



Oggetto: **Fondazione Comunica: DIGITALmeet 2024, Padova 21 - 27 ottobre 2024: intervento camerale**

**ABSTRACT**

Con il presente provvedimento la Giunta approva la collaborazione tra la Camera di Commercio di Padova e la Fondazione Comunica per la realizzazione dell'evento "Digital Meet" in collaborazione con Venicepromex e la concessione del patrocinio.

Il Presidente, con l'assistenza del Segretario Generale, espone quanto segue:

**PREMESSO CHE**

- con nota prot. n. 34850 del 16/05/2024, Fondazione Comunica presenta alla Camera di Commercio di Padova una richiesta di intervento per l'edizione 2024 della dodicesima edizione di Digital Meet, che si terrà dal 21 al 27 ottobre 2024;
- si tratta del più grande Festival italiano dedicato alla alfabetizzazione digitale per cittadini e imprese promosso da Fondazione Comunica e patrocinato dalle principali istituzioni locali e nazionali, tra cui il Senato della Repubblica, Confindustria Veneto Est e l'Università di Padova;
- Digital Meet è un luogo di incontri, eventi, approfondimenti legati al mondo del digitale, dell'ICT e del web; è uno strumento di diffusione di una cultura del digitale alla portata di tutti, di un digitale capace di semplificare le nostre vite, di far crescere le aziende del territorio, di contribuire alla costruzione di una nuova economia;
- l'edizione 2024 si pone l'obiettivo di porre l'attenzione sulla sinergia tra il capitale umano e la tecnologia nell'era moderna;
- il capitale umano, con la sua capacità di apprendere, adattarsi e creare, è il cuore pulsante di ogni sviluppo; le menti brillanti e le abilità interpersonali fungono da catalizzatori per la crescita sostenibile; d'altra parte, la tecnologia si pone come motore propulsore che accelera il cambiamento; la tecnologia apre porte a possibilità inesplorate. Sviluppando la relazione tra mente e macchina, la crescita diventa armoniosa, sostenibile e in grado di plasmare un mondo dove l'umanità e la tecnologia si nutrono reciprocamente;
- la manifestazione Digital Meet è conosciuta e diffusa in tutto il Paese, con epicentro Padova e il Nordest;
- questa diffusione è resa possibile grazie al lavoro di una community composta dal Comitato Scientifico, dalle Sezioni Regionali di Fondazione Comunica, dai Volontari, Ambassador e Digital Evangelist che ogni anno, su base volontaria, lavorano per dare vita al più grande festival italiano sull'alfabetizzazione digitale.
- Fondazione Comunica chiede alla Camera di Commercio di supportare la manifestazione con il patrocinio e un contributo di € 10.000.



- L'evento, nato a Padova nel 2013, è stato oggetto di sostegno economico da parte della Camera di Commercio mediante affidamento a Venicepromex come segue:
- anno 2023: € 3.000 (richiesti € 10.000) nell'ambito del progetto di promozione e attrattività del territorio in collaborazione con gli Enti del Sistema Padova (DP n. 31 del 13/10/2023, sostegno erogato con DDSPE n. 41 del 28/04/2024);
- anno 2021: € 10.000 nell'ambito del progetto "Vicini al territorio" (integrazione al progetto di cui alla DG n. 152 del 14/10/2021 e alla DDSPE n. 491 del 22/11/2021);
- anno 2020: € 10.000 nell'ambito del progetto "Vicini al territorio" (DG n. 34 del 30/03/2021);
- anno 2019: € 10.000 nell'ambito del progetto "Vicini al territorio" (DDSPE n. 44 del 04/04/2019).

