



E s t r a t t o

del verbale n. 14 della Riunione di Giunta del 01 dicembre 2025 ore 15:05

Sono presenti i Signori:

Sangalli Carlo (in videoconferenza)	- Presidente
Accornero Marco (in videoconferenza)	- Settore Artigianato
Dal Checco Massimo	- Vicepresidente
De Albertis Regina (in videoconferenza)	- Settore Industria
Dellabianca Andrea	- Settore Servizi alle imprese
Rota Alessandro (in videoconferenza)	- Settore Agricoltura
Cimbolini Luciano (in videoconferenza)	- Presidente del Collegio dei Revisori dei conti
Bonomelli Simona (in videoconferenza)	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti
Tommasino Mario (in videoconferenza)	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti

Sono assenti giustificati i Signori:

Albanese Vincenzo	- Settore Servizi alle imprese
Ceroli Renato	- Settore Industria

Segretario: il Segretario generale Elena Vasco assistita da Concetta Colanero dell'ufficio Segreteria di Direzione e Presidenza.

Constatata quindi la sussistenza del numero legale necessario per la validità della seduta, si dà inizio alla riunione.



D) Servizi innovativi per la sostenibilità

n.127 - Contributi diretti alle imprese, avvio del programma 2026: approvazione del bando “Connessi 2026” e prosecuzione dei bandi “Filiera turistica sostenibile e accessibile” e “Milomb Minibond II edizione”

Il Presidente riferisce:

come si ricorderà, tra le linee strategiche delineate nel piano pluriennale 2023-2027, si conferma la via fondamentale di coniugare gli assets internazionalizzazione ed innovazione tecnologica e digitale - nella definizione più sintetica ed immediata di Digital Export - per sostenere le imprese nella ricerca di nuovi mercati e di opportunità di business a livello internazionale e quindi promuovere sviluppo del sistema economico.

Questo paradigma - che ha visto l'accelerazione dal 2020 come soluzione obbligata per l'export ai vincoli straordinari imposti dalla pandemia - si è progressivamente consolidato, confermando le potenzialità degli strumenti digitali applicati al marketing, alla promozione e al commercio online come fattori chiave per l'apertura di nuovi sbocchi e il consolidamento delle nostre aziende sui mercati internazionali, sia UE che extra UE.

Ora la sfida - resa possibile dalla crescente evoluzione tecnologica in termini di accessibilità e flessibilità di adozione di questi strumenti - è estendere progressivamente le potenzialità del Digital-Export, non solo a favore delle aziende *export oriented*, ma a tutte le potenziali esportatrici, sino a raggiungere anche le imprese di dimensioni minori. E questa strategia assume ancora più importanza, alla luce dell'accresciuta complessità delle relazioni commerciali internazionali che rende sempre più necessario continuare a potenziare un'offerta ampia e differenziata di strumenti e interventi di promozione dell'export.

In questo quadro si colloca l'azione programmatica a favore del Digital Export che il nostro Ente sta attivando da tempo, in condivisione strategica e operativa con la società partecipata Promos Italia, sfruttando a tale scopo anche tutte le potenzialità del progetto cosiddetto 20% (dell'art. 18 comma 10 Legge 580 e s.m.i.) dedicato alla promozione *dell'internazionalizzazione*. Nell'ambito del piano, strutturato in diversi interventi ed attività, dal 2021 è prevista la realizzazione del bando relativamente al bando *Connessi 2026*, intervento finalizzato a diffondere presso le PMI la conoscenza e l'utilizzo di strumenti innovativi e piattaforme digitali in chiave internazionale, che nell'ultimo quadriennio ha evidenziato i risultati quantitativi e qualitativi, di seguito illustrati.

