

Oggetto: **Approvazione terza edizione bando di concorso rivolto ad imprese agricole a conduzione femminile per la selezione dei migliori progetti di comunicazione e marketing e prenotazione risorse.**

ABSTRACT

Con la presente determinazione il Segretario Generale approva il bando per il concorso rivolto ad imprese agricole a conduzione femminile per la selezione dei migliori progetti di comunicazione e marketing e prenota le relative risorse.

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO CHE

- con deliberazione n. 9 del 30 gennaio 2024 la Giunta camerale
 - ha approvato i progetti per l'anno in corso presentati dal Comitato Imprenditoria femminile, fra i quali si prevede la riproposizione anche per il 2024 del bando "Vino, donne e canto" (Iniziativa D.) per la selezione dei migliori progetti di comunicazione e marketing;
 - ha destinato l'importo di € 15.000,00 per la sua terza edizione;
 - ha ritenuto opportuno mantenere gli stessi criteri adottati nelle due edizioni precedenti ma di estenderne la partecipazione alle imprese femminili agricole in genere e non solo a quelle produttrici di vino;
- con deliberazione n. 1 del 26 gennaio 2021 la Giunta camerale aveva infatti già definito le linee guida e i criteri del bando presentato dal Comitato imprenditoria femminile;

CONSIDERATO CHE

- è necessario prenotare le risorse dando seguito a quanto disposto dalla Giunta camerale del 30 gennaio scorso e, con l'occasione, approvare il bando di partecipazione al concorso rivolto ad imprese agricole a conduzione femminile per la selezione dei migliori progetti di comunicazione e marketing, sulla base dei criteri dati dalla stessa Giunta;

VISTO

- l'art. 4 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 che dispone la distinzione delle competenze tra le funzioni di indirizzo politico-amministrativo in capo alla Giunta camerale e la gestione finanziaria tecnica e amministrativa in capo ai Dirigenti;
- l'art. 1 della Legge 7 agosto 1990 n. 241 per il quale l'attività amministrativa persegue i fini determinati dalla legge ed è retta da criteri di economicità, di efficacia, di imparzialità, di pubblicità e trasparenza;
- gli artt. 5 e 6 della Legge 7 agosto 1990 n. 241, che definiscono i soggetti responsabili dell'istruttoria tecnico-amministrativa, nonché i relativi compiti;
- lo Statuto della Camera di Commercio di Padova vigente pubblicato sul sito istituzionale dell'ente;



- il Regolamento di organizzazione amministrativa della Camera di Commercio di Padova approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 13 del 23.07.2012, ed in particolare gli artt. 16, 17 e 19;
- la deliberazione del Consiglio camerale n. 3/2022 del 29/04/2022 che ha approvato il nuovo Regolamento per gli interventi economici della Camera di Commercio di Padova;
- la deliberazione del Consiglio camerale n. 22 del 19/12/2023 che ha approvato il preventivo 2024;
- la deliberazione della Giunta camerale n. 205 del 19/12/2023 che ha approvato il budget direzionale per l'anno 2024;
- la determinazione del Segretario Generale n. 149 del 22/12/2023 di assegnazione del budget direzionale 2024 ai dirigenti;

ACCERTATO CHE

- il Segretario Generale ha individuato per la copertura della spesa di cui al presente provvedimento, pari ad € 15.000,00, il conto 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica", attività istituzionale, centro di costo A003, prodotto ND6151SC (Iniziativa "Comitato Imprenditoria Femminile" al punto SC.15);

PRESO ATTO CHE

- in data 03/04/2024 il Servizio Contabilità e Bilancio ha accertato la disponibilità del budget direzionale 2023 nel conto, attività, centro di costo e prodotto individuati dal Segretario Generale;

ACQUISITO

- il parere favorevole del Responsabile dell'Ufficio Nuova impresa - segreteria del Comitato imprenditoria femminile - Nicola Berti che ha valutato le condizioni di ammissibilità, i requisiti di legittimazione ed i presupposti che siano rilevanti per l'emanazione del provvedimento, ai fini istruttori, ai sensi degli artt. 5 e 6 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#);

DETERMINA

1. di approvare il bando di partecipazione al concorso rivolto ad imprese agricole a conduzione femminile per la selezione dei migliori progetti di comunicazione e marketing, all. 1 alla presente determinazione;
2. di prenotare l'importo di € 15.000,00 utilizzando quota parte delle risorse previste al conto 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica", attività istituzionale, centro di costo A003, prodotto ND6151SC (Iniziativa "Comitato Imprenditoria Femminile" al punto SC.15), che presenta la necessaria disponibilità;
3. di disporre la pubblicazione del bando all. sub. 1 alla presente determinazione, con scadenza 30 giugno 2024;
4. di pubblicare il presente provvedimento all'albo camerale;



4. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Segretario Generale
Roberto Crosta
(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005,
n. 82 - art. 20, comma 1 bis)

Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A (e conforme alle Regole tecniche previste [dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005](#)). Il documento è sottoscritto con firma digitale, verificabile con i software elencati sul sito dell'[Agenzia per l'Italia digitale](#). In caso di stampa cartacea di documento firmato digitalmente, l'indicazione a stampa del soggetto firmatario rende il documento cartaceo con piena validità legale ai sensi dell'art. [4, comma 4 bis, del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179](#)