#### CONSIDERATO CHE

- Digital Meet è un evento di rilievo per sottolineare l'importanza della digitalizzazione delle PMI e l'immagine di Padova come uno dei centri più importanti d'Europa per la digitalizzazione e l'innovazione;
- nato nel Veneto nel 2013, la scorsa edizione ha coinvolto oltre 127.000 partecipanti (web e presenza) in 140 eventi che hanno portato 250 speakers a raccontare le nuove frontiere del digitale; tutto ciò grazie anche alla collaborazione di 88 partner territoriali e nazionali tra associazioni, imprese e pubbliche amministrazioni;
- con deliberazione n. 12 del 30/01/2024, la Giunta camerale ha approvato la realizzazione per l'anno 2024 di iniziative per l'attrattività e la valorizzazione dell'immagine di Padova e del suo territorio, in collaborazione con Enti pubblici e privati del "Sistema Padova" e con il supporto tecnico di Venicepromex, finalizzate al raggiungimento dei seguenti obiettivi:
  - a. incoraggiare la riscoperta delle eccellenze del territorio dal punto di vista agroalimentare, della nutrizione, salute, benessere e innovazione organizzando eventi ed attività ad hoc;
  - b. rafforzare la collaborazione e il lavoro di squadra del cosiddetto "Sistema Padova" organizzando occasioni di incontro e azioni in collaborazione tra i vari stakeholders;
  - c. promuovere a livello territoriale, nazionale ed internazionale le eccellenze del territorio, con particolare riferimento all'innovazione, alla sostenibilità e all'economia circolare, al turismo e alla cultura, all'economia civile e alla responsabilità sociale d'impresa e di territorio;
  - d. implementare una rete di relazioni tra i soggetti responsabili dell'economia padovana e veneta per favorire le relazioni tra aziende locali ed estere;
  - e. creare occasioni di business, a vantaggio del sistema delle imprese della provincia di Padova e favorire l'attrazione di investimenti nel territorio della provincia di Padova;



- l'iniziativa in parola rientra nell'obiettivo di cui alla lettera c) della deliberazione citata;
- Il progetto per la valorizzazione dell'immagine di Padova e del Sistema Padova sta mostrandosi un efficace strumento per la realizzazione di iniziative che valorizzino la rete tra Enti pubblici e privati del Sistema Padova e favorire pertanto l'immagine di Padova e le ricadute sul sistema economico locale.
- Le ulteriori iniziative proposte sono in linea con il piano strategico pluriennale dell'Ente, con particolare riferimento agli obiettivi relativi al sostegno della competitività delle imprese e per promuovere il turismo e le imprese creative e culturali;
- si ritiene opportuno, per le valutazioni effettuate, sostenere economicamente l'iniziativa tramite per l'importo di € 3.000;
- nel conto 330001 "Iniziativa di promozione e informazione economica" del Preventivo per l'anno in corso è presente uno stanziamento di € 110.000, al punto TC.9 "Progetto per la promozione territoriale in collaborazione con Venicepromex e altri Enti"; dal momento che il budget citato è già stato destinato ad altre iniziative si propone di integrare lo stanziamento, per l'importo di € 3.000 con storno dal punto SC.11 "Iniziativa intersettoriali di promozione" che sarà integrato con l'approvazione definitiva da parte del Consiglio dell'aggiornamento al bilancio preventivo 2024;

#### TENUTO CONTO CHE

- con deliberazione n. 97/2024 del 25/06/2024 la Giunta camerale ha approvato l'aggiornamento al preventivo economico 2024 (in approvazione definitiva nella seduta del Consiglio prevista in data odierna) nel quale è stata espressamente prevista nel conto 330001 "Iniziativa di promozione e informazione economica" una integrazione di € 95.643,44 dello stanziamento del punto SC.11 "Iniziativa intersettoriali di promozione";

#### IL PRESIDENTE PERTANTO PROPONE ALLA GIUNTA

1. di approvare la concessione del patrocinio e la collaborazione della Camera all'evento "Digital Meet" organizzato da Fondazione Comunica, che si terrà dal 21 al 27 ottobre p.v, fino alla concorrenza dell'importo di € 3.000, per la valorizzazione dell'immagine di Padova quale centro di importanza nazionale nell'ambito della digitalizzazione e dell'innovazione;
2. di delegare il Dirigente dell'Area Sviluppo e Promozione Economica a curare la realizzazione dell'iniziativa, autorizzando l'utilizzo fino all'importo di € 3.000 delle risorse del conto 330001 "Iniziativa di promozione e informazione economica" al punto TC.9 "Progetto per la promozione territoriale in collaborazione con Venicepromex e altri Enti" previo storno dell'importo corrispondente dal punto SC.11 "Iniziativa intersettoriali di promozione", condizionando l'intervento economico all'approvazione definitiva da parte del Consiglio nella seduta in data odierna dell'aggiornamento al bilancio preventivo 2024 già approvato dalla Giunta con deliberazione n. 97/2024 del

25/06/2024.

3. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Presidente apre la discussione.

