



**CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE**

DETERMINAZIONE DEL PRESIDENTE N.

OGGETTO: L.R. 3/2021 “SviluppImpresa” - PROTOCOLLO D’INTESA PER LA COSTITUZIONE DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO “DISTRETTO DEL COMMERCIO DELLA RIVIERA FRIULANA”

Richiamati:

- Legge 29/12/1993 n. 580, D. Lgs. 15/02/2010 n. 23 e Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219 concernente “Attuazione della delega di cui all’articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura”;
- D.M. 16 febbraio 2018 recante la “Riduzione del numero delle camere di commercio mediante accorpamento, razionalizzazione delle sedi e del personale”, con il quale è stata istituita la Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Pordenone – Udine (con sede legale ad Udine in Via Morpurgo, n.4 e sede secondaria a Pordenone, in Corso Vittorio Emanuele II, n.47);
- DPR n. 0170/Pres del 28 agosto 2018 con il quale viene nominato il Consiglio camerale della Camera di Commercio industria artigianato e agricoltura di Pordenone- Udine;
- Deliberazione del Consiglio camerale n. 1 del 08.10.2018 avente per oggetto “Elezione del Presidente” con la quale veniva nominato il Presidente della Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di Pordenone - Udine, dottor Giovanni Da Pozzo;
- Deliberazione del Consiglio camerale n. 4 del 06/11/2018 avente per oggetto “Elezione della Giunta” con la quale veniva eletta la Giunta della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Pordenone-Udine”;

Vista la Legge regionale 22 febbraio 2021, n. 3: “Disposizioni per la modernizzazione, la crescita e lo sviluppo sostenibile verso una nuova economia del Friuli Venezia Giulia (SviluppImpresa)”;

Premesso che

- ai sensi dell’art. 10 comma 1 della L.R. 3/2021 la Regione riconosce il commercio come fattore strategico di sviluppo economico sostenibile, di coesione e crescita sociale, di mezzo per la valorizzazione delle risorse del territorio e favorisce l’individuazione da parte dei Comuni, singoli o associati in caso di attività commerciali di rilevanza socio-economica per più Comuni, di distretti del commercio quali ambiti territoriali di aggregazione tra imprese, formazioni sociali e soggetti interessati a livello locale, finalizzata alla valorizzazione e rigenerazione dei centri cittadini e delle aree urbane a vocazione commerciale, anche mediante la realizzazione di progetti volti a promuoverne e valorizzarne storia, cultura e tradizioni, a rivitalizzarne l’attrattività turistica, a creare occasioni di aggregazione e di socialità, a valorizzare l’offerta di prodotti del territorio a chilometro 0 e a basso impatto ambientale;
- i Comuni, in forma singola o associata, anche su iniziativa e con l’assistenza delle organizzazioni delle imprese del turismo, della cooperazione e dei servizi, sentiti i soggetti interni ed esterni in merito alla perimetrazione, alle esigenze e potenzialità di sviluppo dell’area interessata, provvedono all’individuazione degli ambiti territoriali dei distretti del commercio di rispettiva competenza in cui attuare progetti integrati di rigenerazione dei centri cittadini;
- ai fini dell’individuazione dell’ambito territoriale del Distretto devono sussistere i seguenti elementi:
 - dimensionamento e posizionamento territoriale
 - accordo obbligatorio tra Comuni, Associazioni delle imprese e gli altri partner pubblici e privati
 - capacità di *governance* del Distretto;
- i Distretti del Commercio sono costituiti in forma di partenariati stabili attraverso la stipulazione di apposito accordo, denominato “Accordo di partenariato”, nella forma di protocollo di intesa, di cui sono parti necessarie, oltre alle Amministrazioni comunali interessate:
 - a) almeno un’organizzazione delle imprese del commercio, del turismo, dei servizi e della cooperazione;
 - b) altri enti pubblici, in particolare camere di commercio, università, enti di ricerca, o privati, quali associazioni, banche, fondazioni e le imprese operanti all’interno dei centri urbani appartenenti all’Accordo di partenariato;



Considerato che il Comune di Palazzolo dello Stella ha l'obiettivo di promuovere in modo specifico e strutturato l'attivazione di un progetto pilota di individuazione del Distretto del Commercio "Distretto Del Commercio della Riviera Friulana", finalizzato alla successiva sottoscrizione del rispettivo Accordo di partenariato previsto ai sensi dell'art. 10 comma 3 della LR 3/2021 quale impegno formale e definitivo per l'attuazione degli interventi previsti dalle Strategie comuni integrate;

Considerato che le strategie di sviluppo dei Distretti del Commercio saranno finalizzate al perseguimento dei seguenti obiettivi individuati dall'art. 12 della LR 3/2021:

- il potenziamento della connettività a banda larga a servizio delle comunità e dell'imprenditoria innestata sul territorio;
- il rinnovo e la valorizzazione delle aree "centrali" cittadine, quali centri storici e punti di aggregazione, come aree mercatali, zone con un'alta presenza di esercizi di ristorazione e commercio al dettaglio, nonché commercio legato alla tradizione locale;
- la forestazione urbana, grazie all'individuazione di una strategia condivisa legata al mantenimento e potenziamento dei giardini cittadini;
- il potenziamento dei collegamenti interni cittadini che favoriscano la mobilità sostenibile, in dettaglio l'utilizzo di biciclette e veicoli assimilati non a motore, facilitando la connessione tra le aree periferiche e i centri urbani commerciali;
- l'elaborazione di una strategia comunicativa del distretto, l'attività di marketing e la realizzazione di animazione territoriale legata alla valorizzazione del distretto;

Visto che è stato individuato nel Comune di Palazzolo dello Stella il soggetto capofila per il coordinamento del Tavolo distrettuale del Distretto "Distretto Del Commercio della Riviera Friulana", partecipato dai seguenti Comuni: Carlino, Marano Lagunare, Muzzana del Turignano, Pocenia, Porpetto, Precenico, Rivignano Teor, Ronchis, San Giorgio di Nogaro;

Visto che le analisi delle problematiche afferenti ai comparti economici del Distretto saranno sviluppate in stretta collaborazione con le Associazioni del commercio, turismo, servizi e cooperazione e con il coinvolgimento degli Enti di competenza (es. CCIAA di Pordenone-Udine, ecc.);

Preso atto delle Linee Guida di indirizzo per la costituzione ed il funzionamento dei Distretti del commercio sul territorio regionale ai sensi degli articoli 10, 11, 12 e 13 della L.R. 3 del 2021 e del "Regolamento recante modalità e criteri per la concessione di contributi per l'attuazione dei progetti di distretto mediante l'utilizzo del Fondo per lo sviluppo dei distretti del commercio, di cui agli articoli 10, comma 6 e 13, commi 2 e 3 della legge regionale 22 febbraio 2021, n. 3, (Disposizioni per la modernizzazione, la crescita e lo sviluppo sostenibile verso una nuova economia del Friuli Venezia Giulia - SviluppoImpresa)", approvato con decreto del Presidente della Regione 165/Pres. del 14 dicembre 2022;

Visto il Decreto del Direttore del Servizio turismo e commercio della Regione Friuli Venezia Giulia n. 2153 del 20 gennaio 2023, con il quale viene approvato il Bando per la presentazione delle domande di contributo per l'attuazione dei progetti di distretto mediante l'utilizzo del Fondo per lo sviluppo dei distretti del commercio di cui agli articoli 10, c. 6 e 13, cc. 2 e 3 della L.R. 3/2021 e del Regolamento DPREG dd. 14.12.2022, n. 165/Pres;

Esaminato l'allegato 1 "PROTOCOLLO D'INTESA PER LA COSTITUZIONE DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO "DISTRETTO DEL COMMERCIO DELLA RIVIERA FRIULANA" - COMUNE CAPOFILA PALAZZOLO DELLO STELLA TRA" di cui alle Linee Guida sopra menzionate che rappresenta lo "schema tipo" di accordo di partenariato;

Valutata l'opportunità che la Camera di Commercio di Pordenone-Udine aderisca al Distretto del Commercio "Distretto Del Commercio della Riviera Friulana", garantendo il proprio supporto tecnico e il proprio costante contatto con le imprese del territorio;

Vista la necessità di procedere alla sottoscrizione del protocollo d'intesa per la costituzione del Distretto del Commercio, per consentire al Comune capofila di trasmettere all'Amministrazione regionale la domanda di contributo per l'attuazione dei progetti di distretto di cui al bando sopra richiamato;

Vista l'urgenza di adottare la presente determinazione, nell'impossibilità di convocare in tempo utile la Giunta camerale;



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE

tutto ciò premesso e considerato,

il Presidente

DETERMINA

1. di aderire al Tavolo di coordinamento per lo sviluppo del Distretto del commercio "Distretto del Commercio della Riviera Friulana";
2. di dare mandato al Segretario Generale, Maria Lucia Pilutti, per la sottoscrizione dell'Accordo di Partenariato per la costituzione del Distretto del Commercio "Distretto del Commercio della Riviera Friulana" sopra citato, redatto secondo lo "schema tipo" di cui all'allegato 1 alle Linee Guida di indirizzo per la costituzione ed il funzionamento dei Distretti del commercio richiamate in premessa;
3. di sottoporre la presente determinazione alla ratifica della Giunta nella prossima riunione della stessa.

IL PRESIDENTE
Dott. Giovanni Da Pozzo