CONVENZIONE
tra

CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE
e

SYMBOLA - FONDAZIONE PER LA QUALITÀ ITALIANE

CONSIDERATO CHE LA CCIAA DELLE MARCHE

- É promotrice di progetti miranti a promuovere il territorio con iniziative "di sistema" e di forte impatto comunicazionale;

- È consapevole del valore economico connesso alla valorizzazione delle tradizioni imprenditoriali, manifatturiere, culturali, enogastronomiche e turistiche della Regione Marche;

- É intenzionata a cogliere le opportunità che offrono appuntamenti nazionali, quali ad esempio i convegni della Fondazione Symbola;

- Ha intenzione, come già negli anni passati, di collaborare e sostenere l'organizzazione della edizione 2020 della manifestazione nazionale "Festival della Soft Economy - Seminario Estivo 2020", un progetto promosso da Symbola - Fondazione per le Qualità Italiane d'intesa con istituzioni locali, regionali e nazionali, nonché con rappresentanze dei settori di produzione interessati, per la tutela, la valorizzazione e lo sviluppo del territorio.

PREMESSO CHE

- Nel 2005 si è costituita Symbola per promuovere le Qualità Italiane, in modo da fornire un contributo originale al più vasto progetto etico, civile, sociale ed economico che la società deve sviluppare per affrontare una transizione dai caratteri epocali: dall'universo della quantità a quello della qualità;

- Le finalità di Symbola sono da conseguire tramite la riflessione e l'indagine strategica, la promozione di analisi e la rappresentazione delle qualità italiane attraverso ricerche, convegni, corsi e master ed ogni altro strumento ritenuto utile, anche in collaborazione con istituzioni, enti di ricerca e associazioni pubbliche e private;

- Symbola non ha finalità lucrative e che, in aderenza a ciò, è fatto divieto alla stessa di distribuire ai fondatori o ai componenti dei propri organi, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione, nonché fondi o riserve di qualsiasi genere che dovranno essere obbligatoriamente impiegati per la realizzazione di attività istituzionali e connesse;

- Symbola organizza iniziative, progetti ed eventi su tutto il territorio nazionale per consolidare e diffondere il modello di sviluppo della soft economy, nel quale i territori incontrano le imprese, si stringono alleanze tra i saperi, le nuove tecnologie, la tradizione e dove la competitività

si alimenta di formazione, di ricerca, di coesione sociale e rapporti positivi con le comunità per affrontare la sfida della competitività e dell'eccellenza;

- Ogni anno Symbola organizza un appuntamento di livello nazionale, il Seminario Estivo dedicato al mondo delle Reti delle qualità territoriali, che rappresenta un momento collettivo di riflessione sulle tante declinazioni dello sviluppo e della promozione territoriale (Ravello - luglio 2005, Bevagna e Montefalco - luglio 2006-2008, Chieti e Guardiagrele - luglio 2009, Monterubbiano - luglio 2010, Montepulciano - luglio 2011. Treia – luglio 2012, 2013, giugno 2014 e 2015, 2016, 2017, luglio 2019);

- Il Seminario Estivo di Symbola è arrivato alla sua XVIII edizione e si è affermato in questi anni come uno dei più importanti appuntamenti nazionali dedicati ai temi sociali, economici, politici e culturali del Paese. Un'occasione d'incontro, di riflessione e dibattito fra i protagonisti della qualità italiana: imprese, banche, istituzioni, associazioni di categoria, culturali, ambientaliste e più in generale della cittadinanza attiva.

- il Festival della soft Economy, giunto alla VIII edizione, in programma il 21 e 22 luglio, sarà seguito dal Seminario Estivo, nelle giornate del 23, 24 e 25 luglio; in particolare in questo anno subiscono una necessaria riorganizzazione dovuta all'impossibilità di realizzare convegni e iniziative in modalità tradizionali, ne viene garantita comunque la continuità di fruizione attraverso il web;

- il programma prevede la partecipazione del Presidente della Camera di Commercio delle Marche Gino Sabatini ai convegni : "Europa Italia Mondo. Next generation EU Europa/Italia: le sfide del futuro" e "Rigenerare – Una sfida centrale: le Marche e la ricostruzione post sisma 2016".

- Symbola intende dare continuità alla riflessione avviata con il Manifesto di Assisi sulla necessità di un'economia a misura d'uomo in grado di affrontare le sfide che ci stanno davanti, quelle climatica e della ricostruzione post covid19 che nelle Marche si aggiungono alla sfida della ricostruzione post sisma 2016

E CHE:

• La CCIAA delle Marche e Symbola attribuiscono al progetto "Festival della Soft Economy - Seminario Estivo 2020" un ruolo determinante e strategico per la promozione e valorizzazione delle Qualità Italiane;

• La CCIAA delle Marche e Symbola intendono intraprendere azioni collettive per l'attuazione di tutti gli obiettivi del progetto "Festival della Soft Economy - Seminario Estivo 2020".

TUTTO CIO' PREMESSO

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presenta convenzione.
La CCIAA delle Marche e Symbola si impegnano in una collaborazione per la realizzazione della edizione del "Festival della Soft Economy - Seminario Estivo 2020".

SYMBOLA SI IMPEGNA A:

• Provvedere alla elaborazione del bilancio di previsione della manifestazione;

• Coinvolgere la CCIAA delle Marche nella definizione del programma del "Festival della Soft Economy - Seminario Estivo 2020";

• Realizzare in collaborazione con la CCIAA delle Marche il “Festival della Soft Economy - Seminario Estivo 2020”, la Conferenza stampa di presentazione del suddetto evento ed altre eventuali iniziative collaterali allo stesso;

• Coordinare e sviluppare tutte le fasi dell’organizzazione del “Festival della Soft Economy - Seminario Estivo 2020”;

• Dare ampio rilievo alla CCIAA delle Marche e al progetto “Festival della Soft Economy - Seminario Estivo 2020”, attraverso l’apposizione del logo della CCIAA delle Marche sui materiali promozionali realizzati per l’evento;

• Comunicare alla stampa e al mondo istituzionale, imprenditoriale, associativo, culturale, economico, scientifico e sociale la partnership con la CCIAA delle Marche;

• Promuovere il territorio marchigiano e le sue eccellenze territoriali sul sito internet www.symbola.net, sul canale televisivo dedicata a Symbola, tramite le pagine social (FB, Twitter ; Youtube; etc), sulla stampa locale, e sulla newsletter di Symbola.

LA CCIAA DELLE MARCHE SI IMPEGNA A:

• Essere parte attiva nella realizzazione delle attività previste nella presente convenzione e di eventuali altre, non previste e successivamente concordate;

• Partecipare con una rappresentanza qualificata al “Festival della Soft Economy - Seminario Estivo 2020” e alla Conferenza stampa di presentazione della manifestazione;

• Collaborare nell’attività di diffusione e notizia della realizzazione del “Festival della Soft Economy - Seminario Estivo 2020”;

• Patrocinare l’iniziativa e promuovere la stessa sul territorio;

• Contribuire a individuare e coinvolgere partner e sponsor pubblici e privati interessati a sostenere l’iniziativa;

• Partecipare alla realizzazione della manifestazione con risorse pari a Euro 25.000,00 (€ venticinquemila,00);

• la somma riconosciuta come partecipazione da parte della Camere di Commercio delle Marche verrà erogata in una unica tranche dietro presentazione, da parte della Fondazione Symbola della relazione finale relativa all’evento, nonché della completa rendicontazione delle spese sostenute, dei contributi ricevuti, degli oneri figurativi, stimati nella misura del 20% e di struttura, calcolati nella misura del 5% rispetto ai costi reali sostenuti dalla Fondazione, sottoscritta dal Segretario generale e dall’Amministratore della Fondazione stessa.

Per CCIAA delle Marche
Il Presidente
Geom. Gino Sabatini

Per Symbola
Dott. Roberto Di Vincenzo
Amministratore

Sede