



E s t r a t t o

del verbale n. 12 della Riunione di Giunta del 28 ottobre 2025 ore 10:10

Sono presenti i Signori:

Sangalli Carlo	- Presidente
Accornero Marco	- Settore Artigianato
Albanese Vincenzo	- Settore Servizi alle imprese
Ceroli Renato	- Settore Industria
De Albertis Regina (in videoconferenza)	- Settore Industria
Dellabianca Andrea (in videoconferenza)	- Settore Servizi alle imprese
Rota Alessandro	- Settore Agricoltura
Bonomelli Simona	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti
Tommasino Mario (in videoconferenza)	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti

Sono assenti giustificati i Signori:

Dal Checco Massimo	- Vicepresidente
Cimbolini Luciano	- Presidente del Collegio dei Revisori dei conti

Segretario: il Segretario generale Elena Vasco assistita da Concetta Colanero dell'ufficio Segreteria di Direzione e Presidenza.

Constatata quindi la sussistenza del numero legale necessario per la validità della seduta, si dà inizio alla riunione.



B) Fattori Abilitanti

n.108- Proposta di Relazione Previsionale e Programmatica 2026

Il Presidente riferisce:

come noto, in applicazione di quanto previsto dall'art.14 della legge n.580/93 (e successive modificazioni) ogni anno la Giunta è chiamata a predisporre la Relazione Previsionale e Programmatica, che il Consiglio camerale - ai sensi dell'art. 15 della stessa legge – deve approvare entro il mese di ottobre.

Pertanto, proseguendo nel processo di pianificazione strategica avviato da questa Camera con l'approvazione del Programma Pluriennale 2023-2027, redatto grazie alla collaborazione di tutti i Consiglieri, delle tre Consulte territoriali e del management del sistema camerale si intende oggi procedere alla predisposizione del nuovo documento di programmazione annuale che, al proprio interno, delineerà gli obiettivi operativi che verranno realizzati nel 2026.

La Relazione si articola, come la precedente, in quattro capitoli di cui tre corrispondenti alle linee di indirizzo strategico delineate nella fase di progettazione pluriennale che sono:

- *Semplificazione per le imprese;*
- *Servizi innovativi e per la sostenibilità;*
- *Attrattività e sviluppo del territorio;*

a cui si affianca un quarto capitolo afferente ai *Fattori abilitanti*, che racchiude le iniziative strumentali per l'attuazione dei macro-obiettivi sopra citati e che pertanto contiene le principali azioni rivolte allo sviluppo delle risorse umane, alla valorizzazione del patrimonio immobiliare ed al miglioramento della comunicazione, della qualità e della compliance aziendale.

Le progettualità descritte nella Relazione sono anche quest'anno il risultato dell'attività di confronto con il management del sistema camerale, gli stakeholder e le associazioni di categoria, che hanno contribuito a orientare le principali linee di intervento su cui si concentrerà l'azione della Camera nel prossimo anno.

In particolare, nel 2026 questo Ente proseguirà nella realizzazione delle iniziative volte alla *semplificazione per le imprese*, grazie alla prosecuzione delle progettualità poste in essere nei cantieri di Digital Transformation, avviati in partnership con Infocamere e Parcam e finalizzati allo sviluppo di una customer experience per l'utente che, grazie all'impiego di tecnologie innovative, sarà in grado di coglierne le necessità e migliorarne il grado di soddisfazione.

Analogamente, continuerà lo sviluppo del "SUAP associato camerale," al fine di ampliarne ulteriormente il bacino di utenza e aumentare l'interoperabilità tra le PA anche grazie alla realizzazione dell'ecosistema denominato Sistema informatico degli Sportelli Unici (SSU) - deputato ad assicurare la comunicazione e il trasferimento sistematico dei dati tra i SUAP e i soggetti pubblici coinvolti nello svolgimento dei procedimenti amministrativi – che in base alle norme vigenti dovrà essere adottato entro febbraio 2026 da tutti i SUAP e da tutti gli Enti Terzi coinvolti. Nel 2026 si procederà inoltre con l'implementazione dell'apposita Sezione



speciale dell'R.I. relativa alle imprese culturali e creative, per la quale si avvieranno le attività di controllo sui requisiti autocertificati.

Nell'ambito della linea di indirizzo strategico dedicata allo *sviluppo di servizi innovativi e per la sostenibilità*, proseguirà il potenziamento del PID "Punto Impresa Digitale", quale strumento a supporto di tutto il sistema imprenditoriale nel processo di doppia transizione digitale ed ecologica. Gli interventi saranno finalizzati a stimolare l'adozione, da parte delle MPMI, delle nuove tecnologie e a diffondere l'introduzione di innovazioni di processo, in grado di innescare percorsi di trasformazione digitale. Sul tema della formazione, verrà inoltre realizzata una nuova edizione della Masterclass, percorso di eccellenza destinato ad aziende che saranno accompagnate nella realizzazione di un progetto innovativo anche grazie all'inserimento di profili formati ad hoc attraverso corsi PID, capaci di portare nuove competenze in azienda.

Nel 2026 nell'ambito della propria strategia finalizzata a rafforzare il grado di innovazione dell'ecosistema produttivo e ad accrescere l'attrattività della macroarea a livello internazionale per start up, investimenti e talenti, la Camera - che ha aderito in qualità di socio promotore alla fondazione Tech Europe Foundation (TEF) - procederà a ridefinire e riposizionare i programmi di incubazione e accelerazione, che la vedono in qualità di partner o promotore, all'interno del modello operativo previsto da TEF e a co-progettare nuove misure promozionali (voucher) per incentivare l'*open innovation* e il trasferimento tecnologico delle attività di ricerca e prototipazione all'interno del tessuto produttivo. Verranno inoltre avviati, su ampia scala, percorsi di diffusione della cultura d'impresa e delle competenze imprenditoriali presso gli studenti delle scuole superiori dei tre territori, con l'obiettivo di coinvolgere gli studenti dell'ultimo biennio delle scuole secondarie, degli ITS o AFAM.

Sul tema della sostenibilità proseguirà la realizzazione del piano pluriennale che nel 2026 si svilupperà lungo diverse progettualità finalizzate a garantire un accompagnamento personalizzato alle imprese, a partire dal primo orientamento fino alla valorizzazione dei risultati. In particolare, il nuovo ESGpass permetterà alle imprese di ottenere un assessment strutturato e riconosciuto delle proprie performance ambientali, sociali e di governance in quanto non si limiterà alla fase di autovalutazione, ma sarà integrato in un'offerta modulare di servizi che accompagnerà le imprese con incontri one-to-one per analizzare e interpretare i risultati dell'assessment e con possibilità di generare un report di sostenibilità strutturato. La Camera si proporrà anche come soggetto attivo tramite la partecipazione diretta alla costituzione di una nuova Comunità Energetica Rinnovabile, che genererà benefici ambientali, economici e sociali tangibili sul territorio.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, proseguiranno le attività finalizzate a sostenere la proiezione internazionale delle nostre imprese, sia mediante lo sviluppo di strumenti digitali a supporto dell'export (Digit Export) sia grazie al programma di business matching InBuyer e ad altri servizi di accompagnamento e di formazione per l'estero con particolare attenzione verso nuovi mercati quali Sud America e Oriente.

Per quanto concerne *l'attrattività e lo sviluppo del territorio* nel 2026, a partire dalla grande opportunità offerta delle Olimpiadi e Paralimpiadi invernali nella costruzione di un nuovo capitale reputazionale per la nostra macroarea, verrà avviato un nuovo piano di azione che, in



sinergia con Milano&Partners, agirà in chiave di posizionamento e di legacy. Il Piano Turismo 2026 punterà, infatti, a rafforzare la *value proposition* del territorio come destinazione innovativa, sostenibile e inclusiva non solo per i turisti, ma per chiunque ricerchi una meta in cui studiare, lavorare o fare impresa e la sostenibilità continuerà ad essere al centro della strategia turistica con un focus sempre maggiore sulle iniziative progettuali ad impatto sociale.

La promozione della destinazione si avvarrà anche di progettualità verticali con iniziative legate alla bike economy che rafforzeranno il posizionamento del territorio come destinazione cicloturistica.

Continueranno, inoltre, le attività destinate a consolidare l'offerta a supporto delle imprese internazionali affinché accrescano la loro presenza nella nostra macroarea portando valore aggiunto in termini di occupazione, attrazione di talenti, creazione di partnership e sviluppo sostenibile.

Allo stesso modo in continuità con le iniziative già avviate lo scorso anno, allo scopo di rafforzare ulteriormente il ruolo del territorio in termini di attrattività per giovani internazionali, facilitandone la retention e l'integrazione nel tessuto produttivo, questa Camera, realizzerà alcune progettualità rivolte a universitari, giovani ed expat che sceglieranno la nostra area quale luogo in cui formarsi e vivere, supportando le università e le imprese nell'attrarre studenti e talenti internazionali, facilitando l'inserimento lavorativo dei talenti internazionali mediante programmi formativi e apposite piattaforme di scouting/matching e favorendo il senso di *community* e l'inclusione nel tessuto sociale locale attraverso iniziative culturali, sportive e di volontariato. Infine, verranno sviluppati focus progettuali specifici e attività di advocacy per contrastare le principali barriere alla retention (burocrazia, lingua, housing) e per favorire l'inserimento professionale delle giovani generazioni e contribuire a ridurre il mismatch tra domanda/offerta di lavoro.

Il Segretario Generale interviene per approfondire alcune delle tematiche presenti nella Relazione, evidenziando innanzitutto che il documento è stato elaborato in stretta collaborazione con tutte le parti coinvolte nella redazione del documento. Esprime pertanto il proprio ringraziamento per i contributi ricevuti, tutti attentamente valutati e, in alcuni casi, oggetto di verifiche di fattibilità.

Relativamente alla *semplificazione delle imprese* e al SUAP aggiunge che nel 2026 entreranno anche i Comuni del Rhodense e le imprese da gestire saranno circa 200.000 (metà delle imprese del territorio di Milano Monza Brianza Lodi) e sarà necessario l'utilizzo di una nuova piattaforma digitale che permetta la gestione integrata sia del Front che del Back Office. Relativamente alla *semplificazione delle imprese* e al SUAP aggiunge che nel 2026 entreranno anche i Comuni del Rhodense e le imprese da gestire saranno circa 200.000 (metà delle imprese del territorio di Milano Monza Brianza Lodi) e sarà necessario l'utilizzo di una nuova piattaforma digitale che permetta la gestione integrata sia del Front che del Back Office e a tal fine Infocamere sta valutando di intraprendere una partnership con Maggioli.

Rispetto al PID e alla *digitalizzazione* delle MPMI proseguono tutte le attività avviate negli scorsi anni e relativamente alle Masterclass, seppur i numeri siano ancora contenuti, si spera che le aziende che partecipano possano essere esempi virtuosi e contagiosi per le altre aziende.



Sul tema *sostenibilità* ESGpass vuole essere uno strumento (one to one) che guidi l'impresa anche ad andare a colmare quei vuoti che risultano particolarmente evidenti proprio su questa tematica, perché poco conosciuti. Sull'internazionalizzazione, con Regione Lombardia si sta lavorando per le missioni all'estero, sempre focalizzati su determinati settori su cui abbiamo acquisito delle competenze e che caratterizzano il nostro territorio, ad esempio Life Science, Cleantech, Fintech. Infine, in relazione all'attrattività del territorio, i nostri progetti sono orientati alla valorizzazione della Legacy che il grande evento olimpico produrrà sul territorio locale.

Il membro di Giunta De Albertis pone l'attenzione su due aspetti presenti nella Relazione: la formazione del capitale umano e il tema della "casa".

Il Segretario generale parlando della formazione porta in evidenza anche il contributo arrivato da Assolombarda rispetto alla possibilità di promuovere le Accademy Aziendali. Queste sono state inserite nella Relazione e dovranno essere messe allo studio di fattibilità perché comunque sulla formazione è necessario mettere sul campo azioni che non duplichino le offerte già in essere ed inoltre pensando ad un'altra difficoltà che spesso si incontra - il reperire le persone da formare- come per altri progetti, è necessaria la sinergia con le Associazioni di categoria. Relativamente al tema "casa" la Camera di Commercio deve sempre rispondere alle esigenze delle imprese e pertanto adatteremo dei progetti finalizzati non alle costruzioni delle case bensì al fabbisogno delle imprese in un'ottica di reperibilità del capitale umano e del supporto alla loro crescita e permanenza sul territorio.

Prende la parola il membro di Giunta Accornero, il quale a nome delle organizzazioni artigiane esprime apprezzamento verso la Relazione Previsionale e Programmatica, in particolare sull'esigenza di unificare le procedure del SUAP per evitare discrepanze territoriali ed inoltre sottolineando l'importanza di raccordarsi con associazioni e centri di formazione per coordinare attività formative ed evitare sovrapposizioni, come già raccomandato nella precedente Giunta. Esprime inoltre apprezzamento per il contributo dato all'area di Lodi. In riferimento alla Fondazione TEF, suggerisce che le iniziative e i voucher siano adattati anche alle esigenze delle piccole imprese, particolarmente colpite dal divario tecnologico e infine, si richiede un confronto specifico tra la Fondazione per rispondere meglio alle necessità delle imprese locali, soprattutto in tema di *open innovation*, affinché i benefici ricadano sul territorio.

Il Segretario generale risponde che il programma di *open innovation* è ancora in una fase iniziale. Sono invece già attive le call per startup, aperte a tutti i settori, anche se TEF si concentra soprattutto su Deep Tech e tecnologie AI. Le call accettano startup di qualsiasi settore e paese, purché operino poi in Italia. E' stato lanciato un programma di mentorship in collaborazione con CDL (Creative Destruction Lab), una società canadese leader, che fornisce mentor esperti e applica un metodo che supporta lo sviluppo delle idee imprenditoriali.



Il membro di Giunta De Albertis tra le osservazioni inviate propone la creazione di un Osservatorio statistico/strategico sulla struttura del settore delle costruzioni per una lettura più puntuale delle dinamiche di iscrizione e permanenza delle imprese con il codice Ateco edilizia, e una maggiore interoperabilità degli sportelli unici in particolare tra SUAP e SUE. Sul tema sostenibilità suggerisce di promuovere le iniziative che le associazioni di categoria già sviluppano, affinché la diffusione in maniera congiunta possa portare ad ottenere maggiore visibilità su questa tematica importante ma ancora poco conosciuta ed infine in riferimento agli incentivi finanziari per le imprese, esistono molte iniziative per le start-up, è certamente sono fondamentale, tuttavia, sarebbe utile concentrare l'attenzione anche su incentivi rivolti ad aziende che, pur non essendo start-up, scelgono di investire nell'innovazione, ad esempio acquistando nuovi macchinari o compiendo ulteriori passi verso lo sviluppo tecnologico.

Il Segretario generale relativamente all'osservatorio comunica che l'Ufficio Studi della Camera di Commercio effettua già, con i dati che si hanno a disposizione, una sorta di osservatorio e si dice disponibile per ampliare questo lavoro e relativamente agli incentivi che si esplicano con i bandi, conferma che con il PID si sta lavorando anche a incentivi non solo per componenti software ma anche hardware.

Sulla base di quanto sopra esposto, si sottopone all'esame della Giunta il testo qui allegato, che è parte integrante del presente provvedimento e che contiene la proposta di Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2026.

La Giunta, sentito il relatore, visto il documento allegato, all'unanimità,

d e l i b e r a

- 1) di accogliere la proposta di Relazione Previsionale e Programmatica 2026, che è parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di sottoporre all'approvazione del Consiglio camerale la Relazione Previsionale e Programmatica 2026 della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi di cui sopra;
- 3) di attribuire immediata efficacia al presente provvedimento, considerato che la Relazione verrà sottoposta all'approvazione del Consiglio nella riunione che si terrà al termine della presente.

Studi statistica e programmazione
Responsabile del procedimento: L. Mezza



Milano, 28 ottobre 2025

Il Segretario: F.to Elena Vasco

Il Presidente: F.to Carlo Sangalli

La presente deliberazione sarà pubblicata sul sito istituzionale - Albo camerale - dal 12 novembre al 18 novembre 2025.

Copia conforme all'originale ad uso amministrativo.

Segreteria di Direzione e Presidenza
(Concetta Colanero)