



DETERMINAZIONE N. 111/D.P. DEL 20 LUGLIO 2021
OGGETTO: Interventi su iniziative culturali - anno 2021 - provvedimento di spesa.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE

Visto il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254: "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" pubblicato nella G.U. n. 292 del 16/12/2005;

Visto il preventivo economico dell'esercizio 2021 approvato dal Consiglio con deliberazione n. 24 del 18/12/2020 e successivi aggiornamenti;

Visto il budget direzionale dell'esercizio 2021 approvato dalla Giunta con deliberazione n. n. 160 del 18/12/2020 e successivi aggiornamenti;

Vista la determinazione del Segretario Generale n. 222 del 30/12/2020 con la quale è stata assegnata ai dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per l'esercizio 2021;

Visto in particolare che con determina n. 222/SG del 30/12/2020 il Segretario Generale f.f. ha assegnato al Dirigente dell'Area Promozione il Budget comprendente i proventi, gli oneri e gli investimenti del Centro di costo DD01;

Visto il regolamento generale per la concessione di contributi, sovvenzioni o simili, approvato con delibera del Consiglio Camerale n. 9 dell'11/6/2020, recante la possibilità per questa Camera di Commercio, all'art. 2 punto f), di sottoscrivere convenzioni con soggetti anche di diritto privato per la realizzazione di iniziative volte alla valorizzazione del territorio;



Vista la delibera di Giunta n. 90 del 18 giugno 2021 con la quale si individuano gli eventi e le iniziative territoriali rilevanti per la valorizzazione culturale e la promozione dell'economia locale, in particolare le iniziative:

- Fondazione Cavallini/Sgarbi – Mostra collezione Cavallini-Sgarbi e tappa marchigiana AP edizione 2021 “La Milaneseiana”, per un importo massimo di euro 13.500,00;
- Turismarche (FM): Concorso Enologico Internazionale “Grenaches du Monde 2021” – 8° Edizione Marche - per un importo massimo di euro 3.500,00;
- Comune di Offida: Iniziative di promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale, per un importo massimo di euro 10.000,00;

Visto il parere positivo, sotto il profilo della regolarità contabile, del responsabile della gestione amministrativa e finanziaria, il quale attesta, previa verifica dell'ufficio controllo di gestione, l'effettiva disponibilità delle risorse del budget direzionale, ai sensi dell'art. 13 comma 2 del DPR 254/2005

Sottoconto	330009
Centro di costo	DD01
Prodotto	33MA0018
Importo	€ 27.000,00
Disponibilità nel Sottoconto / Prodotto	€ 15.000,00
Disponibilità nel Conto	€ 15.000,00
Disponibilità nel Mastro	€ 1.543.908,54

DETERMINA

- 1) di prevedere la stipula di una convezione apposita, approvata con determina n. 92/2021, con i soggetti promotori delle seguenti iniziative, ai sensi dell'art.2 punto f) del regolamento per la concessione di contributi, sovvenzioni o simili approvato dal Consiglio camerale con atto n.9/2020:
 - Fondazione Cavallini/Sgarbi, per un importo massimo di euro 13.500,00;
 - Turismarche (FM), per un importo massimo di euro 3.500,00;
 - Comune di Offida, per un importo massimo di euro 10.000,00;
- 2) di provvedere ad assumere, complessivamente, il provvedimento di spesa nel limite massimo di euro 27.000,00;



- 3) di pubblicare il presente atto nella sezione “Amministrazione Trasparente” del sito camerale ai sensi dell’art. 37 del D.Lgs. 33/2013;
- 4) di pubblicare la presente determinazione all’albo camerale.

Il Dirigente dell’Area Promozione
Dott. Fabrizio Schiavoni

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20,21,22,23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.)

GEDOC: GDOC1_F_(numero fascicolo)

Descrizione fascicolo (nome del fascicolo)

Area (numero Area + nome Area)

(Nome e Cognome del Dirigente di Area)

Responsabile del procedimento / PO: (Nome e Cognome + Ufficio)

Chiave contabile	Conto	Cdc	Prodotto	Utilizzo budget	
				N. provv.	Importo
01.330009.DD01.0000. 33MA0018	Sostegno al patrimonio culturale	Promozione Economica per le imprese	Sostegno patrimonio culturale	442	27.000,00