



CAMERA DI COMMERCIO  
RIVIERE DI LIGURIA  
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

## DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

**Oggetto: Fondo perequativo 2021-2022 - Progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”. Campagna di comunicazione per iniziative sulla creazione di impresa. Determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto, ex art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023**

### IL SEGRETARIO GENERALE

- Visto l'art. 4 del D. Lgs. n. 165/2001, in base al quale ai dirigenti spetta l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- Vista la Legge 29 dicembre 1993 n. 580 “Riordinamento delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura” e s.m.i.;
- Visto il D.P.R. 254/2005 inerente la gestione amministrativa contabile dell'Ente camerale;
- Verificato che l'argomento rientra nell'ambito delle proprie competenze;
- Visto il preventivo economico 2024 approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 11 del 22.12.2023;
- Vista la delibera di Giunta n. 151 del 29/12/2023 “Approvazione budget direzionale 2024”;
- Vista la determinazione del Segretario Generale n. 1 del 04/01/2024 “Budget direzionali 2024: assegnazione”;
- Richiamate altresì:
  - a) la Delibera n.125/2022 con la quale la Giunta ha espresso parere favorevole ad aderire ai programmi previsti da Unioncamere a valere sul “Fondo perequativo 2021-2022”;
  - b) la Determina del Presidente n. 28/2022 con la quale sono stati approvati i progetti definitivi relativi al “Fondo perequativo 2021-2022”, tra i quali il progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”;
  - c) la Nota di Unioncamere n. 26801/2022 con la quale si comunicava l'approvazione dei progetti presentati dall'Ente Camerale Riviera di Liguria;
  - d) la Determina del Presidente n. 5 del 17/03/2023 con la quale si sono avviate le attività progettuali nonché stanziato il budget di competenza a bilancio;
- Tenuto conto delle disponibilità di bilancio;
- Considerata la necessità del Servizio Informazione economica e orientamento al lavoro di realizzare un'adeguata campagna di comunicazione relativa ad alcune iniziative in programma a partire da aprile dedicate al tema della creazione di impresa;
- Visto il D.lgs. n. 36/2023 nuovo Codice dei Contratti Pubblici, entrato in vigore il 1° aprile 2023 e divenuto efficace a decorrere dal 1° luglio 2023, come stabilito dall'art. 229 comma 1 del menzionato codice;
- Visto l'art. 225, comma 16 del D. Lgs. 36/2023 che precisa che “A decorrere dalla data in cui il codice acquista efficacia ai sensi dell'articolo 229, comma 2, in luogo dei regolamenti e delle linee guida dell'ANAC adottati in attuazione del codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo n. 50 del 2016, laddove non diversamente previsto dal presente codice, si applicano le corrispondenti disposizioni del presente codice e dei suoi allegati”;



- Richiamato l'accordo in essere con la società A. MANZONI & C. SPA - Codice fiscale 04705810150 - Sede legale: Via E. Lugaro, 15 10126 Torino (TO), concessionaria di pubblicità per il quotidiano Il Secolo XIX che prevede la pubblicazione di n. 1 mezza pagina edizione La Spezia de Il Secolo XIX + una settimana di banner web al costo di € 270,00 oltre ad IVA;
- Richiamato l'accordo in essere con Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (SPEED S.r.L.) con sede legale in Bologna, Via E. Mattei, 106, R.E.A. di Bologna n.107766 Codice Fiscale e Partita IVA 00326930377, che prevede la pubblicazione di n. 1 mezza pagina su La Nazione edizione La Spezia + una settimana di banner web al costo di € 580,00 oltre ad IVA;
- Richiamato l'accordo in essere con Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (SPEED S.r.L.) con sede legale in Bologna, Via E. Mattei, 106, R.E.A. di Bologna n.107766 Codice Fiscale e Partita IVA 00326930377, che prevede la pubblicazione di n. 1 mezza pagina su La Nazione edizione La Spezia + una settimana di banner web al costo di € 580,00 oltre ad IVA;
- Richiamato l'accordo in essere con TLS - Tele Liguria Sud - Soc. Coop. a.r.l. - Partita Iva - C.F.: 01014880114, Sede Legale: Via Don Minzoni 64 - 19121 La Spezia per i seguenti servizi:
  - a) realizzazione e programmazione di trasmissione di approfondimento, della durata di 15-20 minuti, da programmare per 4 passaggi in orari diversificati e fruibili alle diverse fasce d'utenza, con replica esattamente nell'ora successiva su TLS+1 al costo di € 600,00 oltre ad IVA;
  - b) trasmissione spot da 30", nelle fasce di maggiore ascolto, per 8 passaggi giorno, in date da concordare, per 15 giorni consecutivi al costo di € 800,00 oltre ad IVA;
- Vista la proposta della società EDINET S.R.L. - Codice fiscale 01438900092 - Sede legale: Corso Italia 66, 17027 Pietra Ligure (SV), acquisita al n. 0007203/E del 13/03/2024 del Protocollo generale dell'Ente, per la pubblicazione di banner medium rectangle pressione 10% su desktop e contestuale banner rectangle mobile pressione 10% su mobile, formati: desktop e Mobile 300x250 sul quotidiano on line ivg.it, durata 10 giorni al costo di € 320,00 oltre ad IVA;
- Richiamato l'accordo in essere con Società LIGURIA NEWS S.R.L. con sede legale in Via Piave 51 – 19124 La Spezia Codice Fiscale e Partita IVA 01383400114 per pubblicazione sul quotidiano on line cittadellaspezia.it di banner Medium Rectangle Desktop + Mobile (300 X 250 pixel) al costo - rimodulato per la durata di 10 giorni come da email del 12/03/2024 - di € 400,00 oltre ad IVA;
- Richiamato l'accordo in essere con la società Gazzetta della Spezia.it Srl, con sede legale in Via delle Pianazze, 70 - 19136 La Spezia, C.F.-P.I. 01357120110, per pubblicazione sul quotidiano on line gazzettadellaspezia.it di top banner desktop 960 x 100 px e mobile middle single banner 2.1 350x100 px per la durata di 7 giorni, al costo di € 280,00 oltre ad IVA;
- Vista la proposta della società MORE NEWS SOC. COOP.- Codice fiscale 03401570043 - Sede legale: Corso Nizza 16, 12100 Cuneo, acquisita al n. 0007341/ E del 14/03/2024 del Protocollo generale dell'Ente, per campagna adv su Sanremonews e La Voce di Imperia, pubblicazione di banner pubblicitario, per utenti da desktop, dimensione 300 x 110 e banner



