguo dell'attività d'impresa, dal momento che il credito, a causa dell'eccessivo indebitamento delle imprese, subirà probabilmente dei flussi più rallentati.
- Transizione ecologica verso un'economia sostenibile che rappresenta un fattore centrale per la competitività del sistema produttivo, una risposta alla scarsità di materie prime, alla necessità di superare fonti energetiche fossili (non rinnovabili) e al cambiamento climatico,
- Internazionalizzazione, anche attraverso attività per accompagnare le piccole e medie imprese, soprattutto quelle di più ridotta dimensione, a ridefinire o riprogettare in questa fase la propria presenza all'estero e per incrementare l'utilizzo del digitale a sostegno dell'export, per avviare o sviluppare nuove forme di presenza sui mercati.
- Sostegno alle aggregazioni e collaborazioni tra imprese al fine di proteggere un patrimonio di competenze imprenditoriali e relazionali, nonché fronteggiare il pesante indebitamento delle imprese, è necessario incentivare i processi di aggregazione tra le stesse.
- Giustizia alternativa, legalità nell'economia e promozione della concorrenza, valorizzando il ruolo che le camere di commercio svolgono a tutela della legalità nell'economia.
- Giovani, politiche attive del lavoro, nuove imprese, con un ruolo ancora più importante nelle politiche attive del lavoro, potenziando il collegamento tra scuola e impresa, anche tramite l'alternanza scuola-lavoro e lo sviluppo dell'autoimprenditorialità, grazie alla banca dati Excelsior.
- Imprenditoria femminile, con azioni che possano nella ripartenza colmare il più possibile il gap di genere.

È noto che negli ultimi anni le attività svolte hanno dovuto tener conto principalmente dei contenuti della riforma che ha interessato il sistema camerale. Riforma che, oltre a razionalizzare tutte le componenti organizzative del sistema camerale, ha individuato una serie di funzioni, sulle quali il sistema ha già lavorato per ridefinire in maniera più efficiente e innovativa i servizi offerti, a partire da quelli che riguardano i nuovi temi di frontiera: mercato del lavoro, digitale, cultura e turismo. Affrontando innanzitutto la questione finanziaria, grazie all'incremento del 20% del diritto annuale che ha permesso di realizzare i

progetti a partire dal primo triennio 2017-2019, poi proseguiti nel triennio 2020-2022.

La Camera di Salerno, con deliberazione del Consiglio camerale n. 14 del 22 dicembre 2022, ha aderito al percorso delineato a livello nazionale, approvando l'incremento del diritto annuale anche per il triennio 2023-2025 e finalizzando il predetto incremento annuo alla realizzazione dei seguenti progetti, con la percentuale di utilizzo a fianco indicata:

- 10% "LA DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA"
- 1,5% "FORMAZIONE LAVORO"
- 6% "TURISMO- AGRIFOODFUTURE"
- 2,5% "PREPARAZIONE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI"

Con lo stesso provvedimento sono state approvate le schede progetti triennali e le schede di sintesi per la realizzazione delle attività programmate, poi condivise dalla Regione Campania.

Nel 2025 sono state concluse le attività del triennio 2023-2025 e al contempo è stata avviata la nuova programmazione, confermando l'intento, alla luce dei cambiamenti in atto, di favorire prioritariamente la destinazione di una parte delle risorse disponibili direttamente in favore delle imprese mediante l'erogazione di voucher finalizzati al conseguimento di obiettivi mirati, previa predisposizione dei relativi bandi, come realizzato nel triennio in conclusione.

La Camera ha proseguito nel 2025 nella realizzazione di interventi promozionali utilizzando la modalità del cofinanziamento, sperimentata con successo negli anni passati, sulla base delle modifiche del Regolamento per il cofinanziamento apportate dal Consiglio camerale con delibere n.4 del 5 maggio 2023 e n.12 del 9 novembre 2023, caratterizzato da una valutazione ancora più attenta degli interventi da finanziare, condizionata dalla concreta fattibilità ed efficacia degli stessi. Inoltre è stato richiesto ai soggetti proponenti un preventivo raccordo con l'ufficio di presidenza al fine di consentire un'approfondita valutazione dei termini e condizioni dell'eventuale collaborazione e, in caso di approvazione, di dare il massimo risalto al sostegno dell'evento da parte della Camera, in ogni attività di comunicazione. Il testo del Regolamento per il cofinanziamento è stato oggetto di nuovo aggiornamento, a seguito delle modifiche apportate dal Consiglio camerale con la deliberazione n.8 del 22 ottobre 2025, che se da un lato mantiene una valutazione attenta degli interventi da finanziare, condizionata dalla concreta fattibilità ed efficacia degli stessi, dall'altro risponde all'esigenza di semplificare e razionalizzare la procedura amministrativa per il sostegno degli stessi.

Per completezza si ricordano i criteri operativi adottati dalla Camera al fine di assicurare la migliore definizione possibile del programma da realizzarsi nel 2025, quali:

- favorire iniziative di soggetti terzi, ai sensi della L. 241/90 art.12, assicurando laddove possibile una diretta partecipazione della Camera negli eventi, anche attraverso accordi istituzionali, e privilegiando gli interventi che abbiano quale principale obiettivo la esclusiva e diretta ricaduta sugli interessi delle imprese;
- prediligere attività cd. labour intensive che richiedono un rilevante impegno di risorse umane rispetto a quelle finanziarie e che consentono di porre in essere attività comunque ad elevato valore aggiunto grazie all'utilizzo del know-how maturato dal personale

- camerale su varie tematiche afferenti le competenze istituzionali dell'Ente;
- assicurare una rigorosa selezione degli interventi promozionali da attuare secondo criteri di oculatezza e trasparenza;
 - evitare l'eccessivo frazionamento delle risorse, concentrando le stesse su interventi di spessore capaci di assicurare un maggior ritorno per le imprese del territorio;
 - privilegiare gli interventi promozionali che presentano un carattere intersettoriale rispetto a quelli con una efficacia promozionale circoscritta solo a specifici settori economici, senza trascurare le principali attività produttive del territorio;
 - attivare relationship con gli attori del territorio allo scopo di creare delle sinergie finalizzate anche all'attrazione di risorse regionali e comunitarie;
 - coordinare gli interventi promozionali sia con quelli già presenti nel piano di attività, sia con quelli già attuati nel corso di precedenti esercizi, al fine di valorizzare elementi di coerenza e di continuità di obiettivi, dopo averne verificato l'effettiva ricaduta economica;
 - utilizzare le informazioni di ritorno ottenute con l'indagine di customer satisfaction, nonché da altri studi o ricerche appositamente condotte,
 - prevedere programmi con modalità attuative ben definite che consentano una maggiore velocità della spesa, anche alla luce del Ciclo della performance introdotto dal d.lgs 150/2009 che impone un'attenta, sistematica e puntuale rilevazione dei risultati conseguiti dall'Ente nell'ambito della propria attività istituzionale.

Ne consegue, pertanto, che la lettura del conto consuntivo 2025 non può che essere effettuata alla luce degli obiettivi strategici ed operativi fissati dal Consiglio camerale in sede di approvazione della programmazione pluriennale ed annuale.

Come è noto, tale impostazione trova fondamento nelle modifiche normative previste dal Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio, approvato con D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, che modificando il sistema di contabilità riservato agli Enti camerali ha assunto, a partire dall'esercizio 2007, sempre più i connotati di una contabilità a costi e ricavi di tipo privatistico.

Si passa all'esame dettagliato delle spese per attività promozionali realizzate nel corso del 2025, precisando che la presente relazione non contiene gli importi riconducibili alle spese di funzionamento o quelli che costituiscono prosecuzione di interventi già avviati in esercizi precedenti.

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO

OSSERVATORIO ECONOMICO PROVINCIALE

Per il 2025 sono proseguite le attività di monitoraggio economico realizzate nell'ambito dell'Osservatorio Economico, producendo statistiche e dati in modo puntuale e fruibile e riducendo il gap tra rilevazione e diffusione dei dati, attraverso la redazione di notiziari flash che hanno fornito, a cadenza periodica, aggiornamenti sull'economia provinciale ed approfondimenti su particolari tematiche, con particolare attenzione rivolta alle analisi di breve periodo e ai punti di svolta del ciclo economico. Sul fronte dei contenuti, grazie alle fonti amministrative e ai dati d'archivio detenuti, alla ricognizione periodica di altre fonti e

alla produzione di statistiche da rilevazioni campionarie, l'Ente camerale ha assicurato il sistema di conoscenza economica locale, su base territoriale.

La costante evoluzione della comunicazione tramite rete, richiede di apportare sostanziali innovazioni nelle tecniche di acquisizione e di analisi dei dati e, al contempo, nella modalità di diffusione delle stesse. In merito a quest'ultimo aspetto si è proseguito nel percorso volto a facilitare l'accesso ai risultati delle rilevazioni statistiche, proponendo informazioni tempestive e sintetiche, supportate da contenuti visivi (visualizzazioni grafiche, mappe interattive, grafici dinamici, utilizzo di video, etc.), che meglio si prestano anche ad essere diffuse nell'ambito dei social media. Agevolando la diffusione della conoscenza economico-statistica del territorio, si è inteso raggiungere soprattutto le imprese, fornendo un servizio informativo e stimolando la richiesta di approfondimenti aggiuntivi. Nel 2025 sono proseguite le attività volte a facilitare l'accesso ai risultati delle rilevazioni statistiche, con l'utilizzo sistematico delle piattaforme social media nelle quali è presente la Camera, per veicolare notizie di carattere statistico-economico. Nel contempo si è preso atto delle difficoltà di rappresentare correttamente fenomeni in rapido ed inatteso cambiamento, che rendono indispensabile attivare forme di ascolto adeguate a recepire l'attuale situazione del sistema imprenditoriale, seppur partendo dall'analisi delle informazioni economiche-statistiche disponibili. Nell'ambito dei miglioramenti sulla comunicazione statistica è proseguita la partecipazione al rilancio dell'informazione economica territoriale delle Camere attraverso la collaborazione con l'Istituto Tagliacarne. Il Sistema Informativo, denominato DATAVIEW, attraverso la predisposizione di informazioni sintetiche divulgate con infografiche a cadenze periodiche, ha consentito di fornire dati aggiornati su tematiche quali Tessuto imprenditoriale, Commercio estero, Mercato del lavoro, La digitalizzazione, La demografia, Turismo, Sistema Culturale e Creativo, Green economy e ambiente, La ricchezza prodotta, L'Agricoltura. Le suddette Infografiche monotematiche mensili sono corredate di Nota di Lettura, con dati sia Provinciali che Regionali. L'iniziativa comprende inoltre delle Infografiche Congiunturali su base trimestrale dove gli indicatori sono confrontati con l'anno precedente e la media Italia.

PROGETTO EXCELSIOR

Unioncamere, in collaborazione con il Ministero del Lavoro e con l'Unione Europea, realizza, a partire dall'anno 1997, il "Sistema informativo per l'occupazione e la formazione" Excelsior, che ricostruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro. L'indagine è proseguita con cadenza mensile per tutto il 2025, ed è continuato l'impegno della Camera nelle relative attività, sia sul fronte della rilevazione su base mensile di dati sulle imprese di maggiori e media dimensioni, che nelle attività di diffusione dei bollettini e dei rapporti trimestrali e annuali provinciali, anche con comunicati stampa e news. Le attività si sono svolte sulla base delle indicazioni ricevute da Unioncamere a seguito della

sottoscrizione con ANPAL dello specifico accordo di collaborazione istituzionale per il triennio 2023-2025.

In particolare è stato richiesto alla Camera di realizzare a livello territoriale non solo le consuete attività finalizzate a favorire la partecipazione delle imprese all'indagine, garantendo la qualità dei dati raccolti, ma soprattutto di consolidare ed ampliare un "network" di rapporti stabili con le imprese e le istituzioni del territorio per promuovere le finalità di Excelsior attraverso specifiche iniziative di divulgazione e valorizzazione dei risultati.

Sulla base di tali indicazioni la Camera ha svolto le seguenti attività:

- Realizzazione di post con i dati territoriali utili nell'ambito di approfondimenti più ampi sulle dinamiche economiche in corso sul territorio, nell'ambito di momenti convegnistici, anche con la partecipazione di studenti, riguardanti specifici settori o tematiche, quali il digitale e green.
- Presenza dal 3 al 5 Dicembre 2025 alla VI edizione della BMFL - Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro tenutasi a Giffoni Valle Piana presso la Giffoni Multimedia Valley che ha visto oltre 3.000 studenti di scuole superiori e oltre 250 studenti universitari in tre giorni, oltre professionisti, istituzioni e aziende. La BMFL è un appuntamento dedicato alle tematiche della formazione e del lavoro rappresentando un momento di incontro tra i giovani campani e gli attori del sistema formativo e del lavoro. Il flyer ha promosso il sito Excelsior con tutti i suoi servizi e l'uso della piattaforma ExcelsiOrienta;
- Divulgazione sul Tavolo digitale sia nazionale che territoriale di tutti i post prodotti nella sezione Excelsior;
- Raccordo con le attività svolte dall'Hub Rete di Salerno per veicolare dati e materiali Excelsior. L'Hub di Salerno, inaugurato nel 2024, è uno dei 7 hub territoriali che costituiscono il cuore del progetto Rete, promosso dal Ministro per lo Sport e i Giovani. Il progetto Rete punta a costruire un ponte tra i giovani e il mondo delle imprese, per accompagnare e orientare i ragazzi verso opportunità lavorative, anche in forma di auto-impiego. Invitalia è il soggetto attuatore del progetto.

RILEVAZIONI STATISTICHE E PREZZI

Nel 2025 sono state assicurate le consuete attività in materia di rilevazione statistica e prezzi, elencate di seguito:

- Rilevazione mensile dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori e della rilevazione dei prezzi alla produzione dei prodotti venduti dagli agricoltori: in particolare inserimento ed invio dei dati, mediante apposito programma (Indata – sito acquisizione dati), all'Istat di Roma e nuovo database con inserimento di nuovi prodotti; nel mese di luglio si è provveduto, in concerto con l'Istat, ad effettuare il ribassamento Indici Prezzi dei Prodotti Acquistati e Venduti inerente i prodotti presenti nel paniere provinciale;
- Rilevazione annuale sulla piccola, media e grande distribuzione svolta in

collaborazione con l'Istituto Guglielmo Tagliacarne. La CCIAA ha fornito supporto alle operazioni di verifica, integrazione e arricchimento qualitativo dei dati, sollecitando i 158 Comuni e le imprese interessate alla indagine;

- Tabelle statistiche Stock View;
- Riscontro richieste di dati statistici e/o prezzi all'ingrosso (contenuti nel Listino Prezzi) da parte di Istituti Scolastici, Università degli Studi di Salerno, Comuni, ricercatori e studiosi, dottori commercialisti, avvocati, ecc;
- Censimento delle Istituzioni Pubbliche: compilazione dei questionari relativi alle Unità Istituzionali della Camera di Commercio di Salerno.
- News sui numeri indici NIC e FOI dei prezzi al consumo;
- Redazione del Listino dei prezzi all'ingrosso di prodotti rilevati in provincia di Salerno con cadenza annuale e relative schede mensili;
- Listino dei prezzi dei prodotti petroliferi: redazione dello stesso Listino con cadenza quindicinale e invio del Listino Prezzi alle imprese e/o utenti che ne fanno richiesta;
- Deposito dei Listini prezzi da parte di imprese che ne fanno richiesta;
- Vidimazione di listini prezzi;
- Depositi e vidimazione di offerte, preventivi e fatture;
- Indagine sugli Elementi identificativi, risorse e attività degli Uffici di Statistica appartenenti al SISTAN.

Da segnalare, per ciò che concerne le attività statistiche, il proseguo di un processo di ridefinizione delle attività da proseguire, in considerazione sia delle prospettive di riforma che stanno interessando l'intero Sistema statistico nazionale al fine di individuare le forme di collaborazione più attuali, sia sul fronte del monitoraggio dei prezzi, attesa la necessità di ricorrere a strumenti innovativi per ottenere risultati tempestivi e validi su una tematica di grande attualità.

COMUNICAZIONE E TRASPARENZA

PROGETTO COMUNICAZIONE

Compito fondamentale dell'Ente è di corrispondere, da un lato, all'esigenza delle imprese di ricevere informazioni sulle proprie attività attraverso strumenti innovativi veloci e diretti, e dall'altro, alla necessità di consolidare la propria immagine e il proprio ruolo. Per raggiungere tali obiettivi, anche nel 2025, si è puntato principalmente sui seguenti strumenti:

- Sito web istituzionale

Il sito internet rappresenta il tradizionale strumento di comunicazione, divenuto nel tempo il luogo virtuale in cui l'Ente comunica a livello globale, h24 e 365 giorni l'anno, le informazioni fondamentali su chi è, cosa fa, come è organizzato ecc.

- Piattaforme social media (facebook, twitter, linkedin, instagram, youtube)

L'Ente è presente con un proprio spazio sui principali network: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram e Youtube ove pubblica frequentemente le informazioni circa le proprie attività

o quelle d'interesse dell'utenza.

Al 31 dicembre 2025 sono stati rilevati i seguenti indicatori dei principali canali social:

Facebook 4.272 follower

Twitter 970 follower

Linkedin 1.815 follower

- Attività di "Media Relation"

Rientrano in quest'ambito la realizzazione della rassegna stampa quotidiana, la diffusione di comunicati stampa, l'organizzazione di conferenze stampa e i rapporti con gli organi di informazione in generale.

Predisposizione e invio dei contenuti della newsletter "La Camera Informa".

La Camera di Commercio negli anni ha curato la comunicazione diretta verso le imprese, via email, costruendo un database, su base volontaria, in cui profilare le imprese su una serie di parametri (di tipo anagrafico, dimensionale, argomenti d'interesse, ecc.) e migliorare così il rapporto.

Il passaggio al nuovo CRM del sistema camerale "Salesforce" ha reso ottimale la gestione delle interazioni dirette verso le imprese e i professionisti iscritti nel database, i quali vengono periodicamente informati sulle attività dell'Ente attraverso il ricevimento della newsletter "La Camera informa".

TRANSIZIONE BUROCRATICA E SEMPLIFICAZIONE

Sono state destinate risorse complessive pari a **€ 298.082,68** per il funzionamento delle attività e dei servizi del Registro Imprese.

REGISTRO IMPRESE – PIANO FORMATIVO UTENTI - € 24.400,00

Nel corso del 2025, a seguito di una ricognizione sulle attività del Registro Imprese è emerso un indicatore del 70% delle pratiche inviate al registro che hanno necessitato almeno una correzione, spingendo all'avviamento di un percorso di aggiornamento con i soggetti abilitati alle presentazioni delle istanze. A tal fine è stata avviata una collaborazione esplorativa con Infocamere al fine di avere monitoraggio completo dei dati oggetto di interesse, nonché di delineare delle modalità di intervento. Il percorso di aggiornamento, in corso di chiusura, è realizzato presso le 4 sedi degli Ordini dei commercialisti e consente di avere un patrimonio conoscitivo anche successivo agli incontri di aggiornamento.

REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE

METROLOGIA LEGALE – 18.495,18

Le Camere di Commercio, tra le altre funzioni, sono garanti della tutela della fede pubblica il controllo degli strumenti di misura in uso per funzioni di misura legali. Esse svolgono

dunque un ruolo di garanzia per la correttezza degli scambi commerciali principalmente mediante: controlli casuali (o su richiesta) presso i titolari di strumenti di misura utilizzati per transazioni commerciali, o in ambito medico, ovvero la cui funzione di misura sia giustificata da motivi di interesse pubblico, protezione dell'ambiente, tutela dei consumatori, imposizione di tasse; controlli sui prodotti preconfezionati (pre-imballaggi); verifiche sull'operato degli organismi abilitati alla verifica periodica; vigilanza sull'operato dei Centri Tecnici autorizzati ad effettuare installazioni, montaggi, controlli sui tachigrafi digitali e analogici; concessione del marchio di identificazione dei metalli preziosi e controllo sugli assegnatari, comprese le attività di saggio dei metalli preziosi.

Nel corso del 2025, sono state eseguite verifiche ispettive relative a:

- 1966 strumenti di misura utilizzati nelle transazioni commerciali (erogatori di carburante e strumenti per pesare);
- 37 Centri Tecnici abilitati all'installazione, all'attivazione, alla riparazione, alla taratura e al controllo periodico di cronotachigrafi CEE (analogici) e di tachigrafi digitali e intelligenti;
- 27 imprese assegnatarie di marchi di identificazione di metalli preziosi in sede di rinnovo delle relative concessioni;
- 6 lotti di pre-imballaggi.

PROGETTO VIMER (VIGILANZA DEL MERCATO)

Al fine di rafforzare l'attività di vigilanza del mercato, come peraltro richiesto anche dal Regolamento comunitario n. 765/2008, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e Unioncamere hanno sottoscritto nell'ottobre 2012 un primo Protocollo di intesa che ha previsto il potenziamento dei controlli sul territorio da parte delle Camere di Commercio da tempo impegnate nel garantire un mercato trasparente e nel tutelare i consumatori al quale, sono seguiti ulteriori protocolli per gli anni successivi.

Il Citato Dicastero sulla base dei risultati conseguiti e apprezzati anche in ambito europeo, ha sottoscritto a partire da quella data ulteriori convenzioni con il sistema camerale.

Di seguito le attività svolte nell'ambito di detto progetto nel corso per l'anno 2025:

- Sicurezza prodotti:
 - o Monopattini elettrici: svolte nr. 2 ispezioni, con controlli visivo-formali (4 prodotti) e analisi documentali e di laboratorio (2 prodotti);
 - o Macchine per la lavorazione del legno: svolte nr. 2 ispezioni, con controlli visivo-formali (4 prodotti) e analisi documentali e di laboratorio (2 prodotti);
- Metrologia legale:
 - o Strumenti di misura: svolte nr. 4 ispezioni, con controlli su 8 strumenti di misura (corretto funzionamento, rispetto termini verifica periodica, integrità

sigilli metrici);

- o Metalli preziosi: svolte nr. 4 ispezioni, con controlli visivo-formali su 20 oggetti (corretta apposizione del titolo, del marchio identificativo e del marchio identificativo del fabbricante estero) e analisi del laboratorio (4 oggetti).

Nel corso del 2025 l'Ente camerale ha altresì posto in essere in via ordinaria un'attività di vigilanza nell'ambito della sicurezza dei prodotti, avente ad oggetto giocattoli e prodotti elettrici a bassa tensione, mediante controlli di natura visivo formale volti a verificare la presenza e la conformità delle iscrizioni obbligatorie previste dalle rispettive normative di settore, nonché dal codice del consumo (D.Lgs. 2005/206). Sono stati altresì attivati controlli presso concessionarie di automobili, diretti a verificare la correttezza e la completezza delle informazioni fornite al pubblico, relativamente a consumi ed emissioni di CO2 in atmosfera, nonché controlli presso opifici, diretti a verificare il rispetto della normativa in tema di pre-imballaggi, che regola il confezionamento di prodotti, al fine di garantire che il contenuto effettivo corrisponda a quello nominale dichiarato, nell'ambito di tolleranze definite.

Di seguito i dati riassuntivi:

- Giocattoli: svolte nr. 6 ispezioni, con controlli visivo-formali su 24 prodotti;
- Prodotti elettrici-bassa tensione: svolte nr. 6 ispezioni, con controlli visivo-formali su 24 prodotti;
- Concessionarie: svolte nr. 6 ispezioni, con controlli su 60 autovetture;
- Pre-imballaggi: svolte nr. 3 ispezioni, con controlli su 6 lotti.

BREVETTI E MARCHI – PROTESTI

Nel corso dell'anno 2025 la Camera di Commercio ha assicurato l'espletamento delle attività istituzionali volte alla promozione, tanto della tutela della proprietà industriale e dei beni immateriali, attraverso lo sportello di informazione e di ricezione delle istanze di registrazione di marchi e brevetti, quanto della trasparenza del mercato, attraverso il servizio di front/back office. In questo ambito l'attività camerale si è sostanziata nel fornire supporto all'utenza per la presentazione delle istanze finalizzate alla registrazione dei titoli, così come in attività info/formative erogate nell'ambito delle iniziative poste in essere dal P.I.P. (Patent Information Point), ovvero Punto di Informazione Brevettuale di cui la Camera è parte, in forza di una convenzione tra la Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – UIBM del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. La finalità del servizio è quella di fornire un orientamento con l'indicazione degli strumenti di tutela esistenti in tema di diritti di proprietà intellettuale. Ciò al fine di contribuire allo sviluppo della cultura degli "assets immateriali", ponendo nel contempo l'accento sulle molteplici

opportunità offerte da un deposito correttamente effettuato.

Le attività dell'Ente camerale in tema di Protesti si concretizzano nella tenuta del "registro informatico dei protesti" che costituisce la banca dati nazionale istituita presso le Camere di Commercio, al fine di accrescere il livello di certezza e trasparenza dei rapporti commerciali. Notevole l'attività di front/office tesa a fornire informazioni a tutti i soggetti interessati.

AMBIENTE

All'ufficio ambiente fanno capo principalmente i controlli sui MUD (Modello Unico di Dichiarazione ambientale) cui sono tenuti obbligatoriamente i produttori di rifiuti pericolosi che annualmente comunicano attraverso tale procedura i dati sui rifiuti prodotti e gestiti nell'anno precedente. Nell'ambito di tale attività l'ufficio ha supportato gli organi di polizia giudiziaria, ma anche aziende e privati cittadini che abbiano fatto motivata richiesta di accesso agli atti.

L'attività si è sostanziata altresì nella gestione dei Registri PILE, AEE, RIENTRI istituiti presso il Ministero dell'Ambiente. Sono stati organizzati incontri anche in modalità on line, su tutte le tematiche ambientali.

RISOLUZIONE ALTERNATIVA DELLE CONTROVERSIE E CRISI D'IMPRESA

Nel 2025 è proseguita l'attività della Camera nell'ambito del filone della risoluzione alternativa delle controversie quali arbitrato irrituale e mediazione. Si tratta di un filone al quale il legislatore della riforma non ha mancato di riservare una certa attenzione confermando tra i compiti istituzionali delle camere di commercio anche ulteriori funzioni derivanti dall'attuazione del codice della crisi d'impresa, quale la procedura di composizione negoziata per la risoluzione delle crisi d'impresa che sta assumendo progressivamente un maggior rilievo.

TRANSIZIONE DIGITALE E ECOLOGICA

PROGETTO 20% - LA DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ECOLOGICA - € 927.276,48

Con provvedimento di Giunta n.ro 65/2023 è stato approvato il programma operativo generale del PID per il triennio 2023-2025 con rinnovo della partnership con l'Università Federico II di Napoli nel quadro del particolare approccio alla digitalizzazione delle imprese del territorio adottato dall'Ente camerale denominato PIDMED Punto Impresa digitale mediterraneo. Infatti, la Camera di Commercio di Salerno ha elaborato e sviluppato tale propria progettualità in merito alla digitalizzazione che ha declinato nello specifico contesto produttivo del territorio salernitano le attività sopra richiamate, con un approccio originale che ha riscontrato un notevole apprezzamento sia a livello locale che a livello nazionale.

La nuova progettualità per il triennio 2023-2025, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione, intende affrontare il tema della doppia transizione digitale ed ecologica, un tema centrale del cambiamento economico-sociale in

atto che assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese, anche nell'ambito del PNRR.

Gli obiettivi prioritari sono stati:

- accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green, indispensabili per ripensare i processi e i modelli organizzativi in una chiave coerente con la doppia transizione;
- sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green, indispensabili per rispondere in maniera sempre più concreta, puntuale ed efficace ai fabbisogni tecnologici delle imprese, rafforzando le partnership con i principali Enti di ricerca italiani e favorendo l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia, favorendo inoltre la cooperazione tra imprese nei distretti o nelle aree industriali e artigianali per sviluppare la generazione condivisa di energia da fonti rinnovabili;
- facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali, rafforzando i sistemi di misurazione e di assessment oggi a disposizione dei PID, con particolare enfasi su quelle di più ampio valore e impatto, come l'Intelligenza Artificiale;

In tale contesto, per il 2025, l'Ente camerale ha approvato il Bando PID voucher "Doppia transizione ecologica e digitale" finalizzato al sostegno finanziario delle PMI del territorio del settore TURISMO che vogliono potenziare i loro processi con le moderne tecnologie digitali. Pubblicato in data 5/11/2025 con uno stanziamento complessivo di euro 1.000.000,00 (500.000 per Misura A e 500.000,00 per Misura B), ha consentito la presentazione di n. 6 progetti di Misura A (per complessive 18 imprese) e n. 52 domande di Misura B. A seguito dell'istruttoria effettuata, sono risultati ammissibili tutti i 6 progetti di Misura A per complessivi euro 240.000,00 (per 18 imprese coinvolte) e n. 43 istanze di misura B per complessivi euro 430.250,00.

Le attività del PID per il 2025 hanno anche visto la realizzazione di:

- n° 7 eventi info-formativi in CCIAA Salerno e sul territorio per 180 imprese partecipanti;
- corso di formazione "FARE DIGITALE" dedicato ai temi dell'innovazione digitale che ha visto la partecipazione di oltre 90 imprese per complessivi 150 addetti;
- n. 326 imprese che hanno usufruito del servizio di self-assessment digitale SELFI4.0;
- n. 100 imprese assistite con azioni diverse (ZOOM, orientamento, D-Skill Voyager, PID Next, mentorship).

Le attività progettuali sono in fase di ultimazione.

PREMIO BEST PRACTICES - XVIII ED. - € 29.989,60

La manifestazione, giunta alla XVIII edizione, si è realizzata per le giornate del 19 e 20

giugno e negli anni ha coinvolto oltre 1000 imprese al fine di diffondere la cultura dell'innovazione e la promozione dell'utilità dei processi innovativi al mercato, attraverso la presentazione di casi reali di innovazione realizzati dalle imprese dei settori servizi, manifatturiero, start up e spin-off. La consegna del Premio è caratterizzata dalla contaminazione di idee e know how tra imprese, start up, mondo della ricerca e centri di ricerca pubblici e privati, nonché big player dell'innovazione regionali, nazionali ed internazionali e per l'approccio open innovation in cui ogni attore ha messo a disposizione risorse ed energie. L'edizione di quest'anno ha previsto la partecipazione solo se riconducibile ad uno dei seguenti ambiti: Aerovision/Digitalizzazione/Sustainable e Agrinext. L'evento è stato promosso da Confindustria.

PROGETTO "VISIONI D'ARTE" 2025 - € 10.000,00

La manifestazione, promossa dall'Associazione "Salerno Merita", si è realizzata a Salerno ed è stato articolato in due sezioni principali: da un lato la riscoperta della città attraverso il trekking urbano, mentre dall'altro ha previsto l'esplorazione del suo patrimonio culturale digitale, attraverso strumenti immersivi e ambientali virtuali nel metaverso, al fine di attrarre un pubblico giovane ed internazionale. Le attività previste sono state molteplici, sia di carattere educativo, attraverso seminari culturali e di sviluppo, sia di cultura urbana, sia digitale & Media, come eventi e trasmissioni radio-tv-social. La Fenailp ha espresso sostegno per la manifestazione.

CONFERENZA ANNUALE DELLA SOCIETA' ITALIANA PER LE SCIENZE DEL CLIMA - € 5.000,00

L'incontro annuale dal titolo "*Innovation in climate research for societal transformation*" è stato realizzato dalla Società Italiana per le Scienze del Clima e si è tenuto a Salerno dal 22 al 24 ottobre 2025. Il tema principale dell'iniziativa è stata la capacità di affrontare i cambiamenti climatici ed ha visto la partecipazione di numerosi esperti, rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico e imprenditoriale, promuovendo un dialogo costruttivo su politiche ambientali, innovazione verde e responsabilità. La Fondazione promotrice dell'evento ha voluto sensibilizzare l'intera cittadinanza, specie i giovani, sulle tematiche ambientali.

ORIENTAMENTO AL LAVORO: GIOVANI E NUOVE IMPRESE

PROGETTO 20% - FORMAZIONE E LAVORO – € 106.942,38

La Camera di Salerno, con deliberazione del Consiglio camerale n. 14 del 22 dicembre 2022, ha aderito al percorso delineato a livello nazionale, approvando l'incremento del diritto annuale per il triennio 2023-2025 e finalizzando il 1,5% del predetto incremento annuo alla realizzazione del progetto "Formazione e Lavoro".

La Camera, nonostante il rinnovato quadro di incertezze, può ulteriormente rafforzarsi, ponendo a servizio delle imprese e della formazione le proprie consolidate funzioni e attività per facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, agendo in

primis sull'importanza dell'acquisizione e rafforzamento delle competenze da parte dei giovani per poter sperimentare e sviluppare tutte quelle abilità e capacità del proprio bagaglio culturale utile nell'avvicinarsi al mutevole mercato del lavoro. In tal senso, sarà poi necessario poter comprovare le competenze acquisite nel proprio percorso di "learning by doing".

Ed è proprio con questo obiettivo che l'intero sistema camerale ha inteso supportare un processo di certificazione delle competenze che punti a sviluppare e a far emergere tutte quelle caratteristiche proprie dell'alternanza di qualità utile non solo a fini orientativi ma anche come bagaglio di esperienza sul campo, sia essa svolta alla fine di un percorso secondario (PCTO), sia a conclusione di un percorso professionalizzante (ITS, Duale). In tal senso, si pongono le basi per offrire supporto a tutta la filiera tecnico professionale, puntando all'arricchimento e alla certificazione delle competenze (specialmente digitali, green e imprenditive) che sempre di più stanno diventando centrali nello sfidante intento di riduzione del mismatch lavorativo.

Per raggiungere gli obiettivi sopra esplicitati, il progetto in esame consente di poter mettere in campo attività riconducibili alle seguenti 4 linee strategiche di azione:

- Certificazione delle competenze di parte terza nei PCTO
- Supporto allo sviluppo delle ITS Academy
- Imprese innovative e start up innovative
- Storie di Alternanza e formazione duale

Per il 2025 la Camera di Salerno ha proseguito la collaborazione con Istituti superiori, ITS, il sistema universitario campano nonché altri soggetti particolarmente qualificati che operano nel mondo della formazione al fine di svolgere iniziative nell'ambito dell'internazionalizzazione, della digitalizzazione della transizione energetica ed ambientale nell'ottica di ridurre il mismatching tra la domanda e offerta di lavoro attraverso la qualificazione delle nuove figure professionali richieste dal mercato.

In particolare, sono stati destinate risorse complessive pari a € 77.189,02 ad integrazione del progetto di rafforzamento didattico dell'ITS Tela, avviato nel 2024.

La Fondazione ITS TE.LA. Territorio del Lavoro è il primo e unico Istituto Tecnologico Superiore per l'Agroalimentare in Campania, con sede a Salerno, nato per fornire alle aziende della filiera dell'Agroalimentare (agricoltura, trasformazione e packaging), una forza lavoro altamente specializzata e qualificata, sulla base delle competenze specifiche rilevate dalle aziende del settore.

La Fondazione è composta da oltre 40 soci, tra i quali l'Ente camerale e sono oltre 50 le manifestazioni di interesse di aziende ed enti che hanno espresso disponibilità a collaborare con le attività della Fondazione ed ospitare i giovani in visite aziendali e stage.

Il progetto di potenziamento dell'attività didattica ha previsto, nel prosieguo del programma formativo frontale, l'organizzazione di specifiche lezioni laboratoriali (presso le Scuole del territorio provinciale o dell'Università di Salerno, o altri istituti di ricerca, enti, etc.), di visite didattiche a stabilimenti aziendali, nonché la partecipazione ad eventuali eventi di settore, quali fiere, workshop, manifestazioni etc. Le attività sono in corso di

liquidazione.

Nel 2025 la Camera ha supportato la realizzazione di tesi di diploma da parte degli studenti partecipanti ai due nuovi corsi della Fondazione: Agricheck 5.0 "Tecnico Superiore per i Controlli e le Certificazioni" e Food Processing Innovations "Tecnico Superiore per la Trasformazione e lo Sviluppo dei Prodotti Alimentari". I due corsi attivi prevedono n. 23 studenti per aula, per complessivi n. 46 partecipanti. Il supporto economico viene assegnato solo a quanti completeranno positivamente il percorso e discuteranno la tesi di diploma nella sessione finale per l'acquisizione della qualifica di Tecnico Superiore. Il numero esatto degli studenti assegnatari potrà determinarsi solo a conclusione del percorso, previsto nell'autunno 2026.

Da evidenziare che la Camera ha inteso, come nelle precedenti annualità, attivare forme di integrazione tra le attività previste nei diversi progetti 20%.

PREMIO STORIE DI ALTERNANZA - € 7.000,00

Il Premio ha l'obiettivo di dare visibilità e valorizzare le esperienze di qualità realizzate in percorsi di alternanza (PCTPO, tirocinio curricolare, apprendistato) e di Project Work (PW) sviluppati e realizzati nell'ambito dei percorsi di certificazione delle competenze proposti dal Sistema Camerale. Questi percorsi mirano a diventare per gli studenti e più in generale per i giovani un'esperienza significativa anche attraverso il racconto "reso visibile" delle attività realizzate nel mondo dell'istruzione, della formazione e del lavoro, con uno spazio specifico dedicato al sistema duale italiano e alle attività del Sistema camerale finalizzate alla certificazione delle competenze acquisite dagli studenti durante i percorsi PCTO e PW nei contesti aziendali. Con provvedimento dirigenziale è stata costituita la Commissione locale per la valutazione dei progetti candidati alla VIII edizione – anno 2025 del Premio che ha proceduto ad individuare i racconti vincitori.

Gli Istituti premiati a livello locale sono stati:

Per la sezione ISTITUTI TECNICI (IT)

- Il primo premio, pari a 2.000 euro, è stato assegnato all'IIS Galilei Di Palo di Salerno per il progetto "ViTE (Virtual Therapeutic Environment)", sulla Transizione Digitale e Intelligenza Artificiale, che si è distinto per l'originalità e l'impatto formativo ed innovativo.
- Il secondo premio, del valore di 1.000 euro, è andato all'IIS Pacinotti con il progetto "Nuovo Cinema Coraggioso", che ha celebrato la tematica dell'Inclusione Sociale sottolineando l'importanza di rafforzare la capacità di pensiero critico di fronte a fenomeni complessi.
- Il terzo premio del valore di € 500,00 è andato all'Istituto IIS Pacinotti di Scafati con il progetto "Conoscere l'Industria 4.0", sulla Meccatronica, un progetto con un taglio molto pratico con l'obiettivo di stimolare gli studenti verso la maturazione personale, la fiducia nelle proprie capacità e la consapevolezza dell'importanza dell'impegno per costruire il proprio futuro.

Per la sezione LICEI

- Il primo premio, pari a 2.000 euro, è stato assegnato all'IIS Gallotta di Eboli con il progetto "Riqualificazione e valorizzazione degli ambienti scolastici" che ha celebrato la tematica della Sostenibilità Ambientale. Un progetto di riqualificazione del proprio istituto da parte degli studenti che è stato molto apprezzato perché partendo da approfondimenti di lezioni di storia dell'arte si è giunti a creare elaborati grafici tradotti in decorazioni e rivestimenti pittorici che hanno trasformato l'istituto mettendo in evidenza il concetto del bello e della sostenibilità.
- Il secondo premio, pari a € 1.000,00, è stato assegnato al Liceo ALFANO I di Salerno con il progetto "Skillati" sulla Transizione e Intelligenza Artificiale.

Il terzo premio pari a € 500,00 è stato assegnato al Liceo artistico Sabatini Menna di Salerno, con il progetto "Valorizzazione del patrimonio immateriale del territorio- scuola Medica Salernitana" sulla tematica Turismo e Cultura. Il progetto ha previsto la realizzazione di busti raffiguranti i fondatori della Scuola medica salernitana da collocare all'interno dei siti legati alla storia della Scuola medica salernitana, creando un ponte tra scuola, arte e territorio.

BORSA MEDITERRANEA FORMAZIONE E LAVORO – VI ED. - € 12.200,00

Nel corso degli anni l'iniziativa ha raggiunto dei numeri importanti: oltre 5 mila partecipanti, 17 patrocini istituzionali, più di 30 enti e Istituti Tecnici Superiori coinvolti, oltre 30 talk, 70 riconoscimenti a imprese e associazioni, 190.000 utenti raggiunti. La Borsa ha rappresentato un'occasione unica ed esclusiva nel Mezzogiorno, che hanno rafforzato le politiche del lavoro. L'edizione di quest'anno si è svolta nei giorni dal 3 al 5 dicembre 2025 presso il Giffoni Multimedia Valley e ha previsto una serie di attività: talk, workshop, masterclass e momenti di confronto con esperti, imprese e istituzioni. L'obiettivo è stato quello di valorizzare i giovani, rafforzare il capitale umano e concentrarsi sulla formazione e sul lavoro come motore di sviluppo; garantendo lo sviluppo delle politiche occupazionali, grazie alla centralità del sistema camerale.

NEXT GENERATION SUMMER SCHOOL 2025 – IV ED. - € 5.000,00

La manifestazione è giunta alla sua IV edizione e si è svolta per 5 settimane, per 176 ore complessive nel 18 settembre-24 ottobre 2025. Ha rappresentato un programma di alta formazione sostenuto dalla Fondazione Saccone. L'edizione di quest'anno, rivista e migliorata, è stata ingegnerizzata per la qualificazione di 15 laureati magistrali di alto potenziale, selezionati da percorsi accademici ed economico-manageriali. L'edizione ha mirato a formare i ragazzi per il ruolo strategico di Operations and Manufacturing Manager, figura cardine dello scenario industriale.

SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIALITÀ AF ARTIGIANI IN FIERA 2025 - € 176.094,80

La partecipazione dell'Ente alla manifestazione in argomento è avvenuta in modo autonomo, opzionando un'apposita area espositiva attrezzata direttamente dalla società che organizza l'evento in esclusiva (GE.FI Spa) e organizzando la partecipazione delle aziende salernitane presenti all'evento.

La manifestazione assume i caratteri di un grande fenomeno popolare, molto atteso dai cittadini lombardi, perché la prossimità alle feste natalizie, lo rende scenario ideale per la ricerca di oggetti da regalo e prodotti agroalimentari di qualità, non facilmente rintracciabili nel contesto della metropoli milanese.

L'area espositiva, pari a 288 mq totali, era situata al Padiglione 1, in posizione di conveniente visibilità all'interno della più ampia area dedicata alla Campania, e ripartita in 24 moduli preallestiti per n° 24 aziende provenienti dall'intero territorio provinciale – n.11 artigiane e n. 13 agroalimentari.

La 29° edizione di Artigiano in Fiera, organizzata in partnership con Fiera Milano ha avuto come tema – Essere Artigiano è una scelta di vita – e si è svolta nei nuovi padiglioni di Rho-Però ed è stata archiviata dagli organizzatori con grande soddisfazione, testimoniata anche dai numeri.

Infatti, la manifestazione ha previsto l'allestimento di 30 stand preallestiti, di 12 mq ciascuno, (totale 360 mq) per l'improbo di € 138.790,00 + Iva (22%), e allestimento dei tradizionali 30 stand per l'importo di € 5.550,00 + Iva (22%). Le imprese che hanno partecipato alla manifestazione, svoltasi dal 6 dicembre al 14 dicembre 2025, sono state 20 Agroalimentari e 10 Artigiane.

FIERA EXPOSELE - € 6.750,00

La Camera di Commercio di Salerno, nell'ambito delle proprie funzioni di promozione e supporto alle imprese, ha promosso la partecipazione di n. 22 imprese della provincia alla fiera "ExpoSele", evento di rilevanza nel settore di interesse.

A tal fine, è stato istituito un bando per la concessione di contributi, sottoforma di voucher da corrispondere a parziale sostegno delle spese sostenute per la partecipazione all'edizione 2025 della Fiera ExpoSele, in programma ad Eboli dal 25 al 27 Settembre 2025, avente un'area coperta di circa 2000 mq e una esterna di circa 5000 mq. L'attività fieristica ha previsto una serie di attività, avvalendosi del sostegno economico della Camera, quali: incoming di buyers e workshop su export digitale.

La prima attività ha previsto la presenza di buyers accompagnati dal personale in grado di presentare la fiera, mentre la seconda attività ha previsto interventi video di esperti digital e assicurata la presenza per incontri con aziende su temi quali: digital marketing innovation ed Export e Digital Marketing. xSDL soggetti beneficiari sono stati le MPMI, in forma individuale o societaria, con sede legale e/o operativa nella provincia di Salerno, operanti in differenti settori. L'importo massimo previsto sotto forma di voucher è pari ad € 450,00. Le imprese ammesse sono state 14, di cui 13 liquidate.

CIBO E DINTORNI – XIV ED. - € 36.600,00

La manifestazione nel corso degli anni ha registrato un importante coinvolgimento delle istituzioni e forte adesione di pubblico, di produttori e buyer. Il progetto si è articolata in un connubio tra la parte tecnica, dedicata agli incontri commerciali e la parte espositiva rivolta al pubblico. Il tema centrale dell'intera manifestazione è stato il workshop ove tutte le aziende espositrici hanno degli incontri organizzati e appuntamenti b2b. L'evento ha previsto una serie di incontri tra domanda ed offerta, attirando sul territorio investimenti di enti e privati. L'esposizione ha visto la presenza di circa 80 aziende, in rappresentanza delle diverse province della Regione Campania e buyer di diversa provenienza comunitaria. L'edizione di quest'anno, la XIV^o, si è svolta dal 16 al 18 maggio presso l'area fieristica NEXT di Capaccio Paestum ed è stata sostenuta da Confesercenti della provincia Salerno.

IL CROCIFISSO RITROVATO - XXXII ED. - € 20.000,00

L'iniziativa, proposta dalla Cna Salerno, prevede la consueta rievocazione storica delle arti e dei mestieri medievali nel centro storico di Salerno e si è tenuta dal 24 al 27 aprile 2025. L'evento rappresenta una significativa occasione per la promozione dell'artigianato locale, attraverso momenti di discussione, confronto e di esperienza. Stand, intrattenimenti e performance teatrali hanno animato le strade del centro storico di Salerno. La manifestazione si è svolta nei diversi luoghi della città di Salerno. L'iniziativa è stata ideata e realizzata dalla Associazione Bottega San Lazzaro, come soggetto attuatore dell'iniziativa.

CALICE – VOLUME 3 - € 15.000,00

L'evento proposto da Confagricoltura Salerno nasce con l'obiettivo di unire vino, cibo e patrimonio artistico per valorizzare il territorio e le sue eccellenze, ponendo come elemento centrale cinque prodotti tipici dell'agricoltura salernitana. Il progetto si è articolato con il chiaro scopo di incentivare il flusso turistico anche nei periodi di destagionalizzazione e di fruizione consapevole, garantendo sempre il rispetto dell'ambiente, la tradizione del territorio, la manutenzione del bene culturale e il sostegno delle associazioni territoriali. La manifestazione si è articolata in visite guidate al sito UNESCO, degustazioni e food painting narrativo, unione di prodotti tipici a racconti tematici, il 5 e il 19 dicembre e il 23 gennaio 2026. Il pubblico coinvolto è differente: turisti, residenti, appassionati di vino, con ripercussioni varie sul tessuto culturale e sociale territoriale. Le attività sono state curate dal soggetto attuatore Campus Lab.

SIAMO PARI – IV ED. - € 5.000,00

Il concorso "Siamo pari!" promosso da Confindustria Salerno, ai sensi del regolamento di cofinanziamento, su stimolo del Gruppo Giovani Imprenditori e del Comitato Femminile Plurale ha visto il sostegno della CCIAA e la promozione da parte del CIF (Comitato Imprenditoria Femminile). Il concorso di idee è stato indirizzato alle scuole primarie e secondarie di primo grado della Provincia di Salerno con l'intento di avviare una presa di coscienza delle proprie possibilità e il superamento degli stereotipi sul tema del genere e delle pari opportunità, con particolare riferimento al mondo del lavoro e delle discipline

STEM.

SALERNO DESIGN WEEK 2025 - € 25.000,00

Giunto alla sua quinta edizione l'evento organizzato dal Gruppo Design, Tessile, Sistema Casa di Confindustria Salerno si è svolto in modalità diffusa nel mese di maggio. Un talk è stato ospitato anche nel Salone Genovesi della CCIAA dal 21 al 24 maggio 2025. L'iniziativa, attraverso talk, conferenze, tavole rotonde, workshop dedicati al tema del design con professionisti del settore, architetti, progettisti, designer e addetti ai lavori, ha favorito un'approfondita riflessione sul valore che il design ha nel ridisegno della società, degli spazi domestici e pubblici, sul sempre più articolato rapporto con le nuove tecnologie, l'Intelligenza Artificiale, i nuovi materiali e l'innovazione.

MOSTRA "LA CASA DEL SILENZIO IMPERFETTO" - € 13.936,00

Il progetto si è realizzato dal 21 maggio al 30 agosto 2025 a Salerno, proposto da Confindustria Salerno. La manifestazione ha rappresentato una mostra espositiva realizzata dagli artisti Maurizio Barberis e Patrizia Catalano. La manifestazione si è realizzata nello storico e nobile Palazzo Pinto, sede della Pinacoteca provinciale. La mostra ha inteso sviluppare, attraverso una serie di frammenti espositivi, un percorso sull'arte dell'abitare ed ha rappresentato l'evento centrale e di apertura della Salerno DoDesign Week.

GIORNATA DELLO SPUMANTE ITALIANO - € 10.000,00

L'evento è stato promosso dall'Agenzia ICE, nell'ambito dell'evento dedicato esclusivamente alle "bollicine" italiane e si è tenuto presso la capitale norvegese, in un'importante convention center che ha previsto l'allestimento di 3 desk a disposizione delle aziende salernitane. La manifestazione si è tenuta l'11 giugno 2025, rappresentando un'importante vetrina per le imprese del settore Wine, riservato a pochissime aziende italiane, ed ha mirato a valorizzare l'eccellenza vitivinicola italiana in un mercato in crescita, dove l'Italia è il secondo fornitore. L'evento è stato proposto da Confagricoltura Salerno.

RITORNO AI MERCANTI – il risveglio delle Mani - III ed. - € 14.902,21

Il progetto proposto da CLAAI Salerno, ai sensi del regolamento di cofinanziamento, ha valorizzato l'attività artigiana, attraverso due iniziative. Il "RITORNO AI MERCANTI – III Edizione - Un novembre d'arte", svoltosi nel mese di novembre 2025 e il "RISVEGLIO DELLE MANI", che si è svolta il 20 e il 21 marzo 2026, in concomitanza con la stagione primaverile, avente come tema "L'arte delle Donne", focalizzato ad illustrare il lavoro artigiano attraverso l'intreccio artistico di colore, suono e teatro dedicato al tema femminile. Alle mostre degli artigiani, dei presepi, di fotografia e di pittura sono state affiancate attività teatrali e di intrattenimento nelle diverse giornate. La terza edizione dell'iniziativa ha visto un notevole riscontro partecipativo di salernitani e turisti.

PROGETTO RAFFORZAMENTO RETE INFORMATIVA - € 7.320,00

Il progetto proposta da Confesercenti ha inteso promosso video ed interviste ai titolari di

esercizi commerciali relativamente ai loro bisogni, necessità e informazioni istituzionali. Il progetto ha previsto due fasi di attività curate da un'equipe di professionisti del settore:

FASE 1 - Informazione on-line alle imprese del tessuto commerciale, turistico e dei servizi della provincia di Salerno, con specifiche rubriche, tra le quali la "Parola agli esercenti", apertura e gestione di un canale Youtube che ha ospitato interviste in formato video, collegate al sito della Camera di Commercio e dell'Associazione e sono state, inoltre, integrate con la pubblicazione di articoli sull'economia regionale Campana.

FASE 2 - Costituzione agenzia StartUp SEM per attivazione canale social, redazione quattro articoli per mese, che sono stati pubblicati sul sito della Camera di Commercio di Salerno e sul sito della Confesercenti, oltre alla pubblicazione delle notizie ricevute dalla committenza, video-grafici presso attività commerciali.

PROGETTO BORSA IMMOBILIARE SALERNITANA – € 62.400,00

Il progetto proposta da Confcommercio Campania e Ance Salerno ha come scopo la costituzione di una Borsa Immobiliare per organizzare, regolamentare e dare trasparenza al mercato degli immobili nell'area della provincia di Salerno, divenendo punto di riferimento per professionisti e cittadini e fornendo informazioni, quotazioni e servizi per la compravendita e la locazione di immobili.

Le borse immobiliari non rappresentano borse valori tradizionali, bensì piattaforme che facilitano l'incontro tra domanda e offerta ed un'organizzazione che raccoglie e rende disponibili informazioni dettagliate su proprietà immobiliari, compresi dati storici e previsioni di mercato. L'obiettivo è rendere più trasparente ed efficace il mercato immobiliare, fornendo un punto di riferimento affidabile per operatori del settore, quali: agenti immobiliari, periti, costruttori e investitori. Le funzioni che la borsa svolge sono molteplici e funzionali per il mercato, quali: raccolta dati, valorizzazione immobiliare, trasparenza del mercato e standardizzazione. Le attività sono in corso di realizzazione.

IN VINO CIVITAS EccellenSA - € 18.000,00

L'iniziativa In Vino Civitas giunta alla IX edizione, proposta da CNA Salerno, è volta alla presentazione e degustazione di eccellenti produzioni vitivinicole nazionali e promozione del territorio salernitano. L'edizione 2025 ha previsto un cambio di location e di organizzazione; la manifestazione ha avuto diffusione extra-provinciale e ha coinvolto la produzione vitivinicola irpina e le produzioni agroalimentari delle zone di Caserta e Benevento, con la presenza di 50 cantine partecipanti e oltre 2.000 visitatori tra esperti e appassionati, oltre alla partecipazione di incoming di buyers stranieri. La novità dell'edizione ha riguardato l'iniziativa collaterale "Via col Vino", che ha introdotto la promozione del Salone attraverso una serie di attività celebrative del vino, dal 3 al 17 ottobre 2025, quali: mostre di artigianato, degustazioni di vini e corsi di primo assaggio del vino e serate a tema.

PROGETTO AUTOCTONO: FESTA DEL vino 2025 - € 3.000,00

Il Comune di Moio della Civitella e la Pro Loco di Moio della Civitella, nell'ambito degli

obiettivi del progetto Autoctono per la promozione economico/sostenibile del territorio, hanno organizzato il "Festival del Vino" svoltosi nei giorni dal 15 al 17 agosto 2025 nel centro storico di Pellare, frazione del comune di Moio della Civitella. L'obiettivo è stato recuperare e valorizzare i vitigni autoctoni cilentani, avviando un vigneto sperimentale all'interno del comune, preservando e promuovendo le varietà di uve locali, risorsa preziosa per la biodiversità viticola cilentana. Confesercenti ha espresso sostegno a tale manifestazione.

BANDO CONTRIBUTI PER SISTEMI DI VIDEO SORVEGLIANZA DIGITALE

La Camera di Commercio di Salerno promuove la realizzazione di investimenti in sistemi di videosorveglianza digitale, tramite l'erogazione di contributi a fondo perduto, a parziale concorso delle spese sostenute dalle imprese per l'installazione di telecamere, sistemi di videosorveglianza a circuito chiuso, sistemi di video allarme antirapina in grado di interagire direttamente con gli apparati in essere presso le sale e le centrali operative. Tali sistemi devono essere costituiti da minimo due telecamere, di cui almeno una installata all'esterno.

L'obiettivo del bando è quello di incentivare le imprese del territorio a dotarsi di un sistema di videosorveglianza, al fine di garantire la sicurezza dei propri dipendenti, dei propri clienti e, indirettamente, del territorio dove sono ubicate. Le domande sono state trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso la piattaforma di Infocamere "Telemaco-Servizio Agef" a partire dal 15 gennaio 2024 e fino alla chiusura a febbraio 2025.

Nel 2025 sono pervenute n. 16 istanze prenotazione, di cui n.7 ammesse, e si è provveduto alla liquidazione di cui n. 43 istanze per le prenotazioni dell'anno 2024, per un totale di contributi erogati pari a € 57.875,56.

L'iniziativa fa riferimento a risorse relative a precedenti annualità.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI - € 180.000,00

La Camera di Salerno, con deliberazione del Consiglio camerale n. 14 del 22 dicembre 2022, ha aderito al percorso delineato a livello nazionale, approvando l'incremento del diritto annuale per il triennio 2023-2025 e finalizzando il 2,5% del predetto incremento annuo alla realizzazione del progetto "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali".

Questa linea progettuale è di grande importanza, in quanto l'export è uno dei principali traini della ripartenza economica nazionale e locale, a patto che le imprese italiane riescano ad adeguare i modelli di business - e conseguentemente i loro modelli organizzativi - al nuovo scenario, in primo luogo accelerando i processi di digitalizzazione lungo la filiera produzione-commercializzazione (a partire dall'utilizzo dell'e-commerce, che rappresenterà sempre di più un'occasione per accrescere le opportunità di vendita e la presenza sui

mercati esteri).

Sulla base di queste premesse, le priorità definite per il progetto 20% concretizzate nel Piano per l'Internazionalizzazione hanno dovuto rispondere, quindi, all'obiettivo strategico di contribuire al rilancio della proiezione internazionale dell'Italia, attraverso:

- una maggiore spinta alla digitalizzazione dei servizi camerali di promozione del Made in Italy all'estero, in termini sia di organizzazione e modalità di erogazione, sia di tipologia di servizi offerti;
- un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi da parte del nostro sistema produttivo per internazionalizzarsi, in primo luogo utilizzando le nuove tecnologie.

La Camera, con deliberazione della Giunta camerale n. 5 del 30 gennaio 2025, ha approvato il piano di attività da realizzare a favore delle imprese salernitane, proseguendo la collaborazione già avviata con la società Promos, l'agenzia nazionale del sistema camerale a supporto dell'internazionalizzazione, che ha per oggetto le attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali.

La Camera in continuità con le azioni avviate ha inteso:

- valorizzare il ruolo della Camera sui temi dell'internazionalizzazione sia nei confronti delle imprese che delle Istituzioni;
- favorire l'incremento degli scambi commerciali con l'estero;
- contribuire a promuovere l'attrattività del territorio;
- promuovere il turismo internazionale.

Queste attività rientrano nel progetto "PREPARAZIONE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI" nella sua specificità organizzativa sviluppata in collaborazione con PROMOS ITALIA, Agenzia italiana del sistema camerale per l'internazionalizzazione, di cui l'Ente camerale è Socio con una quota del 4%.

Lo scopo del progetto è quello di supportare le imprese salernitane nei processi di internazionalizzazione, nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio e delle produzioni sui mercati esteri.

Il programma, strutturato secondo un format che ha incontrato il forte gradimento da parte delle PMI salernitane nelle scorse edizioni, ha l'obiettivo di valorizzare le competenze e le professionalità, i contatti e gli strumenti già presenti all'interno della Camera sul tema dell'internazionalizzazione, integrando la struttura organizzativa con il supporto delle competenze specifiche reperibili nei servizi proposti da Promos Italia.

Promos Italia Scrl ha recentemente rinnovato il proprio Regolamento consortile che disciplina le modalità di esecuzione delle attività della Società nei rapporti con i Soci partner. In particolare, Promos Italia, nel predetto Regolamento ha classificato i servizi forniti in:

- servizi consortili che Promos Italia assicura a ciascun Consorziato in quanto Socio della compagine sociale;

- servizi specifici che ciascun Socio può liberamente richiedere alla società, previo incarico amministrativo da effettuarsi "ad hoc".

I SERVIZI CONSORTILI sono servizi trasversali, erogati a tutti i soci dal momento del loro ingresso nella compagine sociale; si tratta di servizi rivolti prevalentemente ad imprese di piccola e media dimensione con un livello di esperienza iniziale sui mercati esteri e con una limitata propensione ed attitudine ai processi di internazionalizzazione.

I SERVIZI SPECIFICI, invece, hanno l'obiettivo di rafforzare l'offerta dei servizi consortili precedentemente descritti in un percorso di sviluppo e crescita delle imprese del sistema produttivo locale. Tali Servizi vanno affidati con apposito incarico e sono erogati all'interno di una strategia comune proposta dalla Società all'Ente camerale che, identificando settori, mercati e strumenti anche digitali, consente di massimizzarne l'efficienza e l'efficacia per le imprese e i soggetti destinatari, anche in cooperazione tra loro.

In quest'ultima categoria rientrano anche i servizi realizzati per le Imprese coinvolte nell'evento EXPOSELE, tenutosi ad Eboli dal 25 al 27 settembre 2025.

Il programma di servizi sopra indicati per il 2025 ha avuto un buon riscontro presso le aziende che ne hanno usufruito (N. 112 totali) soprattutto per quelli consortili e quelli digitali previsti negli specifici.

Per la realizzazione delle attività sono state utilizzate, oltre alle risorse per servizi consortili relative a Promos, risorse per € 100.000,00 relative al 20% DA e per € 80.000,00 risorse ordinarie.

SALERNO WONDERS 2025

Nell'ambito dei fondi per l'internazionalizzazione è stata realizzata anche l'iniziativa "Salerno Wonders" volta a promuovere il territorio salernitano sui mercati internazionali. L'evento è stato presentato il 1° aprile 2025 e si è svolto dal 11 al 15 aprile 2025 con la partecipazione di 12 buyers e 4 giornalisti internazionali provenienti da Londra e Parigi a Salerno e in provincia, al fine di rafforzare la competitività turistica del territorio, valorizzandone la ricchezza e la varietà dell'offerta.

Il progetto ha previsto una serie di incontri B2B al fine di favorire nuove collaborazioni e stimolare il turismo incoming durante tutto l'anno. Il tour è iniziato con l'accoglienza ufficiale presso l'Aeroporto di Napoli, seguita da una visita al nuovo scalo "Salerno Costa d'Amalfi", operativo da luglio 2024 e destinato ad entrare in regime pienamente prossimamente. A seguire il gruppo si è spostato a Vietri sul Mare, nota per la sua tradizione nella ceramica artistica, successivamente a Paestum, visitando il Parco Archeologico con i maestosi templi greci e il Museo Nazionale, dove hanno conosciuto una delle eccellenze enogastronomiche del territorio visitando un'azienda di produzione locale. Il viaggio è proseguito nel Cilento, con soste a Pioppi, sede del Museo Vivo del Mare e dell'Ecomuseo della Dieta Mediterranea "Ancel Keys", Acciaroli e Castellabate. A Salerno il

viaggio ha fatto tappa ai Giardini della Minerva e alla Cattedrale di San Matteo, proseguendo l'escursione via mare fino a Cetara, Grotte marine di Palinuro e Camerota.

Il viaggio si è concluso con la conferenza "Salerno e la sua provincia: prospettive per il turismo nei mercati esteri" il 14 aprile, seguita da un workshop B2B riservato agli operatori turistici locali, offrendo la possibilità di confrontarsi con buyers internazionali.

Il progetto ha inteso offrire ai buyers ed ai giornalisti internazionali un'esperienza diretta delle eccellenze salernitane, creando le basi per nuove collaborazioni strategiche.

L'Aeroporto Salerno-Costa d'Amalfi ha avuto un ruolo essenziale, potenziando le infrastrutture aeroportuali, consolidando Salerno come destinazione turistica di riferimento, attirando visitatori durante tutto l'anno e posizionandosi in maniera competitiva nei mercati internazionali.

L'iniziativa ha, in generale, consolidato i flussi turistici da Regno Unito e Francia, rafforzando il posizionamento di Salerno e provincia nel panorama delle destinazioni di eccellenza.

CONTRIBUTI PER PARTECIPAZIONE AUTONOMA A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE 2025 - € 511.196,00

Nell'ottica dello sviluppo del tessuto economico provinciale mediante la penetrazione delle imprese salernitane nei mercati nazionali e esteri, l'Ente camerale ha erogato contributi a fondo perduto per le aziende produttrici, agricole, artigiane e turistiche a parziale concorso delle spese sostenute per la partecipazione a manifestazioni di rilevante importanza, che si svolgono all'estero e in Italia, ai sensi del vigente regolamento per l'ammissione ai contributi per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche, approvato con delibera di Giunta n. 75/2019.

Il Regolamento prevede l'invio delle domande di prenotazione entro il 15 dicembre di ciascun anno per la partecipazione a fiere relative al successivo anno. Le domande di liquidazione del contributo devono essere inviate entro e non oltre i trenta giorni successivi al termine della manifestazione fieristica.

In totale sono pervenute:

- N. 161 istanze prenotazione di cui n°147 ammesse
- N. 109 istanze di liquidazione pervenute, di cui:
 - N. 92 istanze liquidate per un tot contributi erogati € 354.858,00
 - N. 17 decadenza, reiezione e rinuncia.

VINITALY 2025 - € 106.653,91

La manifestazione ha ormai consolidato da tempo il ruolo di evento di riferimento dell'universo enologico nazionale ed internazionale, un ruolo costruito in quarant'anni di attività attraverso lo sviluppo di un settore diventato il rappresentante d'eccellenza del sistema agroalimentare di qualità in Italia.

La 57° edizione si è svolta a Verona dal 6 al 9 aprile, e come per le scorse edizioni, ha previsto la partecipazione dell'Ente camerale in sinergia organizzativa con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Campania e con l'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania in virtù di un apposito Accordo di partecipazione siglato in data 28/11/2023 fra l'Ente regionale – rappresentato dalle Direzioni Generali per lo Sviluppo economico e Attività produttive e delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e le Camere di Commercio campane (Salerno, Napoli, Caserta, Irpinia-Sannio), nel quale la Regione Campania ha assunto il ruolo di coordinamento generale.

L'edizione 2025 ha ospitato oltre 4.000 espositori da 30 Paesi, circa 97.000 visitatori, di cui oltre 30.000 da 140 nazioni estere, con oltre 20% in più di top buyer stranieri. La manifestazione è stata ricca di eventi ed iniziative dedicate al mondo del vino in tutti i suoi aspetti ed ha visto lo svolgimento di presentazioni varie: convegni ed incontri con wine lovers, giornalisti ed esperti della filiera vitivinicola.

Le imprese campane sono state collocate in un unico padiglione di circa 5000 mq. fortemente caratterizzato negli esterni ed all'interno, nel quale ciascuna Camera ha provveduto ad adottare soluzioni personalizzate di allestimento degli spazi espositivi assegnati.

La Camera di Commercio di Salerno ha partecipato all'evento, in un'area espositiva di circa 240 mq, con una collettiva di 14 aziende del comparto vitivinicolo e dei distillati e con stand espositivi di varia dimensione in base alle esigenze commerciali e promozionali delle aziende stesse.

PROGETTO GUSTOSA – VINITALY 2025 - € 19.520,00

A supporto della partecipazione della collettiva di imprese salernitane alla manifestazione fieristica Vinitaly 2025, la partecipazione della Camera di Commercio di Salerno è stata arricchita, in questa edizione, da un apposito progetto promozionale, sviluppato per le aziende della collettiva salernitana, denominato "GustoSA", che ha visto realizzate le seguenti attività:

- sviluppo di un'apposita brand identity (marchio e logotipo) del Progetto
- corner promozionale, in fiera con personale dedicato per le degustazioni dei vini in abbinamento alle produzioni agroalimentari del territorio;
- promozione dell'iniziativa prima dell'evento sia nei media tradizionali che digitali, con pagine social dedicate, pubblicazione post, materiali visivi e testuali, piano editoriale;
- gestione della comunicazione, media, rassegne stampa, giornalisti, redazionali, ecc.
- divulgazione del territorio, dei vini, delle caratteristiche enogastronomiche del territorio salernitano;
- vetrina dei produttori salernitani partecipanti.

BIT 2025

La Camera di Commercio di Salerno ha partecipato all'edizione del 2025 dal 9 all'11 febbraio dell'evento e nel corso dei tre giorni della manifestazione fieristica italiana di riferimento del comparto turistico, allo Stand Campania (Padiglione 11), nella Fiera Milano Rho, si sono susseguiti eventi e talk con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze del territorio, in particolare i borghi salute e benessere e il turismo sostenibile delle isole e delle aree marine protette della Regione Campania.

La manifestazione è stata aperta da una conferenza stampa a cui hanno preso parte, tra gli altri, Vincenzo De Luca, Presidente Regione Campania; Felice Casucci, Assessore al Turismo Regione Campania; Andrea Prete, Presidente Unioncamere. Durante l'incontro Alessandro Paglia ha presentato un'analisi dei dati ISNART-Unioncamere sul turismo regionale.

Nella manifestazione il Presidente della Camera di Commercio di Salerno ha sottolineato che l'Ente avrebbe attivato un protocollo d'intesa con Regione Campania per la valorizzazione del territorio e della sua offerta turistica con una mirata azione di marketing in considerazione della progressiva entrata a regime dell'aeroporto Salerno Costa d'Amalfi.

CONSORZI DI TUTELA - FRUIT E LOGISTICA BERLINO 2025 - € 35.000,00

Il progetto proposto da Coldiretti ha inteso favorire la conoscenza dei prodotti tutelati e delle attività promosse dai Consorzi di Tutela: della Rucola della Piana del Sele IGP, del Carciofo di Paestum IGP e del Limone Costa d'Amalfi IGP, in occasione della manifestazione Fruit e Logistica tenutasi a Berlino dal 5 al 7 febbraio 2025. I Consorzi hanno usufruito di uno spazio espositivo di circa 12 mq e di incontri con buyer della GDO italiana e europea, nonché di un momento di presentazione della realtà produttiva agroalimentare della provincia di Salerno. Sono stati, inoltre, organizzati 2 convegni tematici. L'iniziativa è stata approvata in cofinanziamento, prevedendo il rimborso spese al soggetto attuatore.

EXPORT E LOGISTICA - FRUIT E LOGISTICA BERLINO 2025 - € 32.822,86

L'intervento proposto da Confagricoltura ha inteso attivare azioni a favore del comparto ortofrutticolo del territorio, nell'ambito della manifestazione fieristica Fruit e Logistica svoltasi a Berlino dal 5 al 7 febbraio 2025, curando l'allestimento di uno stand dedicato, in partnership con Confagricoltura nazionale, e con l'organizzazione di eventi dedicati.

Lo stand ha avuto una configurazione molto avanguardista rispetto agli standard fieristici internazionali, curato negli allestimenti e reso particolarmente attraente. Lo stand ha previsto un'area eventi tecnologicamente attrezzata che ha permesso di rappresentare la capacità del comparto ortofrutticolo italiano e del territorio della Provincia di Salerno. L'area allestita per i convegni ha rappresentato il core business ed ha previsto 10 eventi. Confagricoltura Salerno ha organizzato tre workshop, il più importante dei quali riguarda i mercati internazionali, con la presenza di autorità pubbliche (Ministero, ISMEA, ICE,

Regione) e diverse aziende leader del settore. Gli altri due eventi hanno avuto come tema il mondo dell'ortofrutta al femminile e il valore della DOP economy per il sistema Italia e per la provincia di Salerno, in particolare. L'evento legato alle prospettive per l'ortofrutta italiana è nato al fine di attenzionare l'argomento in un contesto internazionale ed ha previsto la realizzazione di una serie di attività strategiche per l'incontro ed il confronto con il sistema produttivo italiano. La forma prevista per questa tipologia di evento è stata il convegno ed ha avuto un'importante campagna pubblicitaria attraverso i social e i canali ufficiali di Confagricoltura. Il convegno ha consentito la promozione del consumo di frutta e ortaggi italiani, oltre che la possibilità di lanciare un messaggio preciso: la forza e la massa critica del comparto tutto.

