



**CAMERA DI COMMERCIO
MODENA**

CONSIGLIO CAMERALE

RIUNIONE N. 1 DEL 26/01/2026

Presidente: GIUSEPPE MOLINARI

Sono presenti i componenti signori:

Paolo Barbieri	NO	
Mauro Bastoni	SI	
Alberto Belluzzi	SI	in collegamento da remoto
Giancarla Benedetti	SI	
Eugenia Bergamaschi	SI	
Rita Cavalieri	SI	
Debora Ferrari	SI	
Maria Franzoni	SI	in collegamento da remoto
Giuliana Garuti	SI	
Cristian Golinelli	SI	
Tommaso Antonio Leone	SI	
Gilberto Luppi	SI	
Claudio Medici	NO	
Alberto Notari	NO	
Laura Oldani	NO	
Rosamaria Papaleo	SI	in collegamento da remoto
Riccardo Pisani	SI	in collegamento da remoto
Romana Pollacci	SI	in collegamento da remoto
Franca Popoli	SI	in collegamento da remoto
Paolo Rossi	SI	
Roberta Sighinolfi	SI	in collegamento da remoto
Giacomo Villano	SI	in collegamento da remoto
Paolo Vincenzi	SI	
Marco Zanni	NO	

Sono presenti i seguenti membri del Collegio dei Revisori:

Paolo Carloni	SI
Mara Romano	SI
Daniela Valpondi	SI

Svolge la funzione di Segretario l'avv. Stefano Bellei, Segretario Generale della Camera di Commercio assistito dall'avv. Massimiliano Mazzini.



OGGETTO: Bando per la concessione di contributi a iniziative di marketing territoriale – Anno 2026

Il Presidente propone l'adozione di un bando (allegato n. 1) che regoli la concessione di contributi a soggetti terzi per la realizzazione di iniziative di promozione territoriale, culturale ed economica con incidenza diretta, duratura e misurabile sul sistema socio-economico del territorio provinciale.

Il bilancio preventivo per l'esercizio 2026 alla voce "Azioni di marketing territoriale" presenta una dotazione economica di 150.000,00 € da destinare a tale bando.

I destinatari del bando potranno essere le Associazioni di categoria, le loro società di servizi o altri enti/organismi/società per la promozione territoriale. Ciascun soggetto richiedente potrà presentare al massimo due domande di contributo.

Le iniziative di marketing territoriale dovranno svolgersi tra il 1/1/2026 e il 31/1/2027.

Le domande di contributo potranno essere presentate tramite Restart a partire dalle ore 12,00 di lunedì 2 febbraio fino alle ore 20,00 di venerdì 27 febbraio 2026.

Ad ogni iniziativa verrà assegnato un punteggio sulla base di criteri oggettivi elencati nell'allegato 1 del bando, che riguardano l'attinenza con le finalità dell'Ente (requisito necessario per l'ammissibilità del progetto), la valenza territoriale (provinciale, regionale o nazionale), il numero delle imprese coinvolte, la durata dell'iniziativa e l'intersettorialità del progetto.

Verranno dunque finanziate le iniziative secondo l'ordine stabilito in base ai punteggi ottenuti fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Il costo minimo di ciascuna iniziativa non potrà essere inferiore a 15.000,00 €. Il contributo concesso sarà pari al 50% delle spese sostenute, fino ad un massimo di 30.000,00 €.

I beneficiari avranno 90 giorni di tempo dalla conclusione dell'iniziativa per rendicontare le spese sostenute.

Molinari segnala infine che trattandosi di iniziative con un'ampia ricaduta sulla generalità delle imprese in capo alle quali non sarà riconducibile alcun vantaggio economicamente apprezzabile, l'intervento camerale dovrà intendersi a carattere diffuso e pertanto i contributi concessi non avranno rilevanza ai fini della normativa comunitaria in materia di Aiuti di Stato.

La Giunta, con deliberazione n. 5 del 26/1/2026, ha valutato positivamente il bando.



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA

Il Consiglio, all'unanimità

d e l i b e r a

-di approvare il “Bando per la concessione di contributi a iniziative di marketing territoriale – Anno 2026” (allegato alla presente deliberazione);

-di prendere atto che l’iniziativa suddetta figura nell’ambito del progetto “Azioni di marketing territoriale”, codice prodotto 61.D3.12.01, di cui al preventivo della Camera di Commercio anno 2026 approvato con deliberazione di Consiglio n. 24 del 28/11/2025, conferendo mandato agli uffici per tutto quanto necessario sotto il profilo amministrativo-contabile e gestionale.

-di assegnare efficacia immediata al presente provvedimento.

IL SEGRETARIO
(AVV. STEFANO BELLEI)

IL PRESIDENTE
(ING. GIUSEPPE MOLINARI)

*Documento informatico firmato digitalmente
ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*

*Documento informatico firmato digitalmente
ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*