



Oggetto: **Comitato imprenditoria femminile - Sviluppo grafico marchio Quarzo Rosa**

ABSTRACT Con il presente provvedimento la Giunta approva la proposta dal Comitato Imprenditoria Femminile per lo sviluppo grafico del marchio Quarzo rosa e concede il contributo camerale.

Il Presidente, con l'assistenza del Segretario Generale, espone quanto segue:

#### PREMESSO CHE

- con deliberazione n. 109 del 18 Luglio 2023, la Giunta ha approvato una progettualità per lo sviluppo dell'autonomia finanziaria per il contrasto delle disparità di genere indirizzata alle scuole per incidere culturalmente nel mondo scolastico dove si forma la futura classe dirigente e lavoratrice;
- in abbinamento all'attività formativa è stata approvata la creazione di un logo/brand da parte di due Istituti scolastici (Istituto Rolando da Piazzola e Istituto Giovanni Valle), che potesse diventare segno di riconoscimento della campagna e istituzionalizzare l'impegno della Camera di Commercio e delle associazioni imprenditoriali contro le discriminazioni, oltre che delle aziende che sottoscriveranno il documento di impegno aziendale previsto dal protocollo provinciale;
- il nome del logo/brand individuato fra le varie proposte presentate dall'Istituto Rolando da Piazzola è stato 'Quarzo rosa' e con determinazione del Segretario Generale n.13 del 20 febbraio scorso è stata autorizzata la registrazione del relativo marchio verbale presso l'Ufficio Brevetti;
- per quanto riguarda la rappresentazione grafica del marchio così denominato, l'Istituto Valle ha proposto una serie di disegni e la Commissione camerale, pur selezionando una rosa di elaborati, ha verificato che quanto prodotto non è pronto per poter essere correttamente impiegato e utilizzato: mancano infatti sia il brand book che i relativi principali supporti di comunicazione;
- per lo svolgimento di tutte queste attività si è pensato di continuare a coinvolgere le scuole e in particolare la Scuola Italiana Design (SID) del Parco Scientifico Galileo, che ha le competenze e l'esperienza necessaria nel gestire questo tipo di progetti;
- lo scorso 30 maggio il Parco Scientifico Galileo ha presentato (prot. camerale 40800 del 10/6/24) una proposta economica, che verrebbe incontro alle esigenze appena evidenziate, per una spesa complessiva di 16.000 euro, chiedendo che il contributo camerale copra il 50% delle spese ipotizzate, vale a dire 8.000 euro. Questa proposta prevede:
  - una settimana di attività intensiva di lavoro sul logo/marchio figurativo da parte degli studenti SID nel mese di settembre-ottobre prossimi;
  - il coinvolgimento degli studenti dell'Istituto Valle all'inizio e alla fine dei lavori del SID;



- l'esposizione durante Expo Scuola 2024 dei modelli dei loghi prodotti;
- per il logo alla fine selezionato, la preparazione da parte dei designer di Galileo del brand book e dei principali supporti di comunicazione (flyer, manifesti, roll-up);

#### CONSIDERATO CHE

- il progetto proposto dal Comitato Imprenditoria Femminile è un intervento per il contrasto delle disparità di genere fin dalle scuole superiori, secondo le linee indicate in premessa;
- quanto proposto dal Parco Scientifico Galileo al Comitato Imprenditoria Femminile comprende quindi azioni per lo sviluppo del marchio, attivato proprio per il contrasto delle disparità di genere;
- la proposta descritta in premessa è coerente con la mission dell'Ente e con le linee di azione di cui alla Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2024;
- per la realizzazione del progetto proposto è possibile utilizzare quota parte dello stanziamento previsto al punto SC.5 "Comitato Imprenditoria Femminile" del conto 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica" del Preventivo per l'anno in corso, che presenta al momento una disponibilità di € 3.280,78;
- tenuto conto che la Giunta con delibera n. 9 del 30.1.2024 ha previsto di destinare fra l'altro € 15.000 per l'organizzazione dell'open day femminile, ma che tuttavia è in previsione la realizzazione di un open-day unico per l'imprenditoria femminile e giovanile e pertanto è possibile destinare all'iniziativa per l'open day femminile € 10.000 rispetto ai 15.000 inizialmente previsti, poichè le risorse mancanti per € 5.000 verranno attinte da quota parte dello stanziamento al punto SC.8 "Comitato Imprenditoria Giovanile" del medesimo conto 330001;

#### IL PRESIDENTE PERTANTO PROPONE ALLA GIUNTA

1. di approvare il Progetto per lo sviluppo del marchio esposto in premessa con un contributo di € 8.000,00 a favore del Parco Scientifico Galileo, a parziale copertura delle spese per la sua realizzazione;
2. di autorizzare fin d'ora l'utilizzo per 8.000 euro di quota parte dello stanziamento complessivo di € 90.000 al punto SC.5 del conto 330001 "Iniziative di promozione e di informazione economica" del Preventivo per l'anno in corso, che presenta la necessaria disponibilità;
3. di prevedere fin da ora che, a rettifica di quanto stabilito con deliberazione n. 9 del 30.1.2024, per la realizzazione di un open-day per l'imprenditoria femminile e giovanile verranno destinati € 10.000 (rispetto ai 15.000 inizialmente previsti) utilizzando quota parte dello stanziamento al punto SC.5 "Comitato Imprenditoria Femminile" e per € 5.000 quota parte delle risorse previste al punto SC.8 "Comitato Imprenditoria Giovanile" del conto 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica" del Preventivo per l'anno in corso;
4. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.



