CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

E s t r a t t o

del verbale n. 10 della Riunione di Giunta del 27 ottobre 2026 ore 11:05

Sono presenti i Signori:

Sangalli Carlo	- Presidente
Accornero Marco	- Settore Artigianato
Albanese Vincenzo	- Settore Servizi alle imprese
Cerioli Renato	- Settore Industria
Dal Checco Massimo	- Vicepresidente
De Albertis Regina *(in videoconferenza)*	- Settore Industria
Dellabianca Andrea *(in videoconferenza)*	- Settore Servizi alle imprese
Nannariello Guido *(in videoconferenza)*	- Presidente del Collegio dei Revisori dei conti
Balconi Massimiliano	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti

Sono assenti giustificati i Signori:

Rota Alessandro	- Settore Agricoltura
Castronovo Salvatore	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti

Segretario: il Segretario generale Elena Vasco assistita da Concetta Colanero dell'ufficio Segreteria di Direzione e Presidenza.

Constatata quindi la sussistenza del numero legale necessario per la validità della seduta, si dà inizio alla riunione.

C) Servizi innovativi e per la sostenibilità

n.102- Competitività delle imprese e sviluppo delle filiere strategiche: Bandi "Design Legno Arredo" e "Design Legno Arredo: linea start"

Il Presidente riferisce:

la filiera Design Legno Arredo costituisce uno dei principali ambiti di specializzazione del sistema economico di Milano Monza Brianza Lodi, capace di integrare attività manifatturiere, servizi di progettazione e design, distribuzione commerciale, istituzioni formative e manifestazioni di rilevanza internazionale. Rappresenta anche uno degli elementi distintivi dell'identità economica del territorio e contribuisce in misura significativa alla competitività e all'attrattività di Milano Monza Brianza Lodi. Un ecosistema che conta sulla presenza di eventi di rilevanza mondiale quali il Salone del Mobile, che nell'edizione 2025 ha generato un indotto stimato in 278 milioni di euro e oltre 302 mila presenze, la Milano Design Week, il Fuorisalone, nonché su un sistema della formazione composto da scuole, accademie e università di eccellenza che coinvolgono circa 18.000 studenti, di cui il 28% proveniente dall'estero.
Le analisi dell'Ufficio Studi della Camera di Commercio evidenziano come la filiera Design Legno Arredo del territorio comprenda complessivamente circa 14 mila imprese nel territorio di Milano Monza Brianza Lodi, con un'elevata presenza di attività economiche nella fabbricazione di mobili (18,6% del totale della filiera, - 0,8% rispetto al 2025) nel commercio al dettaglio di mobili, articoli per l'illuminazione e la casa (17,5% del totale della filiera, +0,4% rispetto al 2025) e nel commercio all'ingrosso di mobili, tappeti, articoli per l'illuminazione per la casa, l'ufficio e i negozi (10,3% del totale della filiera, -4,5% rispetto al 2025). Andamenti che se raffrontati in un periodo di tempo più lungo (gli ultimi cinque anni) evidenziano una rilevante contrazione nel numero delle imprese con -12,1% nel commercio all'ingrosso di mobili, tappeti e articoli per l'illuminazione, -9,3% nella fabbricazione di mobili, -7,2% nel commercio al dettaglio di mobili, di articoli per l'illuminazione e per la casa.
Queste dinamiche devono essere lette anche alla luce della crescente pressione competitiva internazionale, dall'evoluzione dei modelli di consumo e dall'accelerazione di alcuni processi di trasformazione digitale.
Le micro, piccole e medie imprese del comparto esprimono infatti bisogni riconducibili al rafforzamento della crescita dimensionale, allo sviluppo di nuove competenze tecniche e manageriali, all'introduzione di processi innovativi, all'adozione e al governo nel proprio business di tecnologie digitali avanzate, all'utilizzo di materiali innovativi e sostenibili, all'ampliamento della presenza sui mercati internazionali e al consolidamento della propria stabilità economico-finanziaria.
Alla luce di tali considerazioni, si ritiene opportuno attivare un progetto verticale dedicato alla filiera Design e Legno Arredo finalizzato a sostenere programmi di investimento orientati all'innovazione, alla sostenibilità, alla trasformazione digitale e allo sviluppo strategico delle imprese della filiera, attraverso il sostegno agli investimenti delle imprese in asset materiali e

immateriali che possano favorire il rafforzamento della flessibilità produttivo-organizzativa delle aziende e il potenziamento della relativa resilienza agli shock endogeni ed esogeni, rivolgendosi alle MPMI del settore design e legno arredo, accompagnandole nell'affrontare le sfide di settore, proprie del particolare momento storico.
Per raggiungere questa finalità la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi intende lavorare sull'intera filiera, concentrandosi nello specifico su alcuni ambiti di sviluppo: l'innovazione, la formazione, il rafforzamento della presenza delle imprese sui mercati internazionali.
Alla luce di tale premessa si rende opportuno proporre in via sperimentale per l'anno 2027 due bandi per la filiera del Design e Legno arredo, in grado di rispondere ai bisogni di due target differenti, il cui andamento dovrà essere monitorato in itinere per rendere sempre più efficace la capacità di generare benefici per l'intera filiera. Le misure che verranno attuate sono il bando "Design e Legno Arredo" e il bando "Design Legno Arredo: Linea start".

La prima misura "Design e Legno Arredo" si rivolge alle imprese del territorio che intendono sviluppare progetti di sviluppo e crescita strategica tramite la creazione di nuovi brand, nuovi prodotti nonché a progetti finalizzati a favorire la transizione ecologica e digitale, con un impatto in termini di responsabilità e sostenibilità tecnologica-produttiva e a progetti di crescita che mirano a potenziare le collaborazioni fra l'ambito della produzione e quello della progettazione. L'ambito di azione è ampio, proprio per consentire alle imprese di sviluppare progetti che meglio possano adattarsi alle esigenze dello specifico business. Il bando intende altresì valorizzare i progetti presentati da un'aggregazione di imprese, prevedendo un'intensità di contributo più elevata.
Si riportano di seguito gli elementi essenziali del bando.

Titolo	*Design e Legno Arredo*
Finalità e oggetto	Sostenere gli investimenti finalizzati alla crescita competitiva delle imprese del Design e Legno Arredo attraverso innovazione, sviluppo di prodotto, sostenibilità ambientale e trasformazione digitale, valorizzando altresì le collaborazioni fra le imprese.
Dotazione finanziaria	Euro 500.000,00
Beneficiari	Micro, piccole, medie imprese operanti nei settori del Design e Legno Arredo, con sede legale o unità locale dell'impresa a cui è riferito l'intervento agevolato del bando, attiva e iscritta al Registro Imprese nella sezione territoriale di competenza della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Possono presentare domanda le imprese anche in forma aggregata. I soggetti facenti parte del Partenariato devono essere legati tra loro da un Accordo di Partenariato e rappresentati da un Capofila. Non potranno beneficiare dell'agevolazione le imprese beneficiarie di contributi concessi dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi nell'anno 2024, ma che non hanno provveduto alla rendicontazione delle attività. Tutti i requisiti di accesso vengono meglio specificati nel Regolamento.

Codici ATECO principale, primario o secondario	Le imprese devono possedere uno dei seguenti Codici Ateco principale, primario o secondario (o relativi sottocodici) relativo alla sede richiedente l'agevolazione come meglio specificato nel regolamento: 13.92 Fabbricazione di tessili per la casa e l'arredo 13.93 Fabbricazione di tappeti e moquette 16 Produzione e lavorazione del legno e dei prodotti a base di legno e sughero, esclusi i mobili; fabbricazione di articoli in paglia e materiale da intreccio 17.24 Fabbricazione di carta da parati 22.23 Fabbricazione di porte e finestre in materie plastiche 23.42 Fabbricazione di articoli sanitari in ceramica 25.12 Fabbricazione di porte e finestre in metallo 25.99.1 Fabbricazione di articoli domestici in metallo per la cucina e le stanze da bagno 27.4 Fabbricazione di apparecchiature per l'illuminazione 28.14 Fabbricazione di altri rubinetti e valvole 31 Fabbricazione di mobili 46.47 Commercio all'ingrosso di mobili, tappeti e articoli per l'illuminazione per la casa, l'ufficio e i negozi 46.83.1 Commercio all'ingrosso di legname 46.83.22 Commercio all'ingrosso di carta da parati e rivestimenti per pavimenti 46.83.23 Commercio all'ingrosso di porte, finestre e persiane 47.12.2 Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di mobili e articoli per uso domestico 47.52.31 Commercio al dettaglio di porte e finestre 47.53.1 Commercio al dettaglio di tappeti e tende 47.55 Commercio al dettaglio di mobili, di articoli per l'illuminazione, articoli per la tavola e altri articoli per la casa 71.11 Attività di architettura 74.11 Attività di progettazione di prodotti industriali e di moda 74.13 Attività di progettazione di interni 74.14 Altre attività di progettazione specializzata 95.24 Riparazione e manutenzione di mobili e di oggetti di arredamento per la casa
Intensità dell'agevolazione	Contributo a fondo perduto sulle spese ammissibili con la seguente modulazione: - Impresa singola: 50% delle spese ammissibili relative al progetto presentato; - Impresa singola all'interno di una aggregazione: 65% delle spese ammissibili relative al progetto presentato.
Investimento minimo	Impresa singola: Euro 25.000,00 Impresa singola all'interno di una aggregazione: Euro 20.000,00

Contributo massimo	Impresa singola: Euro 50.000,00 Imprese in forma aggregata (contributo max sull'intero progetto): Euro 80.000,00
Premialità	Rating di legalità Parità di genere
Interventi	Gli ambiti di intervento previsti sono i seguenti: 1) Interventi per rafforzare il posizionamento competitivo, lo sviluppo, la crescita strategica e operativa dell'impresa tramite la creazione di nuovi brand, nuovi prodotti, prototipi e favorendone l'evoluzione, la diversificazione e la capacità di esprimere una propria identità progettuale e di mercato; 2) Interventi per favorire la transizione digitale-ecologica: integrazione di tecnologie digitali per l'innovazione dei processi, dei prodotti, dei materiali e dei modelli di business; migliorare i requisiti di durabilità, riparabilità, riciclabilità dei prodotti (anche per il loro rilancio) in una logica di economia circolare e di riduzione dei rifiuti; 3) Interventi per potenziare le collaborazioni fra l'ambito della produzione e quello della progettazione.
Spese ammissibili	Spese ammissibili (al netto di IVA), a titolo esemplificativo, come meglio specificato nel regolamento attuativo: A. Spese relative all'acquisto di nuovi macchinari, nuovi impianti, nuove attrezzature produttive nonché spese di servitizzazione dei medesimi beni, i cui canoni di utilizzo ricadano nel periodo di ammissibilità; B. Spese per l'acquisto o la servitizzazione di tecnologie digitali riconducibili ai paradigmi Industria 4.0 e Transizione 5.0, finalizzate all'innovazione dei processi, dei prodotti o dei servizi aziendali: a. manifattura additiva, CAD, 3D prototyping, rendering e stampa 3D; b. cloud, fog e quantum computing; c. soluzioni di cyber security e-business continuity; d. intelligenza artificiale (Machine learning, Deep Learning, NLP, LLM, Agenti AI, data mining); e. infrastrutture per il Calcolo ad Alte Prestazioni (HPC); f. robotica industriale e collaborativa; Human centric robotics; g. big data & analytics; h. blockchain; i. soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D); j. Internet of Things (IoT) e sistemi di sensoristica interconnessa; k. soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di

	integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc); l. Customer Relationship Management (CRM); m. sistemi fintech (ad EDI); n. sistemi di geolocalizzazione; o. sistemi per l'in-store customer experience; p. software per la configurazione di prodotti; q. software per la gestione del prodotto (PIM: Product Information Management); r. spese per la gestione dei dati tecnici, archiviazione, revisione progetto - PDM (Product Data Management) s. Spese per software BIM (Building Information Modeling) C. spese per la realizzazione di prototipi; D. spese per Consulenza e/o per la Formazione e/o Marketing (max 30% delle spese ammissibili): a. Consulenza inerente il progetto presentato: i. per design e prototipazione: consulenze a designer, stilisti e studi tecnici o analoghi per l'ideazione di nuovi prodotti/ brand; ii. per innovazione del prodotto o dei materiali; iii. per migliorare la gestione dei processi aziendali; iv. per l'adozione delle soluzioni tecnologiche di cui al punto 2; v. per la realizzazione di matching tra imprese produttive e professionisti in ambito progettuale; b. Formazione specifica relativa al progetto presentato; c. Spese di Marketing relative al progetto presentato: i. per la realizzazione di shooting fotografici, video promozionali, servizi di styling; ii. per il noleggio di arredi, complementi e set accessori per lo shooting aziendale; iii. per l'impaginazione, grafica e stampa/digitalizzazione delle collezioni e dei cataloghi; iv. per il restyling, la manutenzione straordinaria e l'aggiornamento del sito aziendale; E. Spese in ambito di sostenibilità e circolarità direttamente collegate al progetto presentato, finalizzate all'ottenimento di certificazioni, dichiarazioni e strumenti di misurazione ambientale volontari, ulteriori rispetto agli obblighi previsti dalla normativa vigente (max 50% delle spese ammissibili): i. spese per la realizzazione di studi di LCA (Life Cycle Assessment) conformi alle norme UNI EN ISO 14040 e UNI EN ISO 14044; i. spese per il rilascio delle dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) secondo UNI EN ISO 14025;

	i. spese per il calcolo della carbon foot print di prodotto secondo la UNI EN ISO 14067; i. spese per il rilascio di certificazioni ambientali e di sostenibilità volontarie (es. FSC) purché non rappresentino un obbligo di legge; F. Spese per il personale dipendente interno (contrattualizzato con rapporto di lavoro subordinato a tempo determinato o indeterminato) direttamente dedicato allo sviluppo del progetto (max 15% delle spese ammissibili) I progetti dovranno prevedere almeno due voci di spesa.
Criteri di valutazione	1. Coerenza e articolazione del progetto (0-30): - coerenza del progetto rispetto alle finalità del bando e alla linea di intervento selezionata (0-10); -coerenza del progetto rispetto alle dimensioni e alle caratteristiche dell'attività aziendale (0-10); - livello di innovazione rispetto allo stato pre-investimento dell'impresa (0-10); 2. Sostenibilità ed economicità del progetto (0-25) 3. Qualificazione e competenze del team di progetto (0-15) 4. Congruità delle spese previste (0-15) 5. Completezza, chiarezza e livello di dettaglio del progetto (0-10) 6. Utilizzo di fornitori qualificati ovvero start up innovative, pmi innovative, incubatori certificati, università, Enti di ricerca (5). Per accedere al beneficio occorre superare il punteggio minimo di 65/100.
Regime di aiuto	Regolamento UE 2023/2831 de minimis
Procedura	Per l'assegnazione delle risorse si prevede la pubblicazione di un Bando attuativo da parte di Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in coerenza con la presente scheda. L'assegnazione delle risorse avviene tramite procedura valutativa a sportello (di cui all'art. 13 comma 2, lett. a) del D.lgs. 27 novembre 2025, n. 184) secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.
Periodo di apertura	Gennaio 2027

Il secondo intervento, il bando "Design e Legno Arredo - Linea start" si posiziona nell'ambito della formazione e si rivolge invece alle nuove imprese che si affacciano su questa filiera e che necessitano prima di un supporto di natura formativa, e in seguito di un incentivo di natura economica a sostegno della fase di sviluppo. Camera di Commercio intende sviluppare questa misura in stretta sinergia con la propria partecipata, Formaper, specializzata nella formazione imprenditoriale, combinando servizi di natura formativa ad accesso gratuito per gli

imprenditori, con agevolazioni di natura finanziaria secondo una logica modulare e di accompagnamento.
Il bando "Design e Legno Arredo - Linea start" si rivolge alle imprese del settore neo-costituite (iscritte al Registro Imprese della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi a decorrere dal 01/01/2025) e si struttura in due fasi. Una prima fase che consiste nell'accesso a un percorso formativo di 60 ore specifico rivolto alle neo-imprese del settore del Design e Legno Arredo, in cui i partecipanti - grazie agli esperti - possono rafforzare le proprie competenze e focalizzare meglio gli investimenti. L'accesso al percorso formativo avviene tramite procedura a sportello valutativo secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda. Prima di accedere al percorso formativo il referente di progetto - vale a dire il legale rappresentante, il titolare dell'impresa o un delegato del legale rappresentante con funzioni di livello manageriale all'interno dell'azienda-, specificato in sede di domanda, si impegna a sostenere un colloquio valutativo-selettivo per determinare l'idoneità all'accesso del referente di progetto al percorso formativo. A fronte dell'esito positivo di tale colloquio, il referente di progetto si impegna a sottoscrivere con Formaper un "patto formativo", condizione d'accesso al percorso formativo stesso.
La formazione prevede la costituzione in un gruppo ristretto (max 25 partecipanti) in modalità ibrida (on line e in presenza) al fine di consentire ai partecipanti la possibilità di fruire del corso con continuità. Concluso positivamente il percorso formativo (almeno 75% delle ore previste fruite) le imprese possono - previa presentazione del proprio progetto di sviluppo - accedere alla misura agevolativa della fase 2, misura che consente di sostenere con un contributo a fondo perduto - con un'intensità dell'agevolazione fino all'80% - le spese legate alla delicata quanto strategica fase di start up come descritto nella tabella sottostante.

Titolo	*Design Legno Arredo – Linea start*
Finalità e oggetto	Sostenere le imprese della filiera del legno arredo e design nella delicata fase di start up affinché attraverso un'agevolazione - composta da un percorso formativo e da un incentivo alle spese nella fase di primo sviluppo - possano disporre di know how e di un supporto per la crescita strategica e operativa dell'impresa.
Dotazione finanziaria	Euro 500.000,00
Beneficiari	Micro, piccole, medie imprese operanti nei settori del Design e Legno Arredo (come specificato nell'elenco dei codici Ateco di cui al punto successivo), con sede legale o unità locale dell'impresa a cui è riferito l'intervento agevolato del bando, attiva e iscritta al Registro Imprese nella sezione territoriale di competenza della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Le imprese devono essere iscritte al Registro delle Imprese della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi a decorrere dal 01/01/2025; Tutti i requisiti di accesso vengono meglio specificati nel Regolamento.
Codici ATECO principale, primario o secondario	Le imprese devono possedere uno dei seguenti Codici Ateco principale, primario o secondario (e relativi sottocodici) relativo alla sede richiedente l'agevolazione:

	13.92 Fabbricazione di tessili per la casa e l'arredo 13.93 Fabbricazione di tappeti e moquette 16 Produzione e lavorazione del legno e dei prodotti a base di legno e sughero, esclusi i mobili; fabbricazione di articoli in paglia e materiale da intreccio 17.24 Fabbricazione di carta da parati 22.23 Fabbricazione di porte e finestre in materie plastiche 23.42 Fabbricazione di articoli sanitari in ceramica 25.12 Fabbricazione di porte e finestre in metallo 25.99.1 Fabbricazione di articoli domestici in metallo per la cucina e le stanze da bagno 27.4 Fabbricazione di apparecchiature per l'illuminazione 28.14 Fabbricazione di altri rubinetti e valvole 31 Fabbricazione di mobili 46.47 Commercio all'ingrosso di mobili, tappeti e articoli per l'illuminazione per la casa, l'ufficio e i negozi 46.83.1 Commercio all'ingrosso di legname 46.83.22 Commercio all'ingrosso di carta da parati e rivestimenti per pavimenti 46.83.23 Commercio all'ingrosso di porte, finestre e persiane 47.12.2 Commercio al dettaglio non specializzato con prevalenza di mobili e articoli per uso domestico 47.52.31 Commercio al dettaglio di porte e finestre 47.53.1 Commercio al dettaglio di tappeti e tende 47.55 Commercio al dettaglio di mobili, di articoli per l'illuminazione, articoli per la tavola e altri articoli per la casa 71.11 Attività di architettura 74.11 Attività di progettazione di prodotti industriali e di moda 74.13 Attività di progettazione di interni 74.14 Altre attività di progettazione specializzata 95.24 Riparazione e manutenzione di mobili e di oggetti di arredamento per la casa
Intensità dell'agevolazione	Fase due del bando: contributo a fondo perduto fino all'80% delle spese ammissibili.
Investimento minimo relativo alla fase due	Euro 4.000,00
Contributo massimo	Fase uno: ciascuna impresa beneficiaria accede a un percorso formativo gratuito, il cui valore dell'agevolazione espressa come Equivalente Sovvenzione Lordo (ESL) è di Euro 5.500,00. La seconda fase consente di poter accedere a un contributo massimo di Euro 20.000,00.
Premialità	Rating di legalità Parità di genere
Spese ammissibili relative alla fase due	Spese ammissibili (al netto di IVA), a titolo esemplificativo, come meglio specificato nel regolamento attuativo:

	- acquisto di nuovi macchinari, nuove attrezzature, nuovi arredi, nuovi impianti; - acquisto di software gestionale, professionale e altre applicazioni aziendali, licenze d'uso e servizi software di tipo cloud e saas e simili; - acquisto di hardware nuovo; - onorari per prestazioni e consulenze relative all'avvio e lo sviluppo d'impresa, nei seguenti ambiti: 1. marketing e comunicazione; 2. logistica; 3. produzione; 4. personale, organizzazione, sistemi informativi e gestione di impresa; 5. contrattualistica; 6. contabilità e fiscalità; - canoni di locazione della sede legale e operativa della nuova impresa; - spese per lo sviluppo di un piano di comunicazione (progettazione del logo aziendale, progettazione e realizzazione sito internet, progettazione piano di lancio dell'attività) e strumenti di comunicazione e promozione (es. messaggi pubblicitari su radio, TV, cartellonistica, social network, banner su siti di terzi, Google Ads, spese per materiali pubblicitari). L'incidenza delle singole voci di spesa verrà definita nel regolamento attuativo del bando.
Criteri di valutazione relativi alla fase uno	Accedono alla valutazione tecnica della fase 1 solamente le imprese che possiedono i requisiti di accesso al bando. Nella valutazione tecnica verrà determinata l'idoneità di accesso al percorso formativo del referente di progetto indicato dall'impresa tramite un colloquio valutativo selettivo. I parametri della valutazione saranno determinati nel regolamento attuativo. L'effettivo accesso al percorso formativo, a seguito del superamento del colloquio, è subordinato alla sottoscrizione dell'apposito patto formativo.
Criteri di valutazione relativi alla fase due	1. coerenza con le finalità della misura 0 – 30 2. coerenza con il percorso formativo 0 – 40 3. coerenza e congruità delle spese 0-30 Per accedere al beneficio occorre superare il punteggio minimo di 65/100.
Regime di aiuto	Regolamento UE 2023/2831 de minimis
Procedura	Per l'assegnazione delle risorse si prevede la pubblicazione di un Bando attuativo da parte di Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in coerenza con la presente scheda. L'assegnazione delle agevolazioni avviene tramite procedura a sportello valutativo di cui all'art. 13 comma 2, lett. a) del D.lgs. 27 novembre 2025, n. 184.
Periodo di apertura	Gennaio 2027

La Camera di Commercio intende incaricare la propria società partecipata Formaper della realizzazione dei colloqui conoscitivi e del percorso formativo previsti nell'ambito della misura "Design Legno Arredo - Linea Start", nonché del supporto tecnico specialistico nella valutazione delle domande presentate sul bando "Design Legno Arredo".
Relativamente alla dotazione finanziaria, si propone di destinare al bando "Design Legno Arredo" un importo pari a € 500.000,00 e per il bando "Design Legno Arredo - Linea start" un importo corrispondente a € 500.000,00 per un importo complessivo pari a € 1.000.000,00 a valere sulle risorse destinate agli interventi economici dell'esercizio 2027, ferma restando la possibilità di prevedere lo spostamento delle risorse fra le due misure a seconda dell'andamento e della risposta da parte delle imprese.
Al fine di garantire il supporto alla valutazione tecnica delle candidature sul bando Design e Legno Arredo e la piena operatività della seconda iniziativa dedicata alle nuove imprese - sia per quanto concerne la diffusione e conoscibilità della stessa, sia della sua piena esecuzione ovvero la misura agevolativa intesa come percorso formativo per gli imprenditori del settore - si intende prevedere l'importo massimo pari a € 170.000,00 (+ IVA). L'affidamento delle attività a favore di Formaper, ove confermato nei provvedimenti attuativi, sarà preceduto da specifica istruttoria tecnica ed economica volta a verificare la congruità del corrispettivo, la coerenza delle attività richieste con le finalità delle misure e il rispetto dei parametri normativi applicabili, con separata evidenza delle prestazioni riferite al supporto valutativo, alla formazione e alle attività organizzative.

La Giunta, sentito il relatore e condivise le finalità dell'iniziativa, all'unanimità,

d e l i b e r a

1) di approvare la realizzazione dei bandi "Design e Legno Arredo" e "Design e Legno Arredo: Linea start", i cui elementi essenziali sono descritti nelle premesse, destinando alla prima misura una dotazione finanziaria per i contributi alle imprese: di € 500.000,00 e per la seconda misura di € 500.000,00, prevedendo altresì la possibilità di trasferire le risorse fra le due misure a seconda dell'andamento e della risposta da parte delle imprese, imputando i relativi oneri alla voce "Interventi economici" del bilancio di esercizio 2027;[1]
2) di prevedere inoltre uno stanziamento aggiuntivo, fino ad un massimo di € 170.000,00 (+IVA) per le attività di supporto tecnico-specialistico alla valutazione dei progetti relativi alla misura "Design e Legno Arredo", nonché per la realizzazione dei percorsi formativi gratuiti destinati alle imprese, la promozione e la piena operatività della misura "Design e Legno Arredo: Linea start" da riconoscere a Formaper, imputando il relativo onere alla voce "Interventi economici" del bilancio di esercizio 2027;[2]

[1] 5060000030-001004L-002101-I-1C040INTERVECON-CDDTA000296ARL-D612-1C042INTERVECON-NA
[2] 5060000030-001004L-002101-I-1C040INTERVECON-CDDTA000296ARL-D612-1C042INTERVECON-NA

3) di demandare al Dirigente dell'Area Promozione, Sviluppo del territorio e Comunicazione l'adozione di tutti i provvedimenti attuativi conseguenti, ivi compresa l'approvazione dei regolamenti dei bandi e la definizione degli aspetti operativi delle misure e dei relativi affidamenti;
4) di attribuire immediata efficacia al presente provvedimento, in ragione della necessità di procedere alla diffusione e conoscibilità delle misure.

Promozione e gestione interventi diretti alle imprese
Responsabile del procedimento: E. Gandolfi

Milano, 27 ottobre 2026

Il Segretario: F.to Elena Vasco Il Presidente: F.to Carlo Sangalli

---

La presente deliberazione sarà pubblicata sul sito istituzionale - Albo camerale - dal 11 novembre al 17 novembre 2026

Copia conforme all'originale ad uso amministrativo.

Segreteria di Direzione e Presidenza
(Concetta Colanero)