ROADMAPS 2027

Relazione Previsionale
e Programmatica 2027
della Camera di commercio
di Milano Monza Brianza Lodi



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



SOMMARIO

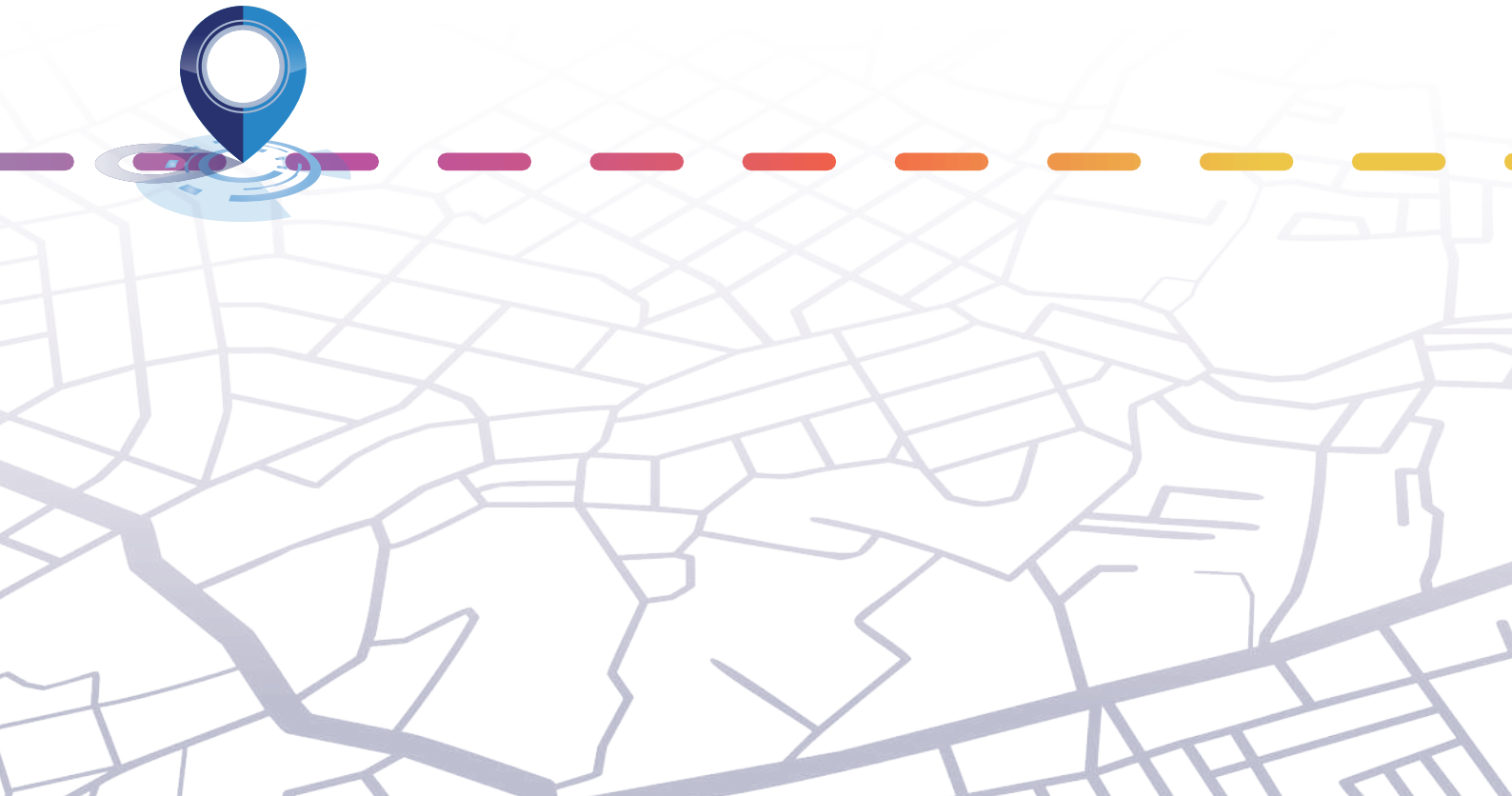
PREMESSA 4

SEMPLIFICAZIONE PER LE IMPRESE 6

SERVIZI INNOVATIVI E PER LA SOSTENIBILITÀ 14

ATTRATTIVITÀ E SVILUPPO DEL TERRITORIO 26

FATTORI ABILITANTI 34



PREMESSA

Il presente documento definisce la quarta annualità del Programma Pluriennale 2023-2027, declinandone a livello operativo i tre macro-obiettivi quinquennali: *semplificazione per le imprese*, *servizi innovativi e per la sostenibilità*, *attrattività e sviluppo del territorio*, a cui si affiancano i *fattori abilitanti*, che racchiudono gli elementi strumentali e le condizioni necessarie al raggiungimento degli scopi prefissati.

Anche nel 2027 l'impegno della nostra istituzione sarà incardinato sulle progettualità più innovative e a maggior valore e si muoverà secondo una logica consolidata di trasversalità e integrazione, convogliando le energie, le risorse e le competenze di tutto il sistema camerale, con l'intento di massimizzare l'efficienza degli interventi e il conseguente impatto sull'economia locale. In questa prospettiva saranno particolarmente rilevanti gli ambiti che verranno finanziati attraverso la dotazione aggiuntiva del 20%, vale a dire: *Doppia transizione digitale ed ecologica*, *Internazionalizzazione* e *Turismo*.

Tra questi, richiamiamo innanzitutto il programma di attività in collaborazione con la fondazione Tech Europe Foundation (TEF, cui la nostra Camera ha aderito nel 2024 in qualità di socio promotore), finalizzato ad accrescere la capacità dell'area di qualificarsi come polo internazionale dell'innovazione, favorendo la nascita e l'attrazione di start up e imprese ad alto potenziale tecnologico.

Continueranno poi le azioni per accompagnare le imprese nella doppia transizione, sia attraverso le iniziative formative dello sportello PID sia tramite i servizi previsti

Entrerà in una nuova fase il sostegno alla filiera *bike*, che si caratterizzerà per una maggiore attenzione alla mobilità sostenibile (*bike to work* e *city logistics*) e al cicloturismo, senza tralasciare gli sforzi per qualificare la nostra realtà geografica come hub della bike economy anche a livello internazionale.

Sarà promossa la competitività delle imprese sui mercati esteri, facendo leva sulle opportunità offerte dagli strumenti digitali e dall'Intelligenza Artificiale, così come continueranno le politiche per promuovere l'attrattività internazionale della nostra area, sia sul fronte dei flussi di capitali – puntando sulle specializzazioni a più alto valore aggiunto – sia dei turisti, con una focalizzazione sulla sostenibilità e sui segmenti business e MICE.

Nell'ottica di un costante miglioramento della qualità dei servizi all'utenza, proseguirà il piano di digitalizzazione e innovazione del Registro Imprese: l'esponenziale sviluppo del mondo ICT, in termini di automazione e

Intelligenza Artificiale, offrirà possibilità di implementazioni sempre più efficaci.

Proseguiranno, infine, le misure finalizzate all'orientamento e alla formazione dei giovani e a favorire il matching tra domanda e offerta di lavoro, anche attraverso la valorizzazione del potenziale e l'integrazione lavorativa dei cittadini provenienti da Paesi terzi.

Come nelle edizioni precedenti, anche in questa Relazione Programmatica la descrizione delle principali iniziative viene presentata attraverso schede-progetto, raggruppate per aree di policy, che sintetizzano progettualità in cui trovano evidenza alcuni interventi più sfidanti.

Il documento rappresenta il risultato di un lavoro corale, frutto della condivisione con i differenti portatori di interesse, e riassume pertanto le indicazioni giunte dalle tre Consulte di Milano, Monza Brianza e Lodi, le raccomandazioni del mondo associativo e l'esito del confronto con il management camerale. Un sentito ringraziamento va pertanto a tutti coloro che, attraverso il proprio contributo di idee e proposte, hanno collaborato a tracciare le direttrici che accompagneranno nei prossimi mesi il complesso percorso di crescita del nostro tessuto economico.

IL NOSTRO SCOPO E I NOSTRI VALORI





SEMPLIFICAZIONE PER LE IMPRESE

ROAD.it

Semplificare è difficile. È nota a tutti, ma questa antitesi è comunemente sottovalutata. Perché semplificare è una scelta, un atteggiamento; è la consapevolezza che togliere è meglio di aggiungere, ma può risultare estremamente arduo portare avanti questa istanza in un ecosistema politico, economico e sociale complesso, mutevole e troppo spesso vincolante.

Alleggerire il carico amministrativo che grava sulle imprese, rendere più agili e funzionali i servizi offerti, facilitare l'accesso a dati certi e informazioni chiare, agevolare il buon funzionamento della giustizia tramite azioni di prevenzione del conflitto e strumenti alternativi al tribunale ordinario per la risoluzione delle controversie: non sono scelte di oggi, ma le coordinate di una rotta che l'Ente segue con costanza, rafforzata oggi dall'ausilio di tecnologie digitali sempre più abilitanti e da un contesto istituzionale – nazionale ed europeo – maggiormente sensibile a queste tematiche.



EVOLUZIONE DELL'ECOSISTEMA DIGITALE SUAP-SSU

TAG

Interoperabilità tra PA

OBIETTIVO

Sviluppare l'interoperabilità tra PA, tramite lo sviluppo dell'ecosistema digitale dei SUAP conseguente alla piena operatività del Catalogo SSU

DURATA

2027-2028

Le potenzialità di interoperabilità tra PA che offre lo Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP) sono state finora frenate nella loro piena operatività a causa della frammentazione procedurale e della difformità dei linguaggi e degli applicativi utilizzati dai soggetti coinvolti. Il 2027 si candida però a essere l'anno del cambiamento, dal momento che il Catalogo SSU (Sistema Informativo Sportelli Unici) sarà finalmente operativo, avendo completato il lungo iter normativo a seguito dell'approvazione ministeriale delle specifiche tecniche per i SUAP.

Il Catalogo SSU costituisce un repertorio nazionale standardizzato, che mappa e codifica tutti i procedimenti amministrativi e gli enti terzi coinvolti. Esso definisce le specifiche tecniche (come il CUI, Codice Univoco di Istanza), fornisce gli schemi di validazione sintattica/semantica e codifica precise regole per lo scambio dei dati. La sua piena operatività costituirà il pilastro di un nuovo modello operativo basato su tre dinamiche chiave:

- zero carta e zero PEC – con il catalogo le comunicazioni viaggeranno esclusivamente tramite cooperazione applicativa (API);
- zero errori di trasmissione – l'automazione ridurrà drasticamente il rischio di errori manuali nel trasferimento dei dati tra enti diversi;
- riduzione dei tempi – il recupero dei documenti e la richiesta di pareri non necessiteranno più l'intervento umano, ma avverranno in via automatica.

Per l'Ente camerale, un passo concreto ai fini della messa a terra di questo modello consisterà nell'attivazione del nuovo Back Office SUAP, prevista nel 2027. Il gestionale sarà infatti nativamente allineato alle regole del Catalogo SSU, consentendo l'introduzione di automatismi avanzati per ottimizzare l'istruttoria delle pratiche, i flussi di comunicazione verso l'utenza e la gestione delle scadenze. Questo significherà – di fatto – offrire alle imprese un servizio ad altissimo valore aggiunto.

In questo scenario evolutivo, la Camera continuerà a rappresentare un acceleratore sul territorio e manterrà un forte ingaggio nel processo di transizione, mettendo le proprie competenze al servizio di azioni di formazione, informazione e assistenza operativa rivolta agli enti del territorio coinvolti nel cambiamento.

Reso più forte dalle nuove possibilità operative, l'Ente potrà inoltre proseguire il processo di ampliamento del bacino di amministrazioni aderenti al SUAP Associato camerale, che ha già superato la soglia critica dei 50 comuni, coprendo oltre il 58% delle imprese attive sul territorio.

RI-INNOVA
DIGITALIZZAZIONE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

Prosegue il piano pluriennale di digitalizzazione e innovazione che in questi anni ha visto l'Ente camerale impegnato nella progressiva introduzione di strumenti di automazione e Intelligenza Artificiale all'interno del Registro Imprese. Target principe di questa strategia è l'utente, che vedrà migliorati i servizi, velocizzati i tempi di risposta, semplificate le procedure e minimizzato il margine di errore.

L'intera strategia si basa sulla valorizzazione delle connessioni tra i diversi ingranaggi che concorrono al buon funzionamento del Registro Imprese, seguendo il filo rosso tracciato dal ciclo di vita di una pratica. Questo modello si basa su tre pilastri, presenti trasversalmente in tutte le progettualità di transizione digitale.

- Superamento della logica "a silos" e integrazione dei sistemi – la connessione degli applicativi esistenti all'interno di ambienti unificati e interoperabili, assicura la tracciabilità end-to-end dei processi.
- Standardizzazione, controllo della qualità e riduzione dell'errore – l'introduzione di controlli di qualità massivi, modelli documentali uniformati e automazione dei processi standard garantisce l'accuratezza procedurale, la riduzione del margine di errore e l'innalzamento della qualità dei dati nel Registro Imprese.
- Automazione intelligente a supporto del capitale umano – l'introduzione di soluzioni di AI e automatismi non ha uno scopo sostitutivo, ma si configura come leva per eliminare i task manuali e ripetitivi a basso valore aggiunto, permettendo la riallocazione del personale verso attività analitiche, di controllo di merito e a elevata complessità.

È in quest'ottica che vanno inquadrate le singole progettualità di seguito elencate.

- **AI agent per il front-end**: integrazione all'applicativo di gestione dell'istruttoria e sospensione delle pratiche; il sistema leggerà e analizzerà autonomamente i dati presenti nella pratica presentata dall'utente e i relativi atti allegati, valutandone la correttezza, la coerenza e l'allineamento documentale.
- **Piattaforma di back-office**: creazione di un gestionale che consentirà la governance del ciclo di vita delle pratiche RI, individuando criticità e colli di bottiglia, ottimizzando il flusso di lavoro.
- **Gestionale sanzioni e ingiunzioni**: applicativo per l'individuazione e la sanzione automatica delle pratiche fuori termine; verifiche sui verbali insoluti e conseguente riscossione delle sanzioni.

TAG

Sviluppo ICT

OBIETTIVO

Innovare applicativi, procedure e know how per un costante miglioramento della qualità del servizio all'utenza

DURATA

2027-2028

DASHBOARD PER IL CONTROLLO DELLA QUALITÀ DEI DATI REGISTRO IMPRESE

TAG

Sviluppo ICT

OBIETTIVO

Migliorare l'affidabilità e la qualità dei dati RI-REA, introducendo un sistema di controlli automatizzati e massivi

DURATA

2027-2028

Il progetto mira a digitalizzare e ottimizzare i processi interni di controllo per gli aggiornamenti d'ufficio dei dati RI e REA, migliorandone così qualità e affidabilità. Sarà quindi sviluppata un'interfaccia di interrogazione massiva e automatizzata, che sostituirà l'attuale processo di richiesta a Infocamere di elenchi e le successive verifiche manuali.

La dashboard sarà dotata di una suite di controlli, in grado di individuare dati non conformi ed errori, riducendo le tempistiche di analisi. In questo modo sarà possibile la "pulizia intelligente" dei dati storici, l'individuazione degli errori ricorrenti e delle anomalie sulle posizioni di interesse. L'applicativo potrà infine produrre gli elenchi di adempimenti che andranno segnalati alle imprese.

La dashboard inoltre dialogherà nativamente con il nuovo gestionale di back-office, generando un flusso virtuoso di lavoro semi-automatizzato, in cui gli alert segnalati dalla dashboard di controllo qualità potranno essere gestiti con gli automatismi dell'applicativo di back-office.

Il progetto, superata la fase di sperimentazione, potrebbe essere proposto a livello nazionale, per il tramite di Unioncamere.

AMPLIAMENTO E PROMOZIONE DEI SERVIZI DIGITALI

TAG

Sviluppo ICT

OBIETTIVO

Proseguire il processo di digitalizzazione dei servizi e delle procedure, supportando gli utenti con formazione e assistenza

DURATA

2027

Nel corso del 2027 l'Ente proseguirà il percorso di digitalizzazione dei servizi, al fine di rendere sempre meno necessario per l'utente recarsi agli sportelli fisici.

Verranno consolidate soluzioni già attive, come il rilascio dei dispositivi di firma digitale, lo sportello web, le carte tachigrafiche, i certificati richiesti online e l'utilizzo dei locker per la consegna di quanto può essere erogato solamente in via cartacea.

Al consolidamento di questi servizi si affiancherà l'implementazione degli assistenti virtuali, dell'evasore automatico nel rilascio dei certificati di origine e del gestionale informatizzato degli esposti online in ambito di mediazione immobiliare.

A supporto di queste continue innovazioni, proseguiranno le consuete attività di formazione, assistenza e promozione rivolte a imprese e professionisti, svolte in raccordo con le associazioni di categoria.

Tali attività non saranno relative solo ai servizi digitali camerali, ma anche a prestazioni e strumenti messi a disposizione dalla PA a cittadini e imprese (come firma digitale, firma remota, SPID, cassetto digitale dell'imprenditore ecc.).

COMPLIANCE SERVICES PER LA NORMATIVA UE

Il quadro normativo europeo in materia di ecodesign ed etichettatura energetica dei prodotti è estremamente complesso e in continua evoluzione. Per questo motivo, l'Ente camerale – quale autorità di vigilanza del mercato – è stato scelto per diventare partner del progetto europeo Compliance Services (parte del programma UE "LIFE 2026").

Il progetto ha un orizzonte pluriennale, che nel 2027 prevede la creazione di una task force interna all'Ente per:

- monitorare e aggiornare le novità legislative in materia di ecodesign, passaporto digitale, economia circolare, efficienza energetica e commercio elettronico;
- individuare – nei diversi settori coinvolti – le più importanti casistiche di non-compliance;
- contribuire a realizzare strumenti innovativi di compliance facility, che riescano a supportare in maniera concreta ed efficace gli operatori economici nell'assolvere consapevolmente i propri obblighi.

Le attività saranno svolte anche con l'intento di consolidare un network di confronto con le associazioni di categoria e altri soggetti coinvolti.

TAG

Tutela del mercato

OBIETTIVO

Supportare le imprese dei settori ecodesign ed etichettatura energetica ad agire in conformità alla normativa europea

DURATA

2027-2031

SINERGIE A TUTELA DEL MERCATO

L'iniziativa, già avviata nel 2026, mira a consolidare e rendere stabile nel tempo la strategia di collaborazione con altri organi accertatori attivi sul territorio, tramite la costituzione di un tavolo di confronto sistematico e permanente, che possa garantire continuità alle azioni in sinergia. Il perimetro delle collaborazioni comprende – oltre alla Camera di commercio – il Comando Regionale della Guardia di Finanza e la Polizia Locale di diversi Comuni dei territori di Milano, Monza Brianza e Lodi.

Obiettivo prioritario è prevenire vizi formali e sostanziali nella redazione dei verbali di accertamento e sequestro, allineando le interpretazioni normative e migliorando la qualità procedurale dell'attività di vigilanza, evitando così – ove possibile – il conseguente provvedimento camerale. Questo lavoro preliminare consentirà la diminuzione dei casi di archiviazione e la riduzione del contenzioso amministrativo e legale. Il progetto si focalizza sull'esame di casi concreti, mediante la disamina congiunta di reali verbali di accertamento e sequestro. Gli ambiti di intervento verteranno sulla sicurezza dei prodotti e la conformità alle normative; il contrasto alle attività abusive; le verifiche sulle attività commerciali fisse e ambulanti.

TAG

Tutela del mercato

OBIETTIVO

Agire in sinergia con gli altri organi di controllo per migliorare l'efficienza, l'accuratezza e la trasparenza dei controlli amministrativi

DURATA

2027

LISTINO PREZZI DELLE OPERE EDILI BIM-READY

TAG

Tutela del mercato

OBIETTIVO

Supportare le imprese, creando un listino prezzi delle opere edili compatibile con i dati in formato BIM e interoperabile con i software di progettazione

DURATA

2027

Il progetto nasce dall'esigenza di superare l'idea di un listino prezzi statico, composto da un mero elenco di voci, per rispondere all'evoluzione in atto oggi nel mondo dell'edilizia, in cui si sta affermando il modello BIM (Building Information Model). Ogni "oggetto BIM" contiene al suo interno attributi e dati digitali, tra cui schede tecniche, materiali, prestazioni e – in particolare – costi. Obiettivo dell'Ente è dunque creare un listino prezzi "BIM-ready" (ovvero in grado di interagire con questo formato), costruendo quindi, anche grazie alla collaborazione delle associazioni di categoria, un database di prezzi "intelligenti", che possa raccogliere e aggiornare i costi dei prodotti e delle lavorazioni edili, rendendoli leggibili direttamente dai software di progettazione.

