



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO



DETERMINAZIONE PRESIDENZIALE

OGGETTO: “BORGO DIVINO 2025 - TAPPA DI VIETRI SUL MARE E ALBORI”. PROVVEDIMENTI

IL PRESIDENTE

Assistito dal Segretario Generale

Visto l'art. 16, comma 2° della Legge 29 dicembre 1993, n. 580, come modificata dal D. Lgs 23/2010, che attribuisce al Presidente il potere di provvedere, in caso di urgenza, agli atti di competenza della Giunta, alla cui ratifica saranno sottoposti nella prima riunione successiva;

Visto l'art. 26, comma terzo, dello Statuto della Camera di commercio di Salerno in base al quale, in caso di urgenza il Presidente assume le deliberazioni di competenza della Giunta e che i provvedimenti così adottati sono sottoposti alla Giunta, nella prima riunione utile, per la ratifica;

Vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 18 dicembre 2024 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico per l'anno 2025 e ss.mm., nonché la relazione al preventivo di cui all'art. 7 del D.P.R. 254/2005;

Vista, in particolare, la relazione sugli Interventi economici che si intendono realizzare nel 2025 al fine di stimolare e favorire lo sviluppo economico del territorio;

Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 69 del 18 dicembre 2024 con la quale sono stati approvati i budget direzionali ex art. 8 del DPR 254/05 per l'esercizio 2025;

Vista la deliberazione della Giunta camerale n.4 del 30 gennaio 2025 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione" (PIAO) 2025/2027;

Vista la legge 580/93 e s.m.i.;

Visto il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 con il quale è stato approvato il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Vista la nota pervenuta lo scorso 24 febbraio, acquisita al protocollo dell'Ente al n. 0008117, con la quale è pervenuta la proposta di partecipazione alla tappa di Vietri Sul Mare dell'evento Borgo diVino, da parte della divisione Experience Lab del gruppo Valica, soggetto organizzatore della manifestazione, in collaborazione con I Borghi più Belli d'Italia;

Considerato che Borgo diVino è un evento dedicato alla promozione delle migliori produzioni vitivinicole territoriali e nazionali all'interno di contesti di particolare suggestione, al fine di valorizzare al meglio il binomio che unisce turismo ed enogastronomia, un asset fondamentale per l'economia del Paese e in particolare dei piccoli centri;

Preso atto che dal 2021 la manifestazione è diventata itinerante e nel 2024, scorsa edizione, ha raggiunto 20 tappe, una per ognuna delle regioni d'Italia;

Preso atto, altresì, che l'evento viene confermato nel 2025 come tour nazionale di 20 tappe in altrettante regioni diverse;

Considerato che per il 2025 l'intervento proposta alla Camera riguarda la tappa di Vietri sul Mare e Albori che si svolgerà nei giorni 11-12-13 del mese di luglio, nell'ambito della manifestazione in parola;

Preso atto che gli obiettivi dell'intervento sono;

- Promuovere i prodotti e delle aziende del territorio salernitano attraverso la partecipazione all'evento Borgo diVino in tour a Vietri sul Mare;
- Promuovere l'enogastronomia salernitana attraverso la pubblicazione di publireazionali sui principali siti del Gruppo Valica S.p.a, martech complay leader nel turismo e nell'enogastronomia, al fine di amplificare la visibilità nazionale del territorio, intercettando un pubblico di appassionati da tutta Italia.

Esaminati i servizi dettagliati nella scheda progettuale relativi all'organizzazione della tappa, che prevedono uno spazio espositivo di 20 postazioni per le cantine, nonché il coinvolgimento nella campagna di promozione diretta a un pubblico nazionale attraverso le testate del Network Valica;

Considerato che i siti scelti per promuovere a livello nazionale i prodotti e le aziende sono i seguenti: 1) Turisti Per Caso 2) PaesiOnline 3) Paesi del Gusto 4) Ricette della Nonna, secondo delle tempistiche di pubblicazione indicate nella proposta progettuale in esame;

Considerato, altresì, che per la predetta partecipazione viene previsto un costo totale di € 15.000,00 + IVA;

Vista la nota pervenuta in data 18 giugno 2025, con la quale Confagricoltura ha confermato l'interesse a un coinvolgimento dell'Ente camerale all'iniziativa, in quanto vetrina per le aziende e il territorio provinciale, anche valutando l'ipotesi di partecipare con uno stand istituzionale.

Ritenuto opportuno partecipare all'iniziativa in parola destinando risorse nella misura di € 18.300,00;

Considerato l'imminente svolgimento di tale iniziativa;

Considerato che al conto di budget n° 331000 centro di costo AC01 risulta lo stanziamento destinato a "Iniziativa in corso di definizione" che presenta la necessaria disponibilità al fine di procedere alla realizzazione dell'iniziativa in oggetto;

Visto il parere favorevole espresso dal Capo Ufficio Studi e Supporto strategico, nonché responsabile del procedimento amministrativo del presente atto, Dott.ssa Irene Giannattasio limitatamente all'acquisizione della proposta progettuale, non rientrando nei compiti della predetta alcuna valutazione in ordine al merito della decisione operata;

Visto il parere favorevole del Dirigente Area II "Finanze" in ordine alla regolarità contabile;

Considerato che il presente provvedimento non riguarda alcuna delle materie di cui al comma II dell'art. 4 della legge 29.12.1993, n. 580;

Ritenuto di dover provvedere d'urgenza in merito all'argomento, atteso che la convocazione della Giunta non si presenta tempestiva al fine di adottare i relativi atti amministrativi;

Sulla base dell'istruttoria predisposta dal responsabile del procedimento amministrativo del presente atto;

DETERMINA

di considerare la premessa narrativa quale motivazione di fatto e di diritto del presente provvedimento;

di approvare la partecipazione alla tappa di Vietri sul Mare e Albori, nell'ambito della manifestazione BORGHI DI VINO, che si svolgerà nei giorni 11-12-13 del mese di Luglio 2025, acquisendo uno spazio espositivo per le cantine ed il coinvolgimento nella campagna di promozione diretta a un pubblico nazionale, per l'importo di € 15.000,00 + IVA;

di demandare alla dirigenza dell'Ente l'assunzione di tutti i successivi adempimenti amministrativi e contabili connessi alla realizzazione delle iniziative;

di autorizzare i seguenti storni, ai sensi dell'art. 12 del DPR 2 novembre 2005 n. 254:

| Conto di budget | Centro di costo | Prodotto | Iniziativa | Storni | |
|-----------------|-----------------|----------|---|-----------|-----------|
| | | | | (+) | (-) |
| 331000 | AC01 | ----- | Interventi economici - Iniziative da definire | | 18.300,00 |
| 330043 | DD03 | 06202566 | BORGHI DI VINO 2025 | 18.300,00 | |
| | | | | 18.300,00 | 18.300,00 |

La presente determinazione è esecutiva e sarà sottoposta a ratifica dalla Giunta camerale, ai sensi dell'art.16 della legge 29.12.1993, n. 580 e s.m.i dal D.lgs.219/2016 nella prima tornata utile.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Raffaele De Sio)

IL PRESIDENTE
(Ing. Andrea Prete)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.