



Oggetto: **Intervento a supporto della nuova strategia comunicativa: linee guida**

ABSTRACT

Con il presente provvedimento la Giunta approva la realizzazione di un intervento a supporto della nuova strategia comunicativa della Camera di Commercio

Il Presidente, con l'assistenza del Segretario Generale, espone quanto segue:

PREMESSO CHE

- a partire dal primo gennaio 2023 l'ente camerale ha proceduto ad un riordino dell'articolazione e delle competenze dei Servizi per tener conto del più recente affidamento di funzioni al sistema camerale a conclusione del processo di riforma e delle più recenti progettualità legate al PNRR, nonché della revisione e dello snellimento dei processi interni alla Camera di Commercio di Padova in opera nell'anno 2022;
- in particolare, è stato individuato un Servizio che presidia e coordina le attività strategiche della Segreteria di Direzione con la Comunicazione integrata quale rafforzamento dell'attuazione delle progettualità della Camera individuate dagli organi di governo e per la supervisione della gestione di tutti i flussi documentali;
- negli indirizzi generali di mandato 2023 - 2028 nell'ambito strategico "Efficienza e semplificazione" viene evidenziato l'obiettivo di migliorare e rendere più efficace la comunicazione favorendo la condivisione degli indirizzi strategici con il sistema delle imprese e valutando l'impatto sul tessuto socio-economico dell'azione camerale;
- dal 1 novembre 2023 è stato affidato il servizio di comunicazione istituzionale integrata, gestione ufficio stampa e rapporti con i media alla società BLUM Srl, con l'obiettivo condiviso di presidiare i temi chiave per il sistema camerale e la comunicazione delle attività della Camera di Commercio di Padova sul territorio, valorizzandone il ruolo, i servizi e le potenzialità quale primo promotore dell'economia territoriale della provincia di Padova e rafforzandone immagine e reputazione a livello locale, regionale e nazionale nelle relazioni con gli stakeholders e con il sistema delle imprese;
- adottando un approccio olistico alla comunicazione è necessario sempre più gestire in modo sistemico le azioni dell'ufficio comunicazione integrata, l'ufficio stampa ed i rapporti con i media al fine di perseguire una più consapevole strategia comunicativa pluridirezionale e multicanale che vede la Camera di Commercio quale aggregatore di esperienze e moltiplicatore di opportunità per lo sviluppo del territorio;

CONSIDERATO CHE

- le azioni considerate in premessa necessitano di un indirizzo strategico complessivo sul tema della comunicazione della Camera di Commercio che consenta di migliorare la gestione dei canali di comunicazione e dei contenuti camerali coordinando risorse



interne ed esterne in un'ottica multicanale e rafforzando il Piano di Comunicazione e le strategie;

- a partire dalle linee strategiche e dai documenti programmatici adottati dalla Camera di Commercio ed in stretto raccordo con la società BLUM srl, è necessario realizzare un'attività di affiancamento e di accompagnamento del team afferente a tutti gli uffici interessati allo sviluppo coordinato delle attività del Piano di Comunicazione;
- è opportuno individuare un soggetto esterno specializzato in tali interventi per affiancare la struttura camerale;
- tale intervento strategico basato su una metodologia training on the job ed articolato in un periodo corrispondente ad un anno dovrà garantire un pieno coinvolgimento del personale camerale trasversalmente alle diverse Aree e ai diversi touchpoint camerale e potrà portare ad un consolidamento dell'organizzazione camerale nella gestione multilivello e multicanale della comunicazione per affrontare le sfide sempre più complesse richieste dal sistema economico in continua evoluzione.

TENUTO CONTO CHE

- tale intervento prevede una spesa complessiva massima di € 33.000 e si svolgerà su due annualità (2024-2025) di cui € 17.000 per l'anno 2024;
- la spesa può trovare la necessaria copertura utilizzando le risorse che saranno previste con l'aggiornamento al bilancio di previsione 2024;
- con deliberazione n. 97/2024 del 25/06/2024 la Giunta camerale ha infatti approvato l'aggiornamento al preventivo economico 2024 (in approvazione definitiva nella seduta del Consiglio prevista in data odierna) nel quale è stata espressamente prevista nel conto 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica" una disponibilità di € 17.000,00 al nuovo punto EF.5ASS.TO "Percorso di accompagnamento per migliorare la strategia di gestione comunicativa dell'Ente camerale".

IL PRESIDENTE PERTANTO PROPONE ALLA GIUNTA

1. di approvare l'avvio di un intervento sistematico sul tema della comunicazione della Camera di Commercio, in stretto raccordo con la società BLUM srl, che consenta di migliorare la gestione dei canali di comunicazione e dei contenuti camerale coordinando risorse interne ed esterne in un'ottica multicanale e rafforzando il Piano di Comunicazione e le strategie;
2. di incaricare il Segretario Generale di individuare il soggetto per realizzare l'intervento, basato su una metodologia training on the job, garantendo un pieno coinvolgimento del personale camerale trasversalmente alle diverse Aree e ai diversi touchpoint camerale, per un importo massimo di € 33.000 per il biennio 2024-2025;
3. di utilizzare per la copertura della spesa di € 17.000,00, le risorse che saranno previste al punto EF.5ASS.TO "Percorso di accompagnamento per migliorare la strategia di gestione comunicativa dell'Ente camerale" del conto 330001 "Iniziative di promozione



e informazione economica”, condizionando l’intervento economico all’approvazione definitiva da parte del Consiglio nella seduta in data odierna dell’aggiornamento al bilancio preventivo 2024 già approvato dalla Giunta con deliberazione n. 97/2024 del 25/06/2024;

4. di prevedere apposito stanziamento per la copertura della spesa relativa all’anno 2025 nel conto 330001 “Iniziativa di promozione e informazione economica” del bilancio di previsione 2025.