L'iniziativa è stata approvata in cofinanziamento, prevedendo il rimborso spese al soggetto attuatore.

IL VINO, RISORSA DEL TERRITORIO - € 15.000,00

L'iniziativa è stata realizzata avvalendosi dello stand di Confagricoltura nazionale a Vinitaly 2025, ed ha messo a disposizione delle cantine partecipanti, che non hanno trovato spazio nello stand della Regione Campania, due stand di circa 22 mq ognuno, in cui sono state ospitate cantine, con spazi per ricevere buyers ed ospiti. Confagricoltura Salerno ha anche organizzato due eventi all'interno della manifestazione fieristiche denominata "I Vini, risorsa del territorio" sulla filiera regionale del vino.

TUTTOFOOD MILANO 2025 - € 50.000,00

Il progetto è stato realizzato al fine di promuovere e valorizzare le produzioni agroalimentari della provincia di Salerno sul mercato nazionale ed internazionale, con particolare attenzione al pomodoro conservato. La manifestazione si è svolta a Milano dal 5 all'8 maggio 2025. È stata prevista l'animazione di un'area istituzionale lounge di circa 72 mq, allestita all'interna dell'area fiera, ove sono stati organizzati convegni e seminari su temi di particolare interesse per la filiera agroalimentare, tra i quali: sostenibilità dell'imballaggio in acciaio e tutela del "Pomodoro Pelato", quale prodotto d'eccellenza. Il progetto ha previsto anche un'iniziativa solidale realizzata a sostegno della Fondazione Veronesi ed altre iniziative simili. L'intero progetto è stato realizzato dall'associazione ANICAV.

LA PROVINCIA DI SALERNO A MERANO - € 27.000,00

L'intervento proposto da Confagricoltura ha inteso offrire un supporto al comparto agroalimentare della provincia di Salerno, con attività di promozione e valorizzazione delle principali produzioni DOP e IGP, attraverso una vetrina espositiva nelle kermesse più importanti del panorama nazionale di settore con particolare attenzione alle esigenze dei piccoli produttori. I momenti di carattere promozionale e scientifico/divulgativo previsti sono stati realizzati in occasione della manifestazione internazionale Merano Wine Festival,

tenutasi a Merano nel periodo 4-7 novembre 2025. Il progetto ha visto la predisposizione di sette postazioni che hanno ospitato 9 aziende e vi sono stati momenti di confronto e salotti tematici che hanno affrontato le tematiche di maggiore interesse per il comparto, con particolare attenzione alle esigenze dei piccoli produttori. L'iniziativa è stata organizzata dalla Gourmet's International ed è stata approvata ai sensi del Regolamento per il cofinanziamento di iniziative promozionali.

SALONE DELLA DIETA MEDITERRANEA 2025 – IV ED. - € 15.000,00

Il DMED Salone della Dieta Mediterranea, ideato dal Consorzio Edamus, ha organizzato la 4^a edizione di questo evento di rilievo internazionale al fine di valorizzare lo stile di vita mediterraneo in ogni aspetto. La manifestazione ha previsto il coinvolgimento di tutte le fasce di età, attraverso dibattiti, convegni, laboratori, esposizioni, masterclass, cooking show e degustazioni, sensibilizzando sulla produzione alimentare sostenibile, tutelando la biodiversità e lo stile di vita mediterraneo. La manifestazione si è tenuta a Capaccio-Paestum presso il NEXT, dal 30 maggio al 1° giugno 2025.

TURISMO E CULTURA

PROGETTO 20% TURISMO - AGRIFOODFUTURE - € 33.750,19

La Camera di Salerno, con deliberazione del Consiglio camerale n. 14 del 22 dicembre 2022, ha aderito al percorso delineato a livello nazionale, approvando l'incremento del diritto annuale per il triennio 2023-2025 e finalizzando il 6% del predetto incremento annuo alla realizzazione del progetto "Turismo-Agrifoodfuture".

L'iniziativa "AGRIFOOD FUTURE: innovazione e sostenibilità per il futuro del Made in Italy agroalimentare" nasce con l'obiettivo di favorire la discussione sul futuro dell'industria agroalimentare. L'attuale scenario globale impone una riflessione profonda sul futuro del sistema agroalimentare europeo. La transizione ecologica, le dinamiche geopolitiche in evoluzione e le tensioni commerciali richiedono scelte consapevoli, basate su solide competenze e responsabilità condivise.

L'apporto delle nuove generazioni, in tal senso, rappresenta una leva essenziale al fine di comprendere le sfide attuali e delineare un futuro sostenibile e duraturo. Sulla base di questo spirito e considerata la collaborazione con Unioncamere, la Camera di Commercio ha celebrato il convegno "AGRIFOOD FUTURE RESEARCH – Giovani, ricerca e innovazione per il futuro del sistema agroalimentare".

La cerimonia si è tenuta presso la Sala Pasolini di Salerno il 9 maggio 2025, in concomitanza con le celebrazioni della Festa dell'Europa, un momento simbolico per riflettere sul futuro del nostro continente. L'evento è rientrato nel novero dell'AgriFood Future, iniziativa che in due edizioni ha rappresentato un fondamentale forum di discussione sul futuro del settore agroalimentare, promuovendo un dialogo costruttivo tra

istituzioni, imprese, mondo accademico e, soprattutto, giovani ricercatori. Durante la giornata si sono susseguite numerose attività e momenti di confronto:

- Approfondimenti scientifici con la presentazione dei risultati del progetto PNRR GRINS – Growing Resilient, Inclusive and Sustainable; iniziativa all'avanguardia per un'agricoltura più resiliente ed inclusiva;
- Una performance multisensoriale innovativa, a cura di Food Ensemble, al fine di esplorare il cibo attraverso nuove prospettive;
- Una premiazione dell'AgriFood Future Award, un riconoscimento dedicato ai progetti più innovativi e promettenti nel settore agroalimentare;
- Una sessione conclusiva dedicata alla Vision for European Agri-Food Systems by 2040, promossa da EIT Food, che ha delineato le strategie di sviluppo a lungo termine per il settore, in linea con gli obiettivi della transizione ecologica e della coesione territoriale.

L'evento ha consentito di aggiornarsi sulle ultime frontiere della ricerca e sull'innovazione nel settore agroalimentare, nonché incontro e dialogo con esperti, istituzioni, imprese e giovani talenti. Infine, ha consentito di contribuire alla costruzione del futuro del sistema agroalimentare europeo.

PROGETTO 20% TURISMO – PIANO STRATEGICO PER IL TURISMO - € 343.727,17

Nel 2025 sono state avviate le attività per pervenire a un Piano Strategico per il Turismo, volto a fornire al territorio salernitano uno strumento per affrontare la sfida al mercato globale trasformandosi da insieme di singole località in una destinazione turistica organizzata. Il futuro turistico delle destinazioni salernitane non è più semplice promozione di luoghi, ma governo del sistema, sviluppo di prodotti-destinazione e promozione integrata. Con il Piano Strategico si intende passare da una visione frammentata a una regia coordinata. L'obiettivo è colmare le fragilità storiche, puntando su accessibilità e narrazione autonoma, affinché la provincia possa competere stabilmente sui mercati internazionali durante tutto l'anno.

Con deliberazione n. 6 del 30 gennaio 2025 la Camera ha approvato la realizzazione dell'iniziativa denominata SALERNO VERSO UNA DESTINAZIONE TURISTICA ORGANIZZATA predisposta da Isnart, volta alla definizione di un Piano strategico per il Turismo. La proposta ha quale obiettivo principale quello di delineare una vera e propria "geografia del turismo provinciale" con la definizione di cluster territoriali caratterizzati da una significativa omogeneità per quanto concerne il prodotto turistico. La proposta, attraverso un programma di lavoro articolato sugli anni 2025 e 2026 per una durata complessiva di 12/15 mesi, è strutturata in due parti principali: L'OSSERVAZIONE ECONOMICA DEL TURISMO e L'ASCOLTO DEL TERRITORIO. L'importo complessivo

destinato è di € 119.815,81.

Successivamente, con deliberazione della Giunta camerale n. 20 dell'11 aprile 2025 è stata approvata la proposta F.TOURISM & MARKETING – PIANO STRATEGICO TURISMO. L'intento della Camera è quello di individuare, oltre ISNART, società di Sistema, altri soggetti in grado di elaborare una strategia per il turismo provinciale, in linea con il crescente consolidamento dell'Aeroporto di Salerno, nonché allo stesso tempo per incrementare la attrattività delle diverse destinazioni turistiche che conformano la macrodestinazione Provincia di Salerno. In tale direzione è apparsa particolarmente fruttuosa l'interlocuzione con il Prof. Josep Ejarque che rappresenta la F.TOURISM & MARKETING, con l'idea attivare una fase operativa con un presidio di unità operative per la durata di 24 mesi al fine di dare effettiva attuazione al Piano strategico che sarà varato. Tale intervento è mirato, anche nell'ottica di una valorizzazione dello Scalo aeroportuale, soprattutto al settore turistico e commerciale del territorio in quanto è necessario considerare che per il successo turistico della provincia di Salerno non basta avere l'aeroporto, ma soprattutto che esista un'offerta turistica attrattiva e posizionata nel mercato. Obiettivi del progetto sono:

1. Identificare e costruire il prodotto-destinazione (prodotti turistici verticali)
2. Strutturare l'offerta turistica del territorio (rete di destinazione - rete di prodotti)
3. Creare interesse nel mercato
4. Comunicare la proposta della destinazione
5. Promuovere e promo-commercializzare l'offerta della destinazione

L'importo complessivo destinato è di € 152.500,00. Sono inoltre previste attività operative a cura della società di sistema IC Outsourcing a un canone di € 8.500,00 mensili.

Dopo la presentazione delle linee generali avvenuta nei mesi scorsi, la Camera di Commercio ha avviato la fase operativa del Piano Strategico

Il documento, frutto della collaborazione tecnica con ISNART e FTOURISM (Josep Ejarque), traccia la rotta per superare la frammentazione dell'offerta attraverso una governance unitaria e il potenziamento delle infrastrutture, con l'Aeroporto di Salerno nel ruolo di principale volano di crescita.

Gli Obiettivi Strategici - L'ambizione del Piano non si limita alla crescita numerica, ma punta a una trasformazione qualitativa del modello turistico salernitano. Al centro della strategia c'è il passaggio da una promozione atomizzata dei singoli luoghi a una regia coordinata, capace di intercettare segmenti di mercato più ampi e alto-spendenti.

In questo scenario, lo scalo aeroportuale funge da acceleratore strategico: l'obiettivo è

sfruttare l'infrastruttura per incrementare il traffico internazionale, intercettando visitatori da mercati esteri ancora poco esplorati. Parallelamente, la sfida cruciale resta la destagionalizzazione: il Piano mira ad aumentare i flussi nei periodi di bassa stagione, valorizzando asset come la cultura, il relax e l'enogastronomia per rendere la provincia una destinazione attrattiva 365 giorni l'anno. Questo riequilibrio temporale, unito a un'offerta di "prodotti-esperienza" strutturati, permetterà di innalzare la spesa media dei visitatori, garantendo una crescita sostenibile per l'intera filiera.

Analisi dei flussi e profilo del turista - La solidità del progetto poggia su un'analisi scientifica dei flussi e del sentiment curata da ISNART, i cui dati hanno permesso a FTOURISM di elaborare una visione strategica e prodotti turistici mirati, riducendo i margini di errore negli investimenti. Le rilevazioni mostrano l'efficacia di modelli di attrazione complementari: se il Salerno Letteratura Festival intercetta un target internazionale e alto-spendente, Luci d'Artista consolida il turismo domestico. Un'offerta che incontra il pieno favore del turista tipo — prevalentemente appartenente alla Generazione Y — che esprime un altissimo grado di soddisfazione (8,5/10), premiando l'eccellenza dell'accoglienza e dell'enogastronomia salernitana.

L'Unità Operativa e il Digitale - Per garantire che il Piano si traduca immediatamente in azioni concrete, è stata istituita un'Unità Operativa specifica all'interno della Camera. Questa struttura avrà il compito di guidare la fase operativa attraverso una serie di incontri con Comuni e stakeholder, gestendo al contempo il nuovo portale web dedicato. Si tratta di un'architettura pensata per facilitare il dialogo costante tra gli attori della filiera e monitorare i risultati, assicurando l'effettiva "messa a terra" della strategia.

Sono in corso le attività volte all'acquisizione delle adesioni di tutti gli operatori della filiera turistica al nascente Network di destinazione "Visit Salerno & Cilento". La strategia punta a superare la frammentazione attraverso una governance unitaria e la creazione di prodotti turistici esperienziali, pensati per attrarre flussi di qualità durante tutto l'anno.

INCONTRO CON LE ISTITUZIONI DEL 24 OTTOBRE 2025 - € 586,00

L'incontro istituzionale con i rappresentanti di enti locali e gli operatori del settore turistico della provincia di Salerno, rientrante nel piano di promozione del territorio, per presentare le azioni previste dal piano camerale "Salerno verso una destinazione turistica organizzata" e condivisione delle azioni strategiche si è realizzato presso la sede camerale della Camera il 24 ottobre 2025.

BMTA 2025 - € 24.400,00

La XXVII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico si è tenuta dal 30 ottobre al 2 novembre 2025 a Paestum presso il Tabacchificio, la Basilica di Paestum ed il Parco Archeologico. Un evento originale, luogo di approfondimento e divulgazione di temi dedicati alla promozione del turismo culturale e alla valorizzazione del patrimonio

archeologico; un'occasione di incontro per gli addetti ai lavori, gli operatori turistici e culturali, i viaggiatori, gli appassionati. Manifestazione di successo testimoniato dalle prestigiose collaborazioni di organismi internazionali quali UNESCO e UNWTO e dal prezioso e significativo sostegno del MiC (Ministero della Cultura) e del Ministero del Turismo con l'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, oltre che da 7.000 visitatori, 150 espositori di cui 10 Paesi esteri, 100 tra conferenze e incontri con 550 relatori tutti in presenza in 5 sale in contemporanea, 31 buyer tra europei e nazionali, 140 operatori dell'offerta, 120 giornalisti. Inoltre, ArcheoVirtual con la Mostra Internazionale di Archeologia Virtuale, ArcheoExperience con i Laboratori di Archeologia Sperimentale per la divulgazione delle tecniche utilizzate dall'uomo per realizzare i manufatti di uso quotidiano, ArcheoLavoro orientamento post diploma e post laurea a cura delle Università cui hanno partecipato 1.200 studenti coinvolti nelle iniziative loro dedicate presso la Basilica, il Parco e il Museo Archeologico.

La Camera ha partecipato con un'area istituzionale nell'intento di imprimere un ulteriore impulso alla promozione del settore turistico della provincia di Salerno. Per l'occasione sono stati messi a disposizione degli operatori turistici n. 30 ingressi per partecipare al workshop, svoltosi l'1° novembre 2025 e che ha visto, come per le passate edizioni, la partecipazione di buyer esteri e nazionali.

La partecipazione all'iniziativa, ormai consolidata negli anni dell'Ente è stata anche caldeggiata da Confindustria Salerno - Gruppo Turismo.

INIZIATIVE PROMOZIONALI IN COFINANZIAMENTO

La Camera ha assicurato il cofinanziamento di una serie di eventi sul territorio, sulla base dell'apposito Regolamento approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 24 del 10 aprile 2019 e dal Consiglio camerale con delibera n. 7 del 16 settembre 2019 e successive modifiche. In particolare le modifiche del Regolamento per il cofinanziamento sono state apportate dal Consiglio camerale con delibere n.4 del 5 maggio 2023, n.12 del 9 novembre 2023 e n.8 del 22 ottobre 2025, per caratterizzare le norme regolamentari ad una valutazione ancora più attenta degli interventi da finanziare, condizionata dalla concreta fattibilità ed efficacia degli stessi, integrando e modificando le versioni precedenti. Per la realizzazione di tali iniziative si prevede, in sintesi, la sottoscrizione di una Convenzione con il soggetto proponente e la definizione dei costi progettuali a carico dell'Ente o in alternativa la modalità del rimborso spese sulla base del rendiconto complessivo dell'intervento. Si riporta di seguito una sintetica descrizione di ogni singola iniziativa, con l'indicazione delle risorse finanziarie destinate dall'Ente camerale alle attività progettuali:

OPEN OUTDOOR EXPERIENCE – II ED. - € 14.999,90

Il progetto è stato proposto dalla CNA Salerno ai sensi del regolamento di cofinanziamento, ha previsto la partecipazione al Salone delle Attività all'Aria Aperta "Open Outdoor Experiences", e ha posto l'attenzione sul patrimonio naturalistico e culturale

italiano mediante un nuovo concetto di fruizione turistica basata sulla sostenibilità e accessibilità dei luoghi. L'iniziativa ha messo in risalto tutte le attività outdoor, tutti gli operatori della filiera coinvolti e le destinazioni territoriali attrezzate per soddisfare le aspettative della nuova ed esigente clientela. L'evento si è svolto il 28, 29 e 30 marzo 2025, ed ha garantito la possibilità di confrontarsi con i diversi operatori presenti e partecipare a meeting specifici.

LIBRO APERTO. FESTIVAL LETTERATURA PER RAGAZZI – IV ED. - € 20.000,00

Il progetto si è svolto dal 4 al 6 aprile 2025 a Baronissi ed ha previsto una serie di attività, attraverso l'immersione nella cultura, experience e sport, quali: premio letterario, laboratori, incontri di ispirazione, presentazione di libri, swap party, nonché letteratura e didattica digitale. Il Festival nel corso di tre anni di attività ha creato un circolo virtuoso che ha coinvolto imprenditori, operatori culturali e istituzioni impegnati per la crescita dei giovani attraverso la cultura, ottenendo importanti riconoscimenti. L'edizione di quest'anno ha previsto la collaborazione con l'Università degli Studi di Salerno che ha accompagnato attivamente Libro Aperto Festival nel suo percorso di sensibilizzazione alla lettura e alla diffusione della cultura letteraria tra bambini, ragazzi e giovani adulti.

CAMPAGNA AMICA - € 15.000,00

L'edizione 2025 dell'iniziativa ha previsto un programma di azioni nell'ambito di differenti iniziative, quali: "Incontro ai Mercanti" in zona Arechi e Parco Pinocchio di Salerno; "Incontri Cilentani" in San Giovanni a Piro, Casaletto Spartano e Marina di Camerota; partecipazione a rassegne ed eventi vari, con date di svolgimento dei singoli eventi, indicati nella scheda progettuale. Il progetto si è svolto dal mese di aprile 2025 a gennaio 2026, ha valorizzato e promosso il comparto agroalimentare della provincia, grazie alla notevole affluenza di partecipanti e all'interesse di un pubblico attento alle tipicità agricole salernitane.

FESTIVAL DELLE COLLINE MEDITERRANEE – VI ED. - € 15.000,00

La sesta edizione della kermesse si è svolta nei mesi di giugno e luglio 2025 nella splendida cornice dell'anfiteatro di Tenuta dei Normanni di Giovi Bottiglieri a Salerno, con l'obiettivo di far conoscere e/o riscoprire il territorio nonché tutelare ed esaltare il nostro patrimonio culturale. Vi sono stati numerosi incontri con autorevoli rappresentanti dei settori dell'economica, del turismo e della cultura, della musica, del cinema e del teatro. La manifestazione ha conosciuto un importante successo ed ha rappresentato un importante momento di condivisione di confronto fra i presenti consentendo, grazie anche alla sinergia con le associazioni e gli enti locali, la conoscenza e la valorizzazione dei luoghi. La kermesse si avvale del patrocinio di un ampio partenariato pubblico, privato e del terzo settore, che condivide la finalità di promuovere la valorizzazione del territorio con particolare attenzione alle colline salernitane attraverso la cultura, l'arte e lo spettacolo.

POSITANO, MARE SOLE E CULTURA - € 15.000,00

La rassegna letteraria, organizzata dall'omonima Associazione e giunta alla XXXIII edizione, si è consolidata negli anni tra gli eventi più rilevanti del territorio. Gli appuntamenti si sono tenuti dal 13 giugno al 10 luglio ha avuto come tema "Il segreto dell'Arte", un omaggio a Elsa Morante in occasione dei 40 anni dalla sua morte e si prevedono una serie di appuntamenti nei mesi di giugno e luglio. Particolare attenzione ai temi della cultura, dell'attualità e della valorizzazione del patrimonio artistico/storico e naturalistico hanno fatto ottenere alla rassegna il Premio per la cultura della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

ABITATORI DEL TEMPO. L'IMPEGNO CIVILE DELLA LETTERATURA - € 5.000,00

Rassegna letteraria proposta dall'Associazione culturale Positano Mare, Sole e Cultura, con l'intento di promuovere il territorio incentivando un turismo culturale attraverso la valorizzazione e divulgazione di contenuti, puntando l'attenzione sul valore "civile" della letteratura che è al tempo stesso patrimonio culturale materiale e immateriale. L'edizione di quest'anno ha previsto sette serate-evento su temi di attualità e cultura che si sono svolti presso la sede di rappresentanza della Camera e si è svolta nel mese di settembre.

FIABE PER LUCI D'ARTISTA 2025 - € 22.800,00

Il progetto "Fiabe per Luci d'Artista", proposto da ConfCommercio Campania, ha voluto potenziare lo shopping presso le attività commerciali salernitane, attraverso la realizzazione di un cartellone di eventi dedicati alla famiglia e alla magia delle favole, collegati a Luci d'Artista sostenute dal Comune di Salerno. Gli appuntamenti sono stati realizzati dalla Compagnia dell'Arte di Salerno nelle giornate del 7, 19, 20 e 27 dicembre 2025, il 5 e il 6 gennaio 2026, rispettivamente al Centro Sociale, il 20 dicembre e il 05 gennaio e al Teatro Augusteo di Salerno, il 7, 19, 27 e il 6 gennaio, realizzati dalla Compagnia dell'Arte di Salerno. Le attività commerciali, opportunamente identificate, hanno ricevuto una dotazione di inviti, validi per assistere ad uno spettacolo tra quelli messi in cartellone che hanno distribuito ai propri clienti in presenza di acquisti nel negozio. Gli esercizi commerciali sono stati individuati attraverso manifestazioni di interesse e resi riconoscibili da una segnaletica dedicata. L'iniziativa è stata promossa da Confcommercio Campania ai sensi del Regolamento per il cofinanziamento di iniziative promozionali.

SALERNO: JAZZ IN LUCE 2025 - € 14.000,00

L'iniziativa proposta da Confcommercio Campania è stata rivolta ad arricchire l'offerta culturale all'interno del più ampio cartellone di "Luci d'Artista" promossa dal Comune di Salerno. Giunta alla XI edizione ha previsto l'organizzazione di tre concerti che si sono svolti in Piazza Portanova di Salerno nei giorni 3, 4 e 5 gennaio 2026 da parte di differenti artisti, quali: Cyrano' Vatel Quintet, Soleado e Simona Bencini. L'iniziativa è stata proposta da Confcommercio Campania ai sensi del Regolamento per il cofinanziamento di iniziative promozionali.

MERAVIGLIOSA LA CITTA' DEL NATALE II ED. - € 20.000,00

La manifestazione è stata proposta dal CNA di Salerno, ai sensi del regolamento di cofinanziamento, con il supporto dell'associazione Bottega San Lazzaro, al fine di promuovere l'artigianato artistico della provincia, attraverso l'allestimento di un'area specifica al centro di Salerno dedicata principalmente ai laboratori artigianali. Il programma si è svolto dal 7 dicembre 2025 al 7 gennaio 2026 in Piazza Sant'Agostino, la quale si è riempita dello spirito natalizio con MeraviglioSA Salerno, la città del Natale. Lo spazio denominato MeraviglioSA la città del Natale ha previsto l'allestimento del villaggio per 34 giorni, animazioni artisti di strada e l'allestimento della "casa di Babbo Natale". Inoltre, è stata allestita un'area talk, coordinata da esperti di comunicazione ed affidata ad un'emittente locale, che ha permesso di raggiungere maggiore pubblico.