Conclusi gli interventi e verificato che nessun consigliere chiede la parola sul tema in trattazione

## LA GIUNTA

UDITA la relazione del Presidente;

VISTO

- l'art. 4 del [Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165](#) che dispone la distinzione delle competenze tra le funzioni di indirizzo politico-amministrativo in capo alla Giunta camerale e la gestione finanziaria tecnica e amministrativa in capo ai Dirigenti;
- l'art. 1 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#) per il quale l'attività amministrativa persegue i fini determinati dalla legge ed è retta da criteri di economicità, di efficacia, di imparzialità, di pubblicità e trasparenza;
- gli artt. 5 e 6 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#), che definiscono i soggetti responsabili dell'istruttoria tecnico-amministrativa, nonché i relativi compiti;
- gli artt. 14 e 15 della [Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i](#) che disciplinano la Giunta e le riunioni e deliberazioni;
- lo Statuto della Camera di Commercio di Padova vigente pubblicato sul sito istituzionale dell'ente;
- il Regolamento per il funzionamento della Giunta camerale approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 19 del 15/12/2022;
- il Regolamento di organizzazione amministrativa della Camera di Commercio di Padova approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 13 del 23.07.2012 ed in particolare gli artt. 16, 17 e 19.

ACCERTATO

- che l'intervento proposto rientra tra i compiti e le funzioni delle Camere di Commercio ai sensi dell'art. 2, comma 2, lettera d, della [Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.](#);
- che l'intervento proposto è coerente con quanto indicato nella Relazione Previsionale e programmatica 2024 approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 17 del 25 ottobre 2023.

PRESO ATTO



- che il Responsabile del Servizio Promozione e Progetti di Sviluppo del Territorio ha valutato le condizioni di ammissibilità, i requisiti di legittimazione ed i presupposti che siano rilevanti per l'emanazione del provvedimento, ai fini istruttori, ai sensi degli artt. 5 e 6 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#);

#### ACQUISITO

- il parere favorevole del Dirigente dell'Area Sviluppo e Promozione economica, cui è affidata la gestione del budget direzionale, che esercita il controllo di regolarità contabile e amministrativa e della conformità degli atti alle leggi;
- il nulla osta del Dirigente dell'Area Contabile e Finanziaria sulla proposta in esame;
- il parere favorevole del Segretario Generale che coadiuva il processo decisionale degli Organi di governo dell'Ente fornendo pareri e consulenze alla Giunta e al Consiglio.

VISTO l'art. 11 del Regolamento per il funzionamento della Giunta camerale, secondo il quale il Presidente e i componenti della Giunta devono astenersi dal prendere parte alle deliberazioni nei casi in cui sia ravvisabile un contrasto tra l'interesse, anche potenziale, proprio e quello perseguito con l'oggetto di trattazione.

VERIFICATO che sono presenti il Presidente Santocono e i consiglieri Allibardi, Bertin, Bressan, Dall'Aglio, Destro e Montagnin e che pertanto sussiste il numero legale ai fini della votazione del presente provvedimento.

A VOTI unanimi palesemente espressi

#### **DELIBERA**

1. di approvare la concessione del patrocinio e la collaborazione della Camera all'evento "Digital Meet" organizzato da Fondazione Comunica, che si terrà dal 21 al 27 ottobre p.v, fino alla concorrenza dell'importo di € 3.000, per la valorizzazione dell'immagine di Padova quale centro di importanza nazionale nell'ambito della digitalizzazione e dell'innovazione;
2. di delegare il Dirigente dell'Area Sviluppo e Promozione Economica a curare la realizzazione dell'iniziativa, autorizzando l'utilizzo fino all'importo di € 3.000 delle risorse del conto 330001 "Iniziativa di promozione e informazione economica" al punto TC.9 "Progetto per la promozione territoriale in collaborazione con Venicepromex e altri Enti" previo storno dell'importo corrispondente dal punto SC.11 "Iniziativa intersettoriali di promozione", condizionando l'intervento economico all'approvazione definitiva da parte del Consiglio nella seduta in data odierna dell'aggiornamento al bilancio preventivo 2024 già approvato dalla Giunta con deliberazione n. 97/2024 del 25/06/2024.
3. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.



Il Segretario

Roberto Crosta

*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005,  
n. 82 - art. 20, comma 1 bis)*

Il Presidente

Antonio Santocono

*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005,  
n. 82 - art. 20, comma 1 bis)*

*Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A (e conforme alle Regole tecniche previste [dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005](#)). Il documento è sottoscritto con firma digitale, verificabile con i software elencati sul sito dell'[Agenzia per l'Italia digitale](#). In caso di stampa cartacea di documento firmato digitalmente, l'indicazione a stampa del soggetto firmatario rende il documento cartaceo con piena validità legale ai sensi dell'art. [4, comma 4 bis, del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179](#)*