



**Oggetto: Progetti per l'internazionalizzazione - utilizzo risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale del 20% per il triennio 2026-2028**

**ABSTRACT**

Con il presente provvedimento la Giunta camerale approva la proposta progettuale formulata da VenicePromex Scarl di realizzare con le risorse dedicate all'internazionalizzazione derivanti dall'aumento del diritto annuale del 20% per il triennio 2026-2028 i progetti Circular Medical Expo®, Health Chef®, Land of Wine Stars®, Digital Showroom.

Il Presidente, con l'assistenza del Segretario Generale, espone quanto segue:

Con Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 17 marzo 2026 (registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy in data 10/04/2026 con il n. 117 e dalla Corte dei Conti - Ufficio di controllo sugli atti del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste e del Ministero del Turismo in data 27/04/2026 con il n. 561) è stato autorizzato alla Camera di Commercio di Padova l'aumento del diritto annuale per il triennio 2026-2028 per la realizzazione di progetti di promozione del territorio già esaminati e approvati dal Consiglio camerale con delibera n. 13/2025 del 15 settembre 2025.

Con deliberazione della Giunta camerale n. 70/2026 del 29 aprile 2026 é stata approvata la variazione al bilancio preventivo 2026 che prevede un aggiornamento delle disponibilità del conto 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica" con le risorse provenienti dall'aumento del 20% del diritto annuale e come segue:

<b>- AMBITO STRATEGICO - INIZIATIVE FINANZIATE CON 20% DIRITTO ANNUALE</b>	<b>nuovo importo annuale</b>
<b>DT - TRANSAZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA</b>	
- Doppia transizione: digitale ed ecologica - Bando Sportelli Decentrati PID	€ 240.000,00
- Doppia transizione: digitale ed ecologica - Bando a supporto della doppia transizione digitale ed ecologica	€ 510.900,00
<b>SC - SVILUPPO E COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE</b>	
- Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l'accesso alla finanza - Iniziative per il sostegno al credito	€ 250.300,00
- Internazionalizzazione - Iniziative internazionali per lo sviluppo del territorio anche in collaborazione con Venicepromex	€ 250.300,00
<b>TC - TURISMO, CULTURA E MARKETING TERRITORIALE</b>	
- Turismo- Fondazione per il turismo della provincia di Padova	€ 417.167,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.668.667,00</b>

La società VenicePromex scarl, con nota dell'11 maggio 2026 (prot. gedoc 29816/2026), ha proposto iniziative progettuali per l'internazionalizzazione da realizzare nel triennio 2026-28, in



linea con le strategie di competitività, valorizzazione territoriale, innovazione e transizione digitale. I progetti saranno sviluppati in collaborazione con enti e associazioni locali per rafforzare l'approccio di sistema e la rete di attori, e verranno proposti per il programma promozionale della Regione del Veneto, valorizzando le sinergie già attive. Le attività saranno integrate e coordinate per massimizzarne l'efficacia e l'impatto sul tessuto imprenditoriale. Potranno includere strumenti trasversali come il CRM per il tracciamento e prevedono particolare attenzione alla comunicazione e visibilità.

In tale prospettiva la società in-house VenicePromex scarl propone di proseguire lo sviluppo dei progetti Circular Medical Expo®, Health Chef®, Land of Wine Stars®, Digital Showroom che rappresentano un insieme integrato e complementare di azioni, in grado di rispondere alle esigenze dei diversi comparti produttivi, con particolare attenzione alle filiere ad alto potenziale e ai settori che esprimono le peculiarità del territorio.

Il progetto **Circular Medical Expo®** si configura come un'iniziativa di riferimento per il comparto biomedicale che integra il business internazionale e la ricerca scientifica. Nella sua attuale articolazione, il format prevede un'area **espositiva** affiancata da attività di **incoming di buyer internazionali**, finalizzate a creare opportunità di incontro e collaborazione tra aziende e operatori esteri. A ciò si aggiunge un programma di **convegni e tavole rotonde**, curato da un Comitato Scientifico di alto livello, volto ad approfondire i principali trend di innovazione nel settore sanitario, nonché a stimolare il confronto tra imprese, esperti e stakeholder istituzionali.

Nel corso del triennio, il progetto sarà sviluppato secondo una logica di progressivo consolidamento e adattamento, con l'obiettivo di rispondere in modo efficace alle evoluzioni del mercato e alle esigenze delle imprese partecipanti. In tale ottica, il format potrà essere oggetto di aggiornamenti sia nei contenuti sia nelle modalità di realizzazione, prevedendo l'introduzione di nuove azioni, strumenti e iniziative complementari volte a rafforzare l'impatto complessivo del progetto.

Particolare attenzione sarà dedicata al potenziamento delle attività di networking e matchmaking, all'ampliamento del coinvolgimento di operatori internazionali e allo sviluppo di contenuti ad alto valore aggiunto, con l'obiettivo di consolidare il ruolo dell'iniziativa quale piattaforma qualificata di incontro, scambio e promozione per il settore biomedicale a livello nazionale e internazionale.

Il **progetto Health Chef®** si propone di promuovere la cultura del benessere attraverso la diffusione di corrette abitudini alimentari, coinvolgendo operatori del settore ristorativo e valorizzando il ruolo della nutrizione quale elemento centrale per la salute della persona. L'iniziativa si avvale del **supporto di un Comitato Scientifico** e si sviluppa attraverso il consolidamento di una **rete di "Ambassador"**, con l'obiettivo di diffondere buone pratiche e promuovere un modello qualificato di offerta legata alla cultura del cibo anche nei contesti internazionali.

Nel corso del triennio, il progetto potrà evolvere ulteriormente, ampliando le proprie modalità di intervento e adattandosi alle esigenze emergenti del settore e dei consumatori. In tale prospettiva, potranno essere sviluppate nuove iniziative e strumenti volti a rafforzare la **diffusione dei principi di una sana alimentazione**, con particolare attenzione alla valorizzazione della cucina italiana quale modello riconosciuto a livello internazionale per equilibrio, qualità e varietà.

L'evoluzione del progetto potrà prevedere il rafforzamento delle **attività di sensibilizzazione** e



**divulgazione**, il coinvolgimento di un numero crescente di operatori e stakeholder, nonché l'attivazione di **collaborazioni a livello nazionale e internazionale**. Particolare rilievo potrà essere attribuito alla promozione di un approccio consapevole al cibo, capace di coniugare tradizione gastronomica, qualità delle materie prime e attenzione agli aspetti nutrizionali.

In questo contesto, Health Chef® potrà consolidarsi come strumento di riferimento per la promozione della sana alimentazione legata alla cucina italiana, contribuendo a diffondere un modello culturale e alimentare distintivo, in grado di generare valore sia per i consumatori sia per gli operatori del settore.

Il progetto **Land of Wine Stars®** è finalizzato alla promozione del comparto vitivinicolo e delle eccellenze territoriali nei mercati esteri, attraverso il coinvolgimento coordinato dei principali attori della filiera. Le attività previste comprendono **iniziative promozionali, eventi e incontri**, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento competitivo delle imprese e valorizzare il legame tra prodotto, territorio e cultura.

Nel corso del triennio, il progetto potrà evolvere in funzione delle dinamiche dei mercati internazionali e delle esigenze delle imprese, prevedendo l'introduzione di nuove modalità di promozione e di strumenti innovativi per il sostegno all'internazionalizzazione. In tale ottica, potranno essere sviluppate ulteriori **azioni volte ad ampliare la visibilità delle produzioni vitivinicole** e a rafforzare la presenza sui mercati esteri, anche attraverso il coinvolgimento di nuovi interlocutori e partner strategici.

L'evoluzione del progetto potrà inoltre orientarsi verso il consolidamento delle attività di networking e la creazione di occasioni qualificate di incontro tra produttori e operatori internazionali, favorendo la costruzione di nuove partnership. Particolare attenzione potrà essere dedicata anche allo sviluppo di iniziative capaci di raccontare in maniera efficace l'identità dei territori e delle produzioni, valorizzando gli elementi distintivi che caratterizzano il patrimonio vitivinicolo locale.

In questo quadro, Land of Wine Stars® potrà rafforzare il proprio ruolo quale piattaforma di promozione integrata, contribuendo a sostenere la crescita del comparto e a consolidare il posizionamento delle eccellenze territoriali nei contesti internazionali.

Il progetto **Digital Showroom** si pone l'obiettivo di supportare le imprese nel rafforzamento della propria presenza sui mercati nazionali e internazionali, tramite la digital showroom, uno **spazio fisico e virtuale, dedicato alla promozione delle aziende e dei loro prodotti**. L'iniziativa mira a favorire l'adozione di strumenti innovativi e a migliorare la capacità delle imprese di presentarsi in maniera efficace e competitiva a interlocutori esteri.

Si intende proseguire l'offerta del servizio di realizzazione di **video aziendali** concepiti come strumenti strategici per raccontare l'identità, i valori e le eccellenze produttive delle imprese, facilitandone la promozione sui mercati internazionali.

Nel corso del triennio, il progetto potrà evolvere ampliando l'offerta di servizi e strumenti a disposizione delle imprese, con particolare attenzione allo sviluppo di **contenuti digitali**. In tale ambito, si potranno offrire alle imprese delle **sessioni formative su come sviluppare contenuti digitali e come meglio utilizzarli** per migliorare l'interazione con potenziali partner e clienti.

Particolare attenzione potrà essere dedicata alla qualità e all'efficacia dei contenuti digitali, favorendo modalità di comunicazione sempre più coinvolgenti e in linea con le esigenze dei mercati di riferimento.

In questo quadro, il progetto Digital Showroom potrà consolidarsi come uno strumento flessibile e



in continua evoluzione, in grado di accompagnare le imprese nei percorsi di promozione e internazionalizzazione, contribuendo al rafforzamento della loro competitività.

Il valore complessivo delle progettualità proposte è pari a euro 250.000,00 annui per ciascuna annualità del triennio 2026–2028.

Per quanto riguarda le attività proposte per l'anno 2026, con l'indicazione delle relative azioni operative e delle previsioni di budget per ciascun progetto.

### **CIRCULAR MEDICAL EXPO®2026**

Con il presente progetto, Venicepromex scarl intende proseguire l'azione di promozione del settore biomedicale e rafforzare il dialogo tra il mondo scientifico e il mondo imprenditoriale tramite l'organizzazione della **terza edizione della manifestazione Circular Medical Expo®**.

L'iniziativa si articola in diverse attività con l'obiettivo di promuovere le opportunità di business e/o di collaborazione tra le imprese ed operatori esteri e favorire partnership nel campo della ricerca.

La manifestazione prevede un'**area espositiva** per le imprese/start up, un **incoming di buyer esteri** e un programma di **convegni e tavole rotonde**.

La partecipazione alla fiera con uno spazio espositivo consente alle imprese/start up/associazioni di interagire faccia a faccia con potenziali partner, instaurare nuove relazioni e rafforzare il proprio posizionamento nel mercato biomedicale.

Presso l'area espositiva è inoltre possibile presentare in modo efficace le proprie innovazioni, mostrare il funzionamento dei dispositivi, fare demo interattive, spiegare benefici clinici o operativi, offrendo un'esperienza concreta e coinvolgente. Per facilitare l'espansione nei mercati esteri, durante la Circular Medical Expo® è previsto un incoming di buyer esteri selezionati.

Ogni azienda espositrice avrà l'opportunità di presentarsi ad operatori esteri supportata anche da un servizio di interpretariato ad uso collettivo.

La manifestazione è arricchita da convegni e tavole rotonde, curati da un comitato scientifico, che favoriranno il dialogo tra il mondo della ricerca e quello delle imprese, una sinergia fondamentale per:

- Promuovere lo sviluppo di soluzioni innovative in campo sanitario.
- Acquisire nuove competenze e approfondire conoscenze tecniche specifiche.
- Espandere la propria rete professionale e stabilire contatti strategici.

Il programma di convegni e tavole rotonde sarà un'occasione concreta di confronto e scambio di conoscenze, permettendo a professionisti, ricercatori e imprese di aggiornarsi su temi strategici e innovativi. Un'opportunità per creare valore condiviso, rafforzare la competitività e dare slancio alla capacità progettuale di entrambi i mondi.

Nell'ambito del programma scientifico, al termine delle tavole rotonde, le aziende e le start-up espositrici avranno l'opportunità di fare un pitch aziendale, illustrando prodotti, servizi e innovazioni direttamente al pubblico dei convegni, presentati dal Comitato Scientifico.

Un'occasione per valorizzare progetti innovativi nel settore biomedicale, ma anche uno strumento strategico per aumentare la visibilità dell'impresa, rafforzarne il posizionamento e favorire nuove opportunità di networking e partnership.

La manifestazione è rivolta ai settori del comparto biomedicale, quali:

- Dispositivi medici, apparecchiature elettromedicali e diagnostica
- Laboratorio, ricerca clinica e biotecnologie



- Arredi e attrezzature per studi medici e ospedali
- Soluzioni e prodotti per sanificazione e igiene
- Beni di consumo, materiali medicali e DPI
- Medicina digitale, telemedicina e sistemi IT
- Ausili, tecnologie assistive, mobilità e fisioterapia
- Robotica, protesica e organi artificiali
- Integratori e nutrizione medica

Altri settori potranno essere presi in considerazione in base al numero di richieste di partecipazione.

Trattandosi di un evento organizzato presso la fiera di Padova, il progetto sarà realizzato in partnership con Padova Hall nell'ambito della più ampia collaborazione con la Regione del Veneto e il Sistema camerale e le associazioni di categoria ed enti istituzionali.

Per dare maggiore visibilità al progetto le attività di comunicazione e promozione saranno sviluppate attraverso canali online e offline, individuati in fase esecutiva in coerenza con gli obiettivi progettuali.

L'importo totale del progetto Circular Medical Expo® è pari a 130.000 Euro (IVA esente) per ricerca e selezione partner esteri, allestimento e servizi accessori, comunicazione e attività di promozione,

spese operatori di settore, istituzionali e attività collegate, service tecnico, servizi di interpretariato e hostess e spese organizzative.

## **HEALTH CHEF® 2026**

Il progetto si propone di promuovere una maggiore consapevolezza, tra cittadini italiani e stranieri, rispetto alla possibilità di consumare pasti e spuntini fuori casa in modo sano, bilanciato e consapevole. Tale obiettivo viene perseguito attraverso il coinvolgimento di un ampio network di esercenti del settore ristorativo – tra cui ristoranti, trattorie, pizzerie, gelaterie e pasticcerie – sia a livello nazionale che internazionale, con il supporto di un Comitato Scientifico di eccellenza che garantisce la qualità e la coerenza nutrizionale delle proposte aderenti al progetto Health Chef®.

Per il raggiungimento di tali finalità, il progetto prevede le seguenti attività:

- Valorizzazione del comparto ristorazione: supporto ai professionisti qualificati e promozione (online/offline); ampliamento della rete (anche italiana/estera) con inserimento di nuove realtà coerenti con i principi del progetto, promuovendo eccellenze gastronomiche e territoriali.
- Sviluppo e ampliamento della rete: collaborazione con enti partner per individuare e coinvolgere nuovi esercenti; le proposte saranno valutate dal Comitato Scientifico Health Chef® per conformità agli standard, garantendo coerenza e affidabilità.
- Rafforzamento collaborazioni: cooperazione con enti/istituzioni di alimentazione, salute e prevenzione, anche tramite partecipazione a eventi tematici. Organizzazione di un evento di networking con Comitato Scientifico e stakeholder per confronto e nuove sinergie.
- Promozione del progetto: potenziamento della presenza sui canali social di Health Chef® per ampliare la community e diffondere contenuti/filosofia.
- Miglioramento sito web: Aggiornamento con nuove funzionalità di ricerca avanzata e ottimizzazione dell'esperienza di navigazione per un accesso ai contenuti più semplice e intuitivo.

L'importo totale del progetto per la realizzazione delle attività come sopra indicate è pari a 30.000,00 Euro (IVA esente) per spese di locazione spazi, comunicazione e attività di promozione, spese operatori di settore, istituzionali e attività collegate, service tecnico, servizi tecnici operativi, ricerca e selezione operatori esteri, spese organizzative e spese varie.



## **LAND OF WINE STARS® 2026**

Nel corso del 2026, Venicepromex scarl intende realizzare la **nona edizione** del progetto Land of Wine Stars®, in continuità con le precedenti annualità, consolidando il percorso già avviato e rafforzando ulteriormente il posizionamento delle eccellenze vitivinicole venete e padovane nei contesti nazionali e internazionali. L'iniziativa si inserisce in una strategia più ampia di valorizzazione del comparto, orientata a sostenere la competitività delle imprese e a promuovere in maniera integrata il legame tra prodotto, territorio e cultura.

L'attività sarà sviluppata attraverso un approccio strutturato, basato sul coinvolgimento dei principali stakeholder della filiera vitivinicola, tra cui Associazioni di Categoria, Consorzi di tutela, enti e istituzioni locali. Tale modalità operativa mira a favorire la creazione e il consolidamento di sinergie progettuali, stimolando il dialogo tra i diversi attori.

Per l'annualità 2026 si prevede, in particolare, la realizzazione di due iniziative:

- Incontro tecnico (online o in presenza): Approfondimento per imprese, operatori e stakeholder sui dati, performance e dinamiche dei mercati internazionali del settore vitivinicolo veneto. Offrirà un quadro aggiornato su sfide e prospettive, supportando le strategie di internazionalizzazione e l'adattamento competitivo.
- Evento promozionale su enogastronomia, cultura e turismo (in presenza): Iniziativa pubblica con talk e dialoghi per valorizzare il legame tra vino, territorio e patrimonio culturale. Sarà un momento di promozione e racconto esperienziale. Si cercheranno sinergie con eventi territoriali per massimizzare impatto e visibilità. Potrà concludersi, se possibile, con una degustazione di eccellenze locali.

Entrambe le iniziative potranno prevedere il coinvolgimento di esperti di settore, testimonial e stakeholder qualificati, nonché l'utilizzo di strumenti digitali e canali di comunicazione dedicati, con l'obiettivo di ampliare la platea dei destinatari, favorire la partecipazione anche a distanza e incrementare la visibilità complessiva del progetto.

L'importo totale del progetto per la realizzazione delle attività come sopra indicate è pari a 40.000,00 Euro (IVA esente) per spese di locazione spazi, comunicazione attività di promozione, spese operatori di settore istituzionali e attività collegate, service tecnico, servizi tecnici operativi (moderatori, ospiti, relatori), spese organizzative e spese varie.

## **DIGITAL SHOWROOM 2026**

Nel contesto economico attuale, caratterizzato da rapidi cambiamenti e da una crescente competizione sui mercati nazionali e internazionali, la trasformazione digitale rappresenta un fattore strategico imprescindibile per lo sviluppo e il consolidamento delle imprese. In particolare, la trasformazione digitale si configura come una leva strategica essenziale per migliorare l'efficienza dei processi aziendali e anche incrementare la qualità della comunicazione e rafforzare il posizionamento competitivo sui mercati di riferimento.

Il progetto Digital Showroom si pone l'obiettivo di assistere e supportare le PMI venete attraverso un'offerta integrata di servizi che possano contribuire a favorire l'ampliamento e la diversificazione dei mercati di sbocco e rafforzare la competitività delle imprese all'estero.

In tale scenario, Venicepromex scarl affianca le imprese tramite un ambiente innovativo che integra dimensione fisica e virtuale, concepito principalmente per favorire la promozione delle eccellenze imprenditoriali sui mercati esteri.

Venicepromex scarl intende dare continuità all'iniziativa anche per l'anno 2026, proseguendo le attività di supporto alle imprese mediante lo sviluppo del progetto Digital Showroom.

In particolare, sarà offerta alle aziende l'opportunità di realizzare video aziendali a carattere



promozionale o di presentazione di prodotti e impianti, avvalendosi delle dotazioni tecnologiche disponibili.

Le attività previste dal servizio includono un percorso strutturato di accompagnamento alle imprese, articolato come segue:

- fase preliminare di confronto per la definizione degli obiettivi comunicativi
- supporto alla stesura dello script (a cura dell'impresa) con approccio storytelling.
- realizzazione riprese video presso la Digital Showroom di Padova e presso la sede aziendale.
- consegna del prodotto audiovisivo finale in formato mp4 per la promozione internazionale.

Tale servizio contribuirà a sostenere le imprese e permettere alle stesse di essere più efficaci nella promozione dei loro prodotti all'estero.

L'importo totale del progetto Digital Showroom 2026 è pari a 50.000 Euro (IVA esente) per spese di realizzazione video, allestimento e servizi accessori, service tecnico, comunicazione e attività di promozione, spese organizzative.

Ritenuto indispensabile dare continuità alle attività svolte nell'ultimo triennio, con l'obiettivo di rafforzare i risultati conseguiti e preservare il valore riconosciuto dagli operatori economici dei settori interessati per le iniziative organizzate, si considera opportuna l'adesione alla proposta presentata da VenicePromex scarl specializzata nelle attività per l'internazionalizzazione.

#### IL PRESIDENTE PERTANTO PROPONE ALLA GIUNTA

1. di approvare la proposta progettuale formulata da VenicePromex scarl di realizzare con le risorse dedicate all'internazionalizzazione (pari complessivamente ad € 250.000,00 per il 2026) derivanti dall'aumento del diritto annuale del 20% per il triennio 2026-2028 le progettualità come delineate in premessa;
2. di delegare la Dirigente dell'Area Servizi Finanziari e Promozione Economica agli adempimenti di competenza in ordine alla realizzazione dei progetti proposti;
3. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Presidente apre la discussione e dà la parola alla dr.ssa Roberta Tonellato, Dirigente Area Servizi Finanziari e Promozione Economica.

Interviene il Consigliere Destro che si raccomanda di monitorare attentamente i nuovi mercati emergenti, citando gli accordi bilaterali con il Mercosur e l'India. Il Segretario Generale, d'intesa con gli altri consiglieri, concordano nel voler pianificare un aggiornamento nelle prossime giunte per monitorare l'andamento dei progetti di internazionalizzazione in un contesto geopolitico in costante mutamento.