IL REGNO DELLA BEFANA E DEI FOLLETTI DEL CARBONE - € 10.000,00

La manifestazione si è svolta nel weekend dell'Epifania, dal 4 al 6 gennaio 2026 presso i laboratori creativi del Centro di Artigianato Digitale di Cava de' Tirreni, nella quale sono stati coinvolti i bambini che si sono cimentati nelle attività artigianali, realizzando elaborati e decorazioni in merito a differenti attività legate alla festività dell'Epifania. Il progetto ha dato risalto alle attività dei più piccoli, coniugando l'aspetto ludico, attraverso la presenza della "casa della befana" allestita sotto l'Albero cittadino e ai "folletti del carbone", nonché all'aspetto creativo-educativo laboratoriale, attraverso la conoscenza di differenti lavori artigianali. Il progetto è stato proposto dalla CNA Salerno.

PERCORSI DI LUCE - € 30.000,00

L'iniziativa si è svolta durante l'orario serale nel periodo 7 dicembre 2025 al 7 gennaio 2026 nella città di Nocera Inferiore, presso l'edificio storico del Comune e l'edificio di Piazza del Corso. L'attività prevista è stata la realizzazione di uno spettacolo di videomapping architetture orientato a promuovere il territorio, valorizzare le eccellenze produttive locali, nonché potenziare l'attrattività turistica e commerciale cittadina. L'intero progetto ha valorizzato la cultura, il turismo, l'attività imprenditoriale e produttiva e le tipicità locali, accrescendo il flusso turistico, generando ricadute positive per le strutture ricettive. La manifestazione ha previsto la partecipazione di un target caratterizzato da cittadini, operatori economici, turisti, istituti scolastici e associazioni culturali. Le attività realizzate sono state molteplici, attraverso il coinvolgimento attivo dei visitatori. L'attività è stata proposta da Confcommercio Campania.

LE VIE DELLO SPETTACOLO - € 13.999,98

La manifestazione è stata proposta dalla Confcommercio di Salerno e si è svolta durante il periodo natalizio, ossia il 12 e il 19 dicembre e il 2 gennaio nella città di Sarno e ha previsto due attrattive turistiche di forte impatto visivo e sonoro, orientate a migliorare l'immagine e le ricadute economico-sociali del territorio. Le due attività che si sono svolte sono state: il "Musical a tema fiaba" con artisti di strada e il "Coro Gospel" con impianto audio, nella sera del 27 dicembre 2025, suddivisa in uno o due moduli da 45-60 minuti. L'evento ha garantito un notevole flusso turistico che ha risanato il tessuto economico cittadino.

BORGO DIVINO IN TOUR (VIETRI SUL MARE E ALBORI) - € 18.300,00

Borgo diVino rappresenta un'iniziativa dedicata alla promozione delle migliori produzioni vitivinicole territoriali e nazionali all'interno di contesti di particolare suggestione, al fine di valorizzare al meglio il connubio turismo – enogastronomia, ossia un asset fondamentale per l'economia del Paese e, in particolare, dei piccoli centri. Nel corso degli anni la manifestazione ha rappresentato un evento itinerante, che ha raggiunto 20 tappe. L'edizione di quest'anno rappresenta un tour nazionale di 20 tappe in regioni diverse e la tappa prevista a Vietri sul Mare e Albori si è svolta nei giorni dall' 11 al 13 luglio 2025. L'obiettivo della manifestazione è stato: promozione dei prodotti e delle aziende del territorio salernitano, promozione dell'enogastronomia salernitana attraverso la pubblicazione di pubbliredazionali, crescita del flusso turistico.

I siti scelti per promuovere a livello nazionale i prodotti e le aziende sono stati: 1) Turisti Per Caso 2) PaesiOnline 3) Paesi del Gusto 4) Ricette della Nonna. L'iniziativa è stata promossa da Confagricoltura Salerno.

INIZIATIVE NATALIZIE NEI COMUNI DELLA PROVINCIA 2025 - € 274.250,00

Sulla base di molteplici richieste pervenute dai territori ci si è mossi a sostegno dei comuni della provincia di Salerno che hanno organizzato eventi di animazione per le festività natalizie e di fine anno.

I comuni della provincia salernitana, in totale n. 37, hanno presentato i progetti e i programmi di animazione previsti nel territorio di competenza per le festività natalizie, fine anno e periodo della Befana.

I progetti presentati, sono stati approvati nell'ambito delle "Iniziative natalizie connesse alle attività economiche nei Comuni della provincia", in collaborazione con i rispettivi Comuni interessati, per l'importo complessivo di € 274.250,00.

Si riportano di seguito tutte le iniziative, prevalentemente cofinanziate attraverso un parziale rimborso delle spese sostenute, che rientrano nel filone in esame.

RACCONTI DEL CONTEMPORANEO IX ED. – MOSTRA "LAMPY DI GENIO" - € 30.000,00

L'Associazione culturale Tempi Moderni ha organizzato l'evento, allestendo a Salerno la mostra Diffusa "Lampi di Genio" Fotografie di Philippe Halsman, coinvolgendo con la Mostra diffusa altri siti storici, creando un percorso culturale di ulteriore valorizzazione del patrimonio storico-artistico della città di Salerno. L'evento si è svolto dall'8 marzo al 2 giugno 2025 all'interno del Palazzo Fruscione, garantendo un cospicuo richiamo turistico e valorizzazione del patrimonio culturale della città. L'edizione 2025 ha previsto l'interesse attivo della Regione Campania, del Comune e dell'Università di Salerno e di rilevanti realtà imprenditoriali, coinvolgendo importanti attori di caratura nazionale ed internazionale.

SALERNO LETTERATURA FESTIVAL – € 40.000,00

Appuntamento, giunto alla sua XIII edizione, ormai consolidato nel panorama delle iniziative del capoluogo salernitano, il cui centro storico, anche per il 2025, ha ospitato nelle diverse location intere giornate dedicate alla cultura e incontri letterari alla presenza di rappresentanti di rilievo del mondo letterario e della cultura in genere, provenienti da tutto il territorio nazionale e dall'estero.

L'edizione di quest'anno si è occupata di narrativa e di saggistica, chiamando a Salerno i protagonisti della letteratura, studiosi, performer, artisti per stimolare domande e riflessioni in un pubblico interattivo. Il Festival è articolato in modo da dare risalto alla città di Salerno, valorizzandone la vocazione turistica anche attraverso l'individuazione delle diverse location, destinate ad ospitare le tante iniziative culturali e gli spettacoli organizzati per l'occasione, rimarcandone quegli aspetti che la rendono una città vivibile e adatta alla socialità, alle passeggiate e agli scambi e confronti culturali.

"In facci ai maligni e ai superbi. Letteratura come contropotere" è stato il tema/titolo di questa edizione, svoltasi dal 14 al 21 giugno e ha raccolto oltre 180 eventi, ospiti nazionali ed internazionali tra autori, musicisti e moderatori italiani e stranieri. Inoltre la kermesse ha ospitato i tre finalisti del Premio Salerno libro d'Europa, i finalisti del Premio Strega e i finalisti del Premio letteratura d'impresa. La kermesse ha riconfermato anche la Summer School rivolta a studentesse e studenti delle scuole superiori di Salerno e provincia, con laboratori formativi sull'uso creativo della parola e un vero corso di giornalismo, quest'anno dedicato alle donne del giornalismo. La Camera ha aderito al progetto proposto da Confindustria Salerno e organizzato dall'Associazione Duna di Sale.

SORSI DI VINO 2025 - € 7.500,00

L'iniziativa è nata al fine di valorizzare il territorio attraverso la promozione delle eccellenze enogastronomiche locali, fornendo ai giovani opportunità concrete affinché realizzino attività culturali, formative e professionali, supportando il commercio e la ristorazione locale generando occasioni di visibilità e crescita per gli operatori del settore e, anche attrarre visitatori, rendendo la città un punto di riferimento per eventi di qualità. La manifestazione ha garantito visibilità al comparto vitivinicolo e avvicinato ad un tema di grande rilevanza in coincidenza con la Giornata Mondiale del 2 aprile, ossia l'Autismo; infatti numerosi sono stati i momenti di riflessione e inclusione sul tema. Le giornate coinvolte sono state il 27, il 28 e il 29 marzo 2025 e la manifestazione ha avuto il supporto di Confesercenti della provincia di Salerno.

ARENEIDE – FESTIVAL DELLE SCULTURE DI SABBIA - € 4.000,00

L'iniziativa proposta da Confesercenti si è svolta nel mese di luglio. Giunta alla sua II edizione la manifestazione si è realizzata in una settimana durante la quale gli scultori

hanno realizzato delle opere, dei laboratori e tre serate di intrattenimenti vari. Hanno partecipato alla manifestazione due scultori di fama internazionale quale Sergi Ramirez e Montserrat Cuesta, dell'organizzazione spagnola "Arenas Posibles", e si sono svolte attività sull'utilizzo della sabbia ed è stata realizzata una mostra per esporre le sculture realizzate, d'attrattiva turistica per i giorni di esposizione. L'iniziativa è stata proposta da Confesercenti.

SVIT'ART FESTIVAL – 1[^] ED. - € 5.000,00

La manifestazione, realizzata dalla Volo Alto Onlus, si è sviluppata a Salerno dal 12 al 14 luglio 2025 e ha rappresentato una rilevante iniziativa di sensibilizzazione, informazione e prevenzione, finalizzata a contrastare il disagio, attraverso la creatività. Il tema centrale dell'evento è stata l'arte svitata, ovvero forme di arte e iniziative alternative e originali con cui coinvolgere la collettività a favore delle categorie fragili. L'obiettivo è stato coinvolgere i diversi partecipanti al fine di collaborare e promuovere temi importanti quali: salute mentale, turismo eco sostenibile, sociale e culturale.

CONCORSO PIANISTICO "ANTONIO NAPOLITANO" XVIII ED. - € 5.000,00

Il concorso pianistico ed il premio internazionale, giunti alla XVIII edizione, ha dato risalto alla cultura musicale giovanile ed ha stimolato il miglioramento delle tecniche esecutive. La manifestazione è stata molto apprezzata, tenuto conto del gran numero di partecipanti, di diverse fasce di età, provenienti da altre regioni e nazioni. Ha garantito un miglioramento del turismo culturale, oltre che un importante indotto economico, ed ha migliorato l'immagine del territorio salernitano. L'evento è stato organizzato dal Centro Turistico ACLI ed è stato rinviato al 2026.

UN LIBRO SOTTO LE STELLE - XXI ED. - € 5.000,00

La rassegna "Un libro sotto stelle", iniziativa ormai consolidata essendo giunta alla ventesima edizione, si è realizzata in modo itinerante. La manifestazione è nata per creare un momento unico di conoscenza del nostro territorio ad un pubblico di turisti italiani e stranieri, iniziando un percorso culturale estivo nei momenti di maggiore relax. La rassegna, grazie ad un programma sempre ricco di personalità di alto profilo, ha conosciuto un ottimo ritorno in termini di stampa sia sui principali network e media nazionali, come a livello internazionale. L'edizione di quest'anno si è sviluppata a Salerno il 23, 25 e 25 luglio e ha dato massima visibilità alla Divina Costiera. La manifestazione prevede la presentazione dei libri, che sarà realizzata sul traghetto Acquarius della TravelMar partendo da Salerno. L'iniziativa, ideata per arricchire l'offerta culturale turistica, attira l'attenzione sul ruolo strategico della risorsa mare per il nostro territorio.

LIMEN SALERNO FESTIVAL - € 20.000,00

Dal 26 al 28 giugno 2025 nella cornice del Parco dell'Irno si è tenuta la VI edizione dell'appuntamento dedicato ai giovani e alla cultura. Sui due palchi si sono alternati artisti

nazionali ma anche emergenti. Il Festival ha proposto anche mostre, workshop, performance artistiche, laboratori di moda e design, momenti di condivisione tra letteratura, cinema e teatro e tante altre attività. Questo festival, ideato per arricchire l'offerta turistica culturale, attira l'attenzione sul ruolo strategico della risorsa mare. Negli anni ha offerto occasioni ai talenti emergenti del territorio e creato interazioni con importanti realtà artistiche del Paese, ponendosi come polo di attrazione dal punto di vista turistico facendo giungere persone da tutta Italia soprattutto giovani.

REGATA ANTICHE REPUBBLICHE MARINARE – LXX ED. - € 40.000,00

La 70^a edizione della regata delle Antiche Repubbliche Marinare, da sempre, rappresenta una manifestazione sportiva che si ispira ad una rievocazione storica, istituita per celebrare le imprese e le rivalità delle più note Repubbliche marinare italiane, quali: Amalfi, Genova, Pisa e Venezia. Il programma ha previsto una sfida remiera tra i quattro equipaggi in rappresentanza di ciascuna delle repubbliche marinare, ospitato da ciascuna delle repubbliche a rotazione; è stato preceduto da un corteo storico, dove hanno sfilato 300 figuranti ciascuno per ogni repubblica. La manifestazione si è sviluppata in tre giorni:

- il 16 maggio: concerto musicale;
- il 17 maggio: gara con equipaggi femminili, presentazione equipaggi maschili e sfilata del Centro storico;
- il 18 maggio: gara del palio remiero tra le 4 città, con gli equipaggi maschili.

L'evento ha consentito di toccare i maggiori centri urbani, considerato la posizione strategica di Amalfi, nel cuore della Costiera Amalfitana, garantendo maggiore visibilità alla città e la Regata Storica ha attratto un pubblico considerevole di ogni tipo.

FESTIVAL "A PRESCINDERE" - XII EDIZIONE - € 4.812,45

L'evento, svoltosi nei giorni 18 e 19 luglio a Marina di Camerota, è stato programmato per attrarre un pubblico esteso e diversificato con grande risonanza anche a livello mediatico e televisivo. L'obiettivo della manifestazione è stato quello di valorizzare le forme artistiche del territorio campano, attraverso una serie di spettacoli, convegni e cineforum. La manifestazione, organizzata dalla Associazione Culturale Opera, ha previsto momenti di intrattenimento e spettacolo, quest'anno dedicato a Pino Daniele, attraverso produzioni di clip audiovisive inedite e proiezione di film in piazza, attesa la numerosa presenza di turisti. Di rilievo la proiezione di film musicati che hanno raccontato le splendide realtà paesaggistiche e culturali campane, contribuendo alla valorizzazione delle forme artistiche dell'intera stagione turistiche dell'intera provincia di Salerno. L'iniziativa è stata proposta da Confesercenti.

MEETING DEL MARE CAMEROTA – XXIX ED. - € 20.000,00

L'iniziativa Meeting del Mare – Correnti e Culture Giovani - Confine, proposta dalla

Fondazione Meeting del Mare C.R.E.A., ha inteso sostenere le attività economiche del territorio, attraverso un programma di eventi culturali e artistici e delle tradizioni popolari e dei luoghi in alcune località del Cilento, nel periodo dal 30 maggio al 1° giugno 2025. La manifestazione, nata nel 1997 da una visione dell'arte e della musica quali strumenti attraverso cui veicolare pensieri, importanti messaggi culturali e costruire dialoghi di grande attualità, rappresenta oggi un importante festival musicale che si svolge a Camerota. L'iniziativa è stata promossa da Confesercenti Salerno.

BLOC FEST & TALK 2025 - € 7.500,00

L'intervento, proposto da un gruppo di giovani professionisti under 35, attivi nell'ambito culturale e con competenze culturali diversificate, riuniti nell'associazione culturale il Faro, ha l'obiettivo di valorizzare le aree interne del Cilento e di sviluppare nuovi modelli. La V edizione dell'evento, che si è svolta il 7, il 20 e il 21 giugno 2025, ha avuto un duplice obiettivo: sostenere la crescita delle comunità locali del Cilento tramite percorsi di capacity building e utilizzare l'asset musicale e performativo per attrarre pubblico e riportare l'attenzione sui luoghi del patrimonio culturale cilentano abbandonato, che diventano palco, scenografia e cuore di tutte le attività progettuali. L'iniziativa è stata proposta da Confesercenti.

FESTIVAL INT. CORALE CANTAGIOVANI – XXVIII ED. - € 4.000,00

L'iniziativa Cantagiovani, realizzata congiuntamente dall'Associazione Estro Armonico e dall'Associazione "L'Arte è Salute", ha promosso una concezione del tutto innovativa del "Cantare in coro" quale efficace strumento di sviluppo umano e culturale, dedicata alle giovani generazioni. Il Festival, che ha coinvolto cori giovanili scolastici e associativi, si è svolto in diversi siti di prestigio artistico del centro storico di Salerno nelle giornate del 2 e 3 maggio 2025, prevedendo tre momenti fondamentali: Laboratori - Concorso/Rassegna – Premiazione. L'iniziativa ha ricevuto nota di apprezzamento dal Comune di Salerno.

RAVELLO LAB "LE PAROLE DELLA CULTURA" XX ED. - € 5.000,00

L'iniziativa Ravello Lab - Colloqui Internazionali promossa dal Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali di Ravello, giunta alla ventesima edizione, ha avuto luogo nella consueta sede di Villa Rufolo dal 23 al 25 ottobre 2025 ed è stata dedicata al tema "Turismi e culture per la rigenerazione dei luoghi". Il laboratorio di idee e proposte con oltre 100 partecipanti ha raccolto, in una tre giorni di approfondimenti e dibattiti in un settore così delicato e strategico come quello dell'industria culturale e creativa, una serie di proposte da sottoporre al governo e agli stakeholder pubblici e privati. Ravello Lab 2025 si è svolto con la collaborazione del Comune di Ravello e della Fondazione Ravello e col sostegno del Ministero della Cultura, della Regione Campania, della Fondazione Banco di Napoli, dell'Istituto per il Credito Sportivo, della Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana, della Camera di Commercio di Salerno e della Fondazione Brescia Musei.

MADONNA DELLE GALLINE - € 7.000,00

I festeggiamenti in onore della Madonna delle Galline si sono tenuti a Pagani dal 25 al 28 Aprile 2025. La manifestazione è inserita nell'Ipic - Inventario del patrimonio culturale immateriale campano - che raccoglie le più significative ed importanti espressioni della cultura immateriale della Campania a cura della Regione Campania. L'evento, come nelle passate edizioni, ha animato il territorio di Pagani, attraverso, una serie di spettacoli e di intrattenimento musicale, al fine di sostenere le attività commerciali, artigianali, turistiche e dei servizi del territorio coinvolto. L'intervento è stato proposto da Confesercenti.

PRO LOCO NOCERA DE'PAGANI "GERARDO VIOLANTE" – EVENTO CULTURALE MADONNA DELLE GALLINE - € 7.190,45

Il Progetto "Tosello degli Antichi Sapori", promosso dalla Pro Loco Nocera De' Pagani, si è realizzato come nelle passate edizioni, ha animato il territorio di Pagani, attraverso una serie di spettacoli ed eventi culturali: canti e balli popolari con artisti professionisti, e degustazione dei prodotti tipici locali lavorati e cucinati da cuochi esperti, in un contesto da riqualificare quale il Corso principale Ettore Padovano e la Villa comunale. La Pro Loco ha promosso questa iniziativa al fine di unire i propri concittadini con i tanti turisti nel segno della cultura e creare un ponte tra diverse realtà che avvicinasse la città di Pagani nel panorama nazionale.

NOTTE BIANCA WEEKEND SALERNO - € 30.000,00

Il progetto è giunto alla XIII edizione ed ha valorizzato le attività del Commercio, dell'Artigianato e del Turismo della città di Salerno, coniugando diversi aspetti in grado di soddisfare le esigenze sia dei cittadini sia dei turisti. Realizzato. La XIII edizione della Notte Bianca di Salerno si è tenuta sabato 5 luglio, in quattro piazze di Salerno (Mercatello, Pastena, Torrione, Portanova). Il progetto artistico è stato rivolto ad un pubblico trasversale, con spettacoli sia per le nuove generazioni ma anche con ospiti ad hoc per i più adulti con le vecchie glorie "evergreen" della scena musicale, senza dimenticare una vasta area per i più piccoli. Il programma delle attività è stato piuttosto vario: concerto di Riccardo Fogli e show per bambini, concerto di Andrea Sannino, show comico dei Villa Perbene e spettacoli di arti marziali. L'edizione è stata sostenuta da FENAILP.

PITTI PIZZA & FRIENDS - € 10.000,00

L'iniziativa, già Festa della Pizza Salerno Patrimonio d'Italia per la tradizione, quale kermesse gastronomica e culturale, ha attivato un percorso di promozione economico e culturale del patrimonio di tradizione e di innovazione che ha visto la pizza come elemento centrale, coinvolgendo l'intera filiera agroalimentare del territorio. L'iniziativa ha attratto un vasto pubblico, accrescendo qualità e consensi con il trascorrere delle edizioni ed è divenuto importante attrattore turistico e vetrina di prodotti di eccellenza del territorio provinciale.

TALENTI FESTIVAL - IV ED. - € 5.000,00

Dal 10 al 13 luglio, la Villa Comunale di Battipaglia ha ospitato la quarta edizione del

“Talenti Festival”. Ha rappresentato un momento di incontro e di espressione artistica e, al contempo, ha offerto un’opportunità di riflessione sulle prospettive del territorio, coinvolgendo attivamente i giovani. Nel corso delle serate vi sono stati ospiti di fama nazionale che hanno ispirato i giovani su differenti tematiche: cultura, sport, arte e intrattenimento, fino all’imprenditoria. Per questo motivo è stato dato ampio spazio allo sport e alla musica con ospiti di fama nazionale che hanno potuto ispirare i giovani su tematiche diverse. Nell’area dedicata al food sono stati proposti prodotti del territorio e nel corso delle giornate sono stati realizzati in spazi dedicati diversi laboratori, relativi alla ceramica, al fumetto e artigianato, al writing e alla danza.

LE NOTTI AZZURRE - COMUNE DI CETARA - € 25.000,00

Il progetto di promozione turistico culturale proposto dal Comune di Cetara ha previsto una serie di eventi e iniziative di animazione culturale, incentrate sulla valorizzazione delle tradizioni e delle produzioni di eccellenza di Cetara, per la promozione delle attività commerciali e turistiche del borgo cetarese. Le iniziative hanno puntato su una serie di eventi basati sul connubio tradizione cultura-cibo puntando a valorizzare più intensamente la pesca e la ristorazione cetarese promuovendo un’attività turistico commerciale attraverso un turismo esperienziale che vede affiancata alla tradizione con l’innovazione coinvolgendo i giovani e l’intero paese in varie forme di attività per rendere dinamico tutto il territorio. Il programma si è sviluppato da luglio 2025 attraverso: musica, luci e installazioni, video-mapping, spettacoli per i più grandi, attività per i più piccoli e grandi eventi che hanno la celebre gastronomia cetarese con l’arte e la cultura, ma anche il folclore e le tradizioni con gli elementi del contemporaneo.

FESTA EUROPEA DELLA MUSICA - € 8.000,00

La manifestazione internazionale nata in Francia nel 1982 ed oggi diffusasi in tutta Europa si è realizzata il 20 e il 21 giugno 2025 ad Eboli. Il periodo di realizzazione dell’iniziativa ha previsto la coincidenza con il solstizio d’estate, dove migliaia di città hanno celebrato la musica in ogni sua forma, con eventi musicali aperti al pubblico, valorizzando il patrimonio culturale ed artistico locale. La Festa della Musica ha garantito adeguato sostegno alle attività economiche e commerciali locali, promuovendo la mozzarella come prodotto tipico del territorio, su cui si basa gran parte del tessuto economico locale. L’iniziativa è stata organizzata dal Comune di Eboli, in collaborazione con l’Associazione Collettivo APS e la Confesercenti che ha garantito il sostegno all’evento.