Considerato che Regione Lombardia, con il supporto del Politecnico di Milano, si è già avviata su un percorso di adeguamento a questo modello, sarà possibile agire in sinergia con quanto già realizzato, iniziando con l'importazione delle classi BIM (tra quelle già elaborate dal Politecnico per la Regione) che potranno essere utili anche al listino prezzi camerale, per poi proseguire con circa 1.000 delle 11.000 voci totali del listino prezzi camerale e – consolidata la procedura – completare l'adeguamento di tutte le voci.

FORMAZIONE AGENTI IMMOBILIARI

TAG

Tutela del mercato

OBIETTIVO

Migliorare la professionalità dei futuri intermediari nel settore immobiliare, definendo un percorso formativo condiviso, uniforme e qualificante

DURATA

2027

L'Ente camerale, nello svolgere il proprio compito di gestione degli esami abilitanti al ruolo di agenti d'affari in mediazione (anche in convenzione con tutte le camere di commercio lombarde), si trova oggi a operare in un contesto segnato da un costante calo di candidati idonei e da una recente riduzione della durata dei corsi formativi obbligatori (passati da 220 a 150 ore di frequenza).

Per far fronte a questa situazione e migliorare la preparazione professionale degli aspiranti mediatori immobiliari, l'Ente si propone di svolgere un ruolo di facilitatore nel dialogo tra i soggetti coinvolti in questo processo di formazione e abilitazione: enti accreditati alla formazione, membri delle commissioni d'esame (anche tenendo conto del rinnovo quadriennale dell'elenco dei docenti esperti nominati membri di commissione) e associazioni di categoria.

L'obiettivo principale è definire un percorso formativo condiviso e uniforme, idoneo alle necessità della professione.

Parallelamente si procederà alla revisione completa del database che raccoglie le possibili domande della parte scritta dell'esame, aggiornandole alle novità intervenute in campo tecnico e normativo.

LA LEGALITÀ PER LE SCUOLE

Il progetto mira a raggiungere le nuove generazioni, trasformando il concetto astratto di "legalità" in una pratica quotidiana di responsabilità civica, stimolando il singolo a percepirsi come parte attiva e custode del bene comune.

Le iniziative formative (talk divulgativi e spettacoli teatrali) sono pensate come veicolo narrativo ed emotivo che porti a decodificare i fenomeni criminali complessi, con un focus prioritario sulla contraffazione, fornendo gli strumenti per comprendere il danno economico e sociale causato dalle filiere illegali, perché in gioco c'è anche "il domani" delle nuove generazioni. Modelli di business sani, fondati sulla competizione leale e sul contrasto alle mafie sono indispensabili per una futura occupabilità in un mercato trasparente.

Alla formazione, si affiancherà un'indagine per approfondire le conoscenze e i comportamenti delle nuove generazioni in tema di contraffazione e legalità. Il patrimonio informativo raccolto sarà un'utile base alla definizione di politiche di divulgazione e prevenzione più efficaci.

Il progetto sarà sviluppato in collaborazione con l'Osservatorio sulla criminalità organizzata dell'Università degli Studi di Milano (CROSS), Libera e la sezione Anticontraffazione della Polizia Locale di Milano.

TAG

Tutela del mercato

OBIETTIVO

Sensibilizzare e formare le giovani generazioni sui temi della legalità

DURATA

2027

ADR PER LA MODA E LE LIFE SCIENCES

Attraverso la società partecipata Camera Arbitrale di Milano (CAM), prosegue l'attività dell'Ente in ambito di risoluzione alternativa delle controversie e diffusione della cultura compositiva di arbitrato e mediazione. Senza tralasciare la sfera d'azione più generalista, stanno prendendo forma alcune specializzazioni settoriali, oggetto di approfondimento e specializzazione: il settore *fashion e luxury* e il settore *life sciences*. Si tratta infatti di segmenti di grande rilievo nell'economia locale, le cui controversie necessitano di competenze specialistiche, spesso caratterizzate anche dalla dimensione internazionale.

È dunque prioritario puntare innanzitutto sulla formazione di arbitri dotati di competenze verticali, affinché siano in grado di rispondere alle esigenze peculiari di tali settori. Inoltre, sarà essenziale creare reti esperti cui CAM possa fare riferimento nella gestione di controversie di settore. Il piano di specializzazione si baserà dunque su tre pilastri:

- formazione specifica degli arbitri sui verticali individuati;
- costituzione di un gruppo di esperti tecnici, anche esterni con cui fare rete;
- attività informative rivolte alle imprese.

TAG

ADR - Alternative Dispute Resolution

OBIETTIVO

Offrire servizi di arbitrato modulati sui settori moda e life sciences

DURATA

2027



SERVIZI INNOVATIVI E PER LA SOSTENIBILITÀ

ROAD.2

MAPS 2027

L'innovazione continua a essere una leva potente per lo sviluppo delle nostre imprese, tanto più oggi che si muovono in contesti internazionali sempre più complessi, dominati da cambiamenti spesso repentini e imprevedibili e, dunque, da una costante incertezza. La forza e la competitività dei sistemi economici passano perciò dalla capacità di adattarsi velocemente ai nuovi scenari e di cogliere le opportunità offerte dai continui progressi delle tecnologie ICT e della web economy, che hanno rivoluzionato, e continuano a farlo, i processi produttivi e organizzativi, le transazioni commerciali e il modo di gestire aziende e affari.

Promuovere un ecosistema locale nel quale le connessioni tra mondo produttivo, università e ricerca, tra giovani talenti e lavoro, tra crescita e attenzione all'ambiente diventino terreno fertile per la nascita di nuove idee, di soluzioni tecnologiche capaci di rispondere alle sfide contemporanee, di start up e imprese ad alto potenziale è l'obiettivo della Camera di che si declina lungo le dimensioni dell'innovazione, della sostenibilità, dell'apertura internazionale e dell'accesso al credito.



TECH EUROPE FOUNDATION: IL SISTEMA CAMERALE PER L'INNOVAZIONE

TAG

START UP

OBIETTIVO

QUALIFICARE MILANO COME HUB DELL'INNOVAZIONE FAVORENDO LO SVILUPPO DI START UP TECNOLOGICHE

DURATA

2027-2030

Nell'ambito delle proprie strategie volte a rafforzare il grado di innovazione dell'ecosistema produttivo e a rendere l'area metropolitana un polo attrattivo a livello internazionale per start up e imprese innovative, investimenti e capitale umano qualificato, nel 2024 la Camera di commercio ha aderito in qualità di socio promotore alla fondazione *Tech Europe Foundation* (TEF), promossa da Politecnico di Milano e Università Bocconi in partnership con Fondazione Ion e FSI Sgr con lo scopo di dar vita a un hub di rilevanza europea in cui realizzare l'intersezione tra scienza, tecnologia e impresa attraverso il finanziamento della ricerca di base su specifici verticali (aerospazio, microelettronica, materiali ed energie alternative, robotica, intelligenza artificiale applicata, *medtech* e life sciences), lo sviluppo di start up ad alto contenuto tecnologico tramite appositi programmi di incubazione e accelerazione, e favorendo l'incontro tra le esigenze di *open innovation* del mondo produttivo e soluzioni d'avanguardia.

Dal suo avvio nel febbraio 2025 a oggi, TEF ha già sostenuto l'attività scientifica di 111 ricercatori, supportato lo sviluppo di 78 iniziative imprenditoriali e accompagnato la crescita di 610 imprenditori emergenti.

All'interno di questo modello operativo si innestano alcune delle principali azioni del sistema camerale in tema di sostegno all'imprenditoria innovativa, formazione alla cultura d'impresa, attrazione di investimenti esteri e capitale umano qualificato, servizi di supporto all'imprenditorialità e all'apertura internazionale. Nello specifico, durante il 2027 si intende proseguire nel supporto all'*open innovation* tramite l'erogazione di voucher per l'acquisto di prodotti/servizi ad alto valore innovativo o lo sviluppo di PoC (Proof of Concept), sperimentando nuove declinazioni delle linee di intervento tese a valorizzare la componente deep tech delle soluzioni sviluppate dalle start up. Allo stesso modo, continuerà anche il piano di diffusione delle skills imprenditive destinato agli studenti delle scuole superiori con lo scopo di formare i futuri founder, mentre sul fronte dei servizi di supporto all'internazionalizzazione si intende delineare un percorso modulare di preparazione e accesso ai mercati e agli ecosistemi esteri, rivolto a start up, scale-up e PMI innovative, prioritariamente operanti nei verticali deep tech individuati da TEF.

Inoltre, al fine di rafforzare il sostegno alla Fondazione e supportare la crescita delle start up emergenti a maggior potenziale, la Camera valuterà la possibilità di aderire, attraverso la propria società controllata Parcam, al veicolo di investimento TEF Fund, che investirà nelle imprese partecipanti ai programmi TEF con un approccio *pre-seed* e *seed* volto a garantirne il consolidamento e lo sviluppo.

INCENTIVI ECONOMICO-FINANZIARI PER LA COMPETITIVITÀ

Anche per il 2027 la Camera di Commercio intende mettere a disposizione delle imprese del territorio un articolato programma di interventi agevolativi finalizzato a sostenerne la crescita e i processi di sviluppo, con particolare attenzione ai temi dell'innovazione, della trasformazione digitale, dell'internazionalizzazione e della sostenibilità.

Più nel dettaglio, saranno confermate e rafforzate le misure dedicate alla doppia transizione digitale ed ecologica, attraverso strumenti quali i voucher digitali o riconducibili alla linea SI 4.0. In particolare, saranno privilegiati gli investimenti in tecnologie innovative, intelligenza artificiale, cybersecurity, gestione e valorizzazione dei dati, automazione dei processi, digitalizzazione dei modelli organizzativi e commerciali. In questo contesto, sarà rafforzata la collaborazione con il PID allo scopo di ampliare il target dei possibili partecipanti e contestualmente di promuoverne e valorizzarne i servizi a disposizione delle imprese.

Sul fronte dell'apertura internazionale, in continuità con le positive esperienze maturate attraverso il bando CONneSSI, sarà valutata l'introduzione di un modello di sostegno articolato su differenti livelli di maturità aziendale, al fine di accompagnare le imprese lungo percorsi progressivi di sviluppo sui mercati esteri.

Nell'ambito della sostenibilità, saranno messe in campo iniziative finalizzate a migliorare l'efficientamento energetico delle imprese, attraverso la promozione di soluzioni orientate alla riduzione dei consumi, all'incremento dell'autonomia energetica e all'adozione di tecnologie eco-compatibili. Inoltre, è previsto il consolidamento delle azioni dedicate alla Bike Economy, attraverso il supporto allo sviluppo del settore, alla diffusione di servizi innovativi di ciclo-logistica e logistica urbana e all'adozione di soluzioni di mobilità aziendale a basso impatto ambientale.

Saranno altresì realizzati bandi volti a incrementare la capacità attrattiva della nostra area, favorendo gli investimenti delle imprese di specifici ambiti territoriali (es. AQST di Lodi) o della filiera turistica per accrescere il valore della destinazione Milano, Monza Brianza, Lodi.

Inoltre, sarà data continuità all'esperienza di Agevola Credito (uno strumento utile specialmente alle piccole imprese) e al contempo, in collaborazione con le associazioni di categoria, si cercherà di diffondere la conoscenza e stimolare l'interesse nei confronti degli strumenti di finanza complementare (minibond).

Infine, un'ulteriore attenzione sarà dedicata al miglioramento dell'efficacia delle misure agevolative, attraverso attività di monitoraggio e analisi dei risultati. Lo scopo è quello di massimizzare l'impatto delle risorse pubbliche impiegate e di orientare la progettazione futura sulla base delle evidenze emerse.

TAG

Credito

OBIETTIVO

Progettare, realizzare e gestire interventi di incentivo rivolti alle imprese

DURATA

2027

PUNTO IMPRESA DIGITALE

TAG

Innovazione

OBIETTIVO

Accompagnare le imprese nei processi di trasformazione digitale

DURATA

2027

Nel corso del 2027, le attività del Punto Impresa Digitale – PID si focalizzeranno su due obiettivi prioritari: coinvolgere maggiormente le imprese manifatturiere, attualmente sottorappresentate nel campione di utenza servito, e accrescere le professionalità dei *digital promoter* relativamente ad alcuni ambiti produttivi (legno-arredo-design e meccanica).

Il focus sulle imprese manifatturiere verrà sviluppato in partnership con gli altri operatori dell'ecosistema dell'innovazione, quali MADE 4.0 e altri incubatori-acceleratori qualificati, tra cui *Tech Europe Foundation*.

La notevole esperienza accumulata sui temi dell'AI, certificata da solide partnership con Microsoft e Google, permetterà di arricchire e diversificare l'offerta formativa con corsi professionalizzanti per i giovani in cerca di lavoro e workshop specialistici per le imprese. Sarà realizzata, inoltre, una nuova edizione della Masterclass, percorso di eccellenza destinato a poche imprese attentamente selezionate.

Infine, per quanto riguarda i contributi a fondo perduto, lo Sportello manterrà le due misure nazionali (Sviluppi Innovativi 4.0 e Voucher Digitale 4.0), oltre a rifinanziare SPIDY, per favorire lo sviluppo di business tra PMI e startup innovative.

ASSISTENZE SPECIALISTICHE

TAG

Innovazione

OBIETTIVO

Assistenze specialistiche a supporto della competitività del sistema imprenditoriale

DURATA

2027

Nel corso del 2027, la programmazione delle assistenze specialistiche, condotte in raccordo funzionale con tutti i soggetti camerali coinvolti, toccherà temi chiave per lo sviluppo del sistema imprenditoriale e si caratterizzerà per un maggior ricorso a nuovi modelli di fruizione digitale, all'adozione di logiche di *funnel* e ad azioni di follow up sull'efficacia del servizio. Inoltre, si arricchirà di format innovativi - *podcast* e video – e vedrà il *restyling* del portale dedicato. L'obiettivo sarà duplice: elevare la qualità dell'esperienza utente, con percorsi di navigazione intuitivi e un accesso agevolato; massimizzare l'impatto delle iniziative, con l'intento di consolidare la fidelizzazione dei beneficiari attuali e intercettare nuove tipologie di utenza.

Inoltre, l'assistenza specialistica dello Sportello Internazionalizzazione, che ha la finalità di supportare le imprese nella gestione corretta degli aspetti tecnici, doganali, fiscali e contrattuali legati alle operazioni con l'estero, sarà riorganizzata con l'introduzione di un percorso progressivo su più livelli (contenuti base on demand; incontri di gruppo tematici; laboratori applicativi; incontri individuali), calibrato sulle competenze possedute.

ECONOMIA DELL'ARREDO

La filiera del legno-arredo e del design costituisce una delle specializzazioni produttive più importanti per il nostro territorio, grazie alla presenza di solide realtà imprenditoriali, di *brand* rinomati a livello internazionale, di un sistema formativo di primaria eccellenza e di eventi, come il Salone del mobile e il Fuorisalone, che attraggono migliaia di visitatori e si configurano come una vera fucina di creatività. Un comparto strategico, voce rilevante della nostra bilancia commerciale e vetrina del *made in Italy* nel mondo, che va sostenuto perché rischia di perdere quote di mercato a causa dell'affermarsi di nuovi *player* globali e di uno scenario internazionale instabile, che penalizza un settore spiccatamente *export oriented*.

In questo contesto, pertanto la Camera di commercio si muoverà su più livelli al fine di costruire un sistema, in collaborazione con le associazioni di categoria, di servizi specifici destinati a questa compagine imprenditoriale.

Sul fronte dei bandi di contributo, sarà sviluppata una misura dedicata alla filiera design, legno e arredo, finalizzata a sostenere gli investimenti orientati all'innovazione di prodotto e di processo, alla digitalizzazione, alla sostenibilità e al rafforzamento della competitività delle imprese anche tramite un'azione specifica di supporto e formazione per le nuove imprese del settore.

Sul tema dell'internazionalizzazione, il progetto CLAB, nato nel 2011 per valorizzare il macrosistema casa, arredo, design ed edilizia, nel corso del 2027 si consoliderà come percorso integrato di accompagnamento all'estero delle imprese del distretto, partendo dalla necessità di affiancare agli strumenti tradizionali di sviluppo commerciale la capacità di presidiare i canali digitali, dove si costruiscono reputazione di marca, relazione con *buyer* e progettisti e si generano nuove opportunità di business. Tale percorso prevede le seguenti attività:

- ascolto, orientamento e assistenza personalizzata (analisi del posizionamento internazionale e obiettivi di crescita);
- sviluppo commerciale sui mercati esteri;
- export digitale e posizionamento internazionale del distretto;
- diffusione di conoscenze e competenze (eventi, seminari e moduli formativi).

Relativamente alla ricerca di partner internazionali saranno, inoltre, organizzate in via sperimentale attività di business matching dedicate al settore legno-arredo negli USA.

Infine, sulla formazione, considerato che uno degli aspetti di maggior valore su cui puntare per vincere la sfida della competitività è la qualificazione professionale, la Masterclass PID avviata nel 2026 dedicata alle imprese dell' "universo casa" e finalizzata a sviluppare le loro competenze digitali e tecnologiche con l'obiettivo di supportarle nell'ideazione e nella realizzazione di progetti generativi innovativi, proseguirà nel 2027 entrando nella seconda fase più operativa.

TAG

INNOVAZIONE

OBIETTIVO

COSTRUIRE UN SISTEMA DI SERVIZI PER VALORIZZARE LA FILIERA DELL'ARREDO

DURATA

2027

ECOSISTEMA DEI SERVIZI PER LA SOSTENIBILITÀ

TAG

Servizi per la sostenibilità

OBIETTIVO

Consolidare l'offerta integrata di servizi per la sostenibilità rivolti alle imprese del territorio

DURATA

2027-2028

Nel 2027 proseguirà l'integrazione dei servizi per la sostenibilità forniti dal sistema camerale all'interno della *customer journey*. L'attività, svolta anche in collaborazione con le associazioni di categoria, si articolerà su due livelli:

- trasversale, relativo al miglioramento degli strumenti a supporto dell'offerta all'utente (analisi bisogni, comunicazione e ingaggio utenza, monitoraggio efficacia servizi);
- verticale, riferito al consolidamento di alcuni servizi e prodotti chiave per l'accompagnamento alle imprese.

Nel primo livello si colloca la dashboard dei servizi per la sostenibilità che, alimentata dai dati del CRM, consentirà il monitoraggio e l'analisi dei percorsi delle imprese, al fine di orientare in modo più efficace l'attività di accompagnamento.

Relativamente al secondo punto, proseguiranno lo sviluppo di ESGpass, principale strumento per la misurazione delle performance di sostenibilità, e la valorizzazione di FacilitAmbiente, sviluppato con la Camera Arbitrale di Milano. Infine, grazie alla società partecipata Innovhub sarà sviluppato un servizio di consulenza tecnica sul tema della conformità dei sistemi di packaging e continueranno le attività finalizzate alla costituzione di una CER di iniziativa camerale.

MONITOR ENERGIA

TAG

Servizi per la sostenibilità

OBIETTIVO

Approfondire il tema delle energie pulite

DURATA

2027

Allo scopo di dare continuità al dibattito intorno al tema dell'energia e al suo impatto sulla competitività del sistema produttivo sviluppatosi nel corso della presentazione del rapporto Milano Produttiva 2026, nel 2027 si valuterà l'opportunità di approfondire il tema delle cosiddette "energie pulite".

Nello specifico, in collaborazione con la Camera Arbitrale di Milano e attraverso il supporto di esperti e specialisti in materia, sarà verificata la fattibilità di realizzare un progetto finalizzato alla mappatura delle fonti di energia pulita, all'analisi della relativa normativa vigente e a un approfondimento sulle procedure necessarie per l'implementazione di iniziative utili ad ampliare e diversificare le fonti energetiche di approvvigionamento, al fine di rispondere alla crescente domanda di energia.