Dati del bando dell'ultimo quadriennio:

Bando CONneSSi	2022	2023	2024	2025
Domande presentate	750	527	399	485
Contributi richiesti	6.882.600 €	3.881.895 €	3.304.877 €	3.792.759 €



<i>Imprese beneficiarie¹</i>	218	314	311	364
<i>Contributi finanziari a fondo perduto</i>	2.000.000€	2.244.293 €	2.466.329 €	2.798.694 ² €
<i>Contributi erogati in servizi E.S.L.</i>	327.000 €	314.000 €	248.000 €	291.200 €
<i>Valore dei progetti realizzati</i>	1.743.822,61 €	1.406.002,66 €	1.795.925,03 €	In corso di realizzazione
<i>Percentuale realizzazione spesa</i>	87%	63%	73%	

Come per gli altri anni è stata prevista la clausola del turnover delle imprese da agevolare, in modo da moltiplicare sempre più gli effetti positivi dello strumento sul sistema imprenditoriale. Unica eccezione per questa edizione del bando è prevista per un limitato numero di aziende, circa 50, che hanno partecipato alla valutazione dell'impatto del Bando Connessi 2024, realizzata attraverso interviste telefoniche ai legali rappresentanti delle imprese beneficiarie, per valutare le potenzialità del Bando in termini di consolidamento ed espansione del business all'estero delle aziende partecipanti. Le imprese che si sono rese disponibili a questa iniziativa avranno l'opportunità di partecipare all'edizione 2026 del Bando. A questo proposito si riassumono le principali risultanze di questa analisi che conferma una valutazione molto positiva del Bando da parte delle aziende. Per quanto riguarda la visibilità e il traffico digitale, il 96% degli intervistati ha rilevato un miglioramento, da un minimo del 10% fino al 70%; il 62% delle aziende ritiene inoltre di avere incrementato il proprio fatturato estero, da un minimo del 10% fino a un massimo del 70%, più della metà delle imprese ha anche diversificato i propri canali commerciali. Infine, le aziende hanno rilevato, al secondo posto, in ordine di importanza dopo la crescita commerciale, lo sviluppo delle competenze interne seguite da maggiore competitività (in termini di posizionamento e visibilità) e innovazione tecnologica.

Ultimo dato non meno importante è che quasi tutte le aziende (92%) hanno mantenuto le attività di digital marketing anche dopo l'esperienza del bando e che quindi le attività digitali intraprese con il bando continuano a produrre risultati.

Il bando prevede, oltre ai contributi finanziari a fondo perduto, anche dei servizi di supporto alle imprese (*vedi servizi ESL riportati in tabella sopra*) e tool di self assesment, il cui valore è stato quantificato e considerato ai fini *de minimis*. A partire dall'edizione 2023-2024 è stata prevista la partecipazione di un referente interno all'azienda ad un corso di formazione sulle

¹ Il numero delle imprese beneficiarie e l'ammontare dei contributi concessi sono al netto delle rinunce.

² Importo comprensivo dei fondi comprende 79K, concessi a 9 imprese turistiche, a valere su Turismo 20%

tematiche *digital*, con l'ottica di aumentare le competenze interne aziendali, ed integrare conoscenze e tecnologie AI nelle strategie di marketing digitale dei partecipanti per favorire così l'innovazione e la competitività sui mercati esteri. Pur consapevoli dell'impegno addizionale richiesto alle imprese, si ritiene opportuno proseguire su questa strada anche nella nuova edizione, convinti che il vero salto culturale e tecnologico per l'azienda possa essere solo nell'aumento di conoscenze e competenze interne. I servizi formativi che vengono resi alle imprese e valorizzati in "de minimis" (come contributo equivalenti lordo E.S.L.) sono erogati da Promos Italia, grazie alla crescita di specializzazione e know how diretto da parte dei propri collaboratori.

In coerenza con quanto previsto dal programma pluriennale e dalla programmazione dei Contributi alle imprese per l'anno prossimo, si sottopone alla Giunta l'approvazione del bando Bando CONneSSi - CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali - 2026.

La nuova edizione 2026 - realizzata con contributo strategico-operativo di Promos Italia - oltre a perseguire l'obiettivo di accrescere la consapevolezza e le competenze delle aziende partecipanti nell'ambito del digital marketing e dell'internazionalizzazione, prosegue anche nel solco dell'applicazione dell'AI all'iniziativa, sia sul versante della formazione delle aziende sia sull'utilizzo di un Chatbot per rispondere ai quesiti delle imprese, primo esempio di applicazione da parte del settore pubblico di questo strumento, che ha riscosso un grande risultato, sia in termini di efficacia e utilità, sia in termini di visibilità e brand per la Camera di Commercio.

