



Oggetto: **Fondazione ITS Digital Academy “Mario Volpato”**: proposta di adesione

ABSTRACT Con il presente provvedimento la Giunta approva la proposta di adesione in qualità di Socio alla Fondazione ITS Digital Academy “Mario Volpato”

Il Presidente, con l’assistenza del Segretario Generale, espone quanto segue:

PREMESSO CHE

- gli ITS nati nel 2010, istituiti dalla Legge 2 aprile 2007, n. 40, sono Istituti Tecnici Superiori che offrono corsi biennali professionalizzanti dopo la maturità e assicurano oggi un posto di lavoro a oltre 8 studenti su 10 e che nel resto d’Europa sono una vera alternativa all’università;
- gli ITS operano secondo il modello organizzativo della Fondazione di partecipazione, in collaborazione con imprese, università/centri di ricerca scientifica e tecnologica, enti locali, sistema scolastico e formativo;
- gli ITS, a oltre dieci anni dalla loro istituzione, si confermano, quindi, una scelta formativa in grado di far fronte alla domanda di nuove professionalità e competenze che proviene dal mondo del lavoro e capace di operare in sinergia con i sistemi produttivi territoriali;
- la riforma del sistema ITS (Legge 15 luglio 2022, n. 99) è stata attuata nell’ambito dell’investimento 1.5 della Missione 4 – Componente 1 “Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)” del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR);
- la Riforma del Sistema di Istruzione Tecnologica Superiore (ITS) (L. n° 99 del 15/07/2022), punta proprio a consolidare, sviluppare e diffondere un canale di istruzione e formazione professionalizzante, alternativo e complementare all’istruzione terziaria;
- in tale contesto le Camere di Commercio possono mettere a disposizione di imprese e Fondazioni ITS la propria expertise nel progettare e realizzare percorsi di orientamento efficaci, sul piano sia formativo che professionale;
- In particolare tra i progetti da finanziare con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023 - 2025, nell’ambito della Formazione e Lavoro, è auspicata la progettazione e realizzazione di azioni integrate di servizi, strumenti e attività di reale incentivazione al radicamento territoriale dell’offerta terziaria dell’Istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) a vantaggio di nuovo capitale umano altamente qualificato e dell’innovazione del sistema delle imprese (soprattutto piccole e medie) sui territori;
- in tale contesto, per favorire il trasferimento capillare di competenze e innovazione ai sistemi produttivi locali, il sistema camerale intende rafforzare la propria presenza



istituzionale nelle compagini ITS Academy, promuovere tale offerta formativa a vantaggio di micro, piccole e medie imprese, incentivare lo sviluppo di competenze imprenditive e imprenditoriali nei percorsi ITS;

- a partire dall'anno 2019 l'assegnazione da parte della Camera di Commercio delle borse di studio per favorire l'iscrizione degli studenti ad un corso promosso dagli ITS della provincia di Padova, è uno degli obiettivi strategici nell'ambito dell'Istruzione e Formazione Professionale ed uno degli elementi qualitativi rilevanti per agevolare l'orientamento al lavoro ed alle professioni;
- La Fondazione denominata "FONDAZIONE ITS DIGITAL ACADEMY "MARIO VOLPATO"" è stata costituita in Noventa Padovana (PD) il 21 dicembre 2021 con atto del Notaio Michelangelo Casciano Rep. n. 9.206 Racc. n. 6.175;
- nel quadro del complessivo Sistema terziario di istruzione tecnologica superiore di cui all'art. 1 della legge n. 99/2022, la Fondazione persegue le finalità di promozione della diffusione della cultura tecnica e scientifica nell' Area, di cui al DM Istruzione n. 203/2023, delle "Tecnologie dell'informazione, della comunicazione e dei dati", ambiti architetture software e data management, architetture e sistemi, trasformazione digitale e contenuti digitali e creativi, e ha il compito prioritario di potenziare e ampliare la formazione professionalizzante di tecnici superiori con elevate competenze tecnologiche e tecnico-professionali, allo scopo di contribuire in modo sistematico a sostenere le misure per lo sviluppo economico e la competitività del sistema produttivo, colmando progressivamente la mancata corrispondenza tra la domanda e l'offerta di lavoro, che condiziona lo sviluppo delle imprese, soprattutto piccole e medie e di assicurare, con continuità, l'offerta di tecnici superiori a livello terziario in relazione alle aree tecnologiche considerate strategiche nell'ambito delle politiche di sviluppo industriale e tecnologico e di riconversione ecologica;
- costituisce priorità strategica della Fondazione la formazione professionalizzante di tecnici superiori per soddisfare i bisogni formativi in relazione alla transizione digitale;
- La Fondazione opera sulla base di piani programmatici con i seguenti obiettivi:
 - assicurare, con continuità, l'offerta di tecnici superiori a livello terziario in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal mondo del lavoro pubblico e privato
 - sostenere e diffondere la cultura tecnica, scientifica e tecnologica, promuovere l'orientamento dei giovani verso le professioni tecniche e l'informazione delle loro famiglie e l'aggiornamento e la formazione in servizio dei docenti di discipline scientifiche, tecnologiche e tecnico-professionali della scuola e della formazione professionale;
 - attivare e rafforzare rapporti organici con le scuole secondarie superiori,
 - favorire le politiche attive del lavoro, soprattutto per quanto attiene alla transizione dei giovani nel mondo del lavoro;
 - promuovere e rendere organici i raccordi con il sistema universitario;