#### LA GIUNTA

UDITA la relazione del Presidente;

#### VISTO

- l'art. 4 del [Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165](#) che dispone la distinzione delle competenze tra le funzioni di indirizzo politico-amministrativo in capo alla Giunta camerale e la gestione finanziaria tecnica e amministrativa in capo ai Dirigenti;
- l'art. 1 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#) per il quale l'attività amministrativa persegue i fini determinati dalla legge ed è retta da criteri di economicità, di efficacia, di imparzialità, di



pubblicità e trasparenza;

- gli artt. 5 e 6 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#), che definiscono i soggetti responsabili dell'istruttoria tecnico-amministrativa, nonché i relativi compiti;
- gli artt. 14 e 15 della [Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i](#) che disciplinano la Giunta e le riunioni e deliberazioni;
- lo Statuto della Camera di Commercio di Padova vigente pubblicato sul sito istituzionale dell'ente;
- il Regolamento per il funzionamento della Giunta camerale approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 19 del 15/12/2022;
- il Regolamento di organizzazione amministrativa della Camera di Commercio di Padova approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 13 del 23.07.2012 ed in particolare gli artt. 16, 17 e 19.

#### ACCERTATO

- che l'intervento proposto rientra tra i compiti e le funzioni delle Camere di Commercio ai sensi dell'art. 2, comma 2, lettera d), della [Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.](#);
- che l'intervento proposto è coerente con quanto indicato nella Relazione Previsionale e programmatica 2026 approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 15 del 27 ottobre 2025.

#### PRESO ATTO

- che la Responsabile del Servizio Sostegno alla competitività delle imprese e sviluppo del territorio ha valutato le condizioni di ammissibilità, i requisiti di legittimazione ed i presupposti che siano rilevanti per l'emanazione del provvedimento, ai fini istruttori, ai sensi degli artt. 5 e 6 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#);

#### ACQUISITO

- il parere favorevole della Dirigente dell'Area Area Servizi Finanziari e Promozione Economica, cui è affidata la gestione del budget direzionale, che esercita il controllo di regolarità contabile e amministrativa e della conformità degli atti alle leggi;
- il nulla osta del Dirigente dell'Area Servizi Finanziari e Promozione Economica sulla proposta in esame;
- il parere favorevole del Segretario Generale che coadiuva il processo decisionale degli Organi di governo dell'Ente fornendo pareri e consulenze alla Giunta e al Consiglio.

VISTO l'art. 11 del Regolamento per il funzionamento della Giunta camerale, secondo il quale il Presidente e i componenti della Giunta devono astenersi dal prendere parte alle deliberazioni nei casi in cui sia ravvisabile un contrasto tra l'interesse, anche potenziale, proprio e quello perseguito con l'oggetto di trattazione.

VERIFICATO che sono presenti il Presidente Santocono e i consiglieri Allibardi, Bertin, Bressan, Destro, Montagnin e Poli e che pertanto sussiste il numero legale ai fini della votazione del presente provvedimento.

A VOTI unanimi palesemente espressi

**DELIBERA**



1. di approvare la proposta progettuale formulata da VenicePromex scarl di realizzare con le risorse dedicate all'internazionalizzazione (pari complessivamente ad € 250.000,00 per il 2026) derivanti dall'aumento del diritto annuale del 20% per il triennio 2026-2028 le progettualità come delineate in premessa;
2. di delegare la Dirigente dell'Area Servizi Finanziari e Promozione Economica agli adempimenti di competenza in ordine alla realizzazione dei progetti proposti;
3. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Segretario

Roberto Crosta

*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 - art. 20, comma 1 bis)*

Il Presidente

Antonio Santocono

*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 - art. 20, comma 1 bis)*

Ufficio/Servizio referente per la predisposizione della delibera: Sostegno alla competitività delle imprese e sviluppo del territorio

Dirigente competente: Area Servizi Finanziari e Promozione Economica Roberta Tonellato

*Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A (e conforme alle Regole tecniche previste [dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005](#)). Il documento è sottoscritto con firma digitale, verificabile con i software elencati sul sito dell'[Agenzia per l'Italia digitale](#). In caso di stampa cartacea di documento firmato digitalmente, l'indicazione a stampa del soggetto firmatario rende il documento cartaceo con piena validità legale ai sensi dell'art. [4, comma 4 bis, del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179](#)*