Più in generale, l'obiettivo sarà quello di avviare una riflessione sulla legislazione e sugli step tecnico e normativi, necessari per rendere più agevole lo sviluppo e la diffusione delle energie rinnovabili nel nostro Paese.

BUSINESS MATCHING

Per favorire lo sviluppo commerciale sui mercati esteri delle imprese locali saranno potenziati i servizi di *matching* realizzati a cura della società partecipata Promos Italia. Il programma 2027 prevede una razionalizzazione delle attività, che saranno articolate lungo le seguenti linee:

- B2B offerti tramite piattaforma digitale (lo strumento *InBuyer*, con un ricco calendario di eventi, offre alle aziende la possibilità di realizzare incontri one-to-one con qualificati *buyer* esteri);
- B2B in presenza sul territorio italiano (accoglienza di operatori stranieri, *networking*, visite tecniche);
- B2B in presenza sul territorio estero (in questo caso, il servizio, che si configura come un percorso individuale dedicato a tutte le aziende interessate ad approcciarsi a nuovi mercati, partirà da un'analisi preliminare per comprendere i bisogni reali di ogni azienda e definire così un'agenda di appuntamenti con qualificate controparti attive nel Paese target. Alla luce delle attuali tensioni geopolitiche, saranno privilegiati i mercati di prossimità, il continente americano e l'Estremo Oriente).

Accanto ai percorsi di assistenza individuale, saranno inoltre sperimentate attività di filiera, quali ad esempio il settore energetico in Argentina, il settore legno-arredo negli USA e la Bike Economy.

TAG

Apertura internazionale

OBIETTIVO

Aiutare le imprese a sviluppare il proprio business sui mercati internazionali

DURATA

2027

GLOBAL OPPORTUNITIES HUB

Il *Global Opportunities Hub* aiuta le imprese a conoscere, valutare, prepararsi e accedere a finanziamenti, programmi europei, gare e partnership internazionali attraverso un punto di accesso unitario e un'offerta integrata e progressiva di servizi di informazione, orientamento, *assessment*, formazione e prima assistenza specialistica. Le attività, realizzate dalla società partecipata Promos Italia, previste nel corso del 2027 si svilupperanno lungo i seguenti filoni operativi:

- *scouting* e progettazione internazionale (monitoraggio dei bandi; costruzione di una pipeline di opportunità; ricerca di partner);
- *financial advisory* sui finanziamenti nazionali, europei e internazionali;
- gare d'appalto europee e *Find Your Tender* (supporto per facilitare e incentivare la partecipazione alle gare d'appalto europee);
- *public procurement* internazionale (percorsi modulati dedicati alle banche multilaterali di sviluppo);
- servizi per l'internazionalizzazione di startup, *scale-up* e imprese innovative;
- implementazione dei progetti pluriennali in corso (Progetto europeo Enterprise Europe Network – EEN; EU Business Hub Japan & Korea).

TAG

Apertura internazionale

OBIETTIVO

Rafforzare la capacità delle imprese di accedere alle opportunità di finanziamento internazionale

DURATA

2027-2028

DIGITAL EXPORT PATH

TAG

Apertura internazionale

OBIETTIVO

Sviluppare un ecosistema di servizi digitali per i mercati esteri

DURATA

2027

Per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese locali attraverso l'utilizzo degli strumenti digitali, sarà potenziato, a cura della società partecipata Promos Italia, il programma di attività dedicato e articolato in due principali macroaree: *Digit Export* e Servizi digitali avanzati.

Digit Export, piattaforma operativa già da qualche anno, si consoliderà come ecosistema integrato di servizi per l'export digitale (informazione, orientamento, formazione e assistenza) e si svilupperà su tre livelli complementari: conoscenze digitali on demand; aggiornamento strategico attraverso webinar live e altri format; *Digit Export Day*.

Relativamente al secondo filone, si prevede di integrare i servizi digitali in percorsi modulari orientati a obiettivi e mercati target, con l'intelligenza artificiale come leva trasversale dell'intero accompagnamento. Tenendo conto del livello di maturità digitale dell'impresa, i servizi su misura potranno riguardare:

- posizionamento e orientamento digitale (valutazione presenza online);
- AI per le strategie digitali di export;
- social media per il digital export;
- digital export e advertising internazionale;
- marketplace (valutazione e utilizzo piattaforme più coerenti).

BANDO CONneSSI 2027

TAG

Apertura internazionale

OBIETTIVO

Sostenere la crescita delle imprese sui mercati esteri attraverso il marketing digitale

DURATA

2027-2028

L'edizione 2027 del bando CONneSSI, che sostiene l'adozione di strategie digitali orientate ai mercati internazionali, prevede due principali novità: differenziazione del sostegno e rafforzamento delle competenze interne all'impresa.

Più nello specifico, il contributo prevede una misura Base, che si rivolgerà alle imprese che compiono i primi passi strutturati sui canali digitali per l'estero e sarà volta a obiettivi di visibilità e generazione di lead prevedendo un orizzonte temporale contenuto; la misura Plus per le imprese che intendono consolidare i risultati già ottenuti sarà diretta alla stabilizzazione della presenza sui mercati e all'acquisizione di lead qualificati, con un periodo di ammissibilità significativamente più esteso e con l'introduzione di un basket di attività obbligatorie.

Sul tema delle competenze, l'attuale piano formativo unico, obbligatorio per tutte le imprese beneficiarie, sarà ricalibrato e strutturato in due moduli distinti (3 ore per la misura Base e 6 per la Plus), erogati in modalità sincrona o asincrona e integrati da un laboratorio operativo. Il bando si avvarrà del Chatbot Nessi, che assisterà le imprese sfruttando un know-how tecnico sempre più aggiornato.

FINANZIA LA TUA IMPRESA ED *EQUITY CROWDFUNDING*

Il progetto "Finanzia la tua impresa" della società Innexta si propone - attraverso un'offerta integrata di formazione, assistenza specialistica e strumenti digitali - di rafforzare la capacità di imprese e aspiranti imprenditori di pianificare e gestire i fabbisogni finanziari, prevenire gli squilibri e individuare le fonti di finanziamento più idonee. Il programma prevede webinar annuali su quattro aree tematiche (gestione finanziaria e prevenzione degli squilibri; credito, finanza agevolata e scelta delle fonti; sostenibilità e rapporti con gli istituti di credito; startup e mercati dei capitali), laboratori applicativi, un reverse pitch con banche, confidi e investitori, video pillole di approfondimento e azioni di follow up.

Sul fronte delle risorse, per favorire il ricorso alla finanza complementare, sarà rafforzato il programma sperimentale avviato nel 2026 di accompagnamento delle imprese nel mondo dell'*equity crowdfunding*. Più nello specifico, l'iniziativa prevede: *scouting* di startup e PMI con progetti potenzialmente promettenti, con valutazione del business model; analisi e orientamento; raccordo con il mercato (segnalazione dei progetti su piattaforme di *equity crowdfunding* e presso operatori di finanza complementare); monitoraggio e supervisione dell'avanzamento fino alla conclusione del *funding*.

TAG
Credito

OBIETTIVO
Favorire una gestione finanziaria consapevole e promuovere l'accesso alla finanza complementare

DURATA
2027-2028

FINANCE DIGITAL INDEX E PORTALE AGEVOLAZIONI

Nel corso del 2027, a cura della società Innexta, sarà avviata la trasformazione del *Finance Digital Index* da repertorio informativo su operatori e soluzioni di finanza bancaria, complementare e innovativa a piattaforma digitale navigabile. Il nuovo sistema consentirà la ricerca e l'individuazione degli strumenti e dei prodotti più coerenti con i fabbisogni delle PMI attraverso schede standardizzate, un motore di matching, funzioni di confronto e un modello strutturato di aggiornamento dei dati. Il servizio manterrà natura informativa.

Inoltre, nell'ottica di favorire l'accesso alle opportunità offerte dalla finanza agevolata, il Portale Agevolazioni fornirà un servizio di accompagnamento personalizzato alle imprese che sono alla ricerca di incentivi pubblici e privati di questa natura, finalizzati a sostenere l'avvio e lo sviluppo dei propri progetti imprenditoriali. Verrà erogato tramite una piattaforma dedicata, che conterrà un vasto database di bandi attivi (oltre 1.600). La finalità è aiutare le imprese a orientarsi nella moltitudine di misure disponibili e a individuare il mix di soluzioni più utile per le proprie specifiche esigenze.

TAG
Credito

OBIETTIVO
Avvicinare le imprese al Fintech e alla finanza agevolata attraverso strumenti digitali

DURATA
2027-2028



ATTRATTIVITÀ E SVILUPPO DEL TERRITORIO

ROAD:3

L'attrattività rappresenta al tempo stesso una precondizione e un prodotto delle strategie volte a favorire la crescita di un territorio.

Per supportare la proiezione internazionale della macro-area urbana di Milano, Monza Brianza e Lodi e contribuire al suo posizionamento nel panorama globale come una destinazione appetibile per giovani, city users e investimenti, la Camera di commercio ha individuato tre leve fondamentali attorno a cui impostare le proprie politiche di sviluppo: accrescere l'apertura internazionale dei territori, curare la dimensione della sostenibilità della crescita e agevolare la formazione di figure professionali rispondenti ai bisogni del sistema produttivo.



MILANO-MONZA BRIANZA-LODI: DESTINAZIONE SOSTENIBILE E COMPETITIVA

TAG

ATTRATTIVITÀ INTERNAZIONALE

OBIETTIVO

REALIZZARE AZIONI DI SISTEMA E DI FILIERA PER POTENZIARE L'IMPATTO SUL TERRITORIO E SULLE IMPRESE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO TURISTICO "DAL VOLUME AL VALORE"

DURATA

2027-2028

Il programma per il 2027 del progetto Turismo si propone di consolidare il posizionamento della destinazione nei segmenti a più alto impatto e di rafforzare le performance di sostenibilità e la competitività della filiera, concentrandosi su 3 linee di intervento.