pubblicitario, per utenti da mobile, dimensione 320 x 100, al costo - rimodulato per la durata di 10 gg come da email dell'11/04/2024 - di € 280,00 oltre ad IVA;

- Richiamati i sottoindicati articoli del D.Lgs. 36/2023:
  - art. 50, comma 1 lett. b): *“le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”*;
  - art. 49, comma 6: *“È comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro”*;
  - art. 1, comma 1: *“Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza”*;
  - art. 17 commi 1 e 2: *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;
- Ritenuto, di conseguenza, di individuare, in attuazione delle disposizioni del Codice i seguenti elementi essenziali dell'affidamento:
  - a) **oggetto dell'affidamento:** campagna comunicazione su media differenziati relativa a iniziative sulla creazione di impresa da realizzare nel mese di aprile 2024;
  - b) **durata dell'affidamento:** dal 13 al 22 aprile 2024;
  - c) **importo complessivo dell'affidamento:** € 3.530,00 + IVA suddiviso in n. 6 lotti come meglio sopra specificato;
  - d) **soggetti affidatari:** A. Manzoni & C. Spa; Società Pubblicità Editoriale e Digitale Srl; Edinet Srl; Liguria News Srl; Gazzetta della Spezia.it Srl; More News Soc. Coop, come sopra meglio specificati;
  - e) **motivazione di scelta dell'affidatario:** gli operatori prescelti soddisfano tutti i requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 80 del Codice, nonché i requisiti di idoneità professionale e di capacità tecnico professionale, con particolare riferimento all'esperienza pluriennale nella fornitura dei servizi oggetto del presente affidamento nei confronti anche di pubbliche amministrazioni locali. Le proposte di organizzazione e realizzazione delle attività sono rispondenti agli obiettivi di progetto, i preventivi rispondenti ai parametri di progetto, andando così a soddisfare i principi generali di efficacia, efficienza ed economicità richiesti dal Codice;
  - f) **modalità di affidamento:** affidamento diretto;
  - g) **Responsabile Unico del Progetto:** viene individuato ai sensi dell'art. 15 del Codice, nel funzionario responsabile del Servizio Comunicazione, dott. Luciano Moraldo che risulta in possesso dei requisiti richiesti per rivestire il ruolo per l'affidamento del servizio oggetto della presente determinazione e non si trova in situazione di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023;



- Verificato che alla data di stesura del presente atto non sono attive convenzioni o accordi quadro aggiudicati da Consip s.p.a. aventi a oggetto il servizio di cui si necessita e che, per quanto riguarda la pubblicità sui quotidiani a diffusione locale, i servizi oggetto della presente determinazione risultano affidati in regime di concessione alla società sopra menzionata;
- Appurato che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione dell'appalto non si palesa esistente la citata categoria di rischio e non è necessario redigere il DUVRI ai sensi dell'art. 26, comma 3, D.lgs. 81/2008 e ss.mm.ii. in quanto trattasi di servizi di natura intellettuale e, di conseguenza, risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico;
- Considerato inoltre che:
  - a) ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, comma 3, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;
  - b) le prestazioni di cui in oggetto non possono rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023 per il modesto valore e per il carattere territoriale della prestazione;
  - c) con riferimento a quanto disposto dall'art. 54 del d.lgs. 36/2023, non si applica l'esclusione automatica delle offerte anomale trattandosi di affidamento diretto;
- Atteso che sono state acquisite o richieste le dichiarazioni sostitutive dei fornitori relative al possesso dei requisiti per l'affidamento dei contratti pubblici ex artt. 94, 95, 96, 97, 98 e 100 del codice dei contratti e i moduli per la tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3, legge n. 136/2010 e s.m.i.;
- Dato atto che la stazione appaltante ha completato le seguenti verifiche sui requisiti di ordine generale dichiarati dai soggetti affidatari e, più precisamente:
  - a) la visura ordinaria del Registro imprese;
  - b) verifica regolarità diritto camerale;
  - c) casellario dell'ANAC per accertare l'assenza di iscrizioni a carico dell'impresa;
  - d) regolarità contributiva (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- Dato atto altresì che l'esecuzione delle spese soggette alla tracciabilità dei flussi finanziari sarà conforme a quanto previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e dagli artt. 6 e 7 della Legge 217/2010;
- Dato atto che dal 1° gennaio 2024 ha acquisito efficacia la disciplina sulla digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici prevista dal Libro I, Parte II del codice;
- Considerato che le disposizioni richiamate impongono alle stazioni appaltanti e agli enti concedenti di procedere allo svolgimento delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, nonché all'acquisizione dei CIG, utilizzando piattaforme di approvvigionamento digitale certificate (PAD);
- Atteso altresì che, con Comunicato del Presidente dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione del 10 gennaio 2024 – portante *“Indicazioni di carattere transitorio sull'applicazione delle disposizioni del codice dei contratti pubblici in materia di digitalizzazione degli affidamenti di*



*importo inferiore a 5.000 euro*” –, al fine di favorire le Amministrazioni nell’adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l’utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l’amministrazione digitale, l’Autorità ha disposto che l’utilizzo dell’interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici – PCP sarà disponibile anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro fino al 30 settembre 2024;

- Verificato che, ai fini sia della tracciabilità di cui alla legge 136/2010 sia del monitoraggio dei contratti pubblici, sono stati acquisiti tramite PCP i seguenti CIG:

1)	A. MANZONI & C. SPA	B138A6A10E
2)	Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l.	B13899621B
3)	TLS - Tele Liguria Sud - Soc. Coop. a.r.l.	B13883B3C0
4)	EDINET S.R.L.	B138A1E256
5)	LIGURIA NEWS S.R.L.	B1389D4544
6)	MORE NEWS SOC. COOP.	B0AE4C6006
7)	GAZZETTA DELLA SPEZIA S.R.L.	B1388D3130
  
- Ritenuta infine l’istruttoria adeguata e sufficiente in relazione al principio del risultato di cui all’art.1 del D. Lgs n.36/2023;
  
- Considerato che, ai sensi dell’art. 50, comma 6, del Codice *“Dopo la verifica dei requisiti dell’aggiudicatario la stazione appaltante può procedere all’esecuzione anticipata del contratto”*;
  
- Visto il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208 “Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell’evoluzione delle realtà del mercato” ed, in particolare, l’art. 49 “Destinazione di risorse da parte di amministrazioni ed enti pubblici” in base al quale:
  1. le somme che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici, anche economici destinano, a fini di comunicazione istituzionale e all’acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, nel bilancio di competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15% a favore dell’emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici”.
  2. le somme di cui al comma 1 sono quelle destinate alle spese per acquisto di spazi pubblicitari, esclusi gli oneri relativi alla loro realizzazione.
  3. Le amministrazioni pubbliche e gli enti pubblici anche economici sono tenuti a dare comunicazione all’Autorità delle somme impegnate per l’acquisto, ai fini di pubblicità istituzionale, di spazi sui mezzi di comunicazione di massa;
  
- Dato pertanto atto che, per l’affidamento oggetto del presente provvedimento, l’Ente curerà l’invio delle informazioni come previsto dalle normative vigenti in materia di pubblicità istituzionale;
  
- Considerato che, nella pianificazione delle attività del Progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”, è prevista un’attività di informazione, promozione e diffusione delle azioni di progetto;



- Considerato che la spesa del presente affidamento è integralmente finanziata da entrate vincolate per la realizzazione delle attività previste dal Progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” a valere sul Fondo perequativo 2021-2022;
- Atteso che il conto 330070 cdc DD05 per l’anno 2024 presenta adeguata copertura;
- Ritenuto di disporre, ai sensi dell’art. 50, comma 6, del Codice, l’esecuzione anticipata del contratto essendo conclusa la verifica dei requisiti delle imprese aggiudicatarie;
- Vista la proposta del responsabile del procedimento, di concerto con il responsabile del Servizio Informazione economica e orientamento al lavoro