Vengono di seguito riportate le caratteristiche principali dell'intervento:

<i>Denominazione</i>	Bando "CONneSSi - Contributi per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali - Anno 2026"
<i>Finalità</i>	Sostenere lo sviluppo commerciale delle MPMI sui mercati internazionali attraverso la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale nonché l'aumento delle competenze interne delle aziende su Digital Export e IA
<i>Dotazione finanziaria</i>	La dotazione finanziaria iniziale è pari a € 2.500.00,00 modulabile o ulteriormente integrabile a seconda dell'andamento dell'iniziativa.
<i>Soggetti Beneficiari</i>	Possono partecipare: le MPMI di tutti i settori economici (come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014 della Commissione europea) aventi i requisiti amministrativi dettagliati nel Regolamento del Bando e sede di svolgimento dell'attività d'impresa, a cui è riferito l'intervento agevolato, iscritta nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi I partecipanti dovranno inoltre essere titolari in alternativa di: - un sito internet multilingua; - un sito di e-commerce multilingua; - almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi, su cui focalizzare le attività di digital marketing: a) una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale,



	<p>b) una o più pagine social aziendali.</p> <p>I beneficiari dovranno:</p> <ul style="list-style-type: none">- aver completato almeno uno tra i tool di self assesment digitale indicati nel Regolamento;- partecipare al corso di formazione sulle tematiche dell'export digitale/intelligenza artificiale organizzato da Promos Italia. <p>Non potranno presentare domanda le imprese che hanno ricevuto l'assegnazione di contributo a valere sul bando "CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali - CONneSSi Anno 2024 e 2025" (ad eccezione delle imprese che hanno partecipato alla valutazione dell'impatto del bando Connessi 2024).</p>
<i>Misure e valore del contributo</i>	<p>L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, fino a un massimo di 10.000,00 euro. L'investimento minimo è pari a euro 4.000,00.</p> <p>Il valore, in termini di equivalente sovvenzione lorda (ESL), dell'analisi preliminare con i tool digitali e dei servizi di formazione, è quantificato in 800,00 euro per ciascuna azienda beneficiaria.</p>
<i>Regime di aiuto</i>	<p>Le agevolazioni previste sono stabilite e concesse alle imprese beneficiarie nei limiti previsti dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti cosiddetti "de minimis".</p>
<i>Spese ammissibili</i>	<ul style="list-style-type: none">- Attività di digital marketing;- Campagne di promozione su motori di ricerca, marketplace e/o canali social;- Attività di SEO (Search Engine Optimization).
<i>Istruttoria e assegnazione dei contributi</i>	<p>I contributi saranno assegnati agli aventi diritto, sulla base dell'ordine cronologico di ricevimento delle domande, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria prevista dal bando, con le specifiche previste nel Regolamento.</p>

Relativamente allo stanziamento, considerato l'andamento del numero di imprese beneficiarie nel quadriennio, si propone un ammontare complessivo iniziale, da destinare ai contributi a fondo perduto per le imprese, pari a € 2.500.000,00, eventualmente integrabile a seconda della partecipazione delle imprese alla misura. Oltre a questa somma, occorre prevedere l'importo necessario per la realizzazione delle attività di formazione e assistenza che Promos Italia offrirà alle imprese ammesse all'intervento. Insieme a questa attività, la società partecipata garantirà il supporto agli uffici camerali anche per gli aspetti promozionali e di diffusione del bando, al fine di intercettare target coerenti di aziende, la gestione delle procedure gestionali amministrative, la collaborazione nella fase di rilevamento dell'efficacia dell'iniziativa. Per queste attività è stimato un corrispettivo complessivo massimo a favore di Promos Italia S.c.r.l. pari a € 375.000,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 10, co. 2, DPR n. 633 del 26/10/1979), di cui: indicativamente, almeno € 250.000,00 per l'erogazione dei servizi



formativi e di assistenza individuale all'assessment e fino a un massimo di € 125.000,00 per gli altri aspetti. L'affidamento dell'incarico necessario alla realizzazione dell'iniziativa sarà curato dal Dirigente dell'Area Promozione per le imprese e Tutela del mercato nel rispetto della normativa vigente e delle procedure interne.

Si propone inoltre di demandare al Dirigente competente l'approvazione del regolamento di dettaglio dell'iniziativa sulla base di quanto approvato dalla Giunta, oltre all'eventuale possibilità di rimodulare alcuni aspetti dell'iniziativa in corso d'opera, ove ciò si renda necessario od opportuno, per consentire un utilizzo ottimale delle risorse a disposizione.

Per poter avviare l'annualità 2026, non solo con una nuova edizione del bando Connessi, ma anche avendo tutti i bandi, che registrano una partecipazione costante e graduale da parte delle nostre imprese, pienamente attivi ed operativi, si propone alla Giunta di approvare anche la proroga della linea di intervento integrata *“Filiera turistica sostenibile e accessibile”*, e del bando *“Milomb Minibond”* appena scaduto lo scorso 28 novembre, come meglio specificato qui di seguito.

“Filiera turistica sostenibile e accessibile”

L'idea di creare un'unica linea di intervento dedicata alla *“Filiera turistica sostenibile e accessibile”* contenente oltre alle due misure già esistenti anche una nuova misura dedicata all'accessibilità era stata approvata con delibera n.145 del 18 novembre 2024 ed è stata poi attuata, con il contributo di Ledha- Lega per i diritti delle persone con disabilità - in qualità di consulente tecnico - nella prima parte del 2025 ideando e progettando la nuova misura e pubblicando a luglio 2025 il regolamento del nuovo bando integrato *“Filiera turistica sostenibile e accessibile”*. La presentazione delle domande è, invece, partita il 12 settembre scorso. Il tutto in linea con il piano Turismo 2025 (approvato con delibera n. 43 del 11.04.2025) ed in continuità con le politiche intraprese nel biennio 2023-2024, incentrate sulla sostenibilità come dimensione centrale di un turismo di qualità che nelle sue declinazioni ospita anche l'accessibilità.

Come mostrano i dati sottostanti, il bando integrato per il Turismo, avviato tutto sommato da poco, necessita di un respiro temporale più ampio, soprattutto, per far sì che la nuova misura dedicata all' *“Ospitalità accessibile”* possa essere conosciuta, apprezzata e valorizzata come avvenuto in passato per le altre due misure focalizzate sulle *“Certificazioni di sostenibilità”* ed al *“Turismo in bici”* che sono state sperimentate per la prima volta nel 2023 e sono diventate pienamente operative nel biennio 2024-25.

D'altronde la tematica dell'accessibilità è di grande rilevanza strategica e attualità, visto che la nostra città ospiterà, le paraolimpiadi nel 2026 che possono essere la giusta occasione per promuovere l'inclusività quale occasione di crescita e qualificazione del sistema territoriale dell'accoglienza, offrendo alle imprese la possibilità di posizionarsi anche rispetto a questo target di mercato contraddistinto da bisogni molto specifici.

Si riportano, dunque, qui di seguito i dati più significativi delle tre misure per il Turismo, prima e dopo l'avvio del bando integrato datato 12 settembre 2025.



FILIERA TURISTICA SOSTENIBILE E ACCESSIBILE				
	2023	2024	2025 (fino a 11/09/2025)	Dal 12/09/2025 ³
Misura 1 – Ospitalità accessibile				
Domande presentate	Misura non presente			3
Imprese beneficiarie				I primi progetti presentati non sono in linea con le finalità del bando
Contributi liquidati				
Progetti realizzati				
Misura 2 – Certificazioni di sostenibilità				
Domande presentate	48	17	24	6
Imprese beneficiarie	23	14	22	2
Contributi liquidati	139.290,62 €	43.531,75 €	Progetti in corso di realizzazione	Progetti in corso di realizzazione
Progetti realizzati	20	10		
Misura 3 – Turismo in bici				
Domande presentate	28	4	10	2
Imprese beneficiarie	16	1	5	Progetti in corso di realizzazione
Contributi liquidati	147.981,03 €	14.112,00 €	Progetti in corso di realizzazione	
Progetti realizzati	13	1		

Si propone quindi di dare continuità e consolidare ulteriormente la linea integrata di intervento per la filiera turistica e degli eventi con un importo proporzionato ai risultati conseguiti nel 2025 e considerando che le nuove prospettive relative agli investimenti delle imprese dell'accoglienza per l'accessibilità potrebbero incrementare gradualmente la domanda. Considerando che al momento sono stati complessivamente concessi alle imprese circa 223.000 €, si propone per il 2026 per la “Filiera turistica sostenibile ed accessibile” uno

³ Dal 12/09/2025 le misure “Certificazioni di sostenibilità” e “Turismo in bici” sono confluite in una nuova misura dedicata alla Filiera turistica, unitamente ad una ulteriore misura dedicata alla “Ospitalità accessibile”

stanziamento di ulteriori 250.000 €, oltre alle eventuali risorse già deliberate e non utilizzate a valere sui fondi 20% Turismo, per i contributi da erogare nel 2025. Si ricorda, inoltre, che nell'ambito della policy Turismo 20% è necessario stanziare anche i fondi per la partecipazione delle imprese turistiche ai bandi trasversali, come per esempio il bando Connessi che è in avvio all'inizio del 2026.

Considerando che nel 2025 le imprese turistiche hanno utilizzato, al momento, 109.000 € per la loro partecipazione ai bandi trasversali e che ulteriori 15.000 € potrebbero essere utilizzati con il Bando SI4.0, per un totale previsto 2025 di 124.000 €, si propone un budget di 150.000 € per la partecipazione delle imprese turistiche ai bandi trasversali, fatta salva la possibilità per il Dirigente competente di utilizzare le risorse complessive a disposizione delle imprese turistiche, pari a 400.000 €, in modo flessibile per le iniziative di loro interesse.

A seguire si ricordano nel dettaglio le linee guida del bando integrato:

Titolo	<i>Filiera turistica sostenibile ed accessibile</i>
<i>Finalità e oggetto dell'agevolazione</i>	Offrire alle imprese dei settori turismo ed eventi una gamma integrata, coordinata e concreta di strumenti e azioni finalizzati - da un lato, ad accrescere le opportunità di business del comparto turistico <i>Linea Filiera turistica sostenibile e accessibile</i> -ricettivo e degli eventi, attraverso il raggiungimento di standard all'avanguardia in termini di accessibilità, sostenibilità e mobilità sostenibile; - dall'altro, ad aumentare la value proposition, propria e del territorio, anche in vista dell'evento delle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali Milano Cortina 2026, - per il quale sono attesi circa 1,6 milioni di visitatori in cui i paradigma dell'accessibilità e della sostenibilità rappresentano i requisiti essenziali per cogliere le sfide e le opportunità offerte dalle nuove tendenze del turismo globale.
Misura 1 - “Ospitalità accessibile”	
La misura si rivolge alle imprese interessate a migliorare le condizioni di accesso all'offerta turistica da parte dei turisti con disabilità o che esprimono esigenze specifiche allo scopo di garantire la fruizione di un soggiorno in condizioni di autonomia, comfort, sicurezza e senza barriere.	
<i>Tipologia ed entità dell'agevolazione</i>	L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto, per un ammontare massimo di € 20.000 e pari al 60% delle spese considerate agevolabili, per la realizzazione degli interventi aventi le caratteristiche e i requisiti previsti dal bando e finalizzati a garantire la migliore accoglienza verso i turisti con disabilità o con esigenze specifiche. L'investimento minimo ammissibile è di € 4.000.
Misura 2 - “Certificazioni di sostenibilità”	
La misura intende sostenere le imprese che vogliano ottenere, o mantenere, una certificazione di sostenibilità, tra quelle previste da bando, attraverso contributi finalizzati a co-finanziarne le spese funzionali al conseguimento e mantenimento delle stesse.	



