

SERVIZI DIGITALI 2026

I servizi digitali di Promos Italia

PROMÔS
ITALIA



PROMÔS
ITALIA



I Servizi Specifici 2026



AI STRATEGY

Il servizio ha l'obiettivo di migliorare l'efficacia della presenza sui canali digitali e attirare traffico qualificato verso il sito web o l'e-commerce aziendale attraverso campagne di paid advertising nei mercati export di interesse dell'azienda.

Il servizio prevede le seguenti attività:

- Analisi della posizione digitale dell'azienda e dei mercati export di interesse
- Progettazione e lancio di una campagna Google ADS internazionale
- Monitoraggio dei risultati e supporto strategico

Requisiti tecnici richiesti alle imprese:

- Azienda titolare di pagine social
- Azienda titolare di un sito web e/o ecommerce multilingua
- Sito internet aziendale con Politica cookies conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali
- Analytics 4 correttamente installati e settati sul sito internet/ecommerce



KPI del servizio

- Numero di aziende partecipanti
- CTR medio delle campagne



AI MARKETING

Il servizio si configura come un'attività di orientamento alle imprese che vogliono investire in campagne di advertising online in mercati esteri di proprio interesse. Grazie all'utilizzo di specifiche piattaforme di intelligenza artificiale viene sviluppata una un'analisi strategica che contiene una simulazione dei risultati di una campagna di advertising in un mercato estero di interesse dell'azienda.

Il servizio prevede:

- raccolta delle informazioni preliminari dell'azienda
- predisposizione del report di analisi e pianificazione sulla base delle informazioni raccolte. Nello specifico il report contiene informazioni sul mercato estero, sulla clientela target, sui peak moment per la promozione digitale, sui contenuti da pubblicare e sulla proiezione delle performace di una campagna di adv.
- call per la presentazione delle attività realizzate e per la spiegazione dell'utilizzo dei modelli di Intelligenza Artificiale applicati.

Requisiti tecnici richiesti alle imprese:

- azienda titolare di un sito internet multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)



KPI del servizio

- Numero di aziende partecipanti



META STRATEGY

Il servizio ha l'obiettivo di migliorare l'efficacia della presenza su Meta e attirare traffico qualificato verso il sito web o l'e-commerce aziendale attraverso una campagna di paid advertising nel mercato export di interesse dell'azienda.

Le attività del servizio:

- Analisi dei profili aziendali Meta (Facebook/Instagram)
- Suggerimenti concreti per migliorare il posizionamento social
- Progettazione e lancio di una campagna pubblicitaria internazionale
- Monitoraggio dei risultati e supporto strategico

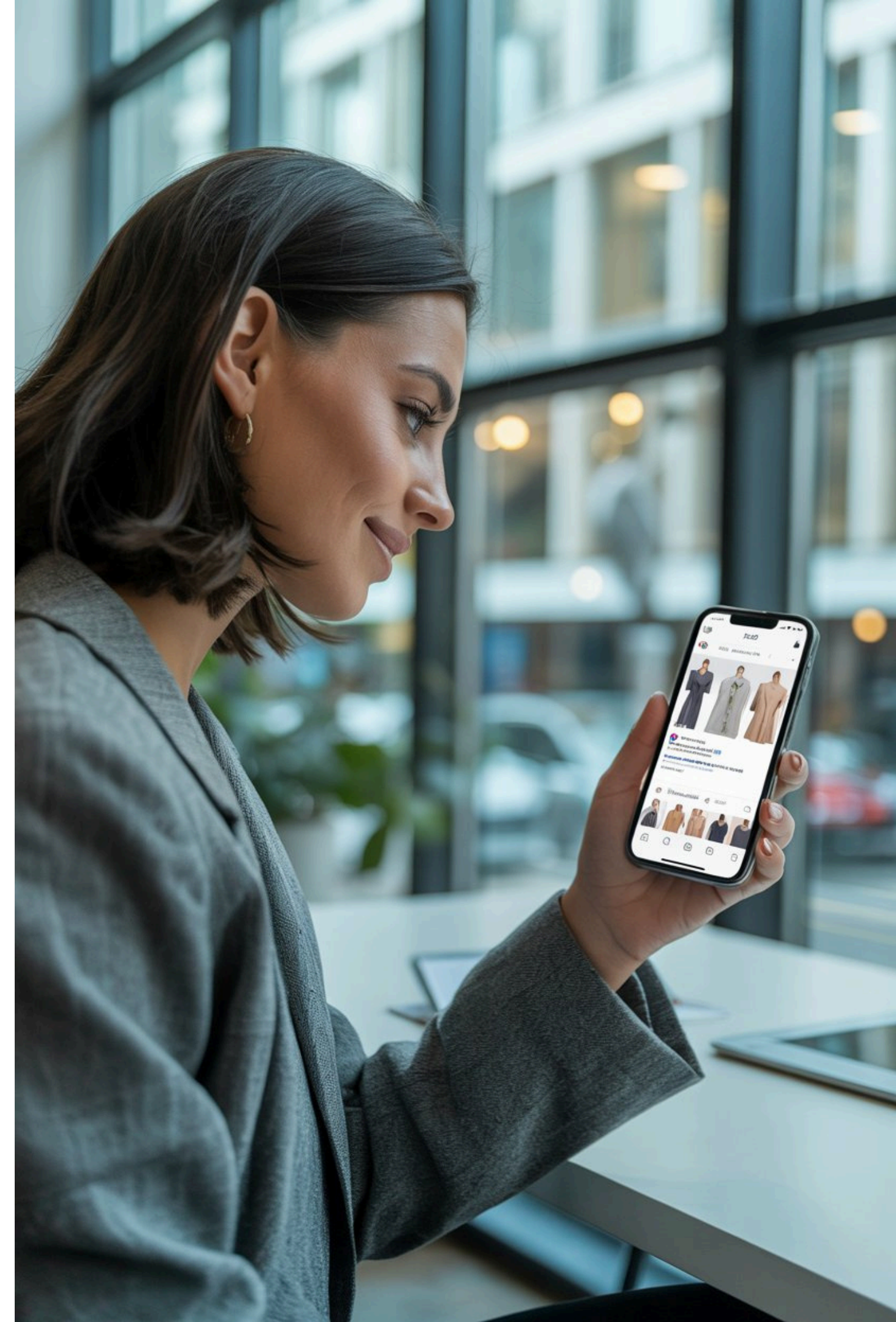
Requisiti tecnici richiesti alle imprese:

- Azienda titolare di pagine social Meta
- Azienda titolare di un sito web e/o ecommerce multilingua
- Sito internet aziendale con Politica cookies conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali
- Analytics 4, Pixel di Meta ed eventi correttamente installati e settati sul sito internet/ecommerce



KPI del servizio

- Numero di aziende partecipanti
- CTR medio delle campagne



LINKEDIN PRO BUSINESS

Il servizio si configura come un'attività di affiancamento alle imprese interessate ad approfondire e testare le potenzialità della piattaforma LinkedIn per le attività di lead generation. Il servizio include: ricerca di lead qualificati, campagna di advertising su LinkedIn e reportistica dei risultati.

Le attività del servizio:

- Call della durata di 1h circa per la raccolta di tutte le informazioni necessarie all'impostazione della campagna
- Progettazione, pubblicazione e monitoraggio su LinkedIn di una campagna di adv nel mercato export di interesse
- Call di chiusura lavori per la presentazione delle attività realizzate

Requisiti tecnici richiesti alle imprese:

- Azienda titolare di un profilo LinkedIn aziendale
- Azienda titolare di un sito web multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)
- Sito web con installati e settati Google Analytics 4 (GA4)
- Sito web con Cookie Policy aggiornata



KPI del servizio

- Numero di aziende partecipanti
- Numero di lead generati per azienda



LinkedIn. Connect. Grow.

LINKEDIN DISCOVERY

Il servizio si configura come un'attività di affiancamento alle imprese interessate ad approfondire e testare le potenzialità della piattaforma LinkedIn per le attività di lead generation. Il servizio include: ricerca di lead qualificati, campagna di advertising su LinkedIn, utilizzo di una licenza Sales Navigator e relativo tutoraggio

Le attività del servizio:

- Campagna adv su LinkedIn con budget dedicato per intercettare controparti commerciali potenzialmente interessate ai prodotti/servizi dell'azienda.
- Utilizzo di una licenza Sales Navigator assegnata da Promos Italia per un periodo di 3 mesi
- 3 call di tutoraggio individuale per l'utilizzo di Sales Navigator e istruzioni su come contattare le possibili controparti.

Requisiti tecnici richiesti alle imprese:

- Azienda titolare di un profilo LinkedIn aziendale
- Azienda titolare di un sito web multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)
- Sito web con installati e settati Google Analytics 4 (GA4)
- Sito web con Cookie Policy aggiornata

KPI del servizio

- Numero di aziende partecipanti
- Numero di lead generati per azienda



INFLUENCER MARKETING

Il servizio si configura come un'attività di supporto alla promozione online dei prodotti dell'azienda (settore moda, beauty, food&wine) su un mercato di suo interesse sfruttando contenuti sponsorizzati pubblicati da micro-influencer appositamente selezionati. Il servizio è adatto anche ad aziende dei settori arredamento e turismo, per le quali verrà selezionato un talent italiano e successiva adv su mercato estero.

Le attività del servizio:

- Call iniziale per la raccolta del brief di progetto
- Selezione di n. 1 influencer più adatto alle esigenze e agli obiettivi dell'impresa
- Selezione del materiale grafico, stesura dei testi e condivisione della proposta creativa con l'azienda per feedback
- Pubblicazione dei contenuti sponsorizzati e monitoraggio delle performance dell'attività promozionale
- Call finale con consegna dei risultati e del report di analisi

Requisiti tecnici richiesti alle imprese:

- Azienda titolare di un sito web/ecommerce multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano) e di pagine Meta (Facebook e/o Instagram)
- Sito web/ecommerce con installati e settati Google Analytics 4 (GA4), i Pixel di tracciamento di Meta ed eventi
- Sito web con Cookie Policy aggiornata



KPI del servizio

- Numero di aziende partecipanti
- CTR medio delle campagne



AFFILIATE MARKETING

Il servizio si configura come un'attività di affiancamento alle imprese interessate a valutare le potenzialità e le modalità di utilizzo delle piattaforme di affiliazione, un modello di performance marketing che permette alle imprese di mettersi in contatto con Publisher nei mercati di proprio interesse ed aumentare le vendite online pagando solo le commissioni sul venduto.

Le attività del servizio:

- call di apertura con i manager della piattaforma Awin.com
- assistenza nell'inserimento del materiale di comunicazione nella piattaforma
- consulenza personalizzata per la selezione di Editors e Publishers
- call intermedia sullo stato di avanzamento dell'attività
- monitoraggio dei Publisher e verifica delle transazioni in piattaforma
- call di chiusura per la condivisione dei risultati raggiunti

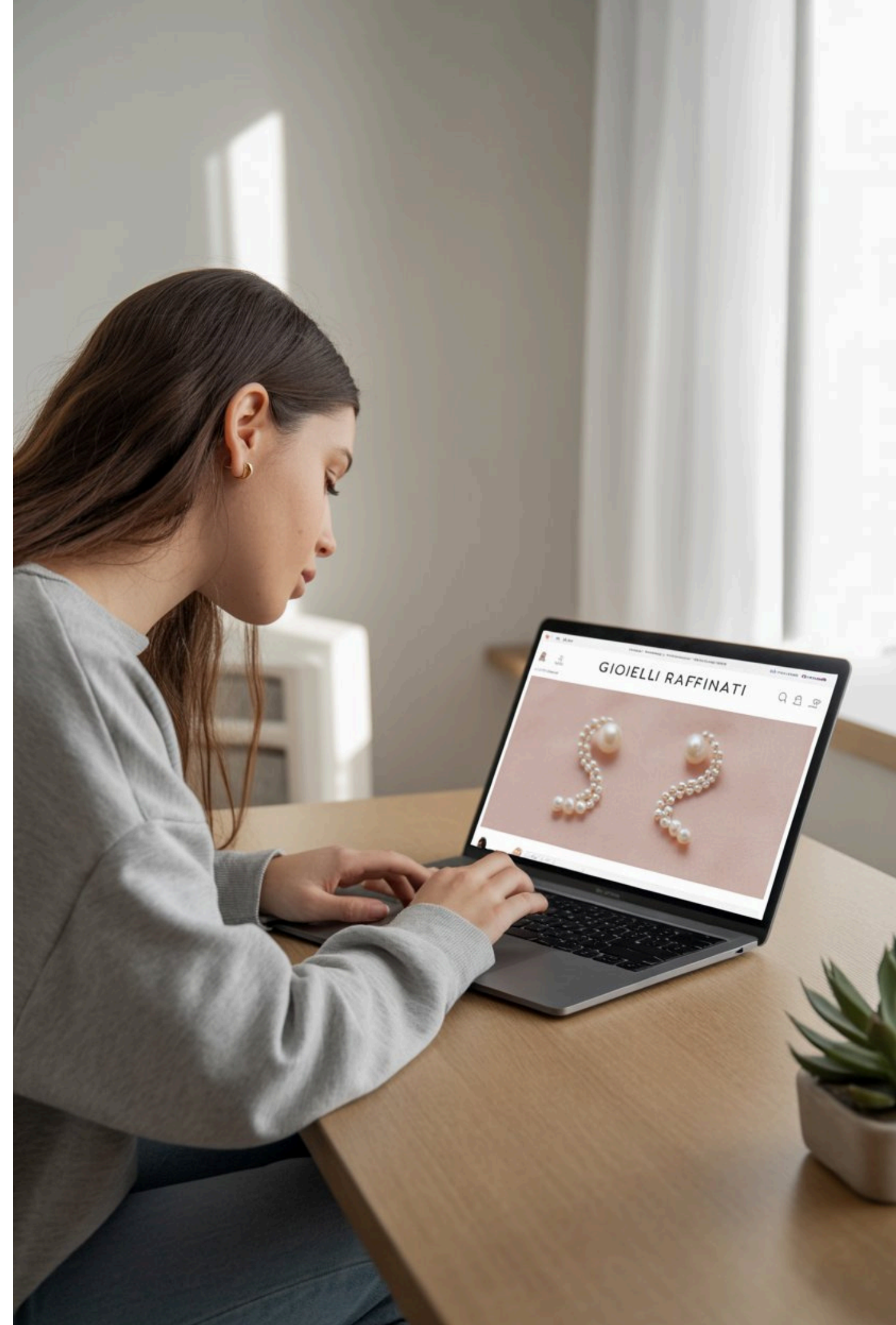
Requisiti tecnici richiesti alle imprese:

- azienda titolare di un ecommerce multilingua
- ecommerce con installati e settati Google Analytics 4 (GA4), i Pixel di tracciamento di Meta ed eventi
- Cookie Policy aggiornata



KPI del servizio

- Numero di aziende partecipanti
- Valore dello scontrino medio



CALENDARIO EDITORIALE

Il servizio si configura come un'attività di orientamento per le imprese che vogliono capire come poter utilizzare le piattaforme di intelligenza artificiale per costruire e gestire un calendario editoriale a supporto delle proprie attività di promozione online in un mercato estero di proprio interesse.

Le attività del servizio:

- Raccolta delle informazioni preliminari dell'azienda
- Strutturazione del report attraverso modelli di Intelligenza Artificiale
- Call finale per la presentazione del report e della sua applicabilità

Requisiti tecnici richiesti alle imprese:

- Azienda titolare di un sito web multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)



KPI del servizio

- Numero di aziende partecipanti



BUYER PERSONAS

Il servizio si configura come un'attività di orientamento per le imprese che vogliono approfondire il modello delle Buyer Personas all'interno dei propri processi di promozione digitale sui mercati export attraverso l'applicazione e l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale

Le attività del servizio:

- raccolta delle informazioni preliminari dell'azienda
- strutturazione del report attraverso modelli di Intelligenza Artificiale
- call finale per la presentazione del report e della sua applicabilità

Requisiti tecnici richiesti alle imprese:

- Azienda titolare di un sito web multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)



KPI del servizio

- Numero di aziende partecipanti



ACCESSIBILITA' DIGITALE

Il servizio supporta le MPMI nel percorso di allineamento alla nuova normativa europea European Accessibility Act entrata in vigore il 28 giugno 2025, con particolare attenzione ai siti che offrono prodotti/servizi ai consumatori (incluso l'e-commerce).

Le attività del servizio:

- Analisi della struttura del sito rispetto alle direttive EAA e agli standard WCAG 2.1 (menù, footer, homepage).
- Report dettagliato con rilievo delle criticità e priorità di intervento.
- Linee guida pratiche per la messa a norma e il miglioramento dell'accessibilità.
- Predisposizione della Dichiarazione di Accessibilità da pubblicare sul sito.

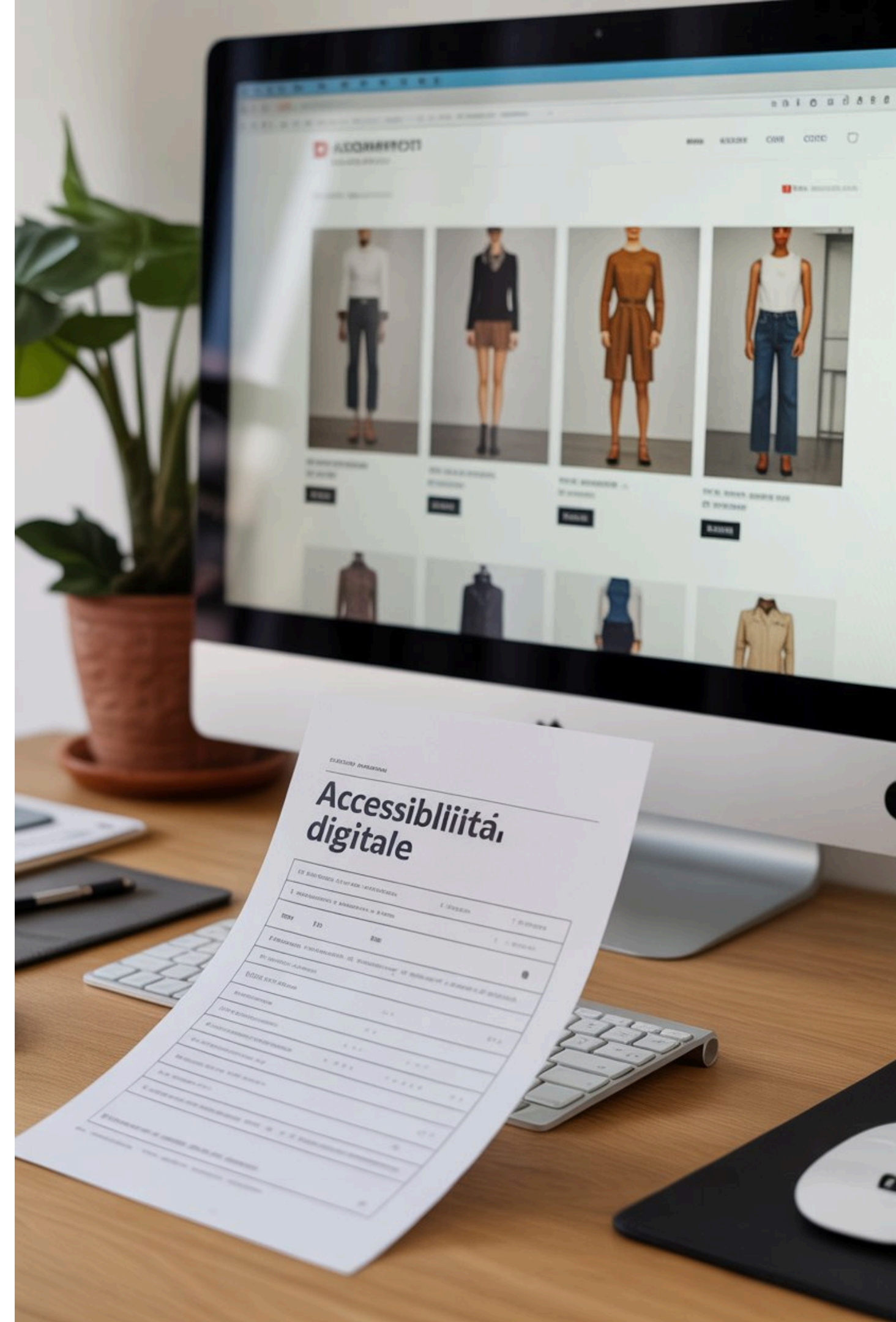
Requisiti tecnici richiesti alle imprese:

- Azienda titolare di un sito web multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)



KPI del servizio

- Numero di aziende partecipanti
- Numero di aziende compliant alla normativa



SEO INTERZIONALE

Il servizio si configura come un'analisi chiara e operativa sul grado di ottimizzazione SEO internazionale del sito web dell'azienda, con riferimento a uno specifico mercato estero. Il report integra le buone pratiche di Search Engine Optimization multilingua e multiregionale con i nuovi standard di visibilità nei motori AI, per supportare le imprese nel rafforzare la propria presenza digitale all'estero.

