



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

DETERMINA DEL DIRIGENTE AREA PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

OGGETTO: PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE SULLA RIVISTA “LE FRECCIE” DI TRENITALIA SPA

Visto l’art. 4 del D.Lgs. n. 165/2001, in base al quale ai dirigenti spetta l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;

richiamata la deliberazione di Giunta camerale n. 17 del 31/01/2023 con la quale è stata definita la macrostruttura dell’Ente, che si articola in 4 Aree dirigenziali, oltre alle funzioni in Staff al Segretario Generale;

vista la Legge 29 dicembre 1993 n. 580 recante il riordino delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e sue successive modifiche e integrazioni;

visto lo Statuto vigente approvato con deliberazione di Consiglio camerale n. 4/2022;

richiamata la deliberazione di Consiglio camerale n. 14 del 3/11/2022 con cui si è approvato il Programma di Mandato 2023–2027;

richiamata la deliberazione di Consiglio camerale n. 15 del 30/10/2025 con cui si è approvata la Relazione Previsionale e Programmatica per l’anno 2026;

richiamata la deliberazione di Consiglio camerale n. 19 del 17/12/2025, con la quale è stato approvato il Bilancio Preventivo della Camera di commercio della Toscana Nord-Ovest per l’anno 2026;

richiamata la deliberazione di Giunta camerale n. 151 del 17/12/2025 avente ad oggetto: “Budget direzionale e assegnazione obiettivi al Segretario generale anno 2026”;

richiamata la determinazione del Segretario generale n. 1 del 2/01/2026 relativa all’“Assegnazione budget direzionale e obiettivi alla Dirigenza - Anno 2026”;

richiamati i progetti e le azioni nei quali si articolano gli obiettivi strategici del piano promozionale per l’anno 2026, approvati con deliberazione di Giunta camerale n. 7 del 29 gennaio 2026;

richiamata nell’ambito della suddetta Relazione Previsionale e Programmatica le azioni 02050102 “Comunicare la destinazione attraverso i suoi prodotti” e 02050201 “Comunicazione del brand The Lands of Puccini”;

vista la proposta pervenuta da Orkestra s.r.l. (P. IVA IT07861031214), conservata agli atti (n. 0010941/E del 23/02/2026) relativa alla promozione turistica dei territori su la rivista “La Freccia” di Trenitalia, ed in particolare per n. 3 inserzioni pubblicitarie nei mesi di aprile, maggio e giugno 2026, per un importo complessivo di € 6.150,00 (+ IVA);

dato atto che La Freccia ha una readership di circa 4 milioni passeggeri/mese e nei mesi che vanno da aprile a settembre il 30% è rappresentato da stranieri, viene distribuita ogni mese su tutti i treni dell’Alta Velocità Freccia e in tutte le Freccia Lounge presenti nelle principali città italiane;

valutata pertanto l’opportunità di avvalersi della suddetta rivista per promuovere le destinazioni turistiche della circoscrizione di competenza The Lands of Giacomo Puccini, Terre di Pisa e il territorio apuano;



considerata la necessità di procedere alla realizzazione di un layout grafico per la pubblicazione sulla suddetta rivista delle 3 inserzioni promozionali delle destinazioni turistiche;

dato che Black Swan Consultants srl (P. IVA n° 11692990960) ha presentato su richiesta dell'Ufficio Turismo delle destinazioni un'offerta dell'importo complessivo di € 1.350,00 (+ IVA) (prot. N. 0011365 del 25/02/2026);

richiamato il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 "Codice dei contratti pubblici";

visto l'articolo 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. 31/03/2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici) in base al quale le Stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto all'acquisizione di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

richiamato il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamate le Linee Guida per gli affidamenti diretti di TNO approvate con ODS del Segretario generale n. 14/2025 e ritenuto, in coerenza alle stesse, di individuare ai sensi dell'art. 15 del Codice dei Contratti, quale Responsabile del progetto la dott.ssa Laura Granata, EQ del Servizio Turismo e Beni culturali della Camera di commercio Toscana Nord-Ovest;

tenuto conto dei principi che governano le procedure di appalto ed aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti dagli artt. 1-2-3 del D.Lgs. n. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici);

richiamato, in particolare, il principio del risultato di cui all'art. 1 del Codice, che si traduce nella massima tempestività nell'affidamento ed esecuzione di un contratto pubblico, ricercando il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

richiamato il principio dell'accesso al mercato di cui all'art. 3 del Codice, al fine di favorire l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;

richiamato l'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023 in merito al rispetto del principio di rotazione negli affidamenti diretti di importo pari o superiore a 5.000,00 euro, in considerazione del fatto che Orkestra srl è un fornitore uscente, si dà atto con riferimento alla struttura del mercato all'effettiva assenza di alternative, e dell'accurata esecuzione del precedente contratto, nonché della qualità della prestazione resa;

richiamato l'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023 in merito al rispetto del principio di rotazione e dato atto che per i servizi resi da Black Swan Brand Consultants srl trattasi di affidamento di importo inferiore a 5.000,00 euro;

verificata la regolarità del DURC dei fornitori;

verificato, altresì, che gli stessi non sono sottoposti a liquidazione giudiziale/liquidazione coatta/concordato preventivo, né risulta dal Registro delle Imprese avviato nei suoi confronti un procedimento per l'accesso a una di tali procedure, alla data del presente atto;

acquisita dai fornitori, ai sensi dell'articolo 52 del D. Lgs. n. 36/2023, l'autocertificazione circa il possesso dei requisiti di partecipazione e qualificazione di cui agli artt. 94 e ss. del D. Lgs. n. 36/2023 e dato



atto che il controllo su tali requisiti sarà effettuato nei casi e con le modalità di cui all'art. 18 All. A dell'Ordine di Servizio n. OS-0014-2025;

tenuto conto che per l'appalto in oggetto non occorre procedere alla redazione del Documento unico di valutazione dei rischi da interferenza (D.U.V.R.I.) ai sensi dell'art. 26 comma 3bis del D.Lgs. n. 81/08, in quanto trattasi di servizi resi al di fuori delle sedi camerali;

tenuto conto che le Amministrazioni Pubbliche diverse da quelle centrali, salvo eccezioni motivate, sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

richiamato l'articolo 1 comma 449 della Legge n. 296/2006 e preso atto che trattasi di servizio per il quale non è attiva alcuna convenzione CONSIP;

verificata la disponibilità di € 9.150,00 sull'azione istituzionale 02050102, per l'importo di € 4.575,00 e sull'azione istituzionale 02050201 per l'importo di € 4.575,00, conto 330000, centro di costo DD06 del budget direzionale 2026 di propria competenza del bilancio dell'esercizio in corso;

D E T E R M I N A

1) di promuovere i territori di competenza della Camera dal punto di vista turistico attraverso inserzioni pubblicitarie su la rivista "Le Freccie" di Trenitalia;

2) di acquisire, per le ragioni indicate in premessa, dal fornitore Òrkestra s.r.l. (P. IVA IT07861031214) i servizi di inserzione pubblicitaria su la rivista di Trenitalia "La Freccia", come dettagliato da preventivo conservato in atti a cura del RUP, per un importo complessivo di € 6.150,00 (oltre IVA 22%);

3) di acquisire, per le ragioni indicate in premessa, dal fornitore Black Swan Consultants srl i servizi di grafica per le n. 3 inserzioni promozionali sulla rivista "Le freccie", come dettagliato nel preventivo conservato agli atti, per un importo complessivo di € 1.350,00 (+ IVA)

4) di prevedere che l'importo complessivo previsto di € 9.150,00 (compresa Iva) gravi sul conto 33000, centro di costo DD06, per l'importo di € 4.575,00 sull'azione istituzionale 02050102 e per l'importo di € 4.575,00 sull'azione istituzionale 02050201 del budget dell'esercizio in corso;

5) di individuare, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 31/03/2023, n. 36, quale Responsabile Unico del Progetto, la dott.ssa Laura Granata, E.Q. del Servizio Turismo della Camera di commercio Toscana Nord-Ovest;

6) di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito Internet della Camera di commercio, sezione amministrazione trasparente, secondo le vigenti disposizioni di legge;

7) il presente provvedimento è impugnabile, ai sensi dell'art. 120 del Decreto Legislativo 2 luglio 2010, n. 104 (Codice del Procedimento Amministrativo), entro il termine di trenta giorni dalla sua pubblicazione, mediante ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale per la Toscana.

IL DIRIGENTE

Dott. Marco Pasquini

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.