- sostenere le misure per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese;
- Nell'ambito strategico "Sviluppo e competitività delle imprese" la Camera di Commercio ha l'obiettivo di facilitare la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro, agendo su l'importanza dell'acquisizione e rafforzamento delle competenze (specialmente digitali, green e imprenditoriali) e promuovere azioni di valorizzazione della filiera dell'istruzione e della formazione;

CONSIDERATO CHE

- da tempo la Camera di Commercio ha avviato una interlocuzione con la Fondazione ITS Mario Volpato per realizzare azioni di ricerca comuni finalizzate a indagare nuove aree di competenze richieste dai sistemi produttivi delle piccole e microimprese, con particolare riferimento all'ambito dei profili con competenze digitali che costituiscono la specializzazione dei 7 profili professionali (12 percorsi di ingresso) presenti nell'ITS Academy Mario Volpato (Artificial Intelligence and Data Specialist; AR/VR and Game Developer; Cross Media Communication Specialist; Cyber Security Specialist, Digital Marketing and Innovation Specialist; Media Design & CG Animation, Web Developer Full Stack);
- con comunicazione del 18 giugno 2024 (prot. 42608/2024) la Fondazione ITS Digital Academy "Mario Volpato" ha proposto alla Camera di Commercio di Padova un coinvolgimento nelle future attività progettate dalla Fondazione a partire dalla partecipazione all'evento celebrativo dei loro primi diplomati il prossimo 17 settembre 2024,
- la Camera di Commercio di Padova valuta con attenzione l'opportunità di aderire alla Fondazione ITS Mario Volpato in qualità di socio Partecipante, per poter contribuire sia come sostegno economico alla stessa al fine del perseguimento degli scopi generali della Fondazione, sia al perseguimento dell'obiettivo comune di migliorare le competenze e pertanto agevolare l'occupabilità e l'inserimento nel mondo del lavoro di studenti rispondendo alle esigenze di alta professionalità tecnica richieste dal mondo delle imprese;
- in base all'art. 7 c. 3 dello Statuto della Fondazione, approvato il 21/05/2024, *"alla Fondazione ITS Academy possono partecipare anche soggetti diversi dai soggetti Fondatori. Possono ottenere la qualifica di Partecipanti, a seguito di delibera del Consiglio di amministrazione, le persone fisiche e giuridiche, pubbliche o private, gli enti pubblici o privati, le agenzie, le società di persone e le associazioni anche non riconosciute, in possesso di documentata esperienza nei settori di operatività della Fondazione, che lo richiedono e che contribuiscono al fondo di dotazione o al fondo di gestione della Fondazione, secondo i criteri e nelle forme determinate ai sensi del presente Statuto:*
 - con conferimenti in denaro in misura non inferiore a quella stabilita annualmente dal Consiglio di amministrazione;



- con l'attribuzione di beni, materiali e immateriali, e servizi;
- con attività professionali di particolare rilievo.
- come da documentazione inviata tramite mail in data 5 luglio 2024, la Fondazione ITS Digital Academy "Mario Volpato" prevede che l'adesione quale Socio PARTECIPANTE comporti il versamento a titolo di conferimento in denaro della somma di € 1.500,00 annui al fine di contribuire al raggiungimento degli scopi statutari;

CONSIDERATO PERTANTO CHE

- l'art. 2 della Legge 580/1993, che disciplina le funzioni e i compiti delle Camere di Commercio, al comma 2 lett. e) prevede tra gli altri "orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL...". Per svolgere queste funzioni, la stessa Legge prevede, al comma 4 "Per il raggiungimento dei propri scopi, le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi....";
- la Camera di Commercio ritiene fondamentale investire su un asset strategico per il futuro del territorio contribuendo con partecipazioni ad importanti progettualità che abbiano come target l'evoluzione del sistema economico e produttivo, rafforzando l'immagine di Padova e del suo territorio come polo attrattivo per la formazione e la valorizzazione dei talenti, così da consentire una ricaduta positiva per le imprese della provincia;
- la Camera di Commercio ha pertanto valutato l'opportunità di aderire alla Fondazione impegnandosi per un triennio 2024/2026, considerato il fondamentale radicamento territoriale proposto dall'offerta terziaria dell'Istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) a vantaggio di nuovo capitale umano altamente qualificato e dell'innovazione del sistema delle imprese (soprattutto piccole e medie) sui territori;
- alla scadenza del suddetto triennio, la Giunta potrà valutare l'opportunità di rinnovare l'adesione per il raggiungimento delle proprie finalità, fermo restando il diritto di recesso, disciplinato all'art. 8 dello Statuto della Fondazione, ovvero *"I Partecipanti possono, in ogni momento, recedere dalla Fondazione ai sensi dell'articolo 24 del Codice Civile, fermo restando il dovere di adempimento delle obbligazioni assunte"*;

TENUTO CONTO CHE

- l'adesione alla Fondazione prevede una spesa complessiva per il triennio di € 4.500,00 di cui € 1.500 per l'anno 2024;
- la spesa può trovare la necessaria copertura utilizzando le risorse previste al conto 330001 "Iniziativa di promozione e informazione economica" nuovo punto SC.43NEW

“Fondazione ITS Mario Volpato_quota di adesione” previo storno dal punto SC.11
“Iniziative intersettoriali di promozione” del bilancio di previsione 2024;

IL PRESIDENTE PERTANTO PROPONE ALLA GIUNTA

1. di approvare per gli anni 2024-2026, l’adesione della Camera di Commercio di Padova alla Fondazione ITS Digital Academy “Mario Volpato” , con sede in Noventa Padovana (Pd) Via del Risorgimento 29, quale socio partecipante, ai sensi dello Statuto e del regolamento della Fondazione, per gli scopi descritti in istruttoria per una spesa complessiva di € 4.500,00;
2. di utilizzare a copertura della quota di € 1.500,00 per il 2024 le risorse disponibili al conto 330001 “Iniziative di promozione e informazione economica” nuovo punto SC.43NEW “Fondazione ITS Mario Volpato_quota di adesione” previo storno dal punto SC.11 “Iniziative intersettoriali di promozione” del bilancio di previsione 2024;
3. di prevedere apposito stanziamento per la copertura della spesa relativa alle annualità 2025 e 2026 nel conto 330001 “Iniziative di promozione e informazione economica” del bilancio di previsione 2025 e 2026;
4. di delegare il Presidente, in qualità di legale rappresentante dell’Ente, o un suo delegato, a formalizzare la domanda di adesione alla Fondazione;
5. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Presidente apre la discussione.

Verificato che nessun consigliere chiede la parola sul tema in trattazione

LA GIUNTA

UDITA la relazione del Presidente;

VISTO

- l’art. 4 del [Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165](#) che dispone la distinzione delle competenze tra le funzioni di indirizzo politico-amministrativo in capo alla Giunta camerale e la gestione finanziaria tecnica e amministrativa in capo ai Dirigenti;
- l’art. 1 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#) per il quale l’attività amministrativa persegue i fini determinati dalla legge ed è retta da criteri di economicità, di efficacia, di imparzialità, di pubblicità e trasparenza;
- gli artt. 5 e 6 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#), che definiscono i soggetti responsabili dell’istruttoria tecnico-amministrativa, nonché i relativi compiti;
- gli artt. 14 e 15 della [Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i](#) che disciplinano la Giunta e le riunioni e deliberazioni;
- lo Statuto della Camera di Commercio di Padova vigente pubblicato sul sito istituzionale dell’ente;



- il Regolamento per il funzionamento della Giunta camerale approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 19 del 15/12/2022;
- il Regolamento di organizzazione amministrativa della Camera di Commercio di Padova approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 13 del 23.07.2012 ed in particolare gli artt. 16, 17 e 19.

ACCERTATO

- che l'intervento proposto rientra tra i compiti e le funzioni delle Camere di Commercio ai sensi dell'art. 2, comma 2, lettera e, della [Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.](#);
- che l'intervento proposto è coerente con quanto indicato nella Relazione Previsionale e programmatica 2024 approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 17 del 25 ottobre 2023.

PRESO ATTO

- che il Responsabile del Servizio Segreteria di direzione - comunicazione integrata - Orientamento al lavoro ha valutato le condizioni di ammissibilità, i requisiti di legittimazione ed i presupposti che siano rilevanti per l'emanazione del provvedimento, ai fini istruttori, ai sensi degli artt. 5 e 6 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#);

ACQUISITO

- il parere favorevole del Segretario Generale, cui è affidata la gestione del budget direzionale, che esercita il controllo di regolarità contabile e amministrativa e della conformità degli atti alle leggi;
- il nulla osta del Dirigente dell'Area Contabile e Finanziaria sulla proposta in esame;
- il parere favorevole del Segretario Generale che coadiuva il processo decisionale degli Organi di governo dell'Ente fornendo pareri e consulenze alla Giunta e al Consiglio.

VISTO l'art. 11 del Regolamento per il funzionamento della Giunta camerale, secondo il quale il Presidente e i componenti della Giunta devono astenersi dal prendere parte alle deliberazioni nei casi in cui sia ravvisabile un contrasto tra l'interesse, anche potenziale, proprio e quello perseguito con l'oggetto di trattazione.

VERIFICATO che sono presenti il Presidente Santocono e i consiglieri Allibardi, Bertin, Bressan, Dall'Aglio, Destro e Montagnin e che pertanto sussiste il numero legale ai fini della votazione del presente provvedimento.

PRESO ATTO che il consigliere Montagnin non partecipa al voto in quanto, essendo anche membro della Giunta esecutiva della "Fondazione ITS Mario Volpato" si trova in situazione di potenziale conflitto di interessi.



VERIFICATO che sono votanti il Presidente Santocono e i consiglieri Allibardi, Bertin, Bressan, Dall'Aglio e Destro, adeguato il quorum costitutivo per le motivazioni ex lege dei non votanti, sussiste il numero legale ai fini della votazione del presente provvedimento.

A VOTI unanimi palesemente espressi

DELIBERA

1. di approvare per gli anni 2024-2026, l'adesione della Camera di Commercio di Padova alla Fondazione ITS Digital Academy "Mario Volpato", con sede in Noventa Padovana (Pd) Via del Risorgimento 29, quale socio partecipante, ai sensi dello Statuto e del regolamento della Fondazione, per gli scopi descritti in istruttoria per una spesa complessiva di € 4.500,00;
2. di utilizzare a copertura della quota di € 1.500,00 per il 2024 le risorse disponibili al conto 330001 "Iniziativa di promozione e informazione economica" nuovo punto SC.43NEW "Fondazione ITS Mario Volpato_quota di adesione" previo storno dal punto SC.11 "Iniziativa intersettoriale di promozione" del bilancio di previsione 2024;
3. di prevedere apposito stanziamento per la copertura della spesa relativa alle annualità 2025 e 2026 nel conto 330001 "Iniziativa di promozione e informazione economica" del bilancio di previsione 2025 e 2026;
4. di delegare il Presidente, in qualità di legale rappresentante dell'Ente, o un suo delegato, a formalizzare la domanda di adesione alla Fondazione;
5. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Segretario

Roberto Crosta

*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005,
n. 82 - art. 20, comma 1 bis)*

Il Presidente

Antonio Santocono

*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005,
n. 82 - art. 20, comma 1 bis)*

Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A (e conforme alle Regole tecniche previste [dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005](#)). Il documento è sottoscritto con firma digitale, verificabile con i software elencati sul sito dell'[Agenzia per l'Italia digitale](#). In caso di stampa cartacea di documento firmato digitalmente, l'indicazione a stampa del soggetto firmatario rende il documento cartaceo con piena validità legale ai sensi dell'art. [4, comma 4 bis, del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179](#)