EVENTO SAN PANTALEONE 2025 - € 8.000,00

L’iniziativa è nata al fine di celebrare i festeggiamenti in onore del protettore della Diocesi di Vallo della Lucania e si è tenuta il 29 luglio 2025. L’evento è considerato uno degli eventi religiosi e culturali rilevanti per la comunità locale e per l’intera area del Cilento. Garantire

un adeguato ritorno economico è il principale obiettivo, nonché garantire benefici per le attività commerciali, aumento del flusso turistico, opportunità per gli artigiani e produttori locali e valorizzazione dell'immagine del territorio. L'evento religioso è stato organizzato dal Comune di Vallo della Lucania ed è stato apprezzato dalla Confesercenti.

NOCERA ESTATE 2025 - € 10.000,00

La manifestazione si è realizzata dal 14 giugno al 6 luglio 2025 a Nocera Superiore, realizzando una serie di eventi che hanno coinvolto tutte le fasce della popolazione in attività di intrattenimento e animazione che hanno rilanciato gli esercizi commerciali e artigianali del territorio. L'evento ha consentito la valorizzazione dei Beni Archeologici, rendendoli fruibili i beni culturali presenti sul territorio, grazie al supporto della Sovraintendenza ai beni paesaggistici e culturali, captando un turismo di prossimità sul territorio archeologico vario, che si estende da Paestum a Pompei. L'iniziativa ha previsto l'apprezzamento da parte della Confcommercio Campania.

PREMIO CITTA' DI ANGRÌ XXII ED. - € 5.000,00

Il Premio, che rappresenta un qualificativo evento culturale di riscoperta e di valorizzazione di tutto il comprensorio dell'Agro nocerino sarnese, e ne promuovono risorse, beni e attività culturali. Il Premio città di Angri è suddiviso in sezioni ciascuna con un tema specifico e nell'ambito di ogni sezione con la premiazione delle "Eccellenze" che si sono particolarmente distinte. L'iniziativa è stata proposta da Confesercenti.

VILLAMMARE FILM FESTIVAL – XXIV ED. - € 10.000,00

L'iniziativa si è realizzata dal 22 al 29 agosto 2025 nel borgo marinaro di Villammare, combinando cinema, arte e cultura. La manifestazione negli anni ha garantito sempre un importante flusso turistico, generando creazioni culturali sul territorio e ottenendo importanti riscontri, promuovendo il Cilento e assicurando la partecipazione al Festival di importanti personaggi del mondo del cinema, della cultura e dello spettacolo. Il programma realizzato ha previsto anche dei lungometraggi, attirando l'attenzione della stampa nazionale e di quella specializzata. L'edizione di quest'anno ha conservato la natura del Festival, assicurando la qualità delle produzioni, insieme ad altre iniziative. L'edizione di quest'anno è promosso dalla Confesercenti Salerno.

MAC FEST FESTIVAL DELLA MUSICA, DELL'ARTE E DELLA CULTURA – VII ED. - € 8.000,00

La manifestazione, giunta alla VII edizione, è stata organizzata dall'associazione MAC FEST, e ha previsto una serie di eventi atti ad unire Arte, Musica e Cultura, promuovendo l'importanza della cultura come motore di innovazione sociale. L'iniziativa multidisciplinare mette in risalto le sue risorse e si è sviluppata dal 24 al 31 agosto 2025 a Cava de' Tirreni e a Cetara. Il tema dell'edizione di quest'anno è "A' Ciorta", con il quale si sono apprezzate le disuguaglianze sociali e la resilienza davanti agli ostacoli che il destino presenta, e trasformare l'imprevedibile fortuna in qualcosa di positivo, con momenti di riflessione

sull'impatto individuale e collettivo. Il programma ha previsto una serie di incontri ed iniziative: selezione musicale, produzione audiovisiva, esposizione artistica, talk e tavole rotonde, orientamento professionale in materia di imprenditoria, giornalismo, moda ed editoria. La manifestazione è stata realizzata dall'Associazione MACASS ed ha avuto il sostegno della Confesercenti della provincia di Salerno.

PREMIO TERRE DEL BUSSENTO – X ED. - € 15.000,00

La manifestazione, ormai giunta al traguardo decennale, si pone l'obiettivo di valorizzare le eccellenze del territorio salernitano, in ambito culturale, enogastronomico, turistico e imprenditoriale e promuovere iniziative di rilevanza sociale, ambientale e culturale a favore delle comunità locali. Il progetto si è svolto il 4, il 5 e il 6 agosto 2025 e la celebrazione del premio si è svolta a culmine dell'iniziativa. L'edizione di quest'anno ha visto l'invito da parte di diverse figure: il Procuratore Nicola Gratteri, il giornalista Domenico Iannaccone, il compositore Umberto Scipione, la cantante Katia Ricciarelli, il giornalista Stefano Buttafuoco, il maestro Beppe Vessicchio, il giornalista e inviato Luca Abete; sono stati consegnati importanti riconoscimenti anche ad attori locali. L'evento ha previsto il coinvolgimento della Fenailp.

RASSEGNA FRONTIERE MEDITERRANEE 2025 - € 15.000,00

La manifestazione ha proposto il progetto che si è realizzato nei mesi di luglio e agosto 2025. L'evento si propone come un contenitore multidisciplinare di eventi culturali, musicali, teatrali e di approfondimento. Fenailp ha espresso sostegno per l'iniziativa.

PREMIO SELE D'ORO MEZZOGIORNO 41[^] ED. - € 20.000,00

Il Progetto Premio Sele d'Oro Mezzogiorno è un viaggio lungo dieci giorni ricchi di appuntamenti per riscoprire il valore delle tradizioni, della storia civile e culturale dei territori e per raccontarne le ricchezze e le tante eccellenze, a partire dal concorso culturale che assegna riconoscimenti nelle seguenti categorie: saggi – saggi inediti – giornalismo – imprenditoria giovanile – Bona Praxis per i progetti di sviluppo promossi nel Mezzogiorno. Oltre alla valorizzazione dei luoghi storici e naturalistici presenti sul territorio, il Premio Sele d'Oro intende favorire la valorizzazione e promozione delle tradizioni e delle tipicità locali dell'area interessata, espressione enogastronomica delle civiltà rurali dell'Alta e Media Valle del Sele. Le manifestazioni legate all'evento si sono svolte dal 4 al 13 settembre 2025 nel territorio del Comune di Oliveto Citra, a cura dell'Ente Premio "Sele d'Oro ODV". Tanti gli argomenti: economia, politica, sanità, storia, cultura, relazioni internazionali, e un omaggio a Massimo Lo Cicero. Le serate hanno visto i concerti di Simone Cristicchi, Amara, e i Tiromancino. La manifestazione valorizza i luoghi storici e naturalistici che promuovono le tipicità locali e si articola nei luoghi chiave, quali: il castello, il borgo antico, la piazza, i palazzetti e l'Auditorium.

ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA 2025 - € 10.000,00

La festa "Alla tavola della principessa Costanza", organizzata dalla Pro loco di Teggiano,

consiste nella rievocazione storica del matrimonio medioevale tra Antonello Sanseverino, Principe di Salerno e Signore di Diano e Costanza, figlia di Federico da Montefeltro, il grande Duca di Urbino. L'evento si inserisce nelle ricostruzioni storiche in costume e, nel corso degli anni, si è affermata quale vetrina dell'artigianato artistico locale e dei prodotti tipici agro-alimentari attraverso la presentazione degli antichi mestieri medioevali con banchi allestiti lungo le strade del centro di Teggiano e la degustazione di piatti tipici sia medievali che locali, consumati nelle varie taverne allestite lungo un apposito percorso gastronomico. Il numero di presenze, oltre le 100mila, ha contribuito ad inserire la manifestazione nel panorama degli eventi a contenuto storico, più seguiti d'Italia. L'evento, giunto alla XXX edizione, si è tenuto dall'11 al 13 agosto e ha visto oltre seicento figuranti al corteo fra cui tanti giovani e tra le novità di quest'anno ha riscosso grande interesse il Concorso Multimediale "IncontrArti a Teggiano – Alla Tavola della Principessa Costanza".

ESTATE INSIEME CENTOLA 2025 - € 10.000,00

Il progetto proposto dal Comune di Centola si è sviluppato durante l'estate 2025 attraverso una serie di azioni, iniziative ed eventi, sia a Palinuro che nelle diverse frazioni, con un ricco programma volto a valorizzare il territorio. Il cartellone di eventi è stato rivolto sia ai visitatori che ai cittadini della nota località cilentana svolgendosi non solo nelle piazze ma anche nelle vie dello shopping, nelle frazioni e nel Borgo. La Rassegna musicale RADICI che porta nelle strade la musica di 10 band ed artisti singoli. Nel programma si è svolta anche la RASSEGNA MUSICALE PALINURO SUMMER EVENT, alla prima edizione, ove si sono svolti 8 appuntamenti con la partecipazione di artisti di spessore tra i quali: Raphael Gualazzi, Simone Schettino, Ermal Meta e l'Orchestra mediterranea Tony Esposito. Un calendario degli eventi in grado di avere ricadute positive sulla rete ricettiva e commerciale del territorio.

WEEK-END AL PARCO 2025 - € 20.000,00

Il progetto ha avuto come obiettivo principale la valorizzazione del patrimonio naturale, storico e artistico del Parco Nazionale del Cilento, del Vallo di Diano e degli Alburni. Attraverso un programma di eventi culturali multidisciplinari, l'iniziativa ha sostenuto il territorio come destinazione culturale d'eccellenza con diversi appuntamenti nel periodo intercorrente settembre – ottobre 2025. L'evento è stato promosso dall'Ente Parco predetto.

R...ESTATE A SARNO 2025 - € 10.000,00

La manifestazione ha promosso la valorizzazione culturale e turistica della città nel periodo estivo, favorendo la partecipazione attiva dei cittadini, l'inclusione sociale ed il rilancio economico del territorio. L'iniziativa si è realizzata nel periodo estivo da giugno ad agosto 2025 con il supporto delle associazioni locali e dell'amministrazione comunale.

GIFFONI FILM FESTIVAL EXPERIENCE 2025 - € 50.000,00

La kermesse denominata Giffoni Music Concept 2025 si è affiancata all'interno del ricco

cartellone di eventi che sono stati realizzati dalla LV edizione, riportando al centro della città di Giffoni la musica dal vivo coniugando eventi musicali e distribuzione di contenuti digitali, offrendo spazio ad una serie di artisti nazionali, sfruttando le potenzialità di commistione tra immagini, musica e social in modo che la musica viva tutto il giorno nel corso del Festival in modalità di comunicazione diverse. L'edizione di quest'anno ha coniugato esibizioni originali e "Masterclass", un racconto basato sulla carriera di musicisti, artisti, personaggi televisivi ed esperti del settore. La manifestazione, sulla base delle precedenti edizioni, ha visto la partecipazione di nuovi talenti che, seguiti da artisti già affermati, hanno fatto apprezzare ogni genere musicale. I generi musicali offerti hanno tenuto in considerazione il tipo di pubblico a cui affluisce l'offerta musicale, ossia giovani e giovanissimi, captandone tendenze e gusti: i gruppi ed i solisti proposti hanno rappresentato al meglio tutta la creatività e l'inventiva delle generazioni nuove. Le "Masterclass" realizzate hanno visto la partecipazione di personaggi famosi non solo di artisti che si sono esibiti nella serata, ma anche personaggi della tv, del cinema e dello sport, permettendo ai ragazzi di interfacciarsi con artisti e professionisti dell'intrattenimento in generale, offrendo occasioni di riflessione per i ragazzi sulle prospettive delle professioni legate all'entertainment. Il programma della kermesse si è realizzato dal 17 al 26 luglio ed ha visto la partecipazione di vari artisti nazionali ed internazionali. L'edizione è stata programmata dall'Ente Autonomo Giffoni Experience, che si è avvalso dei servizi della società MNCOMM S.r.l.

MEDFEST - MEDITERRANEO VIDEO FESTIVAL - XXVIII ED. - € 10.000,00

L'Associazione MedFest, nell'ambito del 28° Mediterraneo Video Festival, svoltosi dall'11 al 14 settembre, ha realizzato e promosso un progetto audiovisivo delle identità agroalimentari, finalizzato a rilanciare il lavoro artigiano/imprenditoriale legato alla tradizione e alla tipicità di prodotti identificativi del territorio. L'opera audiovisiva Terre Viaggianti – Appunti di viaggio ha riguardato una serie di aziende d'eccellenza del Cilento, con una narrazione di storie di produttori e di fattori d'identità culturale del territorio. Il progetto ha inteso far conoscere l'autenticità del territorio, ponendo al centro il tema della ruralità, delle colture e delle culture. L'iniziativa è stata proposta da Coldiretti.

PAESTUM PIZZA FEST - III ED. - € 10.000,00

L'evento giunto alla sua terza edizione si è posto come vetrina per le aziende e i territori della provincia. Il "Paestum Pizza Fest" si è realizzato dal 24 al 27 luglio 2025. L'evento culturale sull'arte dei Pizzaioli è stato ambientato presso il complesso di archeologia industriale "Next". L'obiettivo della manifestazione è richiamare l'attenzione sull'arte dei Pizzaioli riconosciuta dall'Unesco unitamente al patrimonio delle canzoni, dei gesti e del gergo che hanno accompagnato da sempre l'arte, riscoprendo una nuova identità di Paestum come luogo urbano oltre che di città antica. Il ricco programma ha permesso di far divenire l'evento un "Festival diffuso", diversificato nei generi d'arte, valorizzando e promuovendo il patrimonio storico culturale anche delle aree limitrofe, attraendo attività

commerciali e produttive locali.

TIPICO BATTIPAGLIESE - II ED. - € 8.000,00

Tipico Battipagliese, alla sua seconda edizione, si è svolto a Battipaglia nella villa comunale dal 9 al 15 agosto, dove gli oltre 30mila partecipanti hanno potuto gustare piatti tipici, ascoltare musica dal vivo di band locali e nazionali. Vi erano stand di prodotti tipici locali, attività ludiche ed è stato dato rilievo ai mercatini rionali. L'evento è stato incentrato sulle tipicità del territorio che combina l'amore per il cibo, la musica e attività ricreative, con l'intento di valorizzare le attività commerciali e di ristorazione del territorio. Il comune di Battipaglia ha espresso sostegno a tale manifestazione.

LINEE D'OMBRE FESTIVAL 2025 - € 10.000,00

Linea d'Ombra è nato come festival internazionale di cinema nel 1996, nel corso degli anni si è evoluto in un evento interdisciplinare. L'edizione del 2025, la XXX°, svoltasi dall' 8 al 15 novembre 2025, ha accolto progetti culturali differenti, dalla produzione eventi alla Media Education per le scuole, alla formazione di giovani talenti e produzione di contenuti audiovisivi e performativi: tutto e sempre nel vasto mondo della creatività contemporanea, all'interno di location di città di Salerno. L'ampio numero di spettatori, provenienti anche da fuori provincia, ha garantito significative ricadute nell'indotto turistico ed è costituito un importante veicolo di promozione del territorio.

PICENTIA EXPERIENCE - € 5.000,00

L'iniziativa rientra nel progetto "Picentia Experience – Cinema, Imprese e Territorio: la città protagonista tra cultura e sviluppo economico", inserita nell'ambito del Picentia Short Film Festival 2025, si è svolta a Battipaglia il 26 e il 27 settembre 2025. L'obiettivo della kermesse è stato valorizzare l'impatto economico e turistico del festival sulle imprese locali e sulla comunità. L'evento ha permesso di creare due momenti di valore culturale e attrattivo; il primo è un panel pubblico "Territorio in volo – Imprese, scuole e sviluppo intorno all'aeroporto di Salerno" dedicato all'impatto turistico e ambientale, mentre il secondo è rappresentato da due serate-evento "Notte del Cinema" ed eventi musico-cinematografici con attività pensate per attrarre residenti, turisti e famiglie, con il coinvolgimento attivo delle attività commerciali con aperture straordinarie, promozioni e visibilità all'interno della programmazione. La manifestazione è stata sostenuta da Confcommercio Campania.

SHORT FILM SCHOOL FEST – PREMIO ELVIRA CODA NOTARI 2025 - € 10.000,00

L'evento si è realizzato in occasione dei 150 anni dalla nascita di Elvira Coda Notari, pioniera e prima regista italiana del cinema muto le cui opere rappresentano un patrimonio culturale di straordinario valore artistico e storico. Obiettivo è stato valorizzare il cinema indipendente, promuovere giovani talenti e consolidare l'identità culturale del territorio dove la protagonista dell'evento ha vissuto gli ultimi anni della sua vita, attraverso proiezioni, incontri, workshop e momenti di confronto aperti al pubblico, con il

coinvolgimento delle attività produttive cittadine. Il Festival ha previsto due momenti, uno dedicato alla proiezione dei cortometraggi, realizzato dalle scuole italiane, e l'altro momento dedicato alla figura di Elvira Coda Notari. Confesercenti ha espresso sostegno per l'iniziativa.

POMO FEST – I ED. - € 10.000,00

L'iniziativa è stata realizzata per la prima volta dall'Associazione POMOFEST. Essa ha rappresentato una manifestazione enogastronomica e culturale ad ingresso gratuito, che ha valorizzato il pomodoro campano di San Marzano dell'Agro Sarnese-Nocerino DOP, eccellenza agroalimentare riconosciuta a livello europeo e motore identitario dell'economia agricola del territorio. Il progetto è stato sviluppato al fine di creare un'esperienza immersiva che celebri il pomodoro nella sua completezza, come elemento identitario del territorio. Il festival promuove la cultura del pomodoro come valore gastronomico, economico e sociale, coinvolgendo il tessuto imprenditoriale, agricolo, scolastico e istituzionale locale. L'iniziativa è stata riconosciuta anche da partner istituzionali quali: Comune di Nocera Inferiore, Anicav e Accademia Nazionale Pizza Doc, ed è stata proposta da Confcommercio Campania.

BALCONICA FESTIVAL 2025 – X ED. – € 3.000,00

Il progetto ha inteso promuovere e favorire tra la popolazione di Futani lo svolgimento di attività legate alla cultura e all'arte in genere, musica, teatro, letteratura, arti visive da valorizzare sia come risorsa professionale e socio-ricreativa, sia come canale per l'inclusione comunitaria, creando un festival capace di incontrare diverse generazioni unite tra di loro. L'edizione di quest'anno mira ad aumentare la partecipazione, attirando pubblico locale e nazionale, rafforzare la visibilità della città come meta culturale e promuovere artisti emergenti. Il programma ha previsto l'esibizione di circa venti artisti, in cui ognuno si esibisce costruendo una fanfara itinerante e multiforme per le vie di Futani. L'evento è stato realizzato dall'Associazione Balconica APS.

MOSTRE FOTOGRAFICHE FONDAZIONE COMUNITA' SALERNITANE - € 8.000,00

La Fondazione di Comunità Salernitana ha organizzato due importanti mostre; la prima intitolata "I SENTIERI DEL SACRO – gesti e rituali di fede nella fotografia contemporanea", realizzatasi il 13 settembre, ove sono state raccolte opere di fotografi di fama internazionale come Gianni Berengo Gardin, Mimmo Jodice, Sebastiao Salgado e altri. La prima mostra è stata inserita nel novero delle celebrazioni in onore di San Matteo ed è stata inaugurata il 13 settembre presso il tempio di Pomona a Salerno. La seconda mostra, intitolata "THE COOLING SOLUTION", si è tenuta dal 22 al 24 ottobre 2025 ed ha affrontato i temi del cambiamento climatico e delle sfide energetiche. Essa si è collegata all'importante convegno internazionale organizzato dalla Società Italiana per le Scienze del Clima dal titolo "Innovation in climate research for societal transformation", svoltasi a Salerno dal 22 al 24 ottobre.

FESTA DELLA CASTAGNA – XXII EDIZIONE - € 4.000,00

L'evento, proposto da Confesercenti della provincia di Salerno, si è svolto il 30 e 31 ottobre e il 01 novembre 2025 a San Rufo. L'obiettivo della manifestazione è stato coniugare e valorizzare le bellezze culturali, musicali e agroalimentari del territorio legati alla castagna, ripercorrendone la tradizione legata agli antichi sapori. Le attività della manifestazione si sono svolte sia attraverso l'allestimento di stand gastronomici, mercatini regionali e spettacoli musicali. Il programma ha dato, poi, risalto all'enogastronomia, all'artigianato, alla cultura e allo spettacolo del territorio durante la manifestazione con appuntamenti inerenti il prodotto dell'evento, ossia uno dei simboli dell'identità rurale, oltre che risorsa significativa per l'economia agricola del territorio.

FESTIVAL INTERNAZIONALE CINEMA DI SALERNO – 79° ED. - € 10.000,00

Il Festival Internazionale del Cinema di Salerno rappresenta un punto di riferimento per la cinematografia internazionale e per quella specializzata in particolare e si pone come una delle più longeve iniziative nel panorama dei festival cinematografici italiani. Il progetto rappresenta inoltre un motore di attrazione turistica e di crescita culturale mediante l'utilizzo della cinematografia e della multimedialità sia come mezzi di comunicazione che come strumenti di sviluppo dei flussi turistici specifici settoriali. La 79^a edizione del Festival ha garantito rilevanza culturale e uno spazio ove autrici e autori hanno recepito e tradotto con le onde provenienti da ciò che ancora non è, captando segnali del futuro prossimo o remoto in un contesto caratterizzato da mutazioni sociali, crisi e iper-tecnologie. L'evento ha promosso il dialogo creativo tra arte e innovazione, oltreché riflessioni sul presente e sulle trasformazioni globali e si è svolto a Salerno dal 24 al 29 novembre 2025.

FESTIVAL DEL PANETTONE D'ARTISTA - III^a ED - € 10.000,00

Dal 28 al 30 novembre 2025 presso la Stazione Marittima di Salerno si è tenuta la seconda edizione di "Panettone D'Artista", il festival del buon Panettone Artigianale con la presenza di 25 maestri del Panettone più conosciuti del territorio. L'evento rappresenta un evento culturale ed enogastronomico, confrontando le diverse culture di chi lo produce; vi sono stati incontri finalizzati a raccontare non solo l'eccellenza come alimento ma anche come fenomeno sociale e culturale. Inoltre il programma ha previsto l'organizzazione di workshop e attività creative che hanno reso il festival dinamico e interattivo. Il Festival è stato presentato dall'Associazione Erre.

EXPO PIZZA DOC 2025 – CAMPIONATO MONDIALE PIZZA - XI ED. - € 12.200,00

L'evento si è svolto l'11, il 12 e il 13 novembre 2025 a Capaccio Paestum ed è uno dei maggiori eventi di rilievo gastronomico nazionale e internazionale. L'edizione di quest'anno ha visto la partecipazione di pizzaioli e produttori da tutto il mondo. Il campionato Mondiale Pizza DOC 2025 ha rappresentato un'occasione per le aziende locali di farsi conoscere a livello globale e di entrare in contatto con buyer internazionali, professionisti del settore e appassionati della pizza. Il progetto ha previsto l'acquisizione di

uno spazio collettivo espositivo di n. 12 desk e di un'area di circa 35 mq.

EVENTO "CILENTO ETNO FESTIVAL" – II ED. - € 34.090,00

L'iniziativa è stata promossa dal Comune di Torre Orsaia e si è realizzata il 16 e il 27 luglio 2025. L'obiettivo della kermesse è stato promuovere e valorizzare il territorio artistico e culturale cilentano, all'interno di un format che ha previsto lo spettacolo realizzato dal Gruppo Eventi. L'edizione di quest'anno, la II, ha previsto il coinvolgimento di artisti locali e nazionali, operatori del territorio, enti pubblici e privati, che hanno valorizzato l'identità etnica e tradizionale dell'area cilentana. L'evento ha previsto una serie di talk dedicati alla valorizzazione del territorio, incontri con imprenditori locali, storici e protagonisti della cultura cilentana e hanno offerto uno sguardo autentico sulle eccellenze produttive e le tradizioni storiche territoriali. Il programma ha previsto diversi eventi, tra cui: talk sulle eccellenze del territorio e live show. Fenailp ha espresso sostegno per la manifestazione.

RASSEGNA TEATRALE 2025 – € 20.000,00

La kermesse è stata proposta dall'Associazione Consorzio "La Città teatrale", al fine di risanare economicamente il settore del teatro, duramente colpito dalla crisi pandemici degli anni precedenti. La manifestazione è stata progettata in contemporaneità con "Luci d'Artista", al fine di coinvolgere il flusso turistico natalizio nella città di Salerno, apprezzandone il patrimonio culturale. Il programma della kermesse si è sviluppata in quindici serate, svoltesi tra metà novembre e fine dicembre del 2025.

SUSSIDIARIETA' E WELFARE ISTITUZIONALE - CONVEGNO - € 8.217,60

L'evento è stato organizzato da Unioncamere in collaborazione con la Fondazione Sussidiarietà presso la sede della Camera di Commercio di Salerno in via Roma n. 29 il 2 luglio 2025 ed ha previsto, dopo la presentazione del Presidente della CCIAA, ing. Prete, la presentazione del rapporto di Sussidiarietà 2025 a cura del Presidente della Fondazione per la Sussidiarietà, dott. Giorgio Vittadini, a cui sono seguiti interventi di personalità di rilievo istituzionale ed ecclesiale.

FESTA DELLA REPUBBLICA 2025 - € 488,00

In occasione della Festa della Repubblica del 2 giugno 2025 è stato realizzato un evento basato su uno spettacolo scenografico composto da fumate colorate tricolori per le quali è stato richiesto un contributo. Lo spettacolo è stato realizzato dalla società Rainbow Pirotecnica.

NOTE DI NATALE 2025 – CONSORZIO GRUPPO EVENTI - € 44.000,00

Il progetto ha rappresentato un evento culturale unico ed esclusivo, svoltosi durante il periodo natalizio. La kermesse ha consentito di far risaltare la bellezza del patrimonio culturale ed artistico, trasformando l'atmosfera del Natale in occasione di rilancio economico locale, rafforzando l'identità e l'attrattività del territorio. Il progetto musicale realizzato ha avuto adeguata pubblicità e, in tal senso, ha ricevuto adeguato ritorno in

termini di flusso turistico, permettendo al territorio di poter crescere. La manifestazione ha previsto due eventi musicali dal titolo "Note di Natale" realizzati da Andrea Morricone che si sono tenuti a Vallo della Lucania e a Sapri, rispettivamente il 29 e 30 dicembre 2025, con il supporto dei Comuni ospitanti. Il progetto è stato sostenuto dalla FENAILP.

EVENTO FANFARA POLIZIA DI STATO - € 3.943,60

L'evento si è sviluppato il 29 settembre 2025 a Valva, nella suggestiva Villa d'Ayala, in occasione della ricorrenza di San Michele Arcangelo Patrono della Polizia di Stato, con la partecipazione di tutti gli Uffici della Questura delle Specialità, dell'Associazione Nazionale della Polizia di Stato, nonché con la presenza di autorità Militari Civili e cittadini. La Fanfara della Polizia di Stato è un importante veicolo di divulgazione della musica in Italia e all'estero, guidata dal Maestro Direttore Massimiliano Profili, con componenti provenienti dai più famosi conservatori, che si è esibita con un repertorio riguardante oltre alle tradizionali marce militari, anche brani e trascrizioni di musica classica e contemporanea.

EVENTO PREFETTURA SALERNO "25 NOVEMBRE" - € 4.999,56

La manifestazione si è realizzata, in occasione della "Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne", realizzatasi il 25 novembre 2025 presso il Teatro Nuovo di Salerno, al fine di sensibilizzare sul tema, coinvolgendo attivamente le altre istituzioni. La giornata ha previsto la presentazione di un calendario come segno di ripudio di ogni forma di aggressione e utilizza la pietra come simbolo dell'iniziativa, al fine di proteggere, rendere indipendente, sostenere, guidare e guarire. L'evento è stato organizzato dalla Prefettura di Salerno.

NON FARE LO SBRONZO LA VITA TI ASPETTA – II ED. - € 3.440,00

La manifestazione è stata promossa dal Comune di Salerno al fine di sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado sui temi della sicurezza stradale, della prevenzione dei comportamenti legati all'uso di alcool e droghe e sui primi soccorsi. Il programma ha previsto una serie di lezioni sui differenti temi che si sono svolti nei mesi da febbraio ad aprile 2025, mentre la giornata conclusiva si è tenuta il 7 maggio 2025 presso il Teatro Augusteo, quale momento simbolico e significativo del percorso compiuto e per offrire agli studenti occasione di esprimersi attraverso performance artistiche, laboratori multimediali e riflessioni condivise, con rilascio di attestati di partecipazione. L'iniziativa è stata sostenuta da Confcommercio, Confesercenti e Fenailp.

IMPRENDITORIALITA' FEMMINILE

COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE – € 2.415,60

Il Comitato imprenditoria femminile anche per l'anno 2025 ha proseguito il proprio impegno a favore del sistema imprenditoriale femminile della provincia con una serie di attività. In particolare sono stati realizzate le seguenti iniziative:

- evento 11 marzo 2025 Salone Genovesi Via Roma "Parimenti – Storie di donne". Durante il Convegno è stato presentato il Podcast Parimenti per promuovere le

imprese femminili attraverso video che raccontano storie di donne, il loro coraggio e la loro determinazione nel mondo del lavoro, per ispirare chi sogna di avviare una propria attività. Nel corso della serata sono stati presentati i primi 5 video con le testimonianze dal vivo delle imprenditrici. Nel corso della serata c'è stato l'intervento di Piera Carlomagno, intervistata da Francesca Salemme e Brigida Vicinanza.

- Realizzazione di video successivi e diffusione sui social. Nei mesi successivi all'evento sono stati realizzati altri video di imprenditrici, in rappresentanza di altre Associazioni di categoria, che sono stati pubblicizzati sui social della Camera di Commercio.
- Sostegno, promozione e partecipazione delle imprese del territorio al Percorso "Donne in digitale 2025", inserito nell'ambito del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere a valere su risorse PNRR. La data di scadenza è stata il 2 luglio 2025.
- Promozione del Premio imprese storiche di Unioncamere. Attività di promozione del premio all'interno del CIF e all'interno delle Associazioni di categoria dando diffusione e relative informazioni circa il Bando aperto da Unioncamere avente scadenza il 31/07/2025, rivolto alle imprese centenarie al 31/12/2024. Al termine del percorso sono state iscritte due imprese salernitane: la Di Mauro Officine grafiche spa e Passaro sposa srl.
- Promozione dell'iniziativa "Smash or Pass". Promozione dell'iniziativa "Smash or Pass" dedicata agli studenti delle scuole secondarie superiori ed inserita con una linea dedicata all'interno del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile. È stato promosso dal ministero delle Imprese e del made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere, finanziato a valere sul "Fondo a sostegno dell'impresa femminile".
- Promozione registro certificazione parità di genere. Il CIF ha continuamente promosso al suo interno e nelle Associazioni il Registro parità di genere e tutti i benefici che derivano dall'iscrizione. Molte imprese del territorio risultano ad oggi iscritte al Registro.
- Promozione del premio imprese storiche salernitane e interlocuzione con le Associazioni di categoria per intercettare le imprese. Preventivamente gli uffici hanno avuto un'interlocuzione con le Associazioni di categoria del territorio per conoscere il numero e i nominativi delle imprese centenarie. Bando con scadenza 20 novembre 2025. Le attività sono in corso di completamento.
- 25 novembre "Giornata mondiale contro la violenza sulle donne"; realizzazione video per la giornata contro la violenza sulle donne che è stato diffuso sui social e sulle reti locali a partire dal 25 novembre.
- 28 novembre: evento al Parco Mercatello ore 10:00 dal titolo "Un filo rosso che ci unisce" con piantumazione abete e inaugurazione Panchina Rossa con la

partecipazione del CIF Camera di Commercio di Salerno.

- 4 dicembre 2025 – Sala Conferenze Via Clark “Storie e imprese al femminile”. Ore 15:00 – sala Conferenze Via Clark – CIF e Hub Rete Salerno “storie e imprese al femminile” con la testimonianza di giovani imprenditrici che sono riuscite a realizzare una propria azienda grazie agli incentivi di Invitalia.

Nelle sue riunioni periodiche il Cif ha programmato diverse attività di collaborazione per far conoscere alle imprese femminili le disponibilità dei diversi bandi o incentivi presenti e gettato le basi per la realizzazione di un Podcast dove promuovere le imprese femminili attraverso video che raccontano storie di donne, il loro coraggio e la loro determinazione nel mondo del lavoro, per ispirare chi sogna di avviare una propria attività.

9) Ammortamenti e accantonamenti

Descrizione Onere	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Ammortamenti e accantonamenti	(7.208.581)	(7.160.767)	47.814

Gli ammortamenti, complessivamente pari ad **Euro 561.099**, hanno riguardato le immobilizzazioni immateriali e materiali per un importo rispettivamente pari ad Euro 39 ed Euro 561.060.

La somma di **Euro 6.524.163** si riferisce all'accantonamento a fondo svalutazione crediti del diritto annuale di competenza dell'esercizio, in applicazione di quanto previsto dal documento n. 3 *“Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio”* della Circolare MISE 3622/C capoverso 1.4.4. I restanti **Euro 75.504**, invece, riguardano l'accantonamento a fondo spese legali (2.704) e l'accantonamento a fondo spese future (72.800).

In particolare l'accantonamento a fondo svalutazione crediti per il 2025 è stato effettuato applicando all'ammontare del credito da diritto, sanzione e interesse la percentuale media di mancata riscossione degli importi del diritto relativi alle ultime due annualità per le quali si è proceduto all'emissione dei ruoli esattoriali; la percentuale è calcolata al termine dell'anno successivo alla loro emissione. Le annualità prese a riferimento, poiché le ultime annualità andata a ruolo sono il 2022-2023 con emissione ruoli in data 10/10/2025 sono il 2021 e 2020.

In continuità con l'esercizio 2024 non si è tenuto conto di quanto storicamente l'ente

incassa tramite F24, negli anni successivi alla nascita di quest'ultimo e quanto, si incassa a mezzo ruolo esattoriale negli anni successivi; infatti, tale percentuale, visto il periodo storico, risulta poco prudente e si è ritenuto che non esponesse correttamente il presumibile valore di realizzazione del credito.

La percentuale presa a riferimento per la svalutazione del credito, pari alla percentuale media di mancata riscossione dei ruoli rispetto al 31/12/2025 riguarda le annualità 2021 e 2020 prevede aliquote medie intorno al 86,82% ed ammonta come evidenziato nella tabella seguente a:

<i>Percentuali Medie non incasso su Ruoli 2020 e 2021</i>	
Diritto	88,77%
Sanzione	83,20%
Interessi	88,50%

Il credito netto, calcolato facendo riferimento alle aliquote di cui sopra, è pari ad euro 892.106,49.

Accantonamento diritto annuale di competenza 2025

Tributo	Credito	Accantonamento
Diritto	5.441.826,34	4.830.437,15
Sanzione	1.637.969,23	1.362.790,40
Interessi	48.139,71	42.601,24
	Totale	6.235.828,79

Così come per l'esercizio precedente si è proceduto a svalutare gli interessi maturati nel corso del 2025 per le annualità non ancora emesse a Ruolo esattoriale (2024) e per le annualità andate a ruolo (2023-2022) con emissione a fine 2025.

Accantonamento Crediti per interessi DA 2024 2023 e 2022 maturati nel 2025	
Credito per interessi DA 2024 maturati nel 2025	105.157,63
Accantonamento Fondo sval. credito	93.059,24

Credito per interessi DA 2023 maturati nel 2025	105.502,13
Accantonamento Fondo sval. credito	93.364,11
Credito per interessi DA 2022 maturati nel 2025	108.311,41
Accantonamento Fondo sval. credito	95.850,18

Inoltre, sono state rilevate sopravvenienze attive per adeguare il fondo in esubero rispetto al credito, per un importo pari ad euro **1.369.078** per le annualità: 2001/2002/ruoli2003-2004-2005/2006/2007/2008/2009/2010/2011/2012/2013/2014/2015/2016/2018/2019/2020/2021/2023 ed un accantonamento ordinario per euro **6.060,82** per l'annualità 2009/2010 per adeguamento della percentuale di mancata riscossione.

Infine, è stato valutato l'inserimento di un accantonamento straordinario (sopravvenienze passive) pari ad euro **786.812,04** per l'annualità 2022 la quale, nell'esercizio 2025, è stata oggetto di emissione a ruolo con l'annualità 2023 e, per l'effetto della continuazione, che ha riflessi sulla quota delle sanzioni 2022-2023 (azzeramento della quota di sanzione sul 2023 e di eccesso rispetto allo stimato sul 2022), si è ritenuto opportuno dover adeguare le percentuali di mancata riscossione come da tabella sottostante:

Percentuale Mancata Riscossione Sanzioni/Interessi "Ordinaria":

S 2022
53,31%

Percentuale Mancata Riscossione Sanzioni/Interessi "Straordinaria":

S 2022

95,00%

10) Proventi finanziari

Descrizione Provento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Proventi finanziari	182.867	235.149	52.281

Nella tipologia di provento in esame si segnalano interessi attivi bancari e postali per Euro 6.126, gli interessi attivi del diritto annuale (ravvedimento e ruoli) pari ad Euro 24.134, gli interessi attivi su prestiti al personale pari ad Euro 23.136 e, infine, proventi mobiliari relativi alla distribuzione di dividendi da parte di società partecipate pari ad Euro 181.752.

11) Oneri finanziari

Descrizione Provento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Oneri finanziari	0	10.400	10.400

Gli **oneri finanziari** iscritti in bilancio per Euro 10.400 riguardano le somme liquidate alla Banca Monte Pruno per l'acquisto e la gestione dei titoli di Stato.

12) Proventi straordinari

Descrizione Provento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Proventi straordinari	102.276	3.944.401	3.842.125

Nella voce di provento in esame sono state rilevate le sopravvenienze attive generate:
- da oneri rilevati in precedenti esercizi per attività di promozione ed informazione economica per i quali, in applicazione dei principi di redazione del bilancio contenuti nel DPR 254/05 e nella circolare del Ministero dello Sviluppo economico 3622/C/09, non sussistevano più le condizioni per un loro mantenimento nel passivo dello Stato

Patrimoniale;

- dalla cancellazione di debiti e partite aperte relative ad esercizi precedenti;
- rilevazione di proventi straordinari derivanti da incassi a seguito di riparti fallimentari, dallo stralcio di un fondo acc.to spese legali e dallo stralcio del fondo Bando PID anno 2022 (DGC 55 del 14/11/2022).

La parte restante si riferisce, invece, a sopravvenienze attive da diritto annuale - anni precedenti ovvero ai maggiori importi a titolo di diritto annuale, interessi di mora e sanzioni relativi ad esercizi precedenti ovvero alle scritture per adeguamento del fondo esuberante il credito e per l'allineamento ai prospetti Diana per le annualità non andate a ruolo ed andate a ruolo in corso d'anno. Tali sopravvenienze sono state rilevate in ottemperanza a quanto disposto dal principio contabile camerale – documento n. 3, punto 1.3.4.

Ulteriori dettagli della voce di provento in esame sono esplicitati in nota integrativa.

13) Oneri straordinari

Descrizione Provento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Oneri straordinari	(14.508)	(1.735.112)	(1.720.604)

La voce di onere in esame afferisce, in particolare, alla rilevazione della minusvalenza per la cessione di beni mobili, alla rilevazione di costi e residui di competenza di anni arretrati, all'accantonamento straordinario sanzioni diritto annuale per l'annualità 2022 andata a ruolo nel 2025, alla restituzione del diritto annuale annualità precedenti al 2025 e all'adeguamento del credito da diritto annuale, sanzioni e interessi anni 2022-2023-2024 al prospetto del credito nell'applicativo informatico DIANA al 31/12/2025 e dalle scritture proveniente dall'applicativo DIANA al 31/12/2025 per l'annualità 2023 (effetto della continuazione).

14) Rettifiche attività finanziarie

Descrizione Provento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
-----------------------------	-----------------------------------	--------------------------	--------------------

Rivalutazioni attivo patrimoniale	0	0	0
Svalutazioni attivo patrimoniale	(0)	(0)	(0)

PIANO DEGLI INVESTIMENTI

E) Immobilizzazioni immateriali

Descrizione Investimento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Immobilizzazioni immateriali	5.000	0	(5.000)

F) Immobilizzazioni materiali

Descrizione Investimento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Immobilizzazioni materiali	1.272.500	871.315	(401.185)

Gli interventi posti in essere sono stati eseguiti nell'ottica dell'abbattimento dei costi di gestione e risparmio energetico, conservazione, razionalizzazione degli spazi e miglioramento degli standard di qualità degli ambienti di lavoro.

Per l'edificio di via Gen. Clark, completati i lavori di ampliamento dell'impianto fotovoltaico a servizio dell'edificio che è dislocato sui terrazzi di copertura e su pensiline nel parcheggio interno la cui potenza installata di picco è pari a **139,11 kwp**, sono stati prodotti **174.189 kwh** di cui **66.968 kwh** ceduti alla rete e **107.189 kwh** auto consumati. La spesa complessiva per energia elettrica per la sede è stata pari ad **€53.098,29** (per 149.137 kwh prelevati), sulla base della quale il controvalore economico dell'energia auto consumata ammonta ad **€38.159,28** ai quali va sommato l'introito per l'energia immessa nella rete stimato in circo **€9.000,00**.

Per l'edificio di via Roma, immobile storico, sono in corso di ultimazione i lavori per il recupero e restauro conservativo della facciata OVEST (parte di facciata sovrastante i balconi del primo piano) che sono stati integrati con la posa in opera di nuovi infissi e tapparelle frangisole sempre in accordo con la locale soprintendenza.

PROG	DESCRIZIONE INTERVENTO	SEDE SALERNO
1	INTERVENTI DI SOSTITUZIONE FAN COIL	VIA ROMA
2	INTERVENTI DI SOSTITUZIONE FAN COIL	VIA GEN CLARK
3	INTERVENTO SOSTITUZIONE ILLUMINAZIONE DI EMERGENZA	VIA ROMA
4	INTERVENTO RIMOZIONE UTA TERRAZZO	VIA ROMA
5	SERVIZI TECNICI PROGETTAZIONE IMPIANTO ILLUMINAZIONE SALA GENOVESI, DIREZIONE LAVORI STRAORDINARIA MANUTENZIONE ASCENSORI VIA ROMA	VIA ROMA
6	INTERVENTI DI MANUTENZIONE RIPARATIVA, CORRETTIVA E STRAORDINARIA IMPIANTI ELETTRICI	VIA ROMA
7	INTERVENTI DI MANUTENZIONE RIPARATIVA, CORRETTIVA E STRAORDINARIA IMPIANTI ELETTRICI	VIA GEN CLARK
8	MANUTENZIONE STRAORDINARIA SERVIZI IGIENICI, AUTOCLAVE E SOSTITUZIONE FANCOIL LOCALE SERVER	VIA GEN CLARK
9	BONIFICA LOCALE TECNICO - EX CENTRALE IDRICA	VIA ROMA
10	APPRESTAMENTI MATERIALI CANTIERE LAVORI RESTAURO FACCIATE	VIA ROMA
11	INTERVENTO PER LA SOSTITUZIONE DI N.5 VENTILCONVETTORI	VIA GEN CLARK
12	LAVORI SOSTITUZIONE IMPIANTI ELEVATORI	VIA ROMA
13	SERVIZI TECNICI PROGETTAZIONE INTERVENTO RESTAURO FACCIATA NORD	VIA ROMA
14	FORNITURA MALTE LEDAN TRAVEL STUC FINE - LAVORI RESTAURO FACCIATE OVEST	VIA ROMA
15	LAVORI RESTAURO CONSERVATIVO FACCIATA OVEST E PROZIONI NORD/SUD	VIA ROMA
16	PONTEGGIO LAVORI RESTAURO CONSERVATIVO FACCIATA OVEST E PROZIONI NORD/SUD	VIA ROMA
17	INTERVENTO SOSTITUZIONE INFISSI FACCIATA OVEST	VIA ROMA
18	LAVORI POSA IN OPERA E FORNITURA PAVIMENTAZIONE NUOVI IMPIANTI ASCENSORI	VIA ROMA

G) Immobilizzazioni finanziarie

Descrizione Investimento	Valore Revisione di budget	Valore Consuntivo	Scostamento
Immobilizzazioni finanziarie	226.063	0	(226.063)

ANALISI DELLO SCOSTAMENTO TRA IL RISULTATO ECONOMICO EX ARTT. N.22 E N.24 DEL DPR 254/05

Il Consuntivo dei proventi, oneri ed investimenti contemplata dall'art. 24 del DPR n. 254/05 fa registrare un avanzo economico d'esercizio, derivante dalla somma algebrica tra i risultati della gestione corrente, finanziaria, straordinaria e le rettifiche di attività finanziarie, pari ad **Euro 3.314.188,63**, al pari del bilancio d'esercizio, redatto in conformità dell'art. 22 DPR n. 254/05 (all. C - Conto Economico).

Analisi per margini dello Stato patrimoniale

Si illustra, in dettaglio, l'analisi di bilancio effettuata sullo Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2025, con la tecnica del confronto *dinamico* rispetto al medesimo documento relativo all'esercizio precedente.

Si precisa che sono stati analizzati in particolare gli aspetti relativi alla solidità patrimoniale della Camera, con l'elaborazione di indici di situazione finanziaria e margini finanziari fondamentali per addivenire ad una risposta in merito all'equilibrio/squilibrio strutturale dell'Ente. Tra i margini finanziari sono stati analizzati il margine di struttura, il margine di tesoreria ed il capitale circolante netto.

Ai fini delle analisi economico-finanziarie considerate, i valori dell'attivo e del passivo sono stati riclassificati in base al criterio di destinazione i primi, alla diversa origine delle fonti di finanziamento i secondi.

La classificazione dei valori dell'attivo in disponibilità o immobilizzazioni si è basata sul criterio di realizzabilità dei singoli investimenti valutando gli elementi destinati a trasformarsi in forma liquida entro oppure oltre i limiti della durata annuale.

Con analogo criterio convenzionale, è stata effettuata una riclassificazione del passivo in base alla durata breve o lunga dei finanziamenti.

ANALISI DELLA LIQUIDITA'

L'obiettivo dell'analisi della liquidità è quello di verificare se l'impresa sia in grado di far fronte ai propri impegni con le attività.

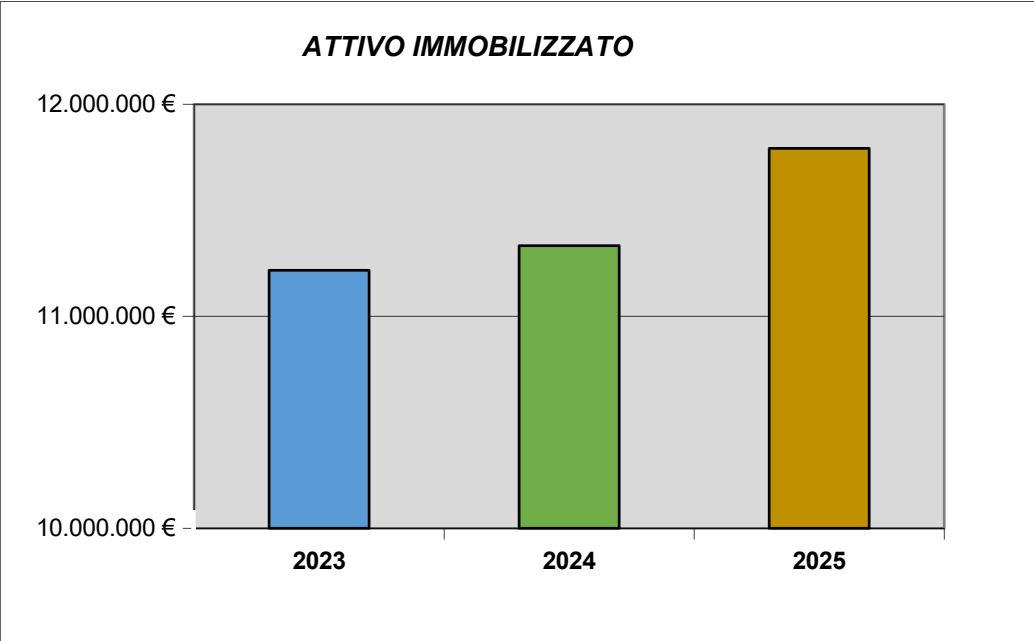
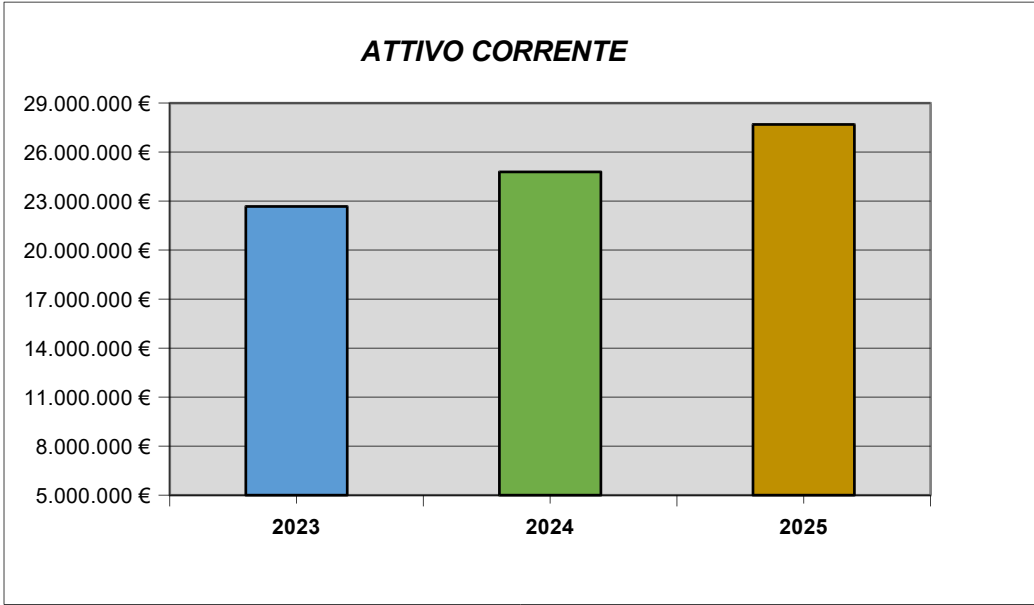
Dalla riclassificazione dello stato patrimoniale secondo il criterio finanziario è possibile esaminare in primo luogo tre indicatori di situazione finanziaria che evidenziano la

struttura del capitale d'impresa.

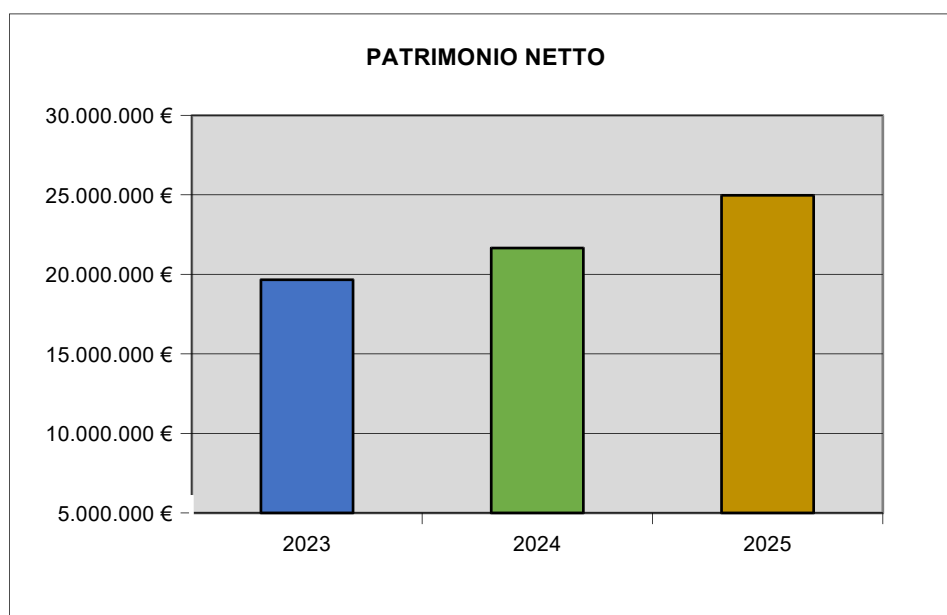
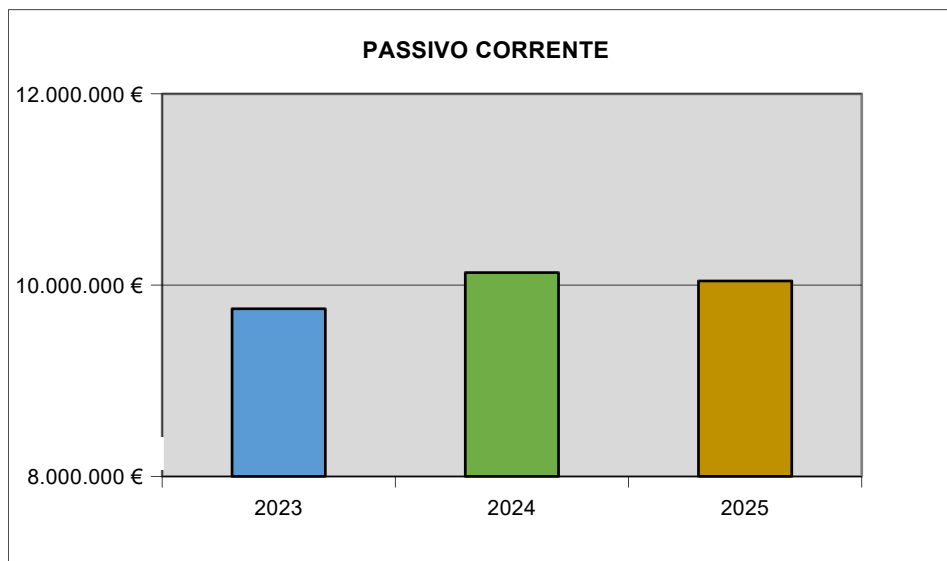
- Il margine o divario di tesoreria;
- Il capitale circolante netto o margine di disponibilità;
- Il margine di struttura.

Riclassificazione dello Stato Patrimoniale per "Fonti" e "Impieghi"

IMPIEGHI	2023	2024	2025
Cassa (ccp) e banca c/c	20.411.091	22.990.430	15.577.977
Titoli a breve termine	0	0	9.997.938
A) Liquidità immediate	20.411.091	22.990.430	25.575.914
Crediti v/clienti	895.121	408.715	607.830
Crediti V/Operatori economici (al netto f.do sval)	1.210.094	1.189.261	1.278.253
Crediti V/Organismi Nazionali e comunitari	0	0	
Crediti per servizi conto Terzi	0	0	
Crediti diversi a breve termine	0	111.678	116.066
Ratei e risconti attivi (a breve)	79.895	22.826	38.316
Partecipazioni e prestiti (quota a breve)			
Anticipi a fornitori			888
B) Liquidità differite	2.185.110	1.732.480	2.041.354
C) Rimanenze	73.476	62.884	69.378
D) ATTIVO CORRENTE (= A + B + C)	22.669.676	24.785.794	27.686.646
Partecipazioni	436.751	551.793	553.395
Conferimenti di Capitale	0	0	
Prestiti ed anticipazioni attive	1.175.351	1.221.156	1.237.744
Crediti v/clienti (al netto f.do sval) oltre 12 mesi	1.310.935	1.288.366	1.384.774
Crediti verso altri (netto f.do sval.) oltre 12 mesi	279.235	251.165	285.384
E) Immobilizzazioni finanziarie	3.202.271	3.312.480	3.461.296
Terreni e Fabbricati (al netto f.di amm.to)	5.864.579	5.874.092	6.072.380
Impianti (al netto f. amm.to)	-	-	
Attrezzature non Informatiche (al netto f. amm.to)	44.691	36.273	146.362
Attrezzature Informatiche (al netto f. amm.to)	38.917	32.008	33.243
Biblioteca	20.799	21.782	21.782
Automezzi (al netto f. amm.to)	-	-	
Arredi, mobili (al netto f. amm.to) ed Opere d'arte	2.044.372	2.056.021	2.056.542
F) Immobilizzazioni materiali	8.013.357	8.020.176	8.330.309
Software	1.044	39	-
Altre imm.ni immateriali	-	-	
G) Immobilizzazioni immateriali	1.044	39	-
H) ATTIVO IMMOBILIZZATO (= E + F + G)	11.216.673	11.332.695	11.791.605
ATTIVO NETTO (= D + H)	33.886.349	36.118.489	39.478.250
(TOTALE IMPIEGHI)			



FONTI	2023	2024	2025
Debiti verso fornitori	1.359.307	1.902.038	2.163.493
Debiti verso Organi Statutari	69.623	37.387	57.345
Debiti verso Società ed org.del sistema camerale	60.823	61.374	61.934
Debiti verso organismi nazionali e conunitari	0	0	
Debiti verso Dipendenti	1.184.293	1.409.663	1.277.670
Debiti Tributari e previdenziali	337.905	264.914	312.706
Debiti diversi a breve termine	5.470.165	5.567.929	5.789.521
Debiti per servizi conto terzi	101.927	125.943	36.131
Fondi oneri e rischi (a breve)	827.209	506.047	343.355
Ratei e risconti passivi (a breve)	340.874	254.871	410
Mutui passivi (quota a breve)	0	0	
Altri debiti a breve termine	0	0	61
Trattamento di fine rapporto (quota a breve)			
A) PASSIVO CORRENTE	9.752.125	10.130.168	10.042.627
Mutui passivi (quota a lungo termine)	-	-	
Trattamento fine rapporto (quota a lungo)	4.477.656	4.334.986	4.468.098
Fondi oneri e rischi (a lungo)	0	0	
Altri debiti a lungo termine	0	0	
B) PASSIVO CONSOLIDATO	4.477.656	4.334.986	4.468.098
C) MEZZI DI TERZI (A + B)	14.229.781	14.465.154	14.510.725
Patrimonio netto	11.565.476	13.884.012	15.880.780
Avanzo/Disavanzo economico	2.318.536	1.996.768	3.314.189
Riserve	5.772.556	5.772.556	5.772.556
D) PATRIMONIO NETTO	19.656.568	21.653.337	24.967.525
PASSIVO E PATRIMONIO NETTO (= C + D) (TOTALE FONTI)	33.886.349	36.118.490	39.478.250



A) MARGINE DI STRUTTURA

Un indicatore importante nell'analisi della solidità patrimoniale è il margine di struttura. Tale indicatore segnala l'attitudine a coprire con il patrimonio netto ed il passivo consolidato la parte immobilizzata degli investimenti.

Il margine di struttura è dato dalla differenza tra:

$$\mathbf{Ms = (Patrimonio Netto + Passività Consolidate) - (Attivo Fisso)}$$

$$\mathbf{Ms = (24967525 + 4.468.098) - (11.791.605) = Euro 17.644.019}$$

Il margine di struttura, inteso nel suo significato più restrittivo, cioè come differenza tra capitale proprio e attività immobilizzate, permette di esaminare le modalità di finanziamento dell'attivo immobilizzato.

Può essere anche un indicatore della capacità di una ulteriore espansione dell'attività o al contrario di una eventuale insufficienza del capitale proprio in relazione alle dimensioni aziendali.

Chiave di lettura Significato

Margine di struttura > 0

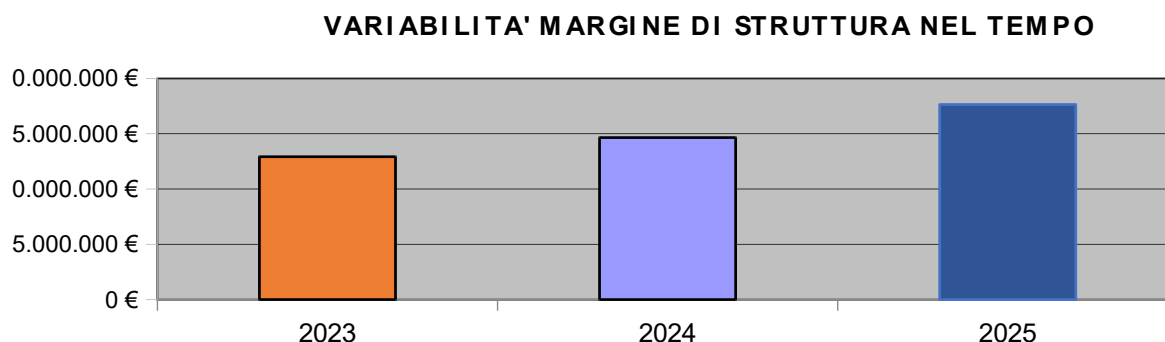
Le attività immobilizzate sono state finanziate con fonti proprie. Il capitale permanente finanzia interamente le attività fisse e in parte quelle correnti. Possono esserci le premesse per un ulteriore sviluppo degli investimenti.

Margine di struttura < 0

Il capitale permanente finanzia solo in parte le attività immobilizzate per cui la differenza è coperta anche da passività correnti.

Un margine di struttura positivo indica, dunque, una situazione strutturale ottima dal punto di vista del rapporto (superiore a 1) tra Attivo circolante/Passivo corrente che

garantisce la copertura degli investimenti.



Una struttura patrimoniale così rappresentata appare solida e il finanziamento dell'investimento (attivo fisso) con mezzi propri (in larga parte il patrimonio netto prodotto, talora, anche da risultati economici positivi delle gestioni precedenti) determina una variazione della composizione dell'attivo andando ad aumentare da un lato l'attivo fisso e riducendo dall'altro l'attivo circolante.

Il margine di struttura relativo all'esercizio 2024 è positivo e tendenzialmente stabile rispetto all'esercizio precedente.

Naturalmente anche il **quoziente di struttura**, generato dal rapporto tra il patrimonio netto sommato alle passività consolidate e l'attivo fisso è superiore ad 1 e presenta un tendenziale andamento di crescita nel triennio considerato, in dettaglio i valori sono i seguenti: **1,55** (valore 2022), **2,15** (valore 2023) e **2,29** (valore 2024) e **2,5** (valore 2025).

In generale si può affermare che il giudizio sulla solidità finanziaria di un'impresa migliora quanto più alte sono le fonti (in questo caso i mezzi propri) in confronto alla categoria degli impieghi presi in esame, le immobilizzazioni.

Le immobilizzazioni sono infatti impieghi dotati di bassa liquidità ed esigibilità e, pertanto, è opportuno finanziare detta tipologia di investimenti attingendo a finanziamenti a medio e lungo termine, anche nell'ottica di prevenire situazioni di squilibrio finanziario.

Particolarmente interessante è, poi, analizzare il rapporto tra **Attivo Circolante/Passivo corrente, ovvero 27.686.646 / 10.042.627**, che è pari a **2,76** ed esprime la capacità dell'Ente di autofinanziare gli investimenti esclusivamente con mezzi propri.

Occorre a questo proposito prestare molta attenzione al valore di tale indicatore atteso che sostanziali riduzioni dello stesso rendono necessario ancorare eventuali investimenti

ulteriori al ricorso a capitale di terzi (finanziamenti esterni).

L'indicatore fa registrare un ulteriore incremento nell'anno 2025 rispetto ad un andamento sostanzialmente in linea rispetto agli ultimi due esercizi allorquando il valore è risultato pari rispettivamente a **2,32** (2023), a **2,45** (2024) e a **2,76** (2025).

Altro indicatore interessante per l'esame della struttura patrimoniale è il **margine di tesoreria** che esprime la correlazione tra attivo circolante e le sue fonti di finanziamento.

Esso deriva dalla seguente formula:

Margine di tesoreria = (Liquidità immediata + Liquidità differita) – (Passività Correnti)

Un margine di tesoreria positivo indica che le liquidità superano le passività, sebbene ciò non assicura comunque per forza la liquidità dell'Ente a causa della possibile asincronia tra le scadenze dei crediti e dei debiti. Esso è quindi condizione necessaria ma non sufficiente a garantire l'esistenza di una liquidità a breve termine.

Nel caso della Camera di Commercio di Salerno il margine di tesoreria (quick ratio) è positivo ed è così determinato:

Margine di tesoreria = (25.575.914 + 2.041.354) – 10.042.627 = Euro 17.574.641

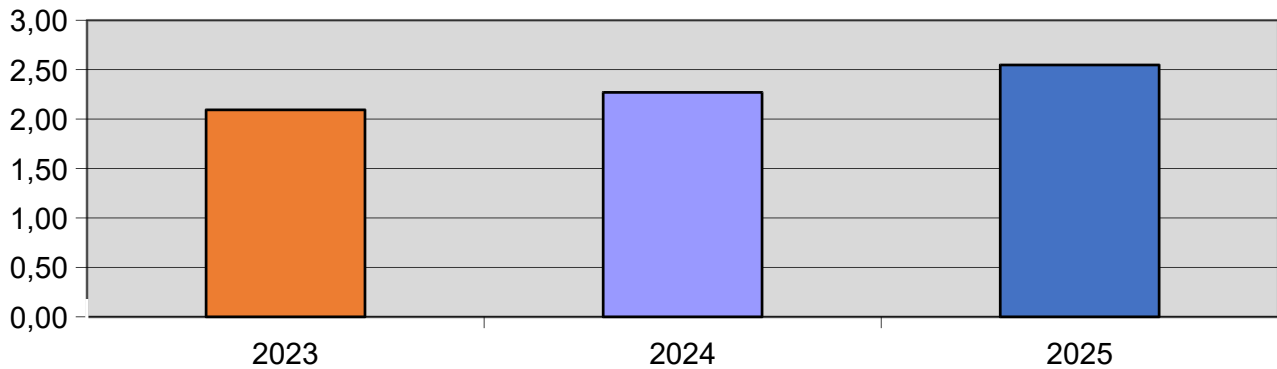
.

Tale valore evidenzia come l'Ente camerale con le liquidità immediate e differite riesce a coprire le passività correnti.

A tal riguardo appare interessante analizzare la capacità dell'Ente di far fronte alle passività correnti con la liquidità immediata. Tale valore rappresenta **il quoziente primario di tesoreria – indice secco di liquidità - (real time ratio)** ed è dato dal seguente rapporto:

Qt = Liquidità immediata / Passività correnti vale a dire 25.575.914 / 10.042.627 = 2,55.

VARIABILITA' DEL QUOZIENTE DI TESORERIA NEL TEMPO



Dal raffronto delle passività correnti con le sole disponibilità si ottiene una valutazione della liquidità dell'Ente più prontamente disponibile.

L'analisi per indici e margini utilizzata è in grado di fornire utili indicazioni sulla struttura patrimoniale, finanziaria, sulle condizioni di liquidità e di efficienza economica dell'Ente. Il valore del margine di tesoreria rilevato per l'Ente camerale esprime, dunque, una sufficiente capacità di generare liquidità nel breve periodo.

Nel complesso l'analisi di cui innanzi denota una situazione di consolidamento della struttura economico – finanziaria dell'Ente.

ANALISI DEI PRINCIPALI ACCADIMENTI GESTIONALI CHE HANNO CARATTERIZZATO LA SECONDA PARTE DELL'ESERCIZIO

Nel corso del secondo semestre del 2025, come previsto dal piano assunzionale dell'Ente e dal Piano Integrato di Attività e Organizzazione – PIAO – relativo al triennio 2025-2027 si è provveduto all'assunzione di n. 3 unità di personale dell'area degli istruttori.

L'immissione in servizio del personale innanzi indicato è avvenuta con lo scorrimento della graduatoria formata in seguito all'avviso, approvato con la determinazione dirigenziale n. 392 del 18 marzo 2024, di selezione pubblica per l'assunzione a tempo pieno e indeterminato di n. 6 unità di personale dell'area istruttori - profilo professionale di "istruttore trasformazione digitale" – CCNL funzioni locali 16.11.2022.

Al riguardo, si ricorda che con la determinazione dirigenziale n. 1970 del 19/12/2024 era

stata approvata la graduatoria finale e con la successiva determinazione dirigenziale n. 1995 del 23/12/2024, in seguito alla rinuncia manifestata da parte di un candidato vincitore, era stato approvato il primo scorrimento di un posto della medesima graduatoria. Il nuovo personale è entrato in servizio il giorno 1° ottobre 2025.

Con riguardo, invece, alle somme versate al bilancio dello Stato dei risparmi derivanti dalle norme di contenimento della spesa, nel corso del mese di ottobre, come disposto dal Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 9.06.2025, è pervenuto, il rimborso delle somme derivanti dalle predette riduzioni di spesa con riferimento all'annualità 2019, in attuazione della sentenza della Corte costituzionale n. 210/2022. L'importo accreditato sul conto di tesoreria dell'Ente ammonta a complessivi Euro 1.048.022,69.

In data 5 agosto 2025 con atto del Notaio Achille Monica rep. N. 568 racc. 399 registrato in Salerno l'8/8/2025 al n. 26939/T l'assemblea dei soci della partecipata Consorzio Aeroporto Salerno Pontecagnano Scarl ha deliberato lo scioglimento e messa in liquidazione.

RAPPORTO SUI RISULTATI PREVISTO DALL'ART. 5 DEL DPCM 18/9/2012

L'art. 5, comma 2, lettera b), del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012 prevede che le Pubbliche Amministrazioni predispongano annualmente il rapporto sui risultati contenente le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti.

Si riporta di seguito il valore consuntivo degli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA):

Missione	Programma	Titolo	Indicatore	Unità di misura	target	Consuntivo
11 - Competitività e sviluppo delle imprese	3 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Effettuare campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego	Effettuare campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego	numero	>= 3	3
11 - Competitività e sviluppo delle imprese	3 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Realizzare iniziative per favorire l'internazionalizzazione e delle imprese e la diffusione di soluzioni digitali	Prosecuzione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione e - PROMOS ITALIA S.C.R.L.	SI/NO	= SI	SI
11 - Competitività e sviluppo delle imprese	3 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	numero	>= 40	61
12 - Regolazione dei mercati	4 - vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti	procedimenti di cancellazione del R.I. effettuati	numero	>= 300	1013

Missione	Programma	Titolo	Indicatore	Unità di misura	target	Consuntivo
12 - Regolazione dei mercati	4 - vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria	numero giorni	<= 43	14,75
12 - Regolazione dei mercati	4 - vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Vigilare sulla conformità e sulla sicurezza dei prodotti immessi in commercio	numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (controllo visivo-formale)	numero	>= 12	12
16 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	5 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	numero imprese supportate per l'internazionalizzazione	numero	>= 120	160
32 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	2 - Indirizzo politico	Riduzione dei costi della burocrazia	Grado di adesione delle imprese al cassetto digitale	%	>= 60%	69,29%
32 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	3 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	Qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario	Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	%	>= 75%	80%

Missione	Programma	Titolo	Indicatore	Unità di misura	target	Consuntivo
32 - Servizi generali delle amministrazioni pubbliche	3 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	Grado di partecipazione del personale alle attività formative	Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	%	>= 92%	100%
32 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	3 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	Modulare un sistema di incremento delle entrate	Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	%	<= 1,7%	0,06%
			Percentuale di incasso del diritto annuale nell'anno	%	>= 85%	81,92%

Salerno, 24 aprile 2026

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Raffaele De Sio)

IL PRESIDENTE
(Ing. Andrea Prete)