Il Presidente apre la discussione.

Verificato che nessun consigliere chiede la parola sul tema in trattazione

## LA GIUNTA

UDITA la relazione del Presidente;

### VISTO

- l'art. 4 del [Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165](#) che dispone la distinzione delle competenze tra le funzioni di indirizzo politico-amministrativo in capo alla Giunta camerale e la gestione finanziaria tecnica e amministrativa in capo ai Dirigenti;
- l'art. 1 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#) per il quale l'attività amministrativa persegue i fini determinati dalla legge ed è retta da criteri di economicità, di efficacia, di imparzialità, di pubblicità e trasparenza;
- gli artt. 5 e 6 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#), che definiscono i soggetti responsabili dell'istruttoria tecnico-amministrativa, nonché i relativi compiti;
- gli artt. 14 e 15 della [Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i](#) che disciplinano la Giunta e le riunioni e deliberazioni;
- lo Statuto della Camera di Commercio di Padova vigente pubblicato sul sito istituzionale dell'ente;
- il Regolamento per il funzionamento della Giunta camerale approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 19 del 15/12/2022;
- il Regolamento di organizzazione amministrativa della Camera di Commercio di Padova approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 13 del 23.07.2012 ed in particolare gli artt. 16, 17 e 19.

### ACCERTATO

- che l'intervento proposto rientra tra i compiti e le funzioni delle Camere di Commercio ai sensi dell'art. 2, comma 2, lettera c, della [Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.](#);
- che l'intervento proposto è coerente con quanto indicato nella Relazione Previsionale e programmatica 2024 approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 17 del 25 ottobre 2023.

### PRESO ATTO

- che il Responsabile del Servizio Nuova Impresa ha valutato le condizioni di ammissibilità, i requisiti di legittimazione ed i presupposti che siano rilevanti per l'emanazione del provvedimento, ai fini istruttori, ai sensi degli artt. 5 e 6 della [Legge 7 agosto 1990 n. 241](#);



## ACQUISITO

- il parere favorevole del Segretario Generale, cui è affidata la gestione del budget direzionale, che esercita il controllo di regolarità contabile e amministrativa e della conformità degli atti alle leggi;
- il nulla osta del Dirigente dell'Area Contabile e Finanziaria sulla proposta in esame;
- il parere favorevole del Segretario Generale che coadiuva il processo decisionale degli Organi di governo dell'Ente fornendo pareri e consulenze alla Giunta e al Consiglio.

VISTO l'art. 11 del Regolamento per il funzionamento della Giunta camerale, secondo il quale il Presidente e i componenti della Giunta devono astenersi dal prendere parte alle deliberazioni nei casi in cui sia ravvisabile un contrasto tra l'interesse, anche potenziale, proprio e quello perseguito con l'oggetto di trattazione.

VERIFICATO che sono presenti il Presidente Santocono e i consiglieri Allibardi, Bertin, Dall'Aglio, Destro, Montagnin e Poli e che pertanto sussiste il numero legale ai fini della votazione del presente provvedimento.

A VOTI unanimi palesemente espressi

## DELIBERA

1. di approvare il Progetto per lo sviluppo del marchio esposto in premessa con un contributo di € 8.000,00 a favore del Parco Scientifico Galileo, a parziale copertura delle spese per la sua realizzazione;
2. di autorizzare fin d'ora l'utilizzo per 8.000 euro di quota parte dello stanziamento complessivo di € 90.000 al punto SC.5 del conto 330001 "Iniziative di promozione e di informazione economica" del Preventivo per l'anno in corso, che presenta la necessaria disponibilità;
3. di prevedere fin da ora che, a rettifica di quanto stabilito con deliberazione n. 9 del 30.1.2024, per la realizzazione di un open-day per l'imprenditoria femminile e giovanile verranno destinati € 10.000 (rispetto ai 15.000 inizialmente previsti) utilizzando quota parte dello stanziamento al punto SC.5 "Comitato Imprenditoria Femminile" e per € 5.000 quota parte delle risorse previste al punto SC.8 "Comitato Imprenditoria Giovanile" del conto 330001 "Iniziative di promozione e informazione economica" del Preventivo per l'anno in corso;
4. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente efficace ed eseguibile.

Il Segretario

Il Presidente



Roberto Crosta  
*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005,  
n. 82 - art. 20, comma 1 bis)*

Antonio Santocono  
*(firma digitale ai sensi del D. Lgs. 7 marzo 2005,  
n. 82 - art. 20, comma 1 bis)*

*Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A (e conforme alle Regole tecniche previste [dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005](#)). Il documento è sottoscritto con firma digitale, verificabile con i software elencati sul sito dell'[Agenzia per l'Italia digitale](#). In caso di stampa cartacea di documento firmato digitalmente, l'indicazione a stampa del soggetto firmatario rende il documento cartaceo con piena validità legale ai sensi dell'art. [4, comma 4 bis, del D.L. 18 ottobre 2012 n. 179](#)*