



Giunta camerale /Adunanza del giorno 23.06.2026

Delibera n. 45/COM

OGGETTO: Comunicazioni del Presidente e del Segretario Generale

L'anno duemilaventisei, il giorno 23 del mese di giugno, convocata con nota n. 18171 del 17.06.2026, alle ore 15.00 si è riunita, presso la sede di Viterbo, la Giunta camerale per deliberare sugli argomenti di cui all'ordine del giorno.

<i>GIUNTA CAMERALE CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI-VITERBO</i>			
COGNOME	NOME	Presente	Assente
MELARAGNI	Luigia	X	
MERLANI	Domenico - Presidente	X	
ORSOLINI	Rino	X	
PACIFICI	Mauro	X	
PEPARELLO	Vincenzo	X	
TOSTI	Leonardo – Vice Presidente	X	

<i>COLLEGIO DEI REVISORI</i>			
COGNOME	NOME	Presente	Assente
SANTOPRETE	Giulio		X
MORACA	Arrigo		X
RUBINI	Maurizio		X

Esercita le funzioni di Segretario, il Segretario Generale Dott. Francesco Monzillo coadiuvato dalla Dott.ssa Federica Ghitarrari per la verbalizzazione.



DELIBERA DI GIUNTA N. 45/COM DEL 23.06.2026

Calendario prossime seduta di Giunta e Consiglio camerali

Il Presidente propone di fissare la prossima seduta della Giunta camerale il giorno 21/07/2026 alle ore 15.30 e del Consiglio camerale il giorno 30/07/2026 alle ore 12.00.

Il Consesso prende atto e concorda.

Programmazione attività di valorizzazione Marchi Collettivi Tuscia Viterbese e Marchio Rea-Qualità Reatina

Il Presidente richiama la delibera n. 40/com del 26/5/2026 avente ad oggetto la programmazione delle attività inerenti al progetto finanziato dalla Regione Lazio per la valorizzazione della qualità e della tipicità dei prodotti agricoli e agroalimentari del Lazio attraverso la registrazione e la promozione dei marchi collettivi avente uno stanziamento complessivo di € 316.000,00. Al riguardo, dopo aver ricordato che una parte di tale stanziamento, pari ad € 95.000,00, è già stata destinata, con apposito Bando, ad agevolare la partecipazione alle manifestazioni fieristiche agroalimentari della Regione Lazio da parte delle imprese aderenti ai Marchi Collettivi Tuscia Viterbese e REA-Qualità Reatina, per il restante stanziamento propone le seguenti attività progettuali:

Fase 1: Consolidamento della Rete e Reclutamento (Target B2B)

L'obiettivo di questa fase è costruire e rafforzare la base delle aziende aderenti prima di lanciare messaggi al grande pubblico.

- Azione su Rieti (Marchio REA): Ottimizzare la campagna di pubblicità locale che è attualmente in corso. È necessario affiancare a questa campagna l'azione pratica di operatori commerciali per reperire e affiliare attivamente nuove imprese al marchio.
- Azione su Viterbo (Marchio Tuscia): Affidare un incarico a un'agenzia di comunicazione e impiegare operatori commerciali per un reclutamento mirato. Il focus in questo territorio deve essere il coinvolgimento diretto di ristoranti e strutture ricettive per creare una rete di ospitalità a marchio.

Fase 2: Consapevolezza sul Territorio (Target B2C)

Una volta preparata la rete di aziende, l'obiettivo è far conoscere il marchio ai cittadini e ai turisti locali.

- Campagna Viterbese: Lancio della campagna di pubblicità locale su Viterbo rivolta direttamente ai consumatori. L'intento è spingere il pubblico a riconoscere e scegliere i ristoranti, le strutture ricettive e i prodotti associati al marchio.

Fase 3: Visibilità Istituzionale e Commerciale Esterna

L'obiettivo è portare i marchi collettivi in vetrine di settore per farli crescere oltre i confini strettamente provinciali.

- Partecipazione a Fiere: Sfruttare le opportunità del bando per le manifestazioni fieristiche. Questa è un'attività cruciale per posizionare i marchi collettivi in un contesto di business più ampio.



Fase 4: Campagna Strategica Invernale e Festività (Culmine delle attività)

Sfruttare il periodo natalizio per massimizzare le vendite dei prodotti e l'afflusso turistico, unendo le forze.

- **Eventi di Animazione Locale:** Organizzazione di eventi di animazione durante il periodo di Natale, operando sia su Viterbo che su Rieti. Queste attività dovranno essere strutturate in sinergia e collaborazione con le associazioni di categoria locali.
- **Vetrina Strategica su Roma:** Sviluppo di una campagna di comunicazione residuale sulla piazza di Roma. Sfruttando l'occasione del Natale, questa campagna dovrà avere il compito di abbinare in modo attrattivo i marchi, i prodotti tipici e l'identità del territorio per attrarre il vasto pubblico della Capitale.

Il Consesso prende atto e concorda.

Organismo Indipendente di Valutazione della performance: sollecito all'assolvimento degli obblighi di pubblicazione dei dati di cui all'art. 14, comma 1-bis, del d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

Il Presidente informa i presenti che L'Organismo Indipendente di Valutazione della performance monocratico (OIV) della Camera di Commercio di Rieti e Viterbo, unitamente alla sua Struttura di supporto (STP), nell'ambito delle attività propedeutiche e finalizzate al rilascio dell'attestazione sugli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 14, comma 4, lettera g), del d.lgs. 150/20091, ha rilevato che, nonostante i solleciti del RPCT, nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web istituzionale dell'Ente, risultano incompleti e/o non aggiornati, con conseguente mancato pieno assolvimento degli obblighi di trasparenza, alcuni dati/documenti di cui all'art. 14, comma 1 -bis, del D.Lgs.vo 14 marzo 2013 n.33 facenti capo agli amministratori dell'Ente.

L'OIV sollecita di procedere con urgenza alla trasmissione (da parte degli amministratori inadempienti) e alla pubblicazione della documentazione mancante e/o degli aggiornamenti necessari.

In mancanza di riscontro e di effettiva regolarizzazione, l'OIV si riserva di trasmettere apposita segnalazione all'ANAC anche ai fini dell'accertamento delle responsabilità previste dal d.lgs. 33/2013.

Il Consesso prende atto.

Procedura Rinnovo Consiglio camerale: riapertura dei termini per Associazioni dei Consumatori

Il Segretario Generale informa i presenti che, relativamente alla procedura di rinnovo del Consiglio camerale, la Regione Lazio ha chiesto una riapertura dei termini finalizzata a raccogliere le candidature, non pervenute nella prima fase, delle Associazioni di tutela dei Consumatori. La procedura sarà avviata entro la settimana ed il termine concesso, al fine di non allungare eccessivamente i tempi di definizione, sarà di 15 giorni.

Il Consesso prende atto.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Francesco Monzillo)



Firmato digitalmente da:
Monzillo Francesco
Firmato il 26/06/2026 12:21
Seriale Certificato: 5967579
Valido dal 26/03/2026 al 26/03/2029

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

IL PRESIDENTE

(Domenico Merlani)



Firmato digitalmente da:
Merlani Domenico
Firmato il 26/06/2026 11:12
Seriale Certificato: 5290377
Valido dal 23/12/2025 al 23/12/2028

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA