



Oggetto: Progetto “Turismo” - Ospitalità Italiana - Affidamento incarico a ISNART Scpa

IL DIRIGENTE
dell’Area Promozione e Servizi Anagrafici

Richiamato il vigente quadro normativo sulla suddivisione delle competenze tra organo di direzione politica e dirigenza e, in particolare, gli artt. 16 e seguenti del D. Lgs. 30.03.2001, n. 165;

Richiamata la determinazione del Presidente n. 1 del 21.12.2020, con la quale è stata approvata, in via provvisoria, la struttura organizzativa dell’Ente (allegato A), ratificata dalla Giunta nella riunione del 04.02.2021, con la deliberazione n. 1;

Ritenuto che l’argomento in oggetto rientri tra le competenze del Dirigente dall’area “Promozione e Servizi Anagrafici”;

Ricordato che “Ospitalità Italiana” è un’iniziativa del Sistema delle Camere di commercio che dal 1997 garantisce al consumatore standard qualitativi sulle imprese ricettive e ristorative certificate e che, nato come processo di certificazione per rilevare la qualità del servizio nel settore turistico e della ristorazione, si è trasformato in un vero e proprio HUB in grado di fornire alle imprese turistiche un percorso mirato a migliorare le loro performance in termini di posizionamento e di mercato;

Considerato che al momento dell’accorpamento tra Camera di commercio di Biella – Vercelli, Camera di commercio di Novara e Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola, avvenuto a dicembre 2020, risultavano certificati “Ospitalità italiana” 303 operatori del settore turistico-ricettivo (alberghi, campeggi, rifugi, agriturismi, ristoranti, RTA, bed&breakfast), tra i quali 94 alberghi di tutto l’Alto Piemonte (35 nel Verbano Cusio Ossola, 34 nel novarese, 13 nel vercellese e 12 nel biellese);

Considerato che, anche in seguito all’emergenza Covid-19, l’attività di certificazione è rimasta in sospeso e che nel frattempo tale certificazione è stata completamente rivista ed aggiornata, con l’integrazione del percorso certificativo con un sistema di rating, studiato per trasformare i requisiti del disciplinare in KPI (Key Performance Index), indicatori chiave delle prestazioni aziendali, e che tali indicatori consentono non solo di verificare se l’azienda possiede i requisiti minimi per ottenere la certificazione, ma anche di analizzare il livello a cui si attesta l’azienda nelle 4 aree di indagine seguenti:

- Qualità del servizio offerto (accoglienza, trasparenza, qualificazione del personale, attenzione al cliente), anche intesa come sostenibilità
- Identità e Coerenza rispetto al territorio in cui le imprese operano (coerenza della struttura rispetto alla proposizione verso la clientela, a partire dalle informazioni fornite alla stessa tramite sito, social, insegna, etc.)
- Notorietà della reputazione sul mercato (riconoscimenti dai social, guide, gradimento da parte della clientela)
- Promozione del territorio (capacità della struttura di raccontare il territorio e i territori in coerenza con la sua identità e con la proposta di servizi)

SERVIZIO PROMOZIONE



pesando e assegnando a ciascuna azienda coinvolta il livello raggiunto rispetto agli standard richiesti dal rating Ospitalità Italiana;

Ritenuto opportuno, in considerazione dell'importanza del supporto alla qualità ed alla sostenibilità intesa in senso ampio dell'offerta turistica e viste le esperienze di altre Camere di commercio che hanno già attribuito il nuovo marchio, attivare nuovamente l'iniziativa sul territorio dell'Alto Piemonte, iniziando, per il 2024, dalle strutture alberghiere di tutto il territorio di competenza di questa Camera di commercio;

Ritenuto altresì opportuno offrire alle imprese la possibilità di partecipare gratuitamente all'iniziativa;

Vista l'offerta tecnico-economica ricevuta da ISNART Sepa in data 13 febbraio 2024 (prot. 8035/E) che prevede per l'accompagnamento alla certificazione, con verifica e assegnazione del rating, di 75 imprese alberghiere dell'Alto Piemonte, da realizzare nel corso del 2024, un costo pari ad € 34.551,62 (IVA inclusa), comprensivo di costi di struttura, coordinamento, audit alle aziende, preparazione del materiale necessario per la messa in opera del percorso, supporto alla Camera in ogni fase del percorso oltre che realizzazione del materiale promozionale (attestato, social media kit) che sarà fornito alle sole strutture che supereranno il percorso certificativo;

Visto l'articolo 7, comma 2, del D.Lgs. 31.03.2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", relativo agli affidamenti in house;

Visti gli articoli 2, comma 1, lettera o) e 16 del D.Lgs. 19.08.2016, n. 175, recante "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica";

Considerato che ISNART S.c.p.a., è una società del sistema camerale, che risponde al modello organizzativo dell'in house providing, secondo la definizione contenuta nell'Allegato I.1, articolo 3, lettera e) del D.Lgs. 36/2023;

Preso atto della regolarità contributiva di ISNART S.c.p.a., attestata con DURC protocollo INPS 40178450 con validità sino al 13/07/2024;

Preso atto del seguente C.I.G. (codice identificativo di gara): CIG B15F82E9EF

Ritenuto congruo il valore dell'offerta presentata;

Considerata l'adesione della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ai progetti finanziati con l'aumento del venti per cento del diritto annuale, ai sensi del comma 10 dell'articolo 18 della Legge 29.12.1993, n. 580, così come modificato dal decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, autorizzati dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per il triennio 2023 – 2025, con il D.M. 23.02.2023;

Considerato che tra i predetti progetti rientra il Progetto "Turismo" e che l'attività di promozione del settore turistico attraverso la certificazione "Ospitalità italiana" è pienamente rispondente agli obiettivi di tale Progetto e che i costi relativi ai progetti finanziati con l'incremento del Diritto Annuale sono interamente coperti dagli introiti derivanti dalla maggiorazione stessa;



Richiamate la deliberazione del Consiglio camerale n. 9 del 19.12.2023 di approvazione del preventivo economico 2024 e la deliberazione della Giunta camerale n. 106 del 19.12.2023 di approvazione del budget direzionale, nonché la determinazione del Segretario Generale n. 103 del 29.12.2023 con la quale sono stati assegnati alla dirigenza i budget direzionali per l'esercizio 2024, adottate ai sensi del D.P.R. 02.11.2005, n. 254, recante "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

Viste le disponibilità di bilancio;

DETERMINA

- a) di affidare incarico a ISNART Scpa per le attività di accompagnamento alla certificazione per le imprese turistiche "Ospitalità italiana", come sopra descritto, per un importo massimo (stimato in base a 75 audit) di € 28.321,00 + IVA 22% = € 34.551,62, dei quali il 30% verranno versati all'accettazione dell'incarico, il 40% all'avvio del percorso di certificazione e la restante quota a saldo a conclusione delle attività, a fronte di regolare fatturazione;
- b) di imputare l'onere derivante dal presente provvedimento, pari ad un massimo di € 34.551,62 (IVA compresa), come segue:

Ist/Com	IST
Conto	330045
Centro di costo	DD01
Prodotto	2-1-1TURISMO

al budget per il corrente esercizio.

IL DIRIGENTE
(Dr.ssa Cristina D'Ercole)

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii)