



Oggetto: **Accordo di collaborazione con il Comune di Padova per gestione integrata IAT e promo commercializzazione - richiesta conferma intervento camerale per proroga tecnica anno 2024 e per l'anno 2025.**

ABSTRACT

Con la presente determinazione d'urgenza il Presidente stabilisce di voler proseguire la collaborazione con il Comune di Padova sulla base dell'accordo di collaborazione in materia di turismo sottoscritto in data 08/08/2023, confermando la propria partecipazione finanziaria per la copertura della spesa relativa alla proroga dell'attuale servizio fino al 26.12.2024 e per l'anno 2025.

IL PRESIDENTE**PREMESSO CHE**

- con Deliberazione n. 24 del 4 marzo 2020, la Giunta della Camera di Commercio di Padova ha approvato la sottoscrizione di un Accordo di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 con il Comune di Padova in materia turistica per la gestione degli sportelli IAT e la promo commercializzazione della destinazione turistica di Padova, considerando che il Comune di Padova sostiene da anni la rete degli sportelli IAT e che la Camera di Commercio di Padova ha interesse a promuovere attività legate ai servizi tecnici di supporto alla gestione del portale per il turismo del Comune di Padova, oltre che attività di promo commercializzazione connesse anche al Consorzio DMO, alla Fiera e al Nuovo Centro Congressi;
- con tale Accordo il Comune di Padova e la Camera di Commercio hanno realizzato un programma triennale, per gli anni 2020-2022 (valido inizialmente fino al 26.11.2022), per le seguenti iniziative:
 - servizi di informazione ed accoglienza tramite l'attività degli sportelli IAT;
 - promozione e promo commercializzazione (attività di marketing e relazioni con il marketplace; attività di convention bureau; supporto alla crescita del sistema locale e azioni di integrazione settoriale; modello di accoglienza e assistenza ai turisti);
 - servizi logistici e tecnici (servizi di analisi su prodotti e mercati e segmenti turistici, analisi del sito internet e dei social network di destinazione, analisi dell'impatto e del movimento turistico, delle presenze nei principali musei e mostre);
 - l'accordo per il triennio 2020-2022 prevede un impegno per la Camera di Commercio di Padova di € 1.200.000 e un impegno del Comune di Padova di € 750.000 per tre anni;
- sulla base dell'accordo siglato, il Comune di Padova ha approvato l'aggiudicazione dei servizi di accoglienza turistica e promo commercializzazione, per la durata di 24 mesi, a partire dal 27 novembre 2020 e fino al 26 novembre 2022 con possibile proroga di un ulteriore anno per un totale di complessivi € 1.871.840,72 (€ 623.946,96 importo annuo dell'affidamento);
- in conseguenza all'affidamento si è pertanto determinato l'impegno di spesa



- camerale in proporzione al valore dell'aggiudicazione, ferma restando la percentuale di compartecipazione della Camera di Commercio, pari al 61,54% della spesa (pari a € 383.967,36 all'anno) sostenuta con le risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale del 20% per il triennio 2020-2023;
- con Deliberazione n. 140 del 11/10/2022 la Giunta camerale approvava la proroga dell'accordo in parola fino al 26.11.2023, confermando il contributo economico a favore del Comune di Padova;
 - con Deliberazione n. 114 del 18/07/2023 la Giunta camerale approvava la sottoscrizione con il Comune di Padova di un nuovo accordo di collaborazione in materia di turismo ai sensi dell'art. 15 L. n. 241/90, per la durata di un anno rinnovabile di un altro anno, che ripropone e aggiorna l'accordo già sottoscritto in materia turistica nel 2020 e già prorogato fino al 26 novembre 2023, concordando nel contempo con la prosecuzione delle attività relative all'accordo già siglato nel 2020 fino alla decorrenza del nuovo affidamento dei servizi turistici;
 - dal confronto intercorso con il Comune di Padova alla data della suddetta Deliberazione era emerso che, per esigenze legate alla procedura di affidamento del servizio di informazione turistica e promo commercializzazione, il Comune avrebbe proceduto a bandire una nuova procedura di gara entro novembre 2023 e nel contempo avrebbe attivato una proroga tecnica di massimo 6 mesi dell'attuale contratto, che si sarebbe conclusa con il nuovo affidamento del servizio al massimo entro il 26 maggio 2024;
 - il nuovo accordo di collaborazione in materia di turismo, una volta siglato, sarebbe diventato operativo per un anno a decorrere dalla conclusione dell'attuale contratto e quindi indicativamente da maggio 2024 a maggio 2025, con possibile proroga non tacita di un ulteriore anno;
 - l'accordo di collaborazione veniva sottoscritto dal Presidente Santocono in data 08/08/2023;
 - con lettera d'ordine ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016, il Capo Settore Cultura e Turismo del Comune di Padova, a seguito di comunicazione proroga tecnica del contratto in oggetto inviato con nota prot. gen. n. 523449 del 17.11.2023, comunicava alla R.T.I. composta da Società Cooperativa Culture – Consorzio Destination Management Organization Padova – Bologna Welcome s.r.l di eseguire il servizio di accoglienza turistica (I.A.T.) e i collegati servizi di promozione e promo commercializzazione e del servizio di gestione del portale internet di destinazione turistica per la crescita dell'immagine della città di Padova e del suo territorio fino alla data del 26 aprile 2024;
 - con nota prot. camerale 27892 del 15/04/2024 il Capo Settore Cultura e Turismo del Comune di Padova, comunica che per difficoltà intervenute con la ditta affidataria della gestione delle procedure per l'indizione e pubblicazione della nuova gara non ha ancora provveduto alla pubblicazione degli atti medesimi e che pertanto si rende necessario procedere ad un'ulteriore proroga tecnica del contratto in essere fino al 26/12/2024;
 - il Comune di Padova, con la medesima nota, chiede pertanto alla Camera di



manifestare la propria intenzione di voler continuare nella collaborazione in essere con il Comune, confermando anche la propria partecipazione finanziaria per l'anno 2025, tempo ritenuto necessario per la conclusione del procedimento di gara, anticipando che il Comune non sarebbe in grado di sostenere l'intero importo presumibilmente dovuto per l'appalto dei servizi;

- con ulteriore precisazione a mezzo mail del 15/04/2024 il Comune di Padova fa presente che per poter legittimamente prorogare l'affidamento attuale, in vista di una futura gara, ha necessità di avere la copertura della spesa anche per l'anno 2025, salvo l'eventuale nascita di una fondazione e di possibili convenzioni regolatorie dei rapporti tra Comune e Fondazione.

CONSIDERATO CHE

- la proroga tecnica del contratto in essere con la RTI Società Cooperativa Culture – Consorzio Destination Management Organization Padova – Bologna Welcome s.r.l. scadrà il prossimo 26/04/2024;
- come riferito dal Comune, per evitare l'interruzione del servizio turistico attualmente gestito tramite la RTI, si rende necessario procedere con un'ulteriore proroga tecnica del contratto, prevista fino al 26/12/2024, al fine di consentire l'espletamento delle procedure di selezione del nuovo contraente;
- la stagione turistica padovana sta entrando nel vivo ed è necessario continuare a fornire ai visitatori della Città gli adeguati servizi di informazione e accoglienza;
- il nuovo accordo sottoscritto fra gli Enti in data 8/8/2023 prevede all'art. 3 che l'impegno economico del Comune di Padova venga aumentato da € 250.000 a € 280.000, mentre l'impegno della Camera venga confermato in € 400.000 all'anno;
- sussiste l'urgenza di provvedere in merito;
- l'art. 16 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i. attribuisce al Presidente, in caso di urgenza, la facoltà di adottare gli atti di competenza della Giunta, salvo ratifica nella prima riunione utile;

CONSIDERATO ALTRESI' CHE

- l'ulteriore proroga fino al 26.12.2024 dell'affidamento in corso comporta per la Camera di Commercio di Padova una spesa di € 379.769,00, ferma restando la percentuale di compartecipazione della Camera di Commercio fissata nell'originario accordo 2020-2023 (pari al 61,54% della spesa annua pari a € 383.967,36);
- la copertura della spesa è garantita dalle risorse previste nel bilancio di previsione 2024 Ambito strategico TC - Turismo, cultura e marketing territoriale al punto TC.020.1 Progetto IAT e promocommercializzazione Comune di Padova (iniziative con l'aumento del 20% del diritto annuale) che presenta una disponibilità complessiva di € 400.000;
- l'iniziativa rientra tra i progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023-2025;

RICORDATO CHE



- la Camera di Commercio, come da deliberazione della Giunta camerale 18/2023 del 15.2.2023 e n. 31/2023 del 7.3.2023, è impegnata nel rafforzamento degli strumenti di governance delle destinazioni turistiche presenti nella propria circoscrizione, con l'obiettivo strategico di realizzare una fondazione di partecipazione per il turismo, con la partecipazione attiva del Comune di Padova, che funga da strumento operativo per l'intero sistema turistico e punto di riferimento per le due OGD presenti nel territorio provinciale;

RITENUTO CHE

- la Camera di Commercio con la sottoscrizione dell'accordo con il Comune di Padova dello scorso 8/8/2023 si impegnava indicativamente fino ad aprile 2025 e solo in caso di proroga (con atto formale) fino ad aprile 2026;
- la Camera di Commercio ha interesse nel proseguire con la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica sul territorio e nel contempo di prevedere fin da ora che, qualora si pervenga alla costituzione della fondazione di partecipazione per il turismo entro il 2024 o al massimo entro il 2025, l'impegno di cui all'accordo con il Comune di Padova debba essere interamente rivisto al fine di valutare piani operativi, strategie e risorse da mettere in campo;

VISTO

- l'art. 4 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 che dispone la distinzione delle competenze tra le funzioni di indirizzo politico-amministrativo in capo alla Giunta camerale e la gestione finanziaria tecnica e amministrativa in capo ai Dirigenti;
- l'art. 1 della Legge 7 agosto 1990 n. 241 per il quale l'attività amministrativa persegue i fini determinati dalla legge ed è retta da criteri di economicità, di efficacia, di imparzialità, di pubblicità e trasparenza;
- gli artt. 5 e 6 della Legge 7 agosto 1990 n. 241, che definiscono i soggetti responsabili dell'istruttoria tecnico-amministrativa, nonché i relativi compiti;
- l'art. 16 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i che attribuisce al Presidente, in caso di urgenza, la facoltà di adottare gli atti di competenza della Giunta, salvo ratifica nella prima riunione utile;
- lo Statuto della Camera di Commercio di Padova vigente pubblicato sul sito istituzionale dell'ente;
- il Regolamento di organizzazione amministrativa della Camera di Commercio di Padova approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 13 del 23.07.2012 ed in particolare gli artt. 16, 17 e 19.

PRESO ATTO

- che il Responsabile del Servizio Promozione e progetti di sviluppo del territorio ha valutato le condizioni di ammissibilità, i requisiti di legittimazione ed i presupposti che siano rilevanti per l'emanazione del provvedimento, ai fini istruttori, ai sensi degli artt. 5 e 6 della Legge 7 agosto 1990 n. 241;



ACQUISITO

- il parere favorevole del Vice Segretario Generale, in sostituzione del Segretario Generale in quanto in potenziale conflitto di interesse essendo Presidente del Consorzio DMO, cui è affidata la gestione del budget direzionale, che esercita il controllo di regolarità contabile e amministrativa e della conformità degli atti alle leggi;
- il nulla osta del Dirigente dell'Area Contabile e Finanziaria sulla proposta in esame;
- il parere favorevole del Vice Segretario Generale, in sostituzione del Segretario Generale per le motivazioni di cui sopra, che coadiuva il processo decisionale degli Organi di governo dell'Ente fornendo pareri e consulenze alla Giunta e al Consiglio.

STANTE l'urgenza di provvedere in merito e salvo ratifica della Giunta nella prossima adunanza

DETERMINA

1. di manifestare al Comune di Padova, a riscontro della nota prot. camerale 27892 del 15/04/2024, l'intenzione della Camera di Commercio di voler continuare nella collaborazione con il Comune sulla base del nuovo accordo di collaborazione in materia di turismo ai sensi dell'art. 15 L. n. 241/90 sottoscritto in data 08/08/2023, confermando la propria partecipazione finanziaria per la copertura della spesa relativa alla proroga dell'attuale servizio fino al 26.12.2024 e per l'anno 2025;
2. di condizionare la collaborazione con il Comune di Padova nell'iniziativa di promozione turistica all'obiettivo strategico di costituire entro il 2025 la fondazione di partecipazione per il turismo e all'affidamento alla stessa delle competenze e delle attività strumentali allo sviluppo turistico delle destinazioni;
3. di dichiarare fin d'ora che, in caso di mancata costituzione della fondazione per il turismo entro l'anno 2025, la Camera di Commercio, a partire dal 2026 non assumerà alcun ulteriore impegno finanziario per il sostenimento dei servizi di informazione e accoglienza turistica del Comune di Padova;
4. di utilizzare a copertura della spesa dell'iniziativa le risorse previste nel bilancio di previsione 2024 Ambito strategico TC - Turismo, cultura e marketing territoriale al punto TC.020.1 Progetto IAT e promocommercializzazione Comune di Padova (iniziative con l'aumento del 20% del diritto annuale) che presenta la necessaria disponibilità, delegando il competente Dirigente ai necessari adempimenti;
5. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Vice Segretario Generale
Andrea Malagugini
(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 - art. 20, comma 1 bis)

Il Presidente
Antonio Santocono
(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 - art. 20, comma 1 bis)



Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A (e conforme alle Regole tecniche previste dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005). Il documento è sottoscritto con firma digitale, verificabile con i software elencati sul sito dell'Agenzia per l'Italia digitale. In caso di stampa cartacea di documento firmato digitalmente, l'indicazione a stampa del soggetto firmatario rende il documento cartaceo con piena validità legale ai sensi dell'art. 4, comma 4 bis, del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179.