#### DETERMINA

di affidare i seguenti incarichi per servizi di comunicazione nell’ambito del progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” a valere sul “Fondo perequativo 2021-2022”:

- 1) A. MANZONI & C. SPA - Codice fiscale 04705810150 - Sede legale: Via E. Lugaro, 15 10126 Torino (TO), concessionaria di pubblicità per i quotidiani Il Secolo XIX e La Stampa: pubblicazione di n. 1 mezza pagina (sull’edizione della Spezia de Il Secolo XIX + 1 settimana web su ilsecolo.it ed. La Spezia al costo complessivo di € 270,00 oltre ad IVA (CIG B138A6A10E);
- 2) Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (SPEED S.r.L.) con sede legale in Bologna, Via E. Mattei, 106, R.E.A. di Bologna n. 107766 Codice Fiscale e Partita IVA 00326930377: pubblicazione di n. 1 mezza pagina sul quotidiano La Nazione ed. La Spezia + 1 settimana web su lanazione.it ed. La Spezia al costo complessivo di € 580,00 oltre ad IVA (CIG B13899621B);
- 3) TLS - Tele Liguria Sud - Soc. Coop. a.r.l. - Partita Iva - C.F.: 01014880114, Sede Legale: Via Don Minzoni 64 - 19121 La Spezia:
  - a) realizzazione e programmazione di trasmissione di approfondimento, della durata di 15-20 minuti, da programmare per 4 passaggi in orari diversificati e fruibili alle diverse fasce d'utenza, con replica esattamente nell’ora successiva su TLS+I al costo di € 600,00 oltre ad IVA;
  - b) trasmissione spot da 30”, nelle fasce di maggiore ascolto, per 8 passaggi giorno, in date da concordare, per 15 giorni consecutivi al costo di € 800,00 oltre ad IVA, per un totale complessivo di € 1.400,00 oltre ad IVA (CIG B13883B3C0);
- 4) EDINET S.R.L. - Codice fiscale 01438900092 - Sede legale: Corso Italia 66, 17027 Pietra Ligure (SV): pubblicazione di banner formato medium rectangle pressione 10% su desktop e contestuale banner rectangle mobile pressione 10% su mobile, format: desktop e Mobile



300x250 sul quotidiano on line ivg.it, durata 10 giorni, al costo complessivo di € 320,00 oltre ad IVA (CIG B138A1E256);

- 5) LIGURIA NEWS S.R.L. con sede legale in Via Piave 51 – 19124 La Spezia - Codice Fiscale e Partita IVA 01383400114: pubblicazione sul quotidiano on line cittadellaspezia.it di banner Medium Rectangle Desktop + Mobile (300 X 250 pixel) per la durata di 10 giorni al costo complessivo di € 400,00 oltre ad IVA (CIG B1389D4544);
- 6) MORE NEWS SOC. COOP.- Codice fiscale 03401570043 - Sede legale: Corso Nizza 16, 12100 Cuneo: pubblicazione sui quotidiani on line sanremonews.it e lavocediimperiam.it di banner pubblicitario, per utenti da desktop, dimensione 300 x 110 e banner pubblicitario, per utenti da mobile, dimensione 320 x 100, durata 10 giorni al costo complessivo di € 280,00 oltre ad IVA (CIG B0AE4C6006);
- 7) Gazzetta della Spezia.it Srl, con sede legale in Via delle Pianazze, 70 - 19136 La Spezia, C.F.- P.I. 01357120110: pubblicazione sul quotidiano on line gazzettadellaspezia.it di top banner desktop 960 x 100 px e mobile middle single banner 2.1 350x100 px al costo di € 280,00 oltre ad IVA per n. 1 settimana (CIG B1388D3130);

di disporre, ai sensi dell'art. 50, comma 6, del Codice, l'esecuzione anticipata del contratto essendo conclusa la verifica dei requisiti delle imprese aggiudicatrici;

di dare atto che gli oneri derivanti dal presente provvedimento, per complessivi € 4.306,60 (IVA compresa), graveranno sul conto 330070 cdc DD05 del Preventivo economico 2024, nell'ambito della previsione di spesa di cui alla Determina del Presidente n. 5/2023, con imputazione al Progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" a valere sul Fondo perequativo 2021-2022;

di dare incarico all'Ufficio competente di provvedere agli obblighi di pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito web di questa Camera di Commercio, in conformità a quanto previsto dal decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33;

di procedere alla pubblicazione della presente determinazione nell'Albo camerale informatico di questa Camera di Commercio, ai sensi dell'art. 32 Legge n. 69/2009.

**IL SEGRETARIO GENERALE**

**(Dr. Marco Casarino)**

**firma digitale**