<i>Tipologia ed entità dell'agevolazione</i>	<p>L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto, pari a:</p> <ul style="list-style-type: none">- 70% nel caso di spese considerate ammissibili per la prima domanda di ottenimento di una certificazione, per un ammontare massimo di € 20.000;- 50% nel caso di spese considerate ammissibili per una domanda di ottenimento di certificazione, a partire dalla seconda presentata, per un ammontare massimo di € 20.000; <p>50% nel caso di spese considerate ammissibile (di cui all'art.6) per una domanda di mantenimento o rinnovo di certificazione, per un ammontare massimo di € 3000.</p>
Misura 3 - "Turismo in bici"	
<p>La misura prevede la concessione di contributi a fronte di investimenti finalizzati ad arricchire l'offerta di servizi e prodotti cicloturistici integrati con il territorio, nell'ottica di migliorare la fruibilità turistica e il posizionamento competitivo della destinazione turistica di Milano Monza Brianza Lodi, anche attraverso la realizzazione o il potenziamento di strutture ricettive bike friendly, e processi di upskilling e reskilling nell'ambito del cicloturismo.</p>	
<i>Tipologia ed entità dell'agevolazione</i>	<p>L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 70% delle spese considerate ammissibili (di cui all'art. 6) al netto di IVA, fino a un massimo di euro 20.000,00, incrementabile fino ad euro 25.000,00 per investimenti connessi al miglioramento dell'accessibilità come meglio specificato di seguito. L'investimento minimo è pari a euro 3.000.</p>
<i>Soggetti beneficiari</i>	<p>Tutte le imprese della filiera turistica e degli eventi aventi sede dell'intervento nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, attive e in regola con il pagamento del diritto annuale e i versamenti contributivi, che non abbiano forniture in essere con la Camera e che non si trovino in una delle situazioni previste dal "Codice della crisi d'impresa" o in liquidazione volontaria.</p> <p>I codici Ateco ammissibili saranno elencati nel Regolamento del Bando.</p>
<i>Tipologia di procedura</i>	<p>La concessione dei contributi avverrà con procedura a sportello, in ordine cronologico di presentazione delle domande, con provvedimenti periodici entro 60 gg dalla data di arrivo della domanda di contributo, come meglio specificato nel regolamento.</p>

- Bando minibond II edizione

La finalità principale di questa iniziativa - con termine previsto il 28 novembre u.s. - risiede nel sostenere le piccole e medie imprese che hanno emesso, oppure hanno avviato, le operazioni preliminari per l'emissione di minibond. In senso più ampio, l'intervento ha l'obiettivo di stimolare le PMI a sperimentare nuove forme di finanziamento, anche interfacciandosi direttamente con il mercato dei capitali, aumentando la consapevolezza economico finanziaria e le strategie di competitività. Come noto, il ricorso al mercato dei capitali è molto spesso una delle condizioni necessarie per lo sviluppo dimensionale delle



nostre imprese sia attraverso acquisizioni che progetti di crescita.

Pur continuando ad essere un mercato di nicchia, come emerge anche dall'ultimo rapporto "La finanza alternativa per le PMI in Italia", realizzato dal Politecnico e presentato lo scorso 20 novembre in occasione del Finance Day, il mercato dei minibond sta registrando un trend in rialzo, con il dato del primo trimestre 2025 migliore del 2021, a riprova di un nuovo interesse da parte delle imprese.

Relativamente allo storico del bando, i dati del triennio sono:

- 2023 - 3 imprese ammesse con € 55.000 di contributi;
- 2024: nessuna domanda
- 2025: alla scadenza 3 imprese beneficiarie più 1 domanda in fase di istruttoria, complessivo di contributi assegnati di € 70 mila. Le emissioni incentivate nel 2025 sono state in parte veicolate tramite moderne piattaforme di crowdfunding e consentono alle imprese beneficiarie di accedere a 4,5 ML di finanziamento già collocato presso gli investitori a cui si dovrebbe aggiungere 1 ML in attesa di collocamento.

Considerato i segnali di ripresa per questa forma di finanziamento anche in risposta alle dinamiche in atto sul mercato del credito e dei capitali, si sottopone alla Giunta di prorogare la misura anche per il 2026, incrementando lo stanziamento a disposizione di ulteriori € 50.000 e estendendo il perimetro delle emissioni incentivabili includendo anche quelle con un unico investitore, in modo da ampliare il target delle imprese potenzialmente beneficiarie, superando la previsione attuale più ristretta, che vincola il beneficio esclusivamente alle operazioni con almeno due investitori.