Le attività del servizio:

- Raccolta delle informazioni preliminari dell'azienda
- Strutturazione del report comparativo (Elementi fondamentali per la corretta localizzazione linguistica e culturale del sito web per essere posizionato correttamente nei motori di ricerca e nei chatbot AI; Analisi contesto digitale del mercato target e le implicazioni per la SEO internazionale; Raccomandazioni personalizzate per migliorare la visibilità nel mercato target)
- Call finale per la presentazione del report e per l'indicazione delle aree di miglioramento

Requisiti tecnici richiesti alle imprese:

- Azienda titolare di un sito web multilingua (almeno una lingua estera oltre l'italiano)



KPI del servizio

- Numero di aziende partecipanti



ARTEMEST

Servizio dedicato alle imprese del settore arredo design già posizionate all'interno della piattaforma Artemest ed interessate a sviluppare attività di promozione verso la clientela B2B e B2C per aumentare la propria visibilità.

Il servizio comprende:

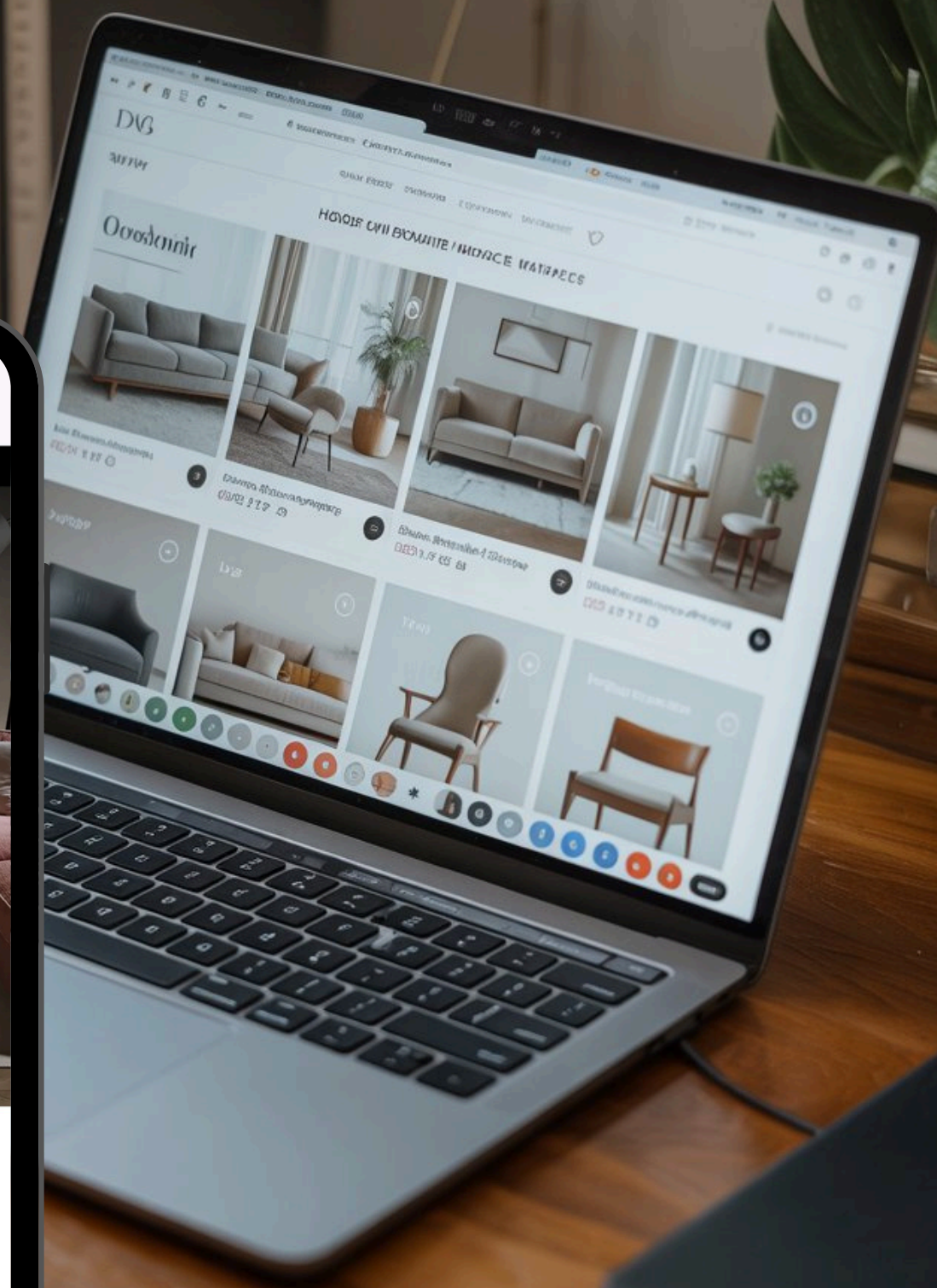
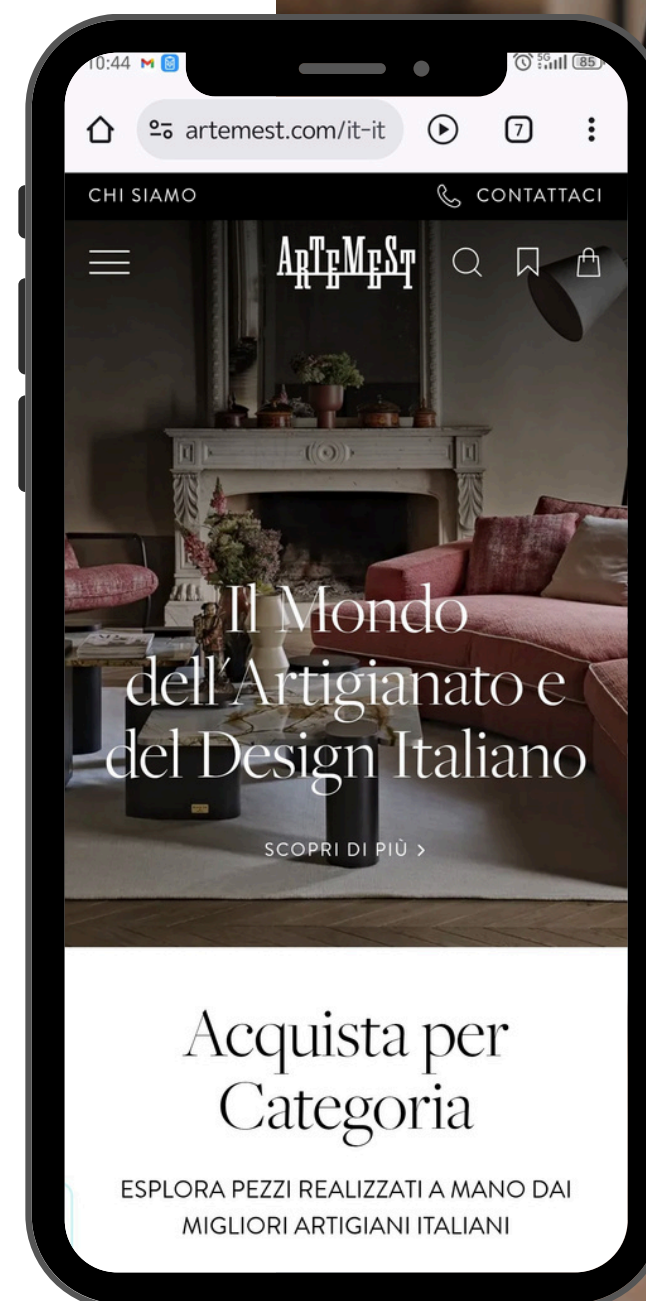
- Incontro iniziale di presentazione del progetto
- Ottimizzazione e manutenzione del profilo sul portale Artemest
- Inserimento dei prodotti nella newsletter "New Arrivals" inviata ai clienti B2B e B2C
- Condivisione di un calendario editoriale trimestrale con possibilità di proporre articoli in target
- Call intermedia di allineamento sul percorso e fine tuning (al termini dei primi 6 mesi)
- Incontro finale per la presentazione dei risultati raggiunti.

Requisiti tecnici richiesti alle imprese:

- Azienda titolare di un sito web e/o ecommerce multilingua
- Azienda già presente con un proprio profilo sulla piattaforma artemest.com

KPI del servizio

- Numero di aziende partecipanti
- Incremento della visibilità all'interno della piattaforma



promositalia.camcom.it

PROMÔS
ITALIA