- **Turismo business**. Si consoliderà il posizionamento internazionale del territorio come destinazione di riferimento per il turismo MICE (vedi scheda a pagina 31), adottando un modello selettivo di attrazione della domanda basato sul presidio dei mercati prioritari (UE+UK, USA, Cina), sulla qualificazione delle relazioni con i buyer, sulla misurazione delle performance e sulla valorizzazione delle sinergie rispetto alle attività di attrazione e *retention* di imprese e talenti internazionali. In particolare, a livello di missioni di promozione internazionale, saranno consolidate le attività che hanno evidenziato negli anni le migliori performance in termini di generazione di *Request for Proposals* qualificate e di impatto economico potenziale, attraverso la partecipazione ai principali appuntamenti internazionali di settore e l'organizzazione di incontri B2B e *fam trip*.
- **Turismo sostenibile**. Si promuoveranno modalità di turismo sostenibile ad impatto ambientale e sociale positivo che valorizzeranno il sistema delle imprese, coinvolgendo turisti e cittadini tramite iniziative focalizzate sull'intero territorio di Milomb come destinazione di cicloturismo (rafforzando la rete di itinerari, prodotti e servizi bike friendly dell'ecosistema cicloturistico del *Gran Milano Bike Hub*). Sull'area urbana di Milano si agirà per favorire una gestione sostenibile dei quartieri ad alta frequentazione (con la prosecuzione del progetto *StreetGood* che prevede sia la formazione di operatori specializzati nella cura urbana, sia percorsi di *community building* per imprese, cittadini e turisti che stimolino comportamenti consapevoli).
- **Filiera competitiva**. Sarà rafforzata la sostenibilità e la capacità di innovazione delle imprese del turismo e degli eventi attraverso due linee di intervento: da una parte attraverso misure di sostegno finanziario, che saranno razionalizzate nell'ottica di migliorare il tasso di realizzazione dei progetti, dall'altra attraverso interventi coordinati di formazione e *upskilling* che coinvolgano giovani e imprese. Si realizzeranno percorsi di formazione in ambito event management e *experience design* e si procederà con l'*upskilling* dei lavoratori per formare profili qualificati in particolare sulle aree dell'accoglienza internazionale e del turismo esperienziale d'impresa.

ATTRATTIVITÀ FDI MILANO

Il progetto Attrattività FDI, in continuità con il 2026 e all'interno dell'Accordo Quadro per l'attrazione degli IDE siglato con regione Lombardia e Unioncamere, intende consolidare il supporto alle imprese estere per accrescerne la presenza e generare valore aggiunto in termini di occupazione, capitale investito, attrazione di talenti e partnership.

Si perseguiranno nuovi progetti d'investimento e si rafforzeranno le relazioni con imprese estere già presenti nel territorio (*after care*), in particolare per settori strategici quali Life Sciences, ICT e Advanced Manufacturing e Deep-tech. Verrà rafforzata la collaborazione con il MAECI per l'ingaggio delle reti diplomatiche e con l'unità di sblocco degli investimenti del MIMIT. In raccordo con Milano&Partners e con Regione Lombardia si presidieranno gli eventi, in Italia e all'estero, in cui intercettare potenziali investitori delle filiere strategiche. Si continuerà inoltre ad allargare la rete di c.d. *multiplier*, ossia soggetti autorevoli che promuovano il territorio sul panorama internazionale per ampliare le relazioni con aziende internazionali e *decision maker*. Si estenderà ad altri settori il pilota già realizzato in ambito *life sciences*, che ha visto la valorizzazione della *data room* non solo per fini interni, ma anche per offrire nuovi servizi ad aziende assistite e/o partner.

TAG

ATTRATTIVITÀ INTERNAZIONALE

OBIETTIVO

AUMENTARE L'ATTRATTIVITÀ INTERNAZIONALE DEL TERRITORIO NEI SETTORI DI SPECIALIZZAZIONE E A PIÙ ALTO VALORE AGGIUNTO STRATEGICO

DURATA

2027-2028

TURISMO MILANO: PIANO MICE E INBUYER

Nel 2027 il progetto sarà finalizzato al consolidamento del posizionamento di Milano quale destinazione di riferimento per il turismo MICE attraverso le attività che hanno generato le migliori performance in termini di RFP e di impatto economico.

- **Iniziative flagship internazionali**. Verrà rafforzata la presenza ai principali appuntamenti internazionali (IMEX Frankfurt, IBTM World e IMEX America) realizzando stand di destinazione in grado di valorizzare la presenza coordinata degli operatori milanesI;
- **Aumento dell'*engagement* nei mercati prioritari**. Si concentreranno le attività di *lead generation* e *nurturing* sui mercati "prioritari" (UE+UK, USA, Cina) attraverso 3 *fam trip* per sviluppare relazioni con meeting planner, agenzie e organizzatori internazionali.
- **Strategia data-driven**. Si proseguirà nello sviluppo di una *performance dashboard*, allo scopo di valutare l'impatto economico generato sul territorio.

L'offerta integrerà Milano con le altre eccellenze lombarde - anche attraverso il tavolo di lavoro regionale coordinato da Unioncamere Lombardia - con 2 *fam trip* regionali rivolti a buyer internazionali, per favorire un'ampia distribuzione delle ricadute economiche generate dalla domanda internazionale.

TAG

SVILUPPO DEL TERRITORIO

OBIETTIVO

POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE E RICONOSCIBILITÀ DI MILANO COME DESTINAZIONE TURISTICA MICE AD ALTO VALORE AGGIUNTO

DURATA

2027-2028

PROMOZIONE E SVILUPPO DELLA BIKE ECONOMY

TAG

Ambiente
ed economia circolare

OBIETTIVO

Ampliare il perimetro d'azione coinvolgendo altre Camere di commercio lombarde e ampliando la platea di beneficiari e di partner

DURATA

2027-2029

Il progetto raggiungerà nel 2027 una nuova fase di maturità nella quale si procederà ad ampliare la dimensione e l'impatto dei filoni di intervento già avviati e a rafforzare le progettualità di orizzonte internazionale. In modo trasversale su tutte le aree del progetto si introdurrà un sistema strutturato di monitoraggio e valutazione in grado di supportare le scelte future e rendere evidente il valore generato. Nel 2027 le attività si articoleranno nelle seguenti 4 aree.

- **Sostegno alla mobilità sostenibile**: verrà potenziata la misura rivolta al *bike to work* e alla *city logistics* a beneficio delle micro, piccole e medie imprese, introducendo anche meccanismi premiali verso progetti che adottino sistemi di misurazione dei percorsi effettuati. L'attività sarà integrata con altre progettualità di sistema già esistenti.
- **Sviluppo internazionale della filiera**. Saranno realizzate collaborazioni con i principali eventi fieristici di settore al fine di intercettare in modo più capillare le aziende e integrarle nel programma di promozione internazionale. Si agirà in sinergia con altre Camere di Commercio lombarde, con l'obiettivo di accrescere la platea delle imprese coinvolte e presentarsi sui mercati esteri con una *value proposition* unitaria e riconoscibile, rafforzando il posizionamento del territorio come hub di riferimento per la bike economy. Ciò avverrà anche grazie alla piattaforma *Bike Economy Directory* che consente alle imprese locali di rendere visibili le proprie produzioni a un pubblico B2B internazionale.
- **Cicloturismo**: Il programma concentrerà le attività sul rafforzamento dell'ecosistema cicloturistico *Gran Milano Bike Hub* per ampliare la rete di itinerari, prodotti e servizi *bike friendly*, per aumentare il coinvolgimento degli operatori e i flussi cicloturistici, con particolare riferimento a target esteri selezionati. La comunicazione privilegerà eventi di settore B2B e B2C e media verticali e generalisti per raggiungere una platea ampia di potenziali visitatori. Le attività saranno sinergiche con i progetti territoriali già esistenti (AQST Lodi), ma anche rivolte verso nuove alleanze con partner strategici e altre Camere lombarde.
- **Formazione professionalizzante e *matching* con le imprese**. Si estenderà il raggio di azione dell'offerta formativa ad altri territori lombardi, in particolare quelli con più alta concentrazione di imprese del settore per favorire il matching con la bike industry. In quest'ottica si ricercheranno imprese partner per la scuola, sarà realizzato un Catalogo dei professionisti e si organizzeranno appuntamenti dedicati (Job Matching Days). La formazione si arricchirà di opportunità di scambio con studenti europei.

GIOVANI, SCUOLA E IMPRESA

Il progetto, da realizzare in collaborazione con Formaper, intende consolidare in un unico hub le iniziative camerali dedicate all'orientamento, alla formazione e al matching tra domanda e offerta di lavoro, mettendo in relazione studenti, giovani, NEET e imprese del territorio. L'obiettivo è accompagnare le nuove generazioni nella conoscenza del mercato del lavoro e nella costruzione del proprio percorso formativo e professionale - anche grazie alla collaborazione con le le associazioni di categoria - supportando parallelamente le imprese, ad attrarre, inserire e valorizzare nuovi collaboratori, trasformando il rapporto con le nuove generazioni in una leva di innovazione e crescita organizzativa.

Sul fronte dell'**orientamento**, sarà sviluppato un catalogo di proposte formative per gli studenti delle scuole superiori basato su modalità pratiche e laboratoriali: workshop, lavori di gruppo, video, visite aziendali, incontri in Camera di commercio e sviluppo di idee progettuali. Particolare attenzione sarà dedicata alla conoscenza di sé, delle professioni e dei percorsi post diploma, nonché alla comprensione delle principali forme contrattuali, dei diritti e doveri nel lavoro e delle opportunità di lavoro autonomo. Le attività saranno sviluppate anche attraverso collaborazioni con Università degli Studi di Milano, Università Cattolica e Fondazione Cariplo.

Per il **target giovani e NEET** saranno invece realizzati percorsi (online e in presenza) dedicati alla ricerca attiva del lavoro, alla preparazione al colloquio, alle forme contrattuali e all'incontro con le aziende, con una forte finalizzazione al matching azienda-candidato.

In parallelo, proseguirà e sarà potenziato il **percorso rivolto alle imprese** per rafforzarne la capacità di attrarre e trattenere i giovani e gestire contesti di lavoro multigenerazionali attraverso webinar, laboratori, testimonianze e momenti di confronto su temi quali *recruiting*, *employer branding*, *onboarding*, comunicazione intergenerazionale, clima organizzativo e valorizzazione dei talenti. Una nuova linea di servizi e attività consentirà inoltre alle PMI e microimprese interessate di tradurre quanto appreso in uno *small operational plan*, individuando aree di miglioramento, obiettivi e azioni concretamente applicabili nell'organizzazione.

