



E s t r a t t o

del verbale n. 9 della Riunione di Giunta del 28 luglio 2025 ore 15,05

Sono presenti i Signori:

Sangalli Carlo	- Presidente
Dal Checco Massimo	- Vicepresidente
Accornero Marco	- Settore Artigianato
Albanese Vincenzo	- Settore Servizi alle imprese
Cerioli Renato	- Settore Industria
De Albertis Regina (in videoconferenza)	- Settore Industria
Dellabianca Andrea (in videoconferenza)	- Settore Servizi alle imprese
Rota Alessandro	- Settore Agricoltura
Bonomelli Simona	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti

Sono assenti giustificati i Signori:

Cimbolini Luciano	- Presidente del Collegio dei Revisori dei conti
Tommasino Mario	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti

Segretario: il Segretario generale Elena Vasco assistita da Concetta Colanero dell'ufficio Segreteria di Direzione e Presidenza.

Constatata quindi la sussistenza del numero legale necessario per la validità della seduta, si dà inizio alla riunione.



B) *Servizi innovativi e per la sostenibilità*

n. 88 - Iniziative per la mobilità sostenibile - Partecipazione alla Nona Conferenza nazionale della Mobilità Elettrica “eMobilityFestival 2025” in collaborazione con Comune di Milano e Regione Lombardia

Il Presidente riferisce:

come noto, il sistema dei trasporti è uno dei principali responsabili delle emissioni di gas serra in Europa, contribuendo per circa un quarto del totale, essendo ancora in gran parte dipendente da fonti fossili. Una dipendenza che non comporta solo impatti rilevanti in termini climatici, ma rende anche le economie più vulnerabili alle fluttuazioni dei prezzi delle risorse energetiche e ai rischi di improvvise interruzioni della fornitura, e quindi danneggia la capacità competitiva delle imprese. In virtù del suo ruolo strategico, al crocevia tra ambiente, occupazione, stabilità dell'economia e innovazione, l'Unione Europea ha puntato sui trasporti come tassello fondamentale delle sue politiche di sviluppo sostenibile, ponendo obiettivi sfidanti che puntano a ridurre le emissioni, entro il 2030, di almeno il 55% (pacchetto “Fit for 55%”), ma anche utilizzando il settore come territorio di sperimentazione di nuove soluzioni e tecnologie, protagonista, a pieno titolo, della doppia transizione ecologica e digitale individuato quale paradigma guida dell'economia europea.

In questa transizione dell'economia verso modelli più sostenibili e innovativi, un ruolo fondamentale è svolto dalle istituzioni, sempre più chiamate a fare da guida al cambiamento. Da diversi anni Camera di Commercio ha raccolto la sfida accompagnando le imprese verso modelli di produzione, di consumo e di business sempre più sostenibili e circolari, anche attraverso il sostegno alle Start up innovative e all'adozione di soluzioni tecnologiche 4.0 in tutti i settori dell'economia grazie alla rete dei Punti Impresa Digitale PID.

Tale contributo si è focalizzato, in particolare, proprio nell'ambito della *smart mobility*, concretizzandosi nel lancio e nella realizzazione di una progettualità strategica, di orizzonte pluriennale, per lo sviluppo e la promozione della *Bike Economy* e delle filiere collegate come segmento promettente della mobilità sostenibile, ma anche espressione significativa del Made in Italy del territorio. Nell'ultimo biennio il progetto ha offerto slancio e spinta al settore a più livelli - sostenendo la formazione di capitale umano qualificato, lo sviluppo e la crescita di progetti e soluzioni innovative, e l'accelerazione dei *trend* più promettenti collegati alle due ruote (dalla bike to work al cicloturismo e alla logistica su cargo bike) e delle relative filiere - rappresentando anche un modello di intervento di successo, replicabile in altri ambiti e filiere. Il progetto ha rappresentato inoltre un terreno di sperimentazione per mettere in luce la complessità del tema mobilità e la conseguente necessità di attivare molteplici interventi e leve per poter efficacemente incidere sul suo sviluppo e potenziamento in chiave sostenibile. Si tratta infatti di mettere in atto una strategia complessiva fatta non solo di azioni mirate all'innovazione, puntando su soluzioni innovative e di progresso tecnologico per rendere sostenibile il settore, ma anche indirizzata a incentivare i comportamenti virtuosi dei cittadini, a ottimizzare e integrare le infrastrutture e i servizi alla mobilità, promuovere l'impiego di tecnologie applicate ai sistemi della mobilità di persone e merci, senza dimenticare le importanti azioni indirizzate alla formazione di nuove competenze e figure professionali.



La complessità di tale sfida, per poter essere autenticamente efficace richiede una condivisione ampia e multilivello, che faccia leva su una rete di collaborazione sempre più stretta e consolidata tra l'ente camerale e gli altri attori pubblici e privati, con il mondo associativo e con key player del settore mobilità, digitale, servizi. Per questo, negli ultimi anni sono andate a intensificarsi le partnership tra la nostra Camera di Commercio e i principali attori del mondo scientifico, associativo e istituzionale cittadino, all'interno di progetti di ricerca, formazione e sensibilizzazione, come è stato storicamente per la "Mobility Conference Exhibition" e, negli ultimi anni, per "E-mobility Festival".

Quest'ultimo, nato nel 2017, è divenuto un appuntamento di riferimento a livello nazionale per tutti i soggetti – pubblici e privati – che guardano al futuro della mobilità sostenibile, anche attraverso il *driver* della mobilità elettrica. Promosso da CLASS Onlus, con una vasta rete di partner quali: ATM S.p.A. Milano, A2A, Enel X Way, Ferrovie dello Stato Italiane, HAIKI+ Cobat e associazioni verticali di settore, sin dalla sua nascita ha potuto godere del supporto di Camera di Commercio, che siede nel Comitato Promotore insieme a Regione Lombardia e Comune di Milano, e nel Comitato Scientifico per il tramite della sua partecipata Innovhub SSI. Giunto alla sua nona edizione, eMobility Festival si terrà dal 29 settembre al 1° ottobre, mantenendo, a livello di contenuti, il consolidato format che prevede una parte convegnistica all'interno e una parte espositiva su spazi pubblici all'aperto, ma cambiando location: l'evento si sposterà infatti da Palazzo Giureconsulti e dagli spazi antistanti che avevano ospitato le ultime edizioni agli spazi esterni ed interni del Palazzo della Regione Lombardia e di Piazza Città di Lombardia. La scelta di utilizzare gli spazi regionali per l'edizione 2025 da un lato va nella direzione di coinvolgere, a rotazione, tutti gli enti partecipanti al Comitato Promotore e dall'altra è motivata dall'opportunità di permettere l'accoglienza dell'elevato numero di partecipanti previsti all'evento e spazi adeguati all'esposizione delle soluzioni innovative e all'allestimento di aree attrezzate per il test drive, grazie all'ampia capienza della piazza antistante il palazzo regionale, la piazza coperta più grande d'Europa (3.800 metri quadrati) che accoglierà l'area espositiva dell'evento.

Rinnovato nella location, E-mob manterrà anche nel 2025 la sua identità fondante, di voler rappresentare un punto di riferimento per aziende e cittadini che vorranno confrontarsi, conoscere e cogliere le tante nuove opportunità nel settore della mobilità rispettosa dell'ambiente, con focus sulla mobilità elettrica. Sarà un evento aperto ai cittadini, ma anche agli studenti, alle imprese, alle istituzioni e al mondo associativo, con un palinsesto di appuntamenti ampio, che alternerà convegni scientifici, workshop tematici e laboratori, con visite agli stand espositivi e prove sul campo. La parte espositiva resterà, come di consueto, uno dei fiori all'occhiello della manifestazione: in mostra servizi di trasporto pubblico locale e di merci full electric, a partire dagli autobus fino alle soluzioni di sharing, ma anche infrastrutture di ricarica, bike e mezzi per la mobilità dolce. Quest'ultimo ambito, in particolare, si gioverà della collaborazione di Camera di Commercio che nell'ambito del proprio progetto strategico per la Bike Economy si occuperà di coordinare, gestire e animare lo spazio "Bike Corner" di esposizione delle soluzioni innovative di prodotto, di processo e di servizio (con focus su sicurezza attiva e passiva e soluzioni sostenibili per riparazione, riciclo, condivisione, bike sharing) co-finanziate nell'ambito delle *Call for solutions* realizzate all'interno del programma.



Per quanto concerne la parte convegnistica, sulla scorta dei buoni risultati della scorsa edizione saranno approfonditi i temi della mobilità e del trasporto pubblico locale e nazionale, dello sharing, del trasporto merci, dei veicoli per servizi pubblici (nettezza urbana, verde pubblico, polizia locale, ecc.), delle soluzioni innovative per la ricarica, con particolare attenzione alla mobilità dolce a due/tre ruote. Per la prima volta, inoltre, si darà spazio a un confronto sulle best practice europee e globali nella transizione elettrica dando voce ai principali progetti europei di mobilità integrata e sostenibile e alle opportunità di collaborazione tra città e regioni italiane ed europee per favorire lo sviluppo di infrastrutture di ricarica e trasporti a zero emissioni. Verranno inoltre approfondite tematiche sulle opportunità offerte per la mobilità elettrica dai fondi PNRR e dagli incentivi per lo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili, nonché sulle nuove frontiere del trasporto elettrico (mezzi a decollo verticale, mobilità nautica elettrica etc.). Verrà analizzato lo stato dell'arte e i progetti in corso, insieme ai trend, alle prospettive future e ai fattori abilitanti per accelerare lo sviluppo della mobilità elettrica sul territorio.

Anche per quest'anno Class Onlus, insieme ai soggetti capofila del Comitato promotore, ha chiesto la partecipazione della Camera di Commercio all'eMobility Festival al fianco delle altre istituzioni. La Camera, come previsto dall'Accordo di collaborazione con Comune di Milano e Regione Lombardia - che si sottopone alla Giunta per l'approvazione e si allega quale parte integrante del presente provvedimento - parteciperà all'evento offrendo un contributo all'organizzazione del palinsesto. Oltre che nel coordinamento, gestione e animazione dello spazio "Bike Corner" di cui si è detto, tale contributo si concretizzerà in particolare nell'organizzazione di tre momenti funzionali a offrire visibilità alle progettualità camerali già attivate in tema di mobilità sostenibile:

1. il primo riguarderà il tema della sicurezza stradale applicata alle due ruote. In continuità con i laboratori formativi organizzati con gli studenti del liceo Einstein di Milano - la scuola frequentata da Luca, l'adolescente morto lo scorso anno mentre si recava a scuola in bicicletta - che hanno portato all'elaborazione di nuove idee per ridurre il traffico veicolare nei pressi dei plessi scolastici e quindi rendere il commuting casa-scuola più sicuro, si intende utilizzare il prestigioso palco di "E-mob" per poter divulgare al largo pubblico i progetti sviluppati dai ragazzi, tutti accomunati da una nuova visione della strada e degli spazi pubblici, meno incentrati sulle auto e più attenti ai bisogni di tutti gli utilizzatori, dai soggetti più fragili, a chi va a piedi o in bicicletta, dai bambini agli anziani, mettendo l'accento su modalità di trasporto più sostenibili. In senso più ampio, il laboratorio sarà anche l'occasione per aprire una riflessione, alla presenza dei diversi stakeholder che compongono il parterre di E-mob (istituzioni, associazioni, mondo della ricerca e dell'impresa, studenti) sul tema della sicurezza delle due ruote, in chiave attiva e passiva (antifurto e anti-incidentalità) partendo dalle nuove soluzioni co-finanziate da Camera di Commercio nell'ambito della Call for solutions bike degli ultimi anni;
2. il secondo momento si focalizzerà sulle potenzialità della ciclologistica come settore in crescita e modalità più sostenibile ed efficiente per le consegne e i servizi urbani. L'appuntamento formativo, che si svolgerà nelle prime due giornate di E-mob (29-30 settembre), si rivolgerà a imprese o aspiranti imprenditori del territorio che intendano integrare le due ruote nel proprio modello di business (per l'approvvigionamento, la



vendita e/o le consegne di merci o l'offerta di servizi) con approfondimenti su normativa, modelli di cargobike, organizzazione logistica e casi di studio e confronto. Per l'organizzazione di entrambi i momenti, inseriti nell'ambito delle attività 2025 del progetto per la Bike Economy, Camera di Commercio si avvarrà della sua partecipata Formaper che già cura la progettazione, la gestione e l'erogazione dei servizi formativi del progetto,

3. il terzo momento, in programma il 30 settembre, metterà al centro "Facitambiente", l'innovativo servizio promosso da Camera di Commercio e Camera Arbitrale per gestire in maniera preventiva ed efficace i conflitti che possono sorgere quando si pianificano interventi che influiscono sulla comunità locale o che impattano sull'ambiente, utilizzando il metodo della facilitazione come strumento di stakeholder engagement. Focus dell'incontro sarà l'applicazione del servizio a temi di *smart mobility*, con particolare riferimento ai PUMS (Piani Urbani della Mobilità Sostenibile), i piani strategici redatti dalle amministrazioni comunali per soddisfare la variegata domanda di mobilità delle persone e delle imprese nelle aree urbane e migliorare la qualità della vita nelle città (garantendo servizi di mobilità accessibili, fluidi, efficienti e a basso impatto ambientale). Attraverso il racconto di esperienze di successo di applicazione della facilitazione alla realizzazione di piani urbani di mobilità sostenibile, co-costruiti con la cittadinanza, condivisi e quindi efficaci, si aprirà uno spazio di confronto con alcune amministrazioni comunali dei tre territori di competenza dell'ente che si trovano attualmente in fase di redazione del piano, offrendo loro l'occasione di conoscere meglio il servizio, di coglierne i benefici, economici, ambientali e sociali, e quindi di potersene concretamente avvalere.

Il Vicepresidente, in qualità di Amministratore Unico di Innovhub, sottolinea l'interesse e l'utilità dell'evento, evidenziando la loro partecipazione attiva agli studi e ai laboratori tematici. Tale coinvolgimento consente un approfondimento delle questioni legate alla mobilità elettrica, favorendo lo sviluppo di nuove competenze e conoscenze fondamentali nel settore della mobilità sostenibile.

La Giunta, sentito il relatore, preso atto di quanto in premessa, considerata la rilevanza dei temi della sostenibilità ambientale, transizione ecologica e in particolare della mobilità sostenibile per il sistema delle imprese e per il territorio così come descritto nelle premesse, all'unanimità,

d e l i b e r a

- 1) di partecipare all'organizzazione della 9° *Conferenza Nazionale della mobilità elettrica "eMobility Festival 2024"* aderendo al Comitato promotore mediante la sottoscrizione dell'allegato Accordo di collaborazione, parte integrante della presente delibera, con Comune di Milano e Regione Lombardia;
- 2) di delegare il Segretario generale alla sottoscrizione dell'Accordo e all'assunzione di eventuali modifiche non sostanziali.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Sviluppo Sostenibile

Responsabile del procedimento: C. Ausano

Milano, 28 luglio 2025

Il Segretario: F.to Elena Vasco

Il Presidente: F.to Carlo Sangalli

La presente deliberazione sarà pubblicata sul sito istituzionale - Albo camerale - dal 12 al 18 agosto 2025.

Copia conforme all'originale ad uso amministrativo.

Segreteria di Direzione e Presidenza
(Concetta Colanero)