A seguire si ricordano nel dettaglio le linee guida del nuovo bando:

<i>Denominazione</i>	Bando Milomb Minibond - II edizione -
<i>Finalità</i>	Promuovere presso le PMI l'emissione di obbligazioni e titoli di debito ai sensi degli articoli 2412 e 2483 del Codice civile, cosiddetti minibond.
<i>Soggetti beneficiari</i>	M PMI con sede legale e/o operativa nel territorio di competenza camerale che siano in regola con le previsioni dettagliate nel regolamento ed in particolare: <ul style="list-style-type: none">- abbiano effettuato al massimo due emissioni (esclusa quella per cui si presenta domanda) negli ultimi due anni.
<i>Ambito di intervento</i>	Il bando prevede che il contributo possa essere richiesto sia successivamente che preventivamente all'emissione e collocamento dei titoli, come meglio descritto nel regolamento.
<i>Valore base del contributo</i>	L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto <ul style="list-style-type: none">- pari al 50% delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, fino a un ammontare massimo di € 15.000,00 incrementabile fino a € 25.000,00, in presenza di entrambe le premialità.
<i>Premialità per caratteristiche qualificanti l'emissione</i>	<ul style="list-style-type: none">- Rating (Attribuzione di un rating all'impresa da parte di un'agenzia riconosciuta e registrata dall'ESMA)- Quotazione (Quotazione su listino borsistico sia regolamentato che no, o collocamento su piattaforme di crowdfunding)



	Contributo a fondo perduto - pari al 50% delle spese specifiche considerate ammissibili al netto di IVA, con innalzamento del tetto massimo del contributo fino a € 20.000,00.
<i>Premialità legate alla sostenibilità</i>	<ul style="list-style-type: none">- Valutazione del minibond quale green / social / sustainable, da parte di un soggetto terzo. Contributo a fondo perduto - pari al 50% delle spese specifiche considerate ammissibili al netto di IVA, con innalzamento del tetto massimo del contributo fino a €20.000,00.
<i>Regime di aiuto</i>	Le agevolazioni previste sono stabilite e concesse alle imprese beneficiarie nei limiti previsti dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis".
<i>Spese ammissibili</i>	<p>Le spese ammissibili al contributo, per le emissioni di minibond standard, sono relative a:</p> <ul style="list-style-type: none">- consulenza specialistica finalizzata all'emissione (ad esempio elaborazione del business plan, strutturazione del contratto di finanziamento, certificazione del bilancio, due diligence);- spese notarili (ad esempio per l'adeguamento dello Statuto) e per la registrazione di contratti;- spese per la dematerializzazione e accentramento del titolo;- consulenza di advisor;- nomina di un arranger;- coinvolgimento di uno studio legale per la redazione e/o verifica dei documenti;- spese per informativa richiesta dall'investitore e/o dal listino borsistico;- altre spese riconducibili all'emissione. <p>Le spese ammissibili relativamente ad emissioni di minibond, con caratteristiche maggiormente qualificanti e/o sostenibili:</p> <ul style="list-style-type: none">- rating da parte di Agenzia autorizzata ESMA;- spese per la quotazione e il collocamento del titolo su mercati di borsa o su portali di equity crowdfunding autorizzati dalle Autorità di Vigilanza;- spese per la certificazione esterna di green/social/sustainability bond da parte di un soggetto terzo;- altre spese riconducibili all'attribuzione di un rating da parte di un'agenzia riconosciuta e registrata dall'ESMA;- altre spese riconducibili alla quotazione su listino borsistico o al collocamento su piattaforme di crowdfunding;- altre spese riconducibili all'emissione e collocamento di minibond green/ social bond/sustainability linked bond.
<i>Istruttoria e assegnazione del contributo</i>	L'istruttoria formale delle domande di contributo sarà effettuata, "a sportello" dall'U.O. Progettazione e gestione interventi di promozione e sarà finalizzata a verificare l'ammissibilità della domanda di contributo e l'ammissibilità delle spese rendicontate rispetto a quanto previsto dal Bando.



