



E s t r a t t o

del verbale n. 7 della Riunione di Giunta del 16 giugno 2025 ore 15,05

Sono presenti i Signori:

Sangalli Carlo	- Presidente
Dal Checco Massimo	- Vicepresidente
Accornero Marco	- Settore Artigianato
Albanese Vincenzo	- Settore Servizi alle imprese
Cerioli Renato	- Settore Industria
De Albertis Regina	- Settore Industria
Dellabianca Andrea (<i>in videoconferenza</i>)	- Settore Servizi alle imprese
Bonomelli Simona	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti
Tommasino Mario (<i>in videoconferenza</i>)	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti

Sono assenti giustificati i Signori:

Rota Alessandro	- Settore Agricoltura
Cimbolini Luciano	- Presidente del Collegio dei Revisori dei conti

Segretario: il Segretario generale Elena Vasco assistita da Concetta Colanero dell'ufficio Segreteria di Direzione e Presidenza.

Constatata quindi la sussistenza del numero legale necessario per la validità della seduta, si dà inizio alla riunione.



D) *Attrattività e sviluppo del territorio*

n. 69 - Progetti strategici per la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese (art. 18 comma 10 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.) - Piano di azioni per lo sviluppo del cicloturismo

Il Presidente riferisce:

come noto, anche per il triennio 2023-2025 la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi è impegnata nella realizzazione di progetti strategici valutati di interesse nazionale dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (già Ministero dello Sviluppo Economico), attivando - su proposta della Giunta (D.G. 133/2022) approvata dal Consiglio (D.C. 13/2022) - la procedura prevista dall'art. 18 comma 10 della legge 580 e s.m.i., relativa all'incremento del 20% dell'importo del diritto annuale. Ciò ha consentito di poter così dedicare risorse addizionali, tra gli altri, al progetto Turismo, che per l'anno in corso è stato approvato dalla Giunta con delibera n. 43/2025 e include un piano integrato di azioni di promozione della destinazione e della filiera, sia sul piano nazionale che su quello internazionale.

In continuità con gli anni precedenti, con il progetto Turismo 2025 si intende confermare l'impegno della Camera di Commercio a favore di uno sviluppo turistico sostenibile, cioè attento e rispettoso dell'ambiente, delle comunità locali e della distribuzione degli impatti sul territorio, prevedendo, in quest'ottica, lo sviluppo di una serie di progettualità sia di carattere trasversale sia focalizzate su specifiche verticalità. Si colloca tra queste, il cicloturismo, in coerenza con il progetto strategico Bike Economy - avviato nel 2023 - che la Camera condivide e sviluppa con gli stakeholder territoriali di maggior rilievo sul tema, tra cui le associazioni di categoria e i principali key players pubblico-privati del settore.

Il cicloturismo rappresenta un trend in crescita, come confermano i recenti dati dell'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di commercio raccolti nel rapporto "Viaggiare in Bici 2025", che restituiscono la stima di 89 milioni di presenze cicloturistiche nel 2024, oltre il 10% delle presenze complessive registrate in Italia, con una variazione percentuale significativa del +54% sul 2023 e una spesa durante la vacanza che è stata di quasi 9,8 miliardi di euro. Se l'indotto generato da questa audience è rilevante, risulta di particolare interesse la corrispondenza tra alcune caratteristiche proprie del cicloturista con la tipologia di audience elettiva per la nostra destinazione. Circa la metà dei cicloturisti rilevati nel 2024 ha, infatti, un'età compresa tra i 30 e i 44 anni, i c.d. millennial, si trova in una situazione economica almeno medio-alta e pone la cultura in cima alle motivazioni di scelta. Inoltre, se la durata media del soggiorno è tendenzialmente breve, compresa tra 1 e 3 notti per circa il 65% dei turisti, merita attenzione che quasi 1 cicloturista su 3 si allontani da casa per 4-6 notti contribuendo a una distribuzione più equilibrata dei flussi nel tempo.

Camera di Commercio ha intercettato con anticipo questo trend promettente e, a partire dal 2022, ha utilizzato il cicloturismo come leva di posizionamento della destinazione in ottica sostenibile, promuovendo, allo stesso tempo, lo sviluppo di un'offerta di servizi integrati, accessibili, innovativi, focalizzati sulla proposta di un'accoglienza che si caratterizza per la qualità dell'offerta e della domanda. Con particolare riferimento al biennio 2023/2024, questo



impegno si è concretizzato attraverso alcune linee d'azione dedicate, tra cui in primis, il Bando "Turismo in bici" che, partendo da un livello iniziale di circa il 4% delle strutture turistiche ricettive attrezzate a Milano Monza Brianza Lodi (meno di un centinaio sull'intera filiera dell'ospitalità) ha determinato un upgrade dell'offerta ricettiva cicloturistica (portandola a sfiorare circa al 20%), anche in considerazione del valore aggiunto rappresentato dall'impegno delle strutture beneficiarie a creare pacchetti di offerta Bike friendly in sinergia con le altre componenti dell'offerta territoriale, contribuendo al posizionamento specifico della destinazione.

A questa azione si è affiancata una linea progettuale dedicata alla formazione e al networking tra imprese della filiera, coinvolgendo oltre 80 strutture tra operatori del settore "Ho.Re.Ca.", tour operator, piattaforme, player specializzati. In parallelo agli interventi diretti per la costruzione di una filiera turistica "Bike friendly", è stata attuata una azione di posizionamento del territorio come destinazione cicloturistica, realizzando campagne multicanale incentrate su due filoni.

Da un lato, infatti, si è puntato, tramite la bicicletta, a promuovere un turismo fuori porta, destagionalizzato e diffuso grazie anche all'efficace funzione di Milano come gateway; dall'altro, è stato costruito uno storytelling innovativo basato sul concept di *Milano. Heritage and Future of Tourism* che racconta il territorio a partire dal legame unico tra Milano e il ciclismo. La campagna 2024, che ha avuto come hub il portale YesMilano, ha registrato circa 195mila utenti unici, quasi totalmente stranieri, con un incremento della performance di 25 volte rispetto all'annualità precedente.

Si richiama, infine, il programma su creatività e design per la Bike economy realizzato in collaborazione con Fondazione La Triennale di Milano nel corso del 2024, che ha posto il focus sull'uso dei linguaggi della cultura e della creatività associati al mondo della bicicletta, stimolando il dialogo tra stakeholder del territorio e nuovi target - designer, studenti e docenti della Bike factory, imprese del territorio, giornalisti e ciclofficine. Questo progetto è stato attuato tramite un Accordo di collaborazione ai sensi dell'art. 4 co. 1 lett. b) del Regolamento camerale per la concessione di contributi, sovvenzioni, ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici, adottato ai sensi dell'art. 12 della legge 7 agosto 1990 n. 241, approvato con delibera di Giunta n. 138/2023.

In coerenza con l'obiettivo del progetto Turismo 2025, di concentrare investimenti e risorse su strumenti e linee di intervento di particolare rilevanza strategica, massimizzando il valore di progettualità già esistenti, si ritiene necessario procedere a una razionalizzazione degli interventi a favore di questo segmento turistico. Ciò significa, da un lato, aggregare e mettere a sistema in ottica di hub l'offerta cicloturistica del territorio, dall'altro, inquadrare le attività di comunicazione e storytelling all'interno di una strategia promozionale capace di consolidare nel medio termine il posizionamento Bike-friendly del territorio.

I pilastri di questo piano d'azione saranno tre e si declineranno in una serie di iniziative da realizzare entro l'anno 2026:

1. Costruzione di un sistema di offerta territoriale in ambito cicloturistico che contribuisca a posizionare Milano come destinazione di *Bike Tourism* e rappresenti la cornice strategica per orientare e valorizzare le ulteriori misure ed azioni a sostegno del segmento. Ciò passerà attraverso la predisposizione di un *piano*, realizzato con il supporto di un soggetto



specializzato, che dovrà includere: analisi del territorio per mappare lo stato dell'arte dei percorsi cicloturistici; accompagnamento dei portatori di interesse in un percorso di valorizzazione in ottica Bike-friendly che include formazione dedicata e opportunità di networking tra gli operatori; progettazione e design di itinerari cicloturistici che rappresentino l'identità dei luoghi individuati, corredati da uno storytelling ad hoc; valorizzazione degli asset rilevanti in termini storico-culturali e delle infrastrutture di servizio all'interno dei suddetti itinerari; supporto per la progettazione e gestione di una strategia promozionale che includa azioni in ambito PR&Media, partecipazione a fiere ed eventi, costruzione di partnership in Italia e all'estero, produzione di contenuti online e offline. Sarà cruciale la costruzione di un hub digitale connesso a questo piano, che rappresenti il collettore e connettore di tutte le informazioni e le azioni individuate, così da assicurare identità e uniformità al progetto e, allo stesso tempo, facilitare la reperibilità delle informazioni da parte di fruitori e turisti.

Nell'ambito del *piano*, uno specifico filone di attività sarà dedicato all'implementazione delle azioni previste dall'Accordo Quadro di Sviluppo Territoriale della provincia di Lodi, illustrato nella Delibera di Giunta n. 55/2025, che vede la Camera di Commercio capofila di una progettualità specificatamente dedicata allo sviluppo dell'attrattività del territorio attraverso il miglioramento dell'accessibilità e fruibilità delle piste ciclabili della provincia di Lodi, nonché del patrimonio naturalistico, artistico, culturale ed enogastronomico dalle stesse attraversato.

2. Realizzazione di un programma promozionale che, da un lato, capitalizzi la value proposition già costruita negli scorsi anni e che, dall'altro, spinga la crescita dell'offerta di prodotti e servizi Bike friendly incoraggiando l'accesso alle misure di sostegno esistenti.

Le azioni di comunicazione, in particolare, daranno continuità alla narrazione incentrata sul concept *Milano. Heritage and future of cycling*, utilizzando asset media di alta qualità prodotti nel 2024 e non ancora pubblicati. L'area di Milano, Monza Brianza e Lodi sarà raccontata attraverso un punto di vista estremamente originale, dando voce e volto a brand ed eccellenze artigiane del territorio che rappresentano una punta di diamante per la filiera della bicicletta e questo storytelling innovativo potrà costituire anche il nucleo promozionale intorno a cui costruire la presenza della destinazione nell'ambito di eventi di punta per il segmento, ai quali si auspica la partecipazione, quale ad esempio l'IBF-Italian Bike Festival, Salone Internazionale della bici e piattaforma numero uno in Europa per tutto ciò che riguarda la Bike industry e la mobilità sostenibile.

3. Attivazione di un nuovo programma che, a completamento delle linee d'azione sopra indicate, si focalizzi sugli aspetti culturali, creativi e di design connessi al mondo della bicicletta, al fine di dare una valenza interdisciplinare più ampia al progetto Bike Economy e di attrarre nuovi pubblici, creando un matching virtuoso tra il mondo produttivo legato alla Bike, quello dei servizi, il settore creativo e del design. In considerazione dei positivi risultati raggiunti nell'ambito del progetto "Creatività e Design per la Bike Economy" sopra richiamato e delle interlocuzioni avvenute nel corso e al termine del progetto in collaborazione, la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Fondazione La Triennale di Milano hanno condiviso un nuovo progetto di collaborazione - di cui alla comunicazione (ns. prot n. 0216416 dell'11 giugno 2025) inviata da Fondazione La Triennale



di Milano - che è incentrato sullo stesso tipo di progettualità, ma insiste sui format che si sono rivelati più funzionali agli obiettivi condivisi. Tale proposta progettuale - che dovrà perfezionarsi tramite un successivo Accordo di collaborazione tra le parti ai sensi degli artt. 4 co. 1 lett. b) e 14 del “Regolamento camerale per la concessione di contributi, sovvenzioni, ausili finanziari e l’attribuzione di vantaggi economici, adottato ai sensi dell’art. 12 della legge 7 agosto 1990 n. 241” - ruoterà intorno a tre nuclei di attività così riassumibili, da realizzarsi, salvo diverso accordo tra le parti, nelle annualità 2025 e 2026:

- almeno 3 bike tour alla scoperta di attrazioni culturali poco note e solitamente non accessibili. Anche in funzione delle possibili sinergie con altri eventi del palinsesto cittadino, i Bike tour potranno avere carattere b2b o b2c e rivolgersi quindi, rispettivamente, a operatori turistici orientati allo sviluppo di prodotti Bike friendly e a pubblici leisure preferibilmente giovani e internazionali, contribuendo all’innovazione dell’offerta cicloturistica nonché alla diffusione di una cultura della ciclabilità come opportunità di scoperta delle destinazioni secondo paradigmi di qualità e sostenibilità;
- almeno due eventi-talk, che rappresentino una qualificata occasione di dibattito e confronto sul mondo della bicicletta tra aziende, startup e studenti, offrendo contestualmente una opportunità di valorizzazione del percorso e dei giovani partecipanti alle iniziative di Bike factory;
- rafforzamento della comunicazione e promozione delle azioni progettuali, anche attraverso la creazione di materiali promozionali ad hoc, con l’obiettivo di amplificare l’ingaggio dei pubblici in target con l’iniziativa e con il programma di Camera di Commercio.

Potrà essere condivisa una eventuale rimodulazione delle iniziative ove necessario, nelle modalità che verranno meglio specificate all’interno dell’Accordo.

Più nel dettaglio, gli impegni che Camera di Commercio intende assumere riguardano:

- attività di coordinamento strategico del progetto, in collaborazione con Fondazione La Triennale di Milano;
- coinvolgimento della community di Bike factory e di Tavolo Bike, del quale fanno parte le imprese, le associazioni di categoria - in particolare quelle afferenti al mondo artigiano - e i key players del settore, nonché dei network afferenti a Milano&Partners con particolare focus sui giovani;
- supporto alla comunicazione del progetto tramite i propri canali, anche avvalendosi delle sinergie con Milano&Partners;
- monitoraggio del progetto in collaborazione con Fondazione La Triennale di Milano.

Gli impegni di Fondazione La Triennale di Milano riguarderanno, a sua volta:

- ideazione e curatela del progetto in collaborazione con Camera di Commercio;
- produzione e gestione degli appuntamenti e delle iniziative previsti nel palinsesto del progetto anche in termini tecnico-operativi, garantendone l’attuazione nel rispetto di quanto stabilito dall’Accordo tra le parti, anche per il tramite della società Triennale Servizi S.r.l. avente come oggetto sociale la promozione e la realizzazione di attività commerciali strumentali, accessorie e connesse agli scopi istituzionali della Fondazione La Triennale di Milano;
- messa a disposizione di spazi per la realizzazione delle attività;



- attività di comunicazione e promozione delle azioni progettuali in coordinamento con Camera di Commercio;
- monitoraggio del progetto e dei suoi esiti, in accordo con Camera di Commercio.

Per l'ideazione e la realizzazione delle iniziative concordate è stata stimata una spesa complessiva pari a € 120.000,00 che Camera di Commercio sosterrà tramite la concessione di un contributo di € 60.000,00, da erogare previa trasmissione di una relazione illustrativa delle attività svolte nonché delle modalità di utilizzo delle risorse erogate come sarà meglio specificato nell'Accordo di collaborazione, a fronte del seguente budget stimato:

Ideazione e curatela	€ 20.000,00
Produzione	€ 65.000,00
Comunicazione e promozione	€ 20.000,00
Spese generali	€ 15.000,00
<i>TOTALE</i>	<i>€ 120.000,00</i>

Nell'Accordo di collaborazione verranno individuate fasi intermedie a completamento delle quali potranno essere corrisposti acconti del contributo, previa presentazione di apposita Relazione sullo stato di avanzamento dell'iniziativa.

Per quanto sopra premesso, in coerenza con il progetto strategico dell'Ente dedicato alla Bike Economy, in cui un consistente sforzo progettuale è dedicato a consolidare la capacità di richiamo del territorio di riferimento potenziando il driver strategico delle due ruote, che rappresenta un punto di convergenza delle policy per un turismo di qualità, sostenibile e funzionale a una logica di destagionalizzazione e distribuzione dei flussi e tiene conto del naturale ruolo di gateway territoriale del capoluogo, si propone alla Giunta di approvare il Piano di azione per lo sviluppo del cicloturismo sopra descritto e di dare mandato al Segretario Generale e alla dirigente dell'Area Promozione per le imprese e Tutela del mercato di procedere con atti propri all'attivazione dell'iniziativa sopra descritta.

La Giunta, sentito il relatore, considerato quanto detto in premessa, all'unanimità,

d e l i b e r a

- 1) di approvare il *Piano di azioni per lo sviluppo del cicloturismo* come descritto in premessa, ad integrazione degli impegni già assunti con Delibera di Giunta n. 43/2025 in ambito "Progetto 20% Turismo", destinando alla realizzazione delle attività previste risorse complessive pari ad € 240.000,00 (+ IVA ove dovuta) di cui € 20.000,00 (+ IVA ove dovuta) in ambito AQST -Accordo Quadro di Sviluppo Territoriale della Provincia di Lodi a valere sulla Delibera di Giunta n. 55/2025;
- 2) di imputare l'importo di cui al punto 1) come segue:
 - a. € 130.000,00 (+ IVA ove dovuta), per la costruzione di un sistema di offerta territoriale in ambito cicloturistico, come descritto in premessa, di cui:



- fino a € 40.000,00 (+ IVA) da imputare alla spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2025 ad integrazione dell'impegno di spesa assunto con Delibera di Giunta n. 43/2025¹;
 - fino a € 70.000,00 (+ IVA) da imputare alla spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2026, fatta salva l'assunzione da parte della Giunta di specifico provvedimento riferito al progetto 20% Turismo o, in alternativa, alla programmazione dell'Area Staff al Segretario Generale, per l'esercizio 2026²;
 - fino a € 5.000,00 (+ IVA) per attività connesse all'Accordo Quadro di Sviluppo Territoriale della Provincia di Lodi, da imputare alla spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2025 a valere sull'impegno di spesa assunto con Delibera di Giunta n. 55/2025;
 - fino a € 15.000,00 (+ IVA), per attività connesse all'Accordo Quadro di Sviluppo Territoriale della Provincia di Lodi, già previste con delibera di Giunta n. 55/2025, da imputare alla spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2026 fatta salva l'assunzione da parte della Giunta di specifico provvedimento riferito al progetto 20% Turismo o, in alternativa, alla programmazione dell'Area Staff al Segretario Generale;
 - b. fino a € 50.000,00 (+ IVA) per la realizzazione di un programma promozionale dedicato al cicloturismo, da imputare alla spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2025, ad integrazione dell'impegno di spesa assunto con Delibera di Giunta n. 43/2025³;
 - c. € 60.000,00 a titolo di contributo a Fondazione La Triennale di Milano per la realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto come meglio specificato tramite Accordo cui al punto 3), al lordo di eventuali ritenute fiscali che saranno applicate al momento dell'erogazione, se dovute, imputando l'importo alla voce di onere "Interventi economici" del bilancio di esercizio 2025, ad integrazione dell'impegno di spesa assunto con Delibera di Giunta n. 43/2025⁴;
- 3) di autorizzare la collaborazione tra Camera di Commercio e Fondazione La Triennale di Milano relativamente alla nuova progettualità per la valorizzazione, promozione e sviluppo della Bike Economy descritta in premessa, da perfezionarsi tramite un successivo Accordo ai sensi dell'art. 4 co. 1 lett. b) del "Regolamento camerale per la concessione di contributi, sovvenzioni, ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici, adottato ai sensi dell'art. 12 della legge 7 agosto 1990 n. 241";
- 4) di autorizzare l'erogazione del contributo di cui al punto 2) c) subordinatamente alla presentazione di una relazione illustrativa delle attività svolte nonché delle modalità di

¹ 5060010010-000001S-002570-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C050INTERVECON-CDFTG000002TUR_CE035

² 5060010010-000001S-002570-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C050INTERVECON-CDFTG000002TUR_CE035

³ 5060010010-000001S-002570-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C048INTERVECON-CDFTG000002TUR_CE035

⁴ 5060000040-000001S-002570-I-1C040INTERVECON-CDFTG000002TUR-D31-1C043INTERVECON-CDFTG000002TUR_CE035



- utilizzo delle risorse erogate nel periodo di riferimento come meglio specificato dall'Accordo di cui al punto 3);
- 5) di dare mandato al Segretario generale e al dirigente dell'Area Promozione per le imprese e Tutela del mercato per lo svolgimento di tutti gli adempimenti necessari e conseguenti ai punti che precedono e di procedere a tutti gli adempimenti necessari per l'affidamento dei servizi previsti nell'ambito dei progetti ai fornitori individuati al termine della procedura prevista dalla vigente normativa in tema di appalti pubblici;
 - 6) di attribuire efficacia immediata alla presente delibera in ragione della necessità di procedere quanto prima alla realizzazione dell'iniziativa oggetto del presente provvedimento.

Marketing territoriale cultura e turismo
Responsabile del procedimento: M. Mauri

Milano, 16 giugno 2025

Il Segretario: F.to Elena Vasco

Il Presidente: F.to Carlo Sangalli

La presente deliberazione sarà pubblicata sul sito istituzionale - Albo camerale - dal 1 al 7 luglio 2025.

Copia conforme all'originale ad uso amministrativo.

Segreteria di Direzione e Presidenza
(Concetta Colanero)