



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLA CONVENZIONE QUADRO PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" - ANNO 2024 - ATTO ADOTTATO CON I POTERI SOSTITUTIVI DELLA GIUNTA CAMERALE

Il Commissario Straordinario

richiamato il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 27.11.2020 con cui, ai sensi dell'art. 61, comma 2, del D.L. 104/2020 – convertito con modificazioni dalla L. 126/2020 – è stato nominato Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Pavia, nonché la relativa accettazione di carica del 7.12.2020;

premesso che, con deliberazione della Giunta Camerale n. 88 del 4.12.2017, l'Ente camerale ha aderito, in qualità di socio fondatore, all'Associazione "Mirabilia Network", che persegue lo scopo di unire i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità, anche se meno noti al turismo italiano e internazionale, con l'obiettivo di aumentarne la promozione e la riconoscibilità presso il grande pubblico, oltre a mettere in collegamento aree accumulate dall'importanza storica, culturale ed ambientale;

atteso che, per il tramite della suddetta Associazione, le Camere socie (attualmente in numero di 21, unitamente all'Unione Italiana delle Camere di Commercio) realizzano, annualmente, il progetto denominato "Mirabilia-European Network of Unesco Sites" – finalizzato a promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO e ad ampliare la visibilità e la fruibilità dei territori – che, per il corrente anno, prevede le linee operative di seguito sinteticamente riportate:

- **eventi B2B:** nell'ambito di tale azione si svolgeranno la XII edizione della "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" e la VIII edizione di "Mirabilia Food&Drink" che offrono alle aziende del settore turistico ed agroalimentare la possibilità di partecipare ad importanti incontri B2B con selezionati buyer esteri e giornalisti del settore;
- **azioni di formazione, sviluppo competenze e cultura turistica** dedicate alla realizzazione di una nuova edizione dell'evento "Destination, verso un nuovo turismo" - per promuovere una discussione ampia e condivisa sul tema delle destinazioni attraverso incontri di

aggiornamento e sessioni di lavoro in cui immaginare e confrontarsi sui nuovi modelli di gestione e marketing dei territori – e alla collaborazione con le Università, al fine di coinvolgere giovani laureati che possano svolgere attività di animatori territoriali attraverso percorsi di tirocinio post universitario presso le Camere, ovvero partecipare alla seconda edizione del Master di primo livello in “Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico”;

- **azioni in tema di innovazione tecnologica:** proseguirà l’integrazione con la rete PID delle Camere aderenti al network che si concretizzerà con l’organizzazione del premio “Mirabilia Top of the PID”, rivolto al miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica, sviluppato per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nel settore turistico;
- **azioni in tema di sostenibilità (approccio integrato gestione sostenibile dei territori)** volte a valorizzare al meglio la destinazione d’uso dei territori, assicurandone una fruizione responsabile, nell’ottica di preservarne le risorse ambientali e socio-culturali per il futuro, con particolare riferimento alle nuove frontiere aperte dall’oleoturismo;
- **azioni di promozione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale,** promossi attraverso un brand comune che mette in rete territori diversi per tradizioni e morfologia ma accomunati dal riconoscimento UNESCO;
- **azioni di comunicazione e marketing** al fine di dare impulso alle progettualità descritte e garantire visibilità a tutti i partner del progetto, sfruttando tutti i canali di comunicazione, compresi soprattutto quelli *social*;
- **azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori** attraverso la partecipazione a fiere, workshop, seminari tematici e, più in generale, azioni di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale artistico ed enogastronomico di ciascun territorio utili alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
- **azioni di partenariato con enti ed istituzioni straniere,** al fine di estendere il progetto a livello europeo, avvantaggiandosi delle relazioni e delle competenze comuni, anche nell’ottica di drenare risorse sui programmi comunitari;
- **azioni di collaborazione con la macroregione Adriatico-Ionica,** per realizzare congiuntamente attività promozionali dei siti Unesco localizzati in quei territori;
- **azioni nell’ambito di “progettualità macroaree”** che sviluppano alcuni temi fondamentali relativi alla comunicazione, alla digitalizzazione, alla sostenibilità, al fare sistema e alla formazione coordinando le azioni promozionali attivate da alcune Camere socie che hanno assunto il ruolo di capofila per determinate aree strategiche;

dato atto che le suddette attività progettuali vengono dettagliate e condivise nell'ambito di una apposita Convenzione Quadro che ciascuna Camera sottoscrive con l'Associazione stessa, di cui alla nota, per la Camera di Pavia, agli atti di prot. CCIAA n. 10557/2024;

considerato che il progetto "Mirabilia – European Network of Unesco Sites" ha sempre suscitato grande apprezzamento da parte delle imprese del territorio che, numerose, hanno partecipato alle diverse iniziative proposte e realizzate negli anni scorsi e ravvisata, pertanto, l'opportunità di proseguire la collaborazione con l'Associazione anche per il 2024;

esaminata la "Convenzione Quadro per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" anno 2024", di cui alla citata nota, e ritenuto di partecipare a tutte le fasi del progetto sopra descritte, a fronte di un impegno economico pari a € 24.000,00;

richiamato il Piano Promozionale dell'Ente Camerale per l'anno 2024 – approvato con propria determinazione n. 5 del 29.1.2024 - nell'ambito del quale, all'obiettivo "Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale", è prevista la partecipazione al progetto in questione con risorse complessivamente pari ad € 24.000,00;

visto il Preventivo dell'Ente per l'esercizio 2024 approvato con propria determinazione n. 82 del 19.12.2023, con i poteri sostitutivi del Consiglio Camerale;

visto, altresì, il Budget Direzionale 2024, che classifica le risorse per aree dirigenziali, come individuate nell'ambito delle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo, approvato con propria determinazione n. 84 del 21.12.2023;

valutato, quindi, per quanto evidenziato, di approvare la suddetta Convenzione, nel testo allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante e sostanziale, unitamente all'Accordo di contitolarità nel trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 26 del Regolamento (EU) 679/2016, anch'esso allegato al presente provvedimento;

con i poteri sostitutivi della Giunta Camerale;

con l'assistenza del Segretario Generale;

d e t e r m i n a

1. di approvare la "Convenzione Quadro per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" anno 2024", per la realizzazione delle attività progettuali nella stessa previste nonché l'Accordo di contitolarità nel trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 26 del Regolamento (EU) 679/2016 integrativo alla stipula convenzione medesima, come da allegati al presente provvedimento di cui costituiscono parte integrante;
2. di dare mandato al Segretario Generale per la sottoscrizione dei suddetti documenti;

3. di destinare all'intervento risorse pari a € 24.000,00, previste nel Piano Promozionale 2024 all'obiettivo "Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale".

IL SEGRETARIO GENERALE

Enrico Ciabatti

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Giovanni Merlino

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.