Il Presidente apre la discussione.

Verificato che nessun consigliere chiede la parola sul tema in trattazione

LA GIUNTA

UDITA la relazione del Presidente;

VISTO

- l’art. 4 del [Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165](#) che dispone la distinzione delle competenze tra le funzioni di indirizzo politico-amministrativo in capo alla Giunta camerale e la gestione finanziaria tecnica e amministrativa in capo ai Dirigenti;
- l’art. 1 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#) per il quale l’attività amministrativa persegue i fini determinati dalla legge ed è retta da criteri di economicità, di efficacia, di imparzialità, di pubblicità e trasparenza;
- gli artt. 5 e 6 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#), che definiscono i soggetti responsabili dell’istruttoria tecnico-amministrativa, nonché i relativi compiti;
- gli artt. 14 e 15 della [Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i](#) che disciplinano la Giunta e le riunioni e deliberazioni;
- lo Statuto della Camera di Commercio di Padova vigente pubblicato sul sito istituzionale dell’ente;
- il Regolamento per il funzionamento della Giunta camerale approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 19 del 15/12/2022;
- il Regolamento di organizzazione amministrativa della Camera di Commercio di Padova approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 13 del 23.07.2012 ed in particolare gli artt. 16, 17 e 19.

ACCERTATO

- che l’intervento proposto è coerente con quanto indicato nella Relazione Previsionale e programmatica 2024 approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 17 del 25 ottobre 2023.

PRESO ATTO



- che il Responsabile del Servizio Segreteria di direzione - comunicazione integrata - Orientamento al lavoro ha valutato le condizioni di ammissibilità, i requisiti di legittimazione ed i presupposti che siano rilevanti per l'emanazione del provvedimento, ai fini istruttori, ai sensi degli artt. 5 e 6 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#);

ACQUISITO

- il parere favorevole del Segretario Generale, cui è affidata la gestione del budget direzionale, che esercita il controllo di regolarità contabile e amministrativa e della conformità degli atti alle leggi;
- il nulla osta del Dirigente dell'Area Contabile e Finanziaria sulla proposta in esame;
- il parere favorevole del Segretario Generale che coadiuva il processo decisionale degli Organi di governo dell'Ente fornendo pareri e consulenze alla Giunta e al Consiglio.

VISTO l'art. 11 del Regolamento per il funzionamento della Giunta camerale, secondo il quale il Presidente e i componenti della Giunta devono astenersi dal prendere parte alle deliberazioni nei casi in cui sia ravvisabile un contrasto tra l'interesse, anche potenziale, proprio e quello perseguito con l'oggetto di trattazione.

VERIFICATO che sono presenti il Presidente Santocono e i consiglieri Allibardi, Bertin, Bressan, Dall'Aglio, Destro e Montagnin e che pertanto sussiste il numero legale ai fini della votazione del presente provvedimento.

A VOTI unanimi palesemente espressi

DELIBERA

1. di approvare l'avvio di un intervento sistematico sul tema della comunicazione della Camera di Commercio, in stretto raccordo con la società BLUM srl, che consenta di migliorare la gestione dei canali di comunicazione e dei contenuti camerali coordinando risorse interne ed esterne in un'ottica multicanale e rafforzando il Piano di Comunicazione e le strategie;
2. di incaricare il Segretario Generale di individuare il soggetto per realizzare l'intervento, basato su una metodologia training on the job, garantendo un pieno coinvolgimento del personale camerale trasversalmente alle diverse Aree e ai diversi touchpoint camerali, per un importo massimo di € 33.000 per il biennio 2024-2025;
3. di utilizzare per la copertura della spesa di € 17.000,00, le risorse che saranno previste al punto EF.5ASS.TO "Percorso di accompagnamento per migliorare la strategia di gestione comunicativa dell'Ente camerale" del conto 330001 "Iniziativa di promozione e informazione economica", condizionando l'intervento economico all'approvazione definitiva da parte del Consiglio nella seduta in data odierna dell'aggiornamento al bilancio preventivo 2024 già approvato dalla Giunta con deliberazione n. 97/2024 del 25/06/2024;



4. di prevedere apposito stanziamento per la copertura della spesa relativa all'anno 2025 nel conto 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica" del bilancio di previsione 2025;
5. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Segretario

Roberto Crosta

*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005,
n. 82 - art. 20, comma 1 bis)*

Il Presidente

Antonio Santocono

*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005,
n. 82 - art. 20, comma 1 bis)*

Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A (e conforme alle Regole tecniche previste [dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005](#)). Il documento è sottoscritto con firma digitale, verificabile con i software elencati sul sito dell'[Agenzia per l'Italia digitale](#). In caso di stampa cartacea di documento firmato digitalmente, l'indicazione a stampa del soggetto firmatario rende il documento cartaceo con piena validità legale ai sensi dell'art. [4, comma 4 bis, del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179](#)