Elemento trasversale del progetto saranno le occasioni di incontro diretto tra imprese, studenti e giovani: visite aziendali, confronti con HR, partecipazione al *Social Innovation Campus*, iniziative di matching one-to-one e attività di comunicazione congiunta. L'intero percorso sarà accompagnato da un monitoraggio dei risultati, volto a rilevare sia i cambiamenti organizzativi introdotti dalle imprese sia l'effettiva spendibilità delle competenze acquisite, con particolare attenzione agli esiti positivi dei momenti di incontro con le aziende attraverso sondaggi periodici ad hoc.

TAG

ATTRATTIVITÀ INTERNAZIONALE

OBIETTIVO

ORIENTARE E PREPARARE STUDENTI, GIOVANI E IMPRESE ALLE SFIDE ATTUALI DEL MONDO DEL LAVORO

DURATA

2027

MILANO, A PLACE TO STUDY

TAG

ATTRATTIVITÀ INTERNAZIONALE

OBIETTIVO

FAVORIRE L'ATTRATTIVITÀ DI STUDENTI INTERNAZIONALI E FUORISEDE E SUPPORTARNE LA RETENTION TRAMITE PERCORSI DI SVILUPPO E INTEGRAZIONE

DURATA

2027

In continuità con le iniziative avviate, la Camera di commercio intende rafforzare il posizionamento della città di Milano come polo attrattivo per studenti universitari internazionali e fuorisede, favorendone l'accoglienza, la *retention* e l'integrazione nel territorio. Le attività, realizzate in collaborazione con Milano & Partners e le società partecipate, si articoleranno lungo 4 aree:

- **Accoglienza e attrazione**: proseguirà il Protocollo d'Intesa *Study in Milan* a supporto dell'International Welcome Desk e si allargherà l'offerta di servizi anche al target dei fuorisede;
- ***Retention***: sarà sviluppato un programma dedicato alla connessione studenti-imprese ai fini dell'inserimento lavorativo con focus sui settori strategici per la città;
- **Contrasto alle barriere**: si arricchirà il percorso avviato nel 2026 sul tema dell'housing studentesco, attraverso l'evoluzione dell'osservatorio multisoggetto in un presidio strutturato di servizi informativi e consultivi, da sviluppare in collaborazione con le Associazioni di categoria;
- **Community e inclusione**: si realizzeranno iniziative culturali e di networking per rafforzare la partecipazione alla comunità locale e l'integrazione sociale degli studenti internazionali e fuorisede.

FUTURE DESIGN LAB 3° EDIZIONE

TAG

MATCHING DOMANDA/ OFFERTA DI LAVORO

OBIETTIVO

DIFFONDERE LA CULTURA IMPRENDITORIALE E IL PENSIERO INNOVATIVO PRESSO GLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO

DURATA

2027-2028

Future Design Lab è il programma sviluppato in collaborazione con Formaper per diffondere la cultura imprenditoriale e il pensiero innovativo tra gli studenti delle scuole superiori, avvicinandoli all'ecosistema tecnologico e imprenditoriale. Giunto alla sua terza edizione, nel 2027 il progetto amplierà la platea dei propri destinatari rafforzando il coinvolgimento di uffici scolastici, scuole e insegnanti. Il percorso costruito per rendere i ragazzi protagonisti attraverso modalità alternative alla tradizionale lezione frontale prevede una fase di sensibilizzazione, con cinque mezze giornate ispirazionali rivolte a circa 500 studenti e testimonianze di giovani founder.

Seguirà un percorso più intensivo finalizzato a sviluppare soluzioni imprenditoriali originali nel quale team di studenti, costituiti su base volontaria intorno a proprie idee di business, saranno accompagnati a trasformarle in proposte solide e sostenibili attraverso metodologie innovative come il *Design Thinking*. Il percorso culminerà in un *Demo Day* con la premiazione dei migliori progetti e grazie alla partnership con *Tech Europe Foundation*, i vincitori potranno proseguire l'esperienza accedendo a programmi di sensibilizzazione di secondo livello e attività dedicate di *mentorship*.

INTEGRA

Il progetto intende rispondere alle difficoltà di reperimento di personale da parte delle imprese del territorio (in particolare per i settori turistico, logistico, edilizio, sanitario, artigiano e manifatturiero) tramite la valorizzazione del potenziale e l'integrazione lavorativa di cittadini provenienti da Paesi terzi.

Il progetto, alla sua terza edizione, realizzato insieme a un'ampia rete di Associazioni di categoria, enti di formazione, Terzo settore e imprese, prevede percorsi integrati di formazione linguistica, tecnico-professionale e su competenze trasversali, cui seguono attività di matching e accompagnamento all'inserimento lavorativo. La formazione è fortemente laboratoriale, con tutoraggio e misure volte a favorire la partecipazione.

Nel 2027 saranno consolidati i percorsi con i migliori esiti occupazionali, individuati nuovi profili sulla base dei fabbisogni delle imprese e rafforzate le attività nelle province di Monza Brianza e Lodi. Saranno inoltre potenziati il matching con imprese e Agenzie per il lavoro e lo sportello di assistenza sulle questioni amministrative connesse ai permessi di soggiorno.

Il progetto potrà infine prevedere un coordinamento con FUTURAE, iniziativa finanziata con fondi comunitari, già attiva a livello nazionale, per la promozione dell'imprenditoria migrante.

TAG

Matching domanda / offerta di lavoro

OBIETTIVO

Colmare le carenze di personale che le imprese del territorio rilevano e concorrere all'integrazione nel mercato del lavoro di cittadini provenienti da Paesi terzi

DURATA

2027

NUOVO POLO PIAZZA DEI MERCANTI

Il progetto di valorizzazione degli spazi antistanti Palazzo Giureconsulti proseguirà nel 2027.

Nello specifico, gli interventi riguarderanno il Palazzo della Ragione e l'annessa Casa Panigarola per i quali è previsto un piano integrato di restauro conservativo e di valorizzazione culturale degli spazi. I due edifici saranno il centro per la costituzione di un nuovo polo culturale nell'area che valorizzerà l'intera piazza dei Mercanti.

Conclusa con esito favorevole la Conferenza di Servizi con gli Enti terzi e le Direzioni Comunali interessate, è in corso l'istruttoria per l'approvazione del progetto da parte della Giunta Comunale.

Parallelamente sono state avviate le attività di scavo archeologico, che si estenderanno nel 2027 e le indagini conoscitive sulle strutture e sui manufatti.

Tutte queste attività, propedeutiche all'affidamento dei lavori e all'inizio del cantiere da avviarsi entro il 2027, hanno come obiettivo la riapertura al pubblico del Palazzo e pertanto la restituzione alla collettività ed alla città del complesso monumentale entro la fine del 2028.

TAG

Sviluppo del territorio

OBIETTIVO

Restituire alla collettività il complesso monumentale di Palazzo della Ragione e Casa Panigarola

DURATA

2027-2028



FATTORI ABILITANTI

ROAD.4

Per il nostro Ente, i fattori abilitanti corrispondono a tutte quelle componenti strumentali – umane, fisiche e immateriali – necessarie all'attuazione delle linee di indirizzo enunciate all'interno di questo documento di programmazione e al raggiungimento degli obiettivi strategici qui individuati rispetto a ciascuna delle singole aree di policy.

Queste leve interne, il cui potenziamento nel prossimo quinquennio rappresenta un presupposto fondamentale per raggiungere la piena efficacia ed efficienza organizzativa, consistono in particolare nello sviluppo del capitale umano, nella cura della qualità dei servizi e della conformità dei processi, nella digitalizzazione dei flussi amministrativi, nella valorizzazione del patrimonio immobiliare e nell'evoluzione dei sistemi di comunicazione e di profilazione dell'utenza.



EVOLUZIONE CRM PER LA CUSTOMER KNOWLEDGE & JOURNEY OPTIMIZATION

TAG

Sviluppo ICT

OBIETTIVO

Potenziare la conoscenza dell'utenza e personalizzare la Customer Journey

DURATA

2027

Per disporre di uno strumento realmente efficace nella profilazione dell'utenza, è stato avviato un articolato processo di customizzazione del sistema CRM in uso, che consente la conversione e il tracciamento dei dati da molteplici *touchpoint* con un progressivo arricchimento delle informazioni sulle aziende grazie all'integrazione con il Registro Imprese.

Nel 2027 verranno realizzati importanti interventi evolutivi, allo scopo di permettere un'analisi approfondita delle informazioni in ottica Data-Driven, finalizzata ai seguenti obiettivi strategici:

- Profilazione Predittiva: adozione di un approccio predittivo, per ingaggiare la base utenti fruitrice di soli servizi *pull*, ridurre il tasso di abbandono e ottimizzare l'intera Customer Journey.
- Miglioramento della Qualità del Dato: Mappatura accurata e pulizia delle utenze e rafforzamento del legame contatto-azienda.
- Governance Orientata ai Risultati & Accountability: Sviluppo e miglioramento delle dashboard per una visione olistica del cliente, riduzione del *time-to-data* e standardizzazione dei processi di estrazione delle informazioni.

COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA CAMERALE

TAG

Comunicazione integrata e strumenti digitali

OBIETTIVO

Rafforzare l'efficacia e la riconoscibilità della comunicazione del sistema camerale

DURATA

2027

La Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi proseguirà nel 2027 il percorso di evoluzione della propria funzione di comunicazione, rafforzandone il ruolo a supporto delle politiche di sviluppo economico e delle progettualità realizzate dall'Ente e dal sistema delle società partecipate.

Il percorso di assessment strategico già avviato nel 2026 contribuirà alla definizione di un nuovo modello organizzativo integrato, con una regia unitaria, in grado di garantire coerenza strategica, coordinamento delle attività e valorizzazione delle competenze presenti nelle diverse strutture dell'Ente e nelle partecipate.

Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo della comunicazione digitale e multicanale, all'integrazione tra strumenti di comunicazione, marketing e relazione diretta con gli stakeholder, al coordinamento dei calendari editoriali e all'utilizzo di dati e KPI per la misurazione dei risultati, in un'ottica di miglioramento continuo dell'efficacia delle attività realizzate.

La pianificazione delle attività sarà pienamente integrata nei processi programmatori dell'Ente, seguendo le progettualità individuate in questo documento.

PIANO SISTEMI ICT

In continuità con il percorso di Digital Transformation, il nuovo piano di sviluppo ICT prevede di proseguire in direzione del rafforzamento della sicurezza informatica, trasversalmente all'intero sistema camerale, con il supporto di Parcam Servizi e la collaborazione di Infocamere.

Un primo fronte riguarda la migrazione dall'ecosistema Google alla piattaforma Microsoft di posta elettronica e sistemi di collaborazione aziendale, realizzando sinergie con altri strumenti Microsoft già in uso, in modo da ottenere benefici in termini di risparmi di tempi e costi delle licenze, nonché di *identity management* e gestione degli asset.

Il piano triennale della sicurezza informatica prevede inoltre l'implementazione di una più strutturata governance dell'ambito cyber security, attraverso l'attivazione di una piattaforma GRC ed un servizio continuativo di vulnerability management, penetration test e remediation, per garantire la continuità dei servizi essenziali, minimizzando i rischi di incidenti critici. Proseguirà anche la formazione rivolta al personale, con simulazioni di phishing e percorsi mirati.

TAG

Sviluppo ICT

OBIETTIVO

Rafforzamento della sicurezza informatica

DURATA

2027-2028

CAMERA DATA DRIVEN

Il progetto si concentrerà, in sinergia con il Piano ICT, sul potenziamento del Datawarehouse (DWH) e sull'integrazione di nuove fonti, automatizzando i flussi informativi. L'attuale reportistica dedicata agli sportelli evolverà in un più ampio Report Servizi Anagrafici alle Imprese, un nuovo Report Registro Imprese ed un Report Bandi.

Saranno valorizzati anche i dati che per loro natura o per lo stato attuale degli applicativi, richiedono ancora una raccolta manuale; verrà mantenuto e sviluppato uno strumento flessibile che nel 2027 gestirà circa una dozzina di rilevazioni utili per l'Ente ma non ancora integrate nel DWH. Contestualmente verrà ampliato il sistema di ascolto e rilevazione della soddisfazione dell'utente, progettando nuove metriche in grado di valutare la qualità percepita sui diversi canali di erogazione dei servizi, al fine di garantire interventi di miglioramento continuo e un'erogazione sempre più efficace ed efficiente. In concomitanza verrà garantito il continuo aggiornamento della Dashboard Direzionale e il monitoraggio dei *KPI Digital Transformation*, al fine di restituire al management la misurazione oggettiva dei risultati ottenuti dalle cruciali innovazioni introdotte nelle modalità di erogazione dei servizi e nei processi operativi dell'Ente.

TAG

Sviluppo ICT

OBIETTIVO

Consolidare la Business Intelligence integrando dati e metriche di customer satisfaction e sviluppando strumenti decisionali per monitorare i processi e orientare tempestivamente le azioni correttive

DURATA

2027

TRASPARENZA E GOVERNANCE RESPONSABILE

TAG

QUALITÀ DEI PROCESSI E COMPLIANCE

OBIETTIVO

RAFFORZARE UNA GOVERNANCE RESPONSABILE ATTRAVERSO TRASPARENZA, MONITORAGGIO E AUDIT, MODERNIZZANDO LA PROTEZIONE DEI DATI

DURATA

2027

La compliance aziendale rafforzerà trasparenza e controlli, orientando i processi dell'Ente verso una Governance responsabile nei seguenti ambiti.

Cybersecurity e Governance ICT: sarà rafforzata la governance della sicurezza informatica e il controllo su Infocamere e fornitori ICT, con attenzione alla Business Intelligence e alla migrazione da Google a Microsoft.

Transizione Digitale e Protezione Dati: la compliance accompagnerà i nuovi servizi SUAP e Registro Imprese e l'introduzione dell'AI, assicurandone conformità etica e normativa e contenimento dei rischi.

Modernizzazione della Data Protection e sinergie di sistema: sarà completato il nuovo applicativo per gli adempimenti, potenziando accountability, audit, DPIA e integrazione con la cybersecurity. Sarà inoltre intensificato il coordinamento con le partecipate su dati personali e sicurezza.

Trasparenza, Anticorruzione e Antiriciclaggio: proseguirà l'informatizzazione di Amministrazione Trasparente secondo le indicazioni ANAC, riattivando il Registro dei Titolari Effettivi e la gestione degli accessi.

Inclusione e Accessibilità: sarà svolto un audit su inclusione sociale e accessibilità delle persone con disabilità, a supporto dell'attuazione normativa e del Disability manager aziendale.

AI NELL'ATTIVITÀ DI PROTOCOLLAZIONE

TAG

QUALITÀ DEI PROCESSI

OBIETTIVO

SPERIMENTARE L'USO DELL'AI NELLA ATTIVITÀ DI PROTOCOLLAZIONE DI DOCUMENTI

DURATA

2027-2028

Il progetto si propone di sperimentare una nuova modalità di protocollazione dei documenti con l'ausilio di strumenti di Intelligenza Artificiale, in una ottica di ecosistema "Blended", ovvero un approccio ibrido che preveda di affiancare le competenze umane all'automazione dell'AI in una modalità ibrida.

La proposta di collaborazione di Infocamere prevede di coinvolgere il nostro protocollo per migliorare la gestione dell'attività di certificazione in entrata delle PEC e delle mail; grazie ai volumi gestiti ed all'esperienza maturata, tale metodologia potrà essere messa a sistema a beneficio dell'intera realtà camerale nazionale.

La sperimentazione parte dalla premessa che l'elemento umano si integri nella sperimentazione proposta, con la AI che non lo sostituisce ma lo coadiuva, recependone correttivi e migliorandone la qualità, mutando la stessa competenza del funzionario protocollatore.

Dopo la fase di sperimentazione, nella quale verranno valutate le nuove funzionalità, segnalando i *bias* e proponendo miglioramenti, il progetto si concluderà con un report che terrà conto dell'esperienza di un anno effettuata, a beneficio dell'intero sistema nazionale.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE DELL'ENTE

Nel corso del 2027 proseguiranno gli interventi sul patrimonio immobiliare dell'Ente, con l'obiettivo di ottimizzare e valorizzare gli spazi a disposizione, procedendo alla riqualificazione energetica degli immobili.

Palazzo Turati: nel 2027 è previsto l'affidamento dei lavori di realizzazione di interventi di manutenzione straordinaria, finalizzati alla integrale sostituzione di tutti i principali impianti, oltre alla sostituzione dei serramenti. Inoltre sarà conclusa la progettazione per la revisione degli impianti antincendio.

Immobile di via Viserba: si concluderanno i lavori di riqualificazione degli impianti della Palazzina A e verrà completata la progettazione degli interventi di manutenzione straordinaria degli impianti di climatizzazione, inclusi il rinnovo delle centrali di produzione termica e frigorifera. Inoltre, a conclusione della Gara, verranno avviati i lavori per il potenziamento dell'impianto fotovoltaico esistente e per la realizzazione di una nuova sezione ai fini della creazione di una Comunità Energetica Rinnovabile.

Palazzo Mezzanotte: proseguirà anche nel 2027 il piano di valorizzazione dell'edificio, attraverso interventi volti al miglioramento del grado di efficientamento.

TAG

Valorizzazione del patrimonio immobiliare

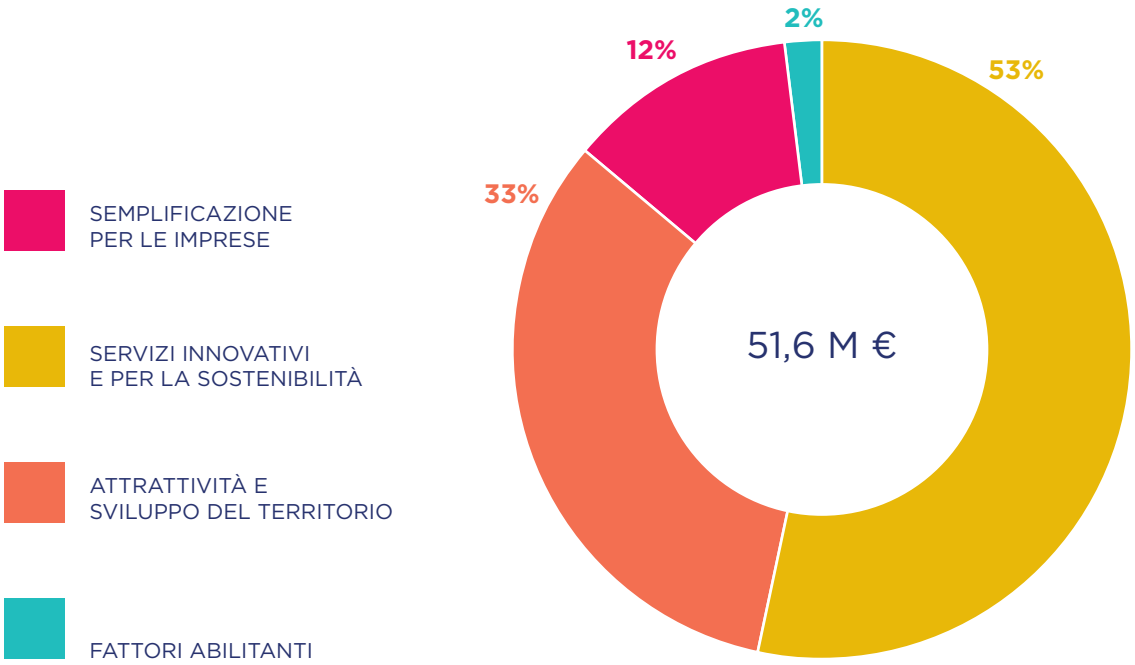
OBIETTIVO

Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio immobiliare della Camera di commercio

DURATA

2027-2028

PROSPETTO RISORSE ECONOMICHE *



MACRO-OBIETTIVI	MILIONI DI €
SERVIZI INNOVATIVI E PER LA SOSTENIBILITÀ	27,6
ATTRATTIVITÀ E SVILUPPO DEL TERRITORIO	16,9
SEMPLIFICAZIONE PER LE IMPRESE	6,2
FATTORI ABILITANTI	0,9
TOTALE RISORSE	51,6

* I valori sono indicativi in attesa dell'approvazione del preventivo economico.

Documento
approvato con deliberazione di Consiglio
n. 10 del 28 ottobre 2026

Progetto, realizzazione grafica e redazione
Studi, Statistica e Programmazione
Camera di commercio
Milano Monza Brianza Lodi

Online
www.milomb.camcom.it

