



**E s t r a t t o**

del verbale n. 8 della Riunione di Giunta del 8 luglio 2025 ore 11,00

**Sono presenti i Signori:**

Sangalli Carlo	- Presidente
Dal Checco Massimo	- Vicepresidente
Accornero Marco	- Settore Artigianato
Albanese Vincenzo	- Settore Servizi alle imprese
Cerioli Renato	- Settore Industria
De Albertis Regina (in videoconferenza)	- Settore Industria
Dellabianca Andrea	- Settore Servizi alle imprese
Bonomelli Simona (in videoconferenza)	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti
Cimbolini Luciano (in videoconferenza)	- Presidente del Collegio dei Revisori dei conti
Tommasino Mario (in videoconferenza)	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti

**Sono assenti giustificati i Signori:**

Rota Alessandro	- Settore Agricoltura
-----------------	-----------------------

**Segretario:** il Segretario generale Elena Vasco assistita da Concetta Colanero dell'ufficio Segreteria di Direzione e Presidenza.

Constatata quindi la sussistenza del numero legale necessario per la validità della seduta, si dà inizio alla riunione.



**D) *Attrattività e sviluppo del territorio***

n. 77 - Avvio di un programma di intervento ad impatto ambientale e sociale per l'attrattività dei quartieri - progetti strategici per la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese (art. 18 comma 10 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.)

Il Presidente riferisce:

come noto, anche per il triennio 2023-2025 la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi è impegnata nella realizzazione di progetti strategici valutati di interesse nazionale dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (già Ministero dello Sviluppo Economico), attivando - su proposta della Giunta (D.G. 133/2022) approvata dal Consiglio (D.C. 13/2022) - la procedura prevista dall'art. 18 comma 10 della legge 580 e s.m.i., relativa all'incremento del 20% dell'importo del diritto annuale. Ciò ha consentito di poter così dedicare risorse addizionali, tra gli altri, al progetto Turismo, che per l'anno in corso è stato approvato dalla Giunta con delibera n. 43/2025 e include un piano integrato di azioni di promozione della destinazione e della filiera, sia sul piano nazionale che su quello internazionale.

Sin dal precedente triennio progettuale, nell'ambito del percorso in tema di Turismo sostenibile che Camera di Commercio ha attuato in stretta collaborazione con Milano&Partners e con gli stakeholder del territorio, sono state gettate le basi per lo sviluppo di un filone di azione focalizzato sull'intreccio tra attrattività e sostenibilità sociale. In particolare, ciò è avvenuto attraverso le due edizioni del progetto sperimentale "Per Porta Venezia" che a partire da dicembre 2022, ha proposto un approccio innovativo al tema della valorizzazione del territorio sostenendo un intervento di pulizia di spazi urbani caratterizzati da un intenso fenomeno di "movida" a cura di operatori appartenenti a fasce svantaggiate della società, creando così un doppio valore, anche di tipo sociale, con l'offerta di una opportunità di reinserimento a soggetti in situazioni di fragilità.

Più in particolare, il progetto è stato attuato tramite un Accordo di collaborazione tra la nostra Camera di commercio e Vesti solidale, società cooperativa sociale ONLUS, promossa da Caritas Ambrosiana, che possiede una specifica expertise in progetti connessi alla cura urbana e ha come obiettivo centrale l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, coinvolgendo un'ampia e qualificata rete di stakeholder (Comune di Milano/Polizia locale, AMSA, Caritas ambrosiana, Confcommercio, Associazioni di Via) producendo risultati interessanti in termini di impatto ambientale e sociale.

Si evidenziano, infatti, da un lato, gli importanti volumi di raccolta differenziata raccolti - oltre 6.600 kg di plastica/metallo, 13.800 kg di vetro, per una quantità complessiva di rifiuti riciclabili raccolti stimata in 20.400 kg - e, dall'altro, l'impatto occupazionale del progetto sugli operatori coinvolti che hanno successivamente ottenuto un impiego in forma stabile.

Il progetto Turismo 2025 ha inteso confermare l'impegno della Camera di Commercio a favore di uno sviluppo turistico sostenibile, cioè attento e rispettoso dell'ambiente, delle comunità locali e della distribuzione degli impatti sul territorio e, coerentemente con questa direzione, si propone di avviare un filone di azione che potenzi la connessione tra attrattività,



impatto ambientale e sociale e che rappresenti un upgrade rispetto alla progettualità precedentemente condotta, amplificandone gli impatti. Ciò tiene conto di due premesse fondamentali. La prima, come emerso in fase di follow up della precedente iniziativa, è legata all'opportunità di introdurre una nuova prospettiva rispetto al progetto "Per Porta Venezia", spostando il focus dalla gestione di un problema locale a quello di un impegno collettivo per prendersi cura dei quartieri, degli abitanti e delle persone coinvolte nel progetto: non quindi come un servizio, ma come un'azione di cura, da sviluppare mantenendo alcuni elementi vincenti del modello già sperimentato.

La seconda premessa è legata all'evoluzione a livello internazionale del paradigma della sostenibilità turistica. Se infatti, fino a qualche anno fa, rivestivano carattere centrale le questioni connesse alla sostenibilità ambientale, quali la riduzione di emissioni e il contenimento degli sprechi (energetici, alimentari, etc), si è assistito ad una rapida crescita di importanza dei temi legati alla CSR (Corporate Social Responsibility) per incrementare gli impatti sociali nel turismo fino al riconoscimento del ruolo che il settore svolge in chiave rigenerativa dei territori per la sua capacità di incidere e rivitalizzare le comunità, gli ecosistemi e le economie.

Alla luce di quanto sopra, dopo un'articolata riflessione condotta sia insieme agli stakeholder precedentemente ingaggiati sia a player territoriali e del terzo settore e ad alcuni attori della holding camerale, si propone adesso di dare avvio ad una nuova progettualità basata sullo sviluppo di due specifici percorsi di azione, integrabili nel medio-lungo periodo, che puntano sugli asset considerati maggiormente promettenti e rilevanti sulla scorta dell'esperienza passata: il sostegno all'occupazione di persone in condizioni di fragilità o marginalità economica e, dall'altra parte, l'ingaggio attivo dei quartieri sui temi della cura e della valorizzazione degli spazi, attraverso il coinvolgimento della comunità, con focus sulle componenti la cui connessione con i temi dell'attrattività è particolarmente rilevante. Si punterà inoltre a mettere a sistema asset di valore della holding camerale avviando così lo sviluppo di un modello integrato di intervento suscettibile di interessanti evoluzioni. I due percorsi di azione saranno declinati come segue:

#### *Formazione e inserimento lavorativo di soggetti con fragilità*

Questa linea di azione, nel solco della continuità con il progetto "Per Porta Venezia" e in ottica di potenziamento, ha come obiettivo quello di sostenere la formazione e l'inserimento professionale di profili in linea con i temi dell'igiene e della cura urbana facendo leva prioritariamente sulla sinergia virtuosa che, per il tramite di Camera di Commercio, sta prendendo avvio tra A2A/AMSA e Formaper, società benefit dell'Ente camerale. Quest'ultima, infatti, tramite il progetto INTEGRA, si occupa di formazione e inserimento lavorativo di persone immigrate, attraverso un meccanismo virtuoso in cui sono coinvolte le associazioni di categoria, le imprese del territorio e rilevanti player del terzo settore. Sono 154 i migranti formati nel 2024 di cui quasi il 50% inseriti nel mondo del lavoro e si stima per i prossimi anni una crescita sia in termini di persone formate che di matching di successo ai fini dell'inserimento professionale. Allo stesso tempo, AMSA, parte del gruppo A2A partecipato dal Comune di Milano e gestore del servizio di raccolta rifiuti e igiene urbana per la città di Milano e per diversi comuni della provincia (sia milanese che varesina), persegue



con forza attraverso un team dedicato e una serie di progettualità specifiche, i principi della Diversity, Equity and Inclusion sia a livello organizzativo che nelle politiche di reclutamento e ha avviato a sua volta già da qualche anno un percorso per l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati, essenzialmente stranieri.

L'impatto di queste attività sarà amplificato grazie alla costruzione di una partnership strategica tra i due Enti volta a mettere a fattor comune i relativi asset nell'ambito di un percorso condiviso di formazione e inserimento lavorativo da avviare come progetto pilota nel 2025 per il profilo di operatore ecologico, destinato a circa 20 partecipanti, con lo scopo di inserirli all'interno dell'organico AMSA al termine del percorso formativo, con un tirocinio extracurricolare. La collaborazione si svilupperà lungo le seguenti linee di azione: progettazione del percorso, ricerca e selezione candidati; formazione linguistica e soft skills, attivazione e svolgimento tirocini con formazione e accompagnamento on the job; inserimento lavorativo dei partecipanti nell'organico di AMSA e prevederà lo svolgimento di attività sia congiunte che distinte in funzione dei reciproci expertises.

Con questa progettualità, l'Ente camerale riconferma il suo impegno sia nell'ottica di colmare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro sia di contribuire, partendo da una prospettiva basata sul legame cura degli spazi-attrattività, al processo di integrazione nel mercato del lavoro di cittadini provenienti da paesi terzi che rappresentano un potenziale di forza lavoro al servizio delle aziende e del territorio, ma che spesso necessitano di azioni di accompagnamento specifiche.

Per assicurare la migliore riuscita del progetto, Formaper potrà attivare collaborazioni con player di valore del terzo settore, quali ad esempio Caritas ambrosiana, cui fa capo una rete di servizi per l'inclusione e il sostegno a soggetti con fragilità che potranno rappresentare un importante fattore di sostegno all'offerta di INTEGRA.

Il progetto, inoltre, intende rappresentare un passo rilevante nella costruzione di un sistema di formazione e inserimento lavorativo innovativo basato su un approccio integrato tra l'Ente camerale, in particolare per il tramite di Formaper, e i principali player territoriali. Questo dovrebbe strutturarsi su due piani consistenti in un'offerta orizzontale per l'acquisizione di competenze comuni e trasversali a più profili tecnico-professionali (corsi di italiano, soft skills per il lavoro) e in percorsi formativi verticali collegati a qualifiche professionali su cui insiste un particolare fabbisogno professionale sia in ambito pubblico (con riferimento, ad esempio, alle infrastrutture, trasporti e altre utilities) sia a livello di filiere aggregate (turismo, moda, etc).

Il valore di questa linea di azione, come descritta in premessa, è stimato complessivamente in € 135.000 (+IVA se dovuta) rispetto a cui è previsto un impegno economico a carico di Camera fino a un massimo di € 56.000 (+IVA se dovuta) da riconoscersi alla partecipata Formaper, che opererà in costante raccordo con AMSA e in coordinamento con Camera di Commercio e gli stakeholder del territorio.

*Attività di community building per sviluppare una visione e un percorso condiviso con la comunità locale e gli operatori economici*

Sotto questo cappello si vogliono aggregare un complesso di attività funzionali ad amplificare gli impatti delle azioni di cura urbana già esistenti attraverso un percorso di partecipazione



che coinvolga le comunità e le imprese locali, in particolare del settore ho.re.ca. Le attività, per la durata stimata di 15 mesi, saranno avviate, secondo una logica di scalabilità, nell'ambito di quartieri selezionati dove esiste già un interesse diffuso dal basso per i temi della sostenibilità ambientale e sociale in stretta correlazione con l'attrattività, a partire dal quartiere di Paolo Sarpi, area attrattiva e dinamica, dalla connotazione multiculturale e allo stesso tempo, dove è già emerso da tempo il bisogno da parte di residenti e commercianti di contrastare i fenomeni di incuria e valorizzare le proprie specifiche identità, ospitando anche diverse progettualità sperimentali con cui l'azione camerale potrà proficuamente integrarsi. Si partirà da un massimo di tre quartieri, incluso Sarpi, che verranno individuati tenendo in considerazione sia le strategie promozionali della città a cura di Milano&Partners sia le indicazioni degli stakeholder territoriali - quali le associazioni di categoria e la stessa AMSA - sulla base della loro esperienza sul campo.

I target principali dell'azione di engagement saranno due: da un lato, la comunità residente cui verranno rivolte attività di animazione, di dialogo e di confronto che, mantenendo come sfondo i temi della sostenibilità ambientale e sociale, punteranno a stimolare una partecipazione attiva alla cura del quartiere facendo leva, in particolare, su componenti dinamiche del tessuto sociale come le scuole e giovani.

Il secondo target di riferimento sarà rappresentato dai commercianti e, in particolare dagli operatori ho.re.ca. dei quartieri selezionati, rispetto a cui è essenziale un'azione di sensibilizzazione per contrastare, attraverso pratiche virtuose, l'adozione di prassi non sostenibili da parte dei visitatori e turisti. Questi operatori saranno coinvolti in un percorso volto a creare una rete di ambassador di buone prassi di sostenibilità ambientale, integrato con le azioni di community building per favorire il dialogo e l'incontro con la comunità locale. Per valutare concretamente i risultati, sarà attuato su un gruppo "champion" un monitoraggio periodico, orientativamente a partire da ottobre 2025, della quantità e qualità dei volumi conferiti, ponendo così anche le basi per un sistema di misurazione degli impatti ambientali del turismo funzionale al posizionamento della città come destinazione sostenibile nell'ambito di ranking internazionali.

Per la linea di intervento in ambito di community building, si prevede un impegno economico fino a un massimo di € 70.000 (+ IVA se dovuta), da riconoscersi alla partecipata Camera Arbitrale che, per lo svolgimento delle attività, potrà avvalersi di FacilitAmbiente, strategico servizio a disposizione della P.A., delle imprese, del mondo associativo e del territorio, in grado di approcciare ai conflitti in modo preventivo, attraverso percorsi di facilitazione e di partecipazione attiva, avvalendosi del supporto di professionisti qualificati: i facilitatori. L'impegno di FacilitAmbiente includerà anche la gestione organizzativa del percorso dedicato agli operatori ho.re.ca. dei quartieri selezionati e la misurazione delle loro performance ambientali, per cui verrà corrisposto ad AMSA un importo del valore massimo di

€

45.000

(+ IVA se dovuta) da suddividere nelle due annualità di progetto 2025 e 2026.

Inoltre, fino a un massimo di € 20.000 (+ IVA se dovuta) verrà riconosciuto per lo svolgimento di attività promozionali relative al progetto da realizzarsi in collaborazione con l'associazione Milano&Partners, agenzia ufficiale di promozione della città.



In collaborazione con tutti gli stakeholder interni ed esterni coinvolti, si procederà a costruire una roadmap che stabilisca, per ciascuno dei due filoni progettuali, obiettivi specifici, indicatori, target e un piano d'azione così da misurarne con efficacia gli impatti, anche in ottica di scalabilità.

La Giunta, preso atto di quanto sopra riferito, condividendo l'importanza di attivare un programma di intervento ad impatto ambientale e sociale per l'attrattività dei territori che generi un impatto in termini di inserimento professionale di soggetti con fragilità, di costruzione di una consapevolezza collettiva e condivisa sul ruolo delle comunità per la valorizzazione dei luoghi, mettendo a sistema allo stesso tempo, risorse e asset dell'holding camerale, come descritto in premessa, all'unanimità,

#### d e l i b e r a

- 1) di approvare il “programma di intervento ad impatto ambientale e sociale per l'attrattività dei quartieri” come descritto nelle premesse, ad integrazione degli impegni già assunti con Delibera di Giunta n. 43/2025 in ambito “Progetto 20% Turismo”, destinando alla realizzazione delle attività previste risorse complessive pari ad € 191.000,00 (+ IVA se dovuta);
- 2) di imputare l'importo di € 191,000,00 (+ IVA se dovuta) di cui al punto 1) come segue:
  - a) fino a € 56.000,00 (+IVA se dovuta) per la progettazione e realizzazione di un percorso di formazione e inserimento lavorativo da realizzare nel 2025 per il profilo di operatore ecologico con lo scopo di inserirli all'interno dell'organico AMSA al termine del percorso formativo, come descritto nelle premesse, in collaborazione con Formaper S.r.l., da imputare alla spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2025 ad integrazione dell'impegno di spesa assunto con Delibera di Giunta n. 43/2025;<sup>1</sup>
  - b) fino a € 70.000,00 (+IVA se dovuta) per la realizzazione di un'attività di community building su un massimo di 3 quartieri, come descritto nelle premesse, da realizzarsi in collaborazione con Camera Arbitrale che si avvarrà del servizio FacilitAmbiente.<sup>2</sup> Di questi:
    - fino a € 30.000 (+ IVA se dovuta) da imputare alla spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2025 ad integrazione dell'impegno di spesa assunto con Delibera di Giunta n. 43/2025;
    - fino a € 40.000 (+ IVA se dovuta) da imputare alla spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2026, fatta salva l'assunzione da parte della Giunta di specifico provvedimento riferito al progetto 20% Turismo o, in alternativa, alla programmazione dell'Area Staff al Segretario Generale, per l'esercizio 2026;

<sup>1</sup> 5060010010-000001S-002570-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C057INTERVECON-CDFTG000002TUR\_CE003

<sup>2</sup> 5060010010-000001S-002570-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C050INTERVECON-CDFTG000002TUR\_CE003



- c) fino a € 20.000 (+ IVA se dovuta) per la realizzazione di attività promozionali connesse al progetto, da realizzarsi in collaborazione con la DMO Milano&Partners<sup>3</sup>  
Di questi:
- fino a € 10.000 (+ IVA se dovuta) da imputare alla spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2025 ad integrazione dell'impegno di spesa assunto con Delibera di Giunta n. 43/2025;
  - fino a € 10.000 (+ IVA se dovuta) da imputare alla spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2026, fatta salva l'assunzione da parte della Giunta di specifico provvedimento riferito al progetto 20% Turismo o, in alternativa, alla programmazione dell'Area Staff al Segretario Generale, per l'esercizio 2026;
- d) fino a € 45.000 (+IVA se dovuta) per la realizzazione di un'attività di monitoraggio su un gruppo di operatori ho.re.ca. nei quartieri selezionati per l'attività di engagement, come descritto nelle premesse, da realizzare in collaborazione con AMSA di cui<sup>4</sup>:
- fino a € 9.000 (+ IVA se dovuta) da imputare alla spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2025 ad integrazione dell'impegno di spesa assunto con Delibera di Giunta n. 43/2025;
  - fino a € 36.000 (+ IVA se dovuta) da imputare alla spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2026, fatta salva l'assunzione da parte della Giunta di specifico provvedimento riferito al progetto 20% Turismo o, in alternativa, alla programmazione dell'Area Staff al Segretario Generale, per l'esercizio 2026;
- 3) di dare mandato al Segretario generale e al Dirigente dell'Area Promozione delle Imprese e Tutela del Mercato per lo svolgimento di tutti gli adempimenti necessari e conseguenti ai punti che precedono, inclusa la rimodulazione tra le diverse voci del budget in funzione della progettazione di dettaglio e dell'evoluzione del progetto e di procedere a tutti gli adempimenti necessari per l'affidamento dei servizi necessari alla realizzazione degli interventi descritti al punto 2), nel rispetto della normativa vigente e delle procedure interne;
- 4) di attribuire efficacia immediata alla presente delibera in ragione della necessità di procedere quanto prima alla realizzazione delle iniziative oggetto del presente provvedimento.

Area Pianificazione strategica e progetti 20%  
Responsabile del procedimento: E. Vasco

---

<sup>3</sup> 5060010010-000001S-002570-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C048INTERVECON-CDFTG000002TUR\_CE003

<sup>4</sup> 5060010010-000001S-002570-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C057INTERVECON-CDFTG000002TUR\_CE003



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI

Milano, 8 luglio 2025

Il Segretario: F.to Elena Vasco

Il Presidente: F.to Carlo Sangalli

-----

La presente deliberazione sarà pubblicata sul sito istituzionale - Albo camerale - dal 23 al 29 luglio 2025.

-----

Copia conforme all'originale ad uso amministrativo.

Segreteria di Direzione e Presidenza  
(Concetta Colanero)