



E s t r a t t o

del verbale n. 14 della Riunione di Giunta del 01 dicembre 2025 ore 15:05

Sono presenti i Signori:

Sangalli Carlo (in videoconferenza)	- Presidente
Accornero Marco (in videoconferenza)	- Settore Artigianato
Dal Checco Massimo	- Vicepresidente
De Albertis Regina (in videoconferenza)	- Settore Industria
Dellabianca Andrea	- Settore Servizi alle imprese
Rota Alessandro (in videoconferenza)	- Settore Agricoltura
Cimbolini Luciano (in videoconferenza)	- Presidente del Collegio dei Revisori dei conti
Bonomelli Simona (in videoconferenza)	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti
Tommasino Mario (in videoconferenza)	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti

Sono assenti giustificati i Signori:

Albanese Vincenzo	- Settore Servizi alle imprese
Ceroli Renato	- Settore Industria

Segretario: il Segretario generale Elena Vasco assistita da Concetta Colanero dell'ufficio Segreteria di Direzione e Presidenza.

Constatata quindi la sussistenza del numero legale necessario per la validità della seduta, si dà inizio alla riunione.



D) Servizi innovativi per la sostenibilità

n.128 - Percorso Masterclass PID: realizzazione fase 2 - promozione del matching tra le imprese Masterclass e figure professionali selezionate, in collaborazione con Formaper S.r.l.

Il Presidente riferisce:

nell'ambito della macro-azione PID - Punto Impresa Digitale, finalizzata, come noto, a favorire la doppia transizione digitale e sostenibile del sistema imprenditoriale - obiettivo fondamentale riveste il potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green, sia attraverso strumenti tradizionali (corsi, webinar, seminari) che attraverso forme di divulgazione più innovative e personalizzabili volti a strutturare percorsi di up-skilling e re-skilling.

In quest'ambito si colloca la prima sperimentazione della Masterclass PID sviluppata da Camera di Commercio in collaborazione con Formaper nel corso del 2025: si tratta di un unicum nel panorama nazionale, un programma di eccellenza pensato per accompagnare micro, piccole e medie imprese selezionate del commercio e manifatturiero nell'acquisizione di competenze per la realizzazione di processi di innovazione e digitalizzazione, grazie a un utilizzo intensivo e mirato di tutti gli strumenti e servizi sviluppati dal sistema camerale.

La prima edizione della Masterclass PID ha visto la partecipazione attiva di 22 imprese, a cui sono state erogate 112 ore di formazione, 212 ore di consulenza con esperti, 220 ore di consulenza con tutor Formaper unitamente a un importante investimento in campagne ADV e contenuti media.

Durante tale percorso le imprese hanno dimostrato un forte ingaggio, un'elevata partecipazione e propensione ad attivare anche nel lungo periodo processi di up-skilling.

Alla luce dei positivi risultati del progetto Masterclass - fase 1 è emersa l'opportunità di sviluppare una fase 2 del percorso Masterclass con l'obiettivo di consolidare le competenze acquisite grazie all'inserimento di profili professionali qualificati e formati da Formaper su competenze strategiche per la trasformazione digitale e la sostenibilità.

La misura si rivolge quindi alle imprese che hanno partecipato alla fase 1 del percorso Masterclass e prevede contributi (dal 30% al 50% a seconda della dimensione aziendale) per le aziende che assumono a tempo indeterminato le persone che hanno concluso positivamente i percorsi attivati da Formaper di Data Analyst & AI Explorer, Digital Marketing Specialist, ESG Specialist.

Tale iniziativa, sperimentale e innovativa per il metodo a doppia fase utilizzato, genera benefici nel mercato del lavoro e per lo sviluppo della competitività delle imprese poiché favorisce il matching qualificato fra persone che hanno concluso positivamente un percorso formativo particolarmente impegnativo e sfidante e imprese che hanno partecipato attivamente al percorso della Masterclass e che intendono investire nella digitalizzazione e innovazione del proprio business.

Si riportano di seguito, le linee guida dell'intervento:



<i>Titolo</i>	<i>Masterclass Pid 2025 - fase 2</i>
<i>Finalità e oggetto dell'agevolazione</i>	La misura ha la duplice finalità di <ul style="list-style-type: none">- Supportare le imprese che hanno terminato con successo l'intero percorso Masterclass PID 2025 nell'attrarre e investire in profili professionali in grado di sviluppare nella propria azienda la cultura digitali, con strumenti, tecnologie e standard elevati;- Favorire l'inserimento lavorativo di figure appositamente formate da Formaper su competenze strategiche per lo sviluppo delle micro, piccole e medie imprese del territorio.
<i>Soggetti beneficiari</i>	Tutte le MPMI che hanno terminato positivamente la Masterclass PID 2025.
<i>Dotazione finanziaria</i>	La dotazione finanziaria complessiva ammonta a € 300.000,00, con possibilità di rifinanziamento e rimodulazione dell'importo, come meglio descritto nel regolamento dell'iniziativa.
<i>Interventi ammissibili</i>	Sono oggetto di agevolazione le assunzioni da parte delle imprese di personale a tempo indeterminato, fra coloro che hanno terminato positivamente uno dei corsi di formazione realizzati da Formaper per: <ul style="list-style-type: none">- Data Analyst & AI Explorer: in tema di business intelligence, data governance, AI generativa e analisi dati;- Digital Marketing Specialist: in tema branding, social media, SEO, advertising online;- ESG Specialist: in tema amministrazione e processi, normative europee, rendicontazione dati di sostenibilità.
<i>Tipologia ed entità dell'agevolazione</i>	L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto per l'assunzione a tempo indeterminato da parte delle imprese di Masterclass 2025 e le figure professionali formate da Formaper, <ul style="list-style-type: none">- per le PMI pari al 30 % della retribuzione annuale lorda (Ral) per un ammontare massimo di € 15.000 per dipendente. L'investimento minimo ammissibile è di € 20.000 (Ral minima annuale parametrata in funzione della effettiva durata del contratto);- per microimprese, pari al 50% della retribuzione annua lorda per un ammontare massimo di € 20.000 per dipendente. L'investimento minimo ammissibile è di € 20.000 (Ral minima annuale parametrata in funzione della effettiva durata del contratto). Ogni impresa può presentare domanda per massimo 2 assunzioni.
<i>Regime di aiuto</i>	Le agevolazioni previste sono stabilite e concesse alle imprese beneficiarie nei limiti previsti dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti cosiddetti "de minimis".
<i>Spese ammissibili</i>	Retribuzione annua lorda (RAL) del dipendente assunto.



<i>Tipologia di procedura</i>	La concessione dei contributi avverrà con procedura a sportello, in ordine cronologico di presentazione delle domande, con provvedimenti periodici entro 60 gg dalla data di arrivo della domanda di contributo, come meglio specificato nel regolamento.
<i>Tempistiche</i>	Pubblicazione e apertura del Bando entro il primo trimestre 2026.

Relativamente alle risorse economiche, si propone uno stanziamento complessivo pari a € 300.000,00; oltre all'importo necessario per la realizzazione delle attività di coordinamento e gestione complessiva della misura assicurate da Formaper S.r.l., quantificabile in € 20.000,00.

La Giunta, sentito il relatore, condivise le finalità di sostenere interventi per lo sviluppo delle competenze digitali delle imprese anche con l'inserimento nel mercato del lavoro di competenze innovative e qualificate, all'unanimità,

d e l i b e r a

- 1) di approvare la realizzazione dell'edizione 2026 della PID Masterclass - fase 2 secondo le linee guida delineate in premessa;
- 2) di prevedere a tal fine lo stanziamento di € 300.000,00¹ per il fondo contributi alle imprese e lo stanziamento di € 20.000,00 (+IVA)² per le attività di coordinamento e gestione complessiva della misura affidandone la realizzazione alla società partecipata Formaper S.r.l., da imputare alla voce di onere "Interventi economici" del bilancio relativo all'esercizio 2026;
- 3) di dare mandato al dirigente dell'Area Promozione per le imprese e Tutela del mercato ad adottare gli atti necessari a garantire l'operatività dell'iniziativa, nonché la definizione puntuale del regolamento sulla base delle linee guida già espresse;
- 4) di attribuire immediata efficacia alla presente delibera in ragione delle necessità di procedere quanto prima alla realizzazione dell'iniziativa oggetto del presente provvedimento.

Area Promozione delle imprese e tutela del mercato
Responsabile del procedimento: M. Mauri

¹ 5060000030-000001S-001020-I-1C040INTERVECON-CDDTG000001PID-D21-1C042INTERVECON-CDDTG000001PID_V005

² 5060010010-000001S-001020-I-1C040INTERVECON-CDDTG000001PID-D21-1C057INTERVECON-CDDTG000001PID_V005



Milano, 01 dicembre 2025

Il Segretario: F.to Elena Vasco

Il Presidente: F.to Carlo Sangalli

La presente deliberazione sarà pubblicata sul sito istituzionale - Albo camerale - dal 16 al 22 dicembre 2025.

Copia conforme all'originale ad uso amministrativo.

Segreteria di Direzione e Presidenza
(Concetta Colanero)