

CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

DETERMINAZIONE DEL PRESIDENTE

OGGETTO: QN Distretti: Le sfide dei territori e dei distretti italiani - Evento tavola rotonda su “TURISMO SOSTENIBILE ED ESPERIENZE AUTENTICHE: IL RUOLO CHIAVE DEI DISTRETTI TURISTICI” - Loggia dei Mercanti AN, 9 maggio 2024.

Visto l'art.16, comma 2, della Legge n.580/1993 e successive modifiche in tema di poteri presidenziali d'urgenza;

Considerato che la Camera di Commercio delle Marche ai sensi dell'art.2 della Legge n.580/93, come modificata dal D.Lgs. n.219/2016, opera costantemente per la promozione del territorio della regione, sia sotto il profilo del marketing turistico in senso stretto che della valorizzazione dei suoi distretti economici e dei prodotti di qualità ed eccellenza del “Made in Italy”, in collaborazione ed intesa con la Regione Marche e le sue articolazioni funzionali, gli enti locali, le associazioni di categoria ed il sistema imprenditoriale;

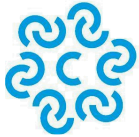
Considerato altresì che una delle leve fondamentali per la promozione del marketing territoriale consiste nell'utilizzazione di una serie di strumenti di comunicazione, e tra questi in particolare la collaborazione con QN - Quotidiano Nazionale (Speed srl), che assicura una diffusa comunicazione costante e capillare nell'Italia centro-settentrionale;

Tenuto conto che la Camera intende continuare il percorso intrapreso con i precedenti roadshows, che hanno toccato negli anni precedenti il distretto di Ascoli (Agroalimentare), Pesaro (Turismo) e Civitanova Marche (Moda);

Vista la proposta pervenuta in data 23/04 u.s. al prot. n.39364 da parte di Speed - Società Pubblicità Editoriale e Digitale srl, relativa all'evento “Turismo sostenibile e esperienze autentiche: il ruolo chiave dei distretti”, come 4° appuntamento del tour QN DISTRETTI, da svolgersi in Ancona presso la Loggia dei mercanti il 9 maggio p.v.;

Richiamati gli incontri dei mesi scorsi con il sistema QN e la Regione Marche, ATIM, le associazioni di categoria e la Camera delle Marche, da cui è scaturita la proposta (*Allegato n.1*) di organizzare l'evento sopra descritto con gli oneri condivisi tra i vari soggetti, prevedendo per la nostra Camera un onere di € 10.000,00 oltre ad IVA;

Per tutte le ragioni sopra esposte;



DETERMINA

1. di autorizzare la partecipazione all'evento "Turismo sostenibile e esperienze autentiche: il ruolo chiave dei distretti" con il programma di massima di cui all'allegato n.1, che prevede per la Camera di Commercio delle Marche un impegno di € 10.000,00 oltre ad IVA;
2. di dare mandato al Segretario Generale di predisporre gli atti necessari per quanto di competenza;
3. di sottoporre la presente determinazione d'urgenza ai fini della relativa ratifica alla prossima riunione di Giunta;
4. di pubblicare la presente determinazione all'albo camerale;
5. di disporre l'immediata esecutività del presente atto.

II PRESIDENTE
Gino Sabatini

*Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20,21, 22,23 e 24
del D.Lgs. n. 82 del 7/3/2005 e s.m.i.)*

GEDOC: *GDOC1_F_2331234*
Descrizione fascicolo: (Piano comunicazione 2024)
Area 1 - *Segreteria Generale*
Dirigente: *Dott. Fabrizio Schiavoni*