



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

DETERMINA DIRIGENZIALE

OGGETTO: MASTER ONLINE IN DIRITTO DEI CONSUMATORI - PARTECIPAZIONE DEL DIPENDENTE STEFANO PALLA.

Visto l'art. 4 del D.Lgs. n. 165/2001, in base al quale ai dirigenti spetta l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;

richiamata la deliberazione di Giunta camerale n. 17 del 31/01/2023 con la quale è stata definita la macrostruttura dell'Ente, che si articola in 4 Aree dirigenziali, oltre alle funzioni in Staff al Segretario Generale;

vista la Legge 29 dicembre 1993 n. 580 recante il riordino delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e sue successive modifiche e integrazioni;

visto lo Statuto vigente approvato con deliberazione di Consiglio camerale n. 4/2022;

richiamata la deliberazione di Consiglio camerale n. 14 del 3/11/2022 con cui si è approvato il Programma di Mandato 2023–2027;

richiamata la deliberazione di Consiglio camerale n. 15 del 31/10/2023 con cui si è approvata la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2024;

richiamata la deliberazione di Consiglio camerale n. 20 del 19/12/2023 con la quale si è proceduto all'approvazione del Bilancio Preventivo della Camera di commercio della Toscana Nord-Ovest per l'anno 2024;

richiamata la deliberazione di Giunta camerale n. 181 del 21/12/2023 avente ad oggetto: "Budget direzionale 2024 e assegnazione obiettivi al Segretario generale anno 2024";

richiamata la determinazione del Segretario generale n. 395 del 29/12/2023 avente ad oggetto: "Assegnazione budget direzionale, obiettivi e incarichi ad interim alla Dirigenza - Anno 2024";

considerato che la CCIAA TNO ha tra i suoi obiettivi l'attivazione dello "Sportello Consumatori", in collaborazione con l'associazione dei consumatori territoriali, con l'intento di esprimere la capacità di creare sinergie sul territorio per migliorare l'attività di regolazione del mercato;

vista l'offerta formativa pervenuta da Altalex Formazione – Brand di Wolters Kluwer Italia srl – per quanto riferito alla formazione, inerente il "Master online in Diritto dei Consumatori" che ha l'obiettivo di analizzare la normativa a tutela del consumatore nella sua prospettiva pratica, mediante l'esame della giurisprudenza nei settori di più rilevante impatto;

considerato che Altalex Formazione, da oltre venti anni, si occupa di offrire un metodo di aggiornamento e formazione professionale a coloro che quotidianamente si occupano all'interno delle Pubbliche Amministrazioni di materie giurisprudenziali, mediante relatori di consolidata esperienza, permettendo di approfondire e specializzare le competenze professionali con aggiornamenti mirati, all'insegna delle più recenti novità legislative ed interpretazioni del diritto;



preso atto che il Master in oggetto, composto da 3 moduli di 4 ore cadauno per una durata complessiva di 12 ore, si terrà in modalità webinar nei giorni di 07, 14 e 21 maggio 2024;

rilevata quindi l'opportunità, sentita la responsabile del Servizio Regolazione del mercato e Tutela del consumatore, di far partecipare al corso in oggetto il dipendente Stefano Palla competente in materia di tutela del consumatore;

tenuto conto che la quota d'iscrizione al corso corrisponde ad € 288,00 (sconto del 20% sulla quota originaria di € 360,00) per ciascun partