

Spett.le

Camera di Commercio delle Marche
Largo XXIV Maggio, 1 - 60123 Ancona
c.a Presidente Dott.Gino Sabatini

Bologna li 22/04/2024

**Oggetto: QN Distretti evento TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZE AUTENTICHE: IL RUOLO
CHIAVE DEI DISTRETTI TURISTICI**

In riferimento a quanto in oggetto e a seguito di quanto condiviso vado con la presente a riepilogare i termini dell'accordo che prevede un investimento economico di € 10.000 +iva.

LE SFIDE DEI TERRITORI E I PROTAGONISTI DELLE FILIERE

Le testate del Gruppo Editoriale Nazionale sono leader nell'area Emilia Romagna/Marche/Toscana/Umbria e Lombardia, per autorevolezza, storicità e legame con il territorio e si propongono come partner efficace e qualificato per supportare l'attività di crescita e sviluppo delle realtà industriali dei distretti.

Nel 2024 il Gruppo organizza una serie di eventi sul territorio per sviluppare dibattiti costruttivi tra istituzioni, imprenditori e associazioni alla presenza di un pubblico qualificato.

Gli incontri sono previsti sia in presenza che digital vengono moderati da giornalisti di QN e sono caratterizzati da un percorso di comunicazione multimediale pre e post evento

IL FORMAT DEGLI INCONTRI

- Una tavola rotonda in presenza
- Talk tra aziende, imprenditori e istituzioni
- Diretta streaming del talk
- Cocktail per attività di networking e/o breakfast lunch
- Copertura redazionale

L'EVENTO – 9 Maggio, Loggia dei Mercanti, Ancona

Il 4° appuntamento del tour QN DISTRETTI si svolge ad ANCONA, presso la LOGGIA DEI MERCANTI, sede prestigiosa della Camera di Commercio della Regione Marche, partner dell'evento.

Un'intera giornata di incontri tra le istituzioni del territorio e i protagonisti della filiera del Turismo che si confronteranno in un dialogo costruttivo durante le tavole rotonde organizzate con la moderazione dei giornalisti di QN

L'evento, aperto al pubblico, sarà trasmesso anche in diretta streaming sui canali del Gruppo QN e sui social

PROGRAMMA (in definizione)

Ore 10 Registrazione - Ore 10:30 Inizio lavori

Saluti istituzionali

Scenario sul settore del turismo

Strutture ricettive - i protagonisti/imprenditori

Tendenze ed innovazione: come le tecnologie e la digitalizzazione stanno modificando le esigenze del viaggiatore globale

Il turismo culturale

Ore 13 Lunch

Ore 14:30 sessione pomeridiana

Next Appennino

Turismo sostenibile - le start up

Associazioni di categoria

Sviluppo e visioni istituzionali e strategiche

IL PERCORSO EDITORIALE

- **6/05 Focus su QNE**
- **7/05 Pagina con programma dell'evento**
- **9/05 Evento in presenza e in diretta streaming + inserto dedicato su QN**
- **10/05 Copertura redazionale post evento**

A latere del progetto e del suo percorso di comunicazione già incluso nella valorizzazione economica come parte integrante delle attività per QN Distretti , cercheremo di realizzare un supplemento dedicato all'evento .

Opereremo a mercato andando a coinvolgere gli operatori del settore all'interno di un supplemento di 32 pagine da distribuirsi il giorno prima dell'evento a livello regionale Marche. La realizzazione dello stesso e la relativa diffusione è in carico a Speed e subordinata all'andamento della raccolta pubblicitaria.

VISIBILITA' INVESTIMENTO PARTNER

1. QN Economia – Citazione nella doppia pagina
2. Materiale promo - logo del partner sul materiale promozionale on e offline e nel comunicato stampa
3. Evento – Partecipazione alla tavola rotonda
4. Speciale QN – Intervista allo sponsor
5. Online – Video Interviste

Moreno Giacometti
Sales Director
Area Nord

Timbro e Firma

Camera di Commercio Marche

.....