



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DELLA PROGRAMMAZIONE 2024 - DETERMINA A CONTRARRE

#### IL SEGRETARIO GENERALE

- Vista la delibera di Giunta n. 7 del 28.01.2021 di nomina del Segretario generale;
- Vista la delibera di Giunta n. 94 del 17.10.2023 con la quale è stata approvata la macrostruttura e sono state assegnate le responsabilità dirigenziali;
- Richiamati i provvedimenti n. 18 del 14.12.2023 con cui il Consiglio camerale ha approvato il bilancio preventivo 2024 e n. 128 del 14.12.2023 con cui la Giunta camerale ha approvato il budget direzionale per l'anno 2024;
- Visto l'art. 4 del d.lgs. n. 165/2001, in base al quale ai dirigenti spetta l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- Considerato che la Camera di commercio della Romagna si pone come istituzione fondamentale per il rafforzamento e lo sviluppo strategico del sistema territoriale e dell'ecosistema imprenditoriale, con un focus particolare sull'innovazione e i valori territoriali;
- Tenuto conto degli investimenti che la Camera ha messo in atto negli ultimi anni su digitalizzazione e innovazione, finalizzati alla costruzione di una rete di conoscenza e di saperi, per supportare la spinta all'innovazione; favorendo relazioni e scambi, incoraggiando un'ampia visione d'insieme, sostenendo e facilitando la creazione di valore, soddisfacendo bisogni e ascoltando necessità;
- Considerato che nel Programma pluriennale 2022-2027 è previsto che uno dei principali ambiti di azione sia la valorizzazione del posizionamento strategico dell'Ente. La Camera della Romagna punterà infatti ad essere un attore sempre più autorevole, una vera e propria Agenzia per lo sviluppo;
- Considerato inoltre che il Programma prevede che nel quinquennio la Camera si impegni per sviluppare strumenti, modalità e competenze per una comunicazione sempre più efficace e per rispondere sempre meglio alle esigenze di informazione e dialogo provenienti dalle imprese;
- Valutata l'opportunità di proseguire e sviluppare l'attività di comunicazione bidirezionale, indirizzata verso target eterogenei (mondo delle imprese, istituzioni, enti formativi, associazioni, ecc.), continuando con una strategia che preveda l'utilizzo di una combinazione di strumenti digitali e tradizionali, capaci di parlare a destinatari diversi, con un focus particolare su un pubblico di professionisti e imprese, assunti come stakeholder primari dell'azione della Camera di commercio;
- Considerato di voler ulteriormente sviluppare nell'anno 2024 queste attività, che necessitano di un afflato e di una programmazione articolata che coinvolge tutti gli ambiti, i servizi e le attività della Camera e dei suoi uffici e identificate le attività complessive del piano di comunicazione previste per il 2024, sulla base delle seguenti linee guida:
  - consolidamento come istituzione strategica: riaffermare il ruolo della Camera di commercio della Romagna come elemento strategico per lo sviluppo del Sistema Territoriale e Imprenditoriale, enfatizzando la connessione vitale tra territorio, persone, e sistema produttivo;
  - sviluppo e innovazione imprenditoriale: promuovere un'economia attenta allo sviluppo strategico dell'imprenditorialità, con un focus marcato sull'innovazione e sui valori territoriali, oltre a supportare l'occupazione e la formazione;
  - ampliamento dell'offerta comunicativa: ampliare significativamente l'offerta di informazione e comunicazione, utilizzando strumenti digitali interattivi che permettano un ascolto e un coinvolgimento attivo del pubblico;



- valorizzazione dei contenuti: ottimizzare la strategia comunicazionale per rendere i contenuti più accessibili e fruibili, incentivando una partecipazione attiva da parte degli stakeholders;
- Ritenuto di doversi avvalere di un'assistenza tecnica alla comunicazione, complessiva e articolata e che comprenda tutta la filiera, dalla progettazione all'esecuzione, in particolare che offra supporto per quelle attività per cui non sono presenti professionalità specifiche all'interno dell'Ente, come la produzione di contenuti multimediali inclusa la produzione e l'editing di video, per migliorare l'engagement e la diffusione dei contenuti attraverso canali virali, e supporto nelle attività speciali per l'animazione dell'Area Riservata del sito istituzionale;
- Rilevata la necessità di acquisire sollecitamente il servizio, considerate le attività da eseguire nell'anno;
- Ritenuto quindi di potersi avvalersi dello strumento di affidamento diretto previsto per legge per garantire un procedimento celere e in forma semplificata e ottenere conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali e quindi anche della realizzazione del servizio oggetto di affidamento;
- Richiamato il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" e in particolare gli artt. 17, commi 1 e 2 (prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e, in caso di affidamento diretto, l'atto individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economica-finanziaria e tecnico-professionale) e 50, comma 1, lettera b, (affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro);
- Considerato che, secondo quanto previsto dall'art. 1, comma 450 della legge n. 296/2006, le Pubbliche Amministrazioni debbano ricorrere, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione o ad altri mercati elettronici;
- Visto, inoltre, il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, contenente il "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" e, in particolare, l'art. 47 che dispone che la scelta della forma di contrattazione è di competenza del Dirigente dell'area economico-finanziaria,
- Preso atto che, ai sensi dell'art. 1, commi 449 e 450, L. 296/2006 ss.mm.ii., il servizio in oggetto non è offerto dalle convenzioni quadro Consip, né dalle convenzioni quadro della centrale di committenza regionale di riferimento;
- Ritenendo quindi necessario chiedere la fornitura del servizio in oggetto mediante affidamento diretto, tramite trattativa diretta, sul Mercato Elettronico di Consip, rivolta a un soggetto con comprovata esperienza nella materia in questione quale il fornitore Dinamica Media S.r.l. di Ferrara, C.F. 01452040387, che nel 2023 ha svolto il servizio in modo soddisfacente;
- Predisposto al riguardo il Capitolato per l'"Affidamento dell'incarico di ideazione, progettazione e gestione di attività digitali nell'ambito della programmazione di comunicazione 2024", allegato A) alla presente deliberazione a formarne parte integrante e sostanziale per un importo massimo di 139.000 euro oltre IVA;
- Visto l'art. 50 comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023 che ammette l'affidamento diretto dei lavori, servizi e forniture al di sotto dell'importo di € 140.000,00 oltre IVA anche senza consultazione di più operatori economici;
- Tutto quanto sopra premesso,

#### D E T E R M I N A

- 1) di dare atto che il presente provvedimento costituisce determina a contrarre ai sensi dell'art. 17 del D. Lgs. n. 36/2023;
- 2) di approvare il Capitolato per l'"Affidamento dell'incarico di ideazione, progettazione e gestione di attività digitali nell'ambito della programmazione di comunicazione 2024", allegato A) alla presente deliberazione a formarne parte integrante e sostanziale;
- 3) di attivare pertanto la procedura di affidamento diretto tramite trattativa diretta, sul Mercato Elettronico di Consip, rivolta al fornitore Dinamica Media S.r.l. di Ferrara, C.F. 01452040387;



- 4) di mantenere la titolarità di Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e di nominare responsabile dell'esecuzione Eleonora Zaccheroni, Responsabile del Servizio Affari Generali;
- 5) di avvalersi, per la parte relativa alla procedura di affidamento in senso stretto e per gli adempimenti obbligatori in materia di pubblicità e comunicazioni all'Autorità Nazionale Anticorruzione della Dott.ssa Laura Lazzari, Responsabile del Servizio Risorse e Patrimonio, in possesso degli accreditamenti necessari ad operare nei confronti della stessa Autorità;
- 6) di dare atto che l'aggiudicazione avverrà in via definitiva al termine della procedura sul Mercato Elettronico di Consip S.p.A. ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023 attraverso l'emissione di apposito Ordinativo di Provveditorato con imputazione di spesa (importo massimo euro 139.000,00 oltre IVA) al conto 330018, cdc AA01, del bilancio preventivo 2024 (iniziativa L, n. 4).

S.2 Segreteria - URP - Comunicazione/EZ

IL SEGRETARIO GENERALE  
dott. Roberto Albonetti  
*documento firmato digitalmente*