	La liquidazione dei contributi avverrà previo collocamento di almeno il 60% del valore nominale dell'emissione, dichiarato sul Regolamento dell'operazione.
--	---

La Giunta, sentito il relatore, considerata la validità degli interventi promozionali proposti in termini di crescita e competitività per le imprese del territorio, all'unanimità,

d e l i b e r a

- 1) di approvare la realizzazione del “*Bando CONneSSi - CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali - 2026*” come descritto in premessa, imputando a tal fine l'importo di € 2.500.000,00 alla voce di onere “Interventi economici” del bilancio relativo all'esercizio 2026;⁴
- 2) di identificare Promos Italia S.c.r.l. quale soggetto attuatore per i servizi propedeutici e collaterali del bando, corrispondendo un importo complessivo di € 375.000,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 10, co. 2, DPR n° 633 del 26/10/1972) - di cui indicativamente € 250.000,00⁵ per l'erogazione di servizi alle imprese e € 125.000,00⁶ per l'attività di promozione/gestione/monitoraggio dell'iniziativa;
- 3) di prorogare il termine di presentazione delle domande per il Bando “*Filiera turistica sostenibile e accessibile*” al 13.11.2026 così come indicato nelle premesse rifinanziandolo per l'annualità del 2026 con un importo pari a € 250.000,00⁷, oltre le eventuali risorse non utilizzate nell'esercizio 2025 stanziare con Delibera di Giunta n. 145/2024, e di stanziare inoltre € 150.000,00⁸ per la partecipazione delle imprese turistiche ai bandi trasversali, voce di onere “Interventi economici” del Bilancio d'esercizio 2026;
- 4) di prorogare la scadenza del bando “*Milomb Minibond II edizione*” al 13.11.2026 stanziando ulteriori € 50.000,00⁹ (oltre alle eventuali risorse che non verranno utilizzate al 31.12.2025), alla voce di onere “Interventi economici” del Bilancio d'esercizio 2026, dando mandato al Dirigente competente per apportare ulteriori modifiche al regolamento del Bando ove necessario al fine di migliorare l'efficacia della misura;
- 5) di dare mandato al dirigente dell'Area Promozione delle imprese e Tutela del mercato, per lo svolgimento di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti alle iniziative, compresa l'approvazione di regolamenti sulla base di quanto approvato dalla Giunta e la facoltà di apportare ogni modifica necessaria per rendere più fruibile e funzionale gli interventi in termini di finalità, scopi, contenuti e utilizzo efficiente delle risorse tra le

⁴ 5060000030-001005L-002101-I-1C040INTERVECON-MDDTG000004ITZ-D11-1C042INTERVECON-MDDTG000004ITZ_V001

⁵ 5060000030-001005L-002101-I-1C040INTERVECON-MDDTJ000139PRO-D11-1C042INTERVECON-5814

⁶ 5060010010-001005L-002101-I-1C040INTERVECON-MDDTJ000139PRO-D11-1C049INTERVECON-5814

⁷ 5060000030-001005L-002101-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C042INTERVECON-CDFTG000002TUR_V008

⁸ 5060000030-001005L-002101-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C042INTERVECON-CDFTG000002TUR_V002

⁹ 5060000030-001005L-002101-I-1C040INTERVECON-5675_5676-D615-1C042INTERVECON-NA



- 6) misure nei limiti definiti dagli stanziamenti;
di attribuire immediata efficacia al presente provvedimento in ragione della necessità di procedere quanto prima all'avvio dell'intervento.

Gli importi complessivi stanziati ai punti da 1) a 5) restano subordinati all'approvazione del bilancio preventivo dell'anno 2026, da parte della Camera di Commercio.

Area Promozione delle imprese e Tutela del mercato
Responsabile del procedimento: M. Mauri

Milano, 01 dicembre 2025

Il Segretario: F.to Elena Vasco

Il Presidente: F.to Carlo Sangalli

La presente deliberazione sarà pubblicata sul sito istituzionale - Albo camerale - dal 16 al 22 dicembre 2025.

Copia conforme all'originale ad uso amministrativo.

Segreteria di Direzione e Presidenza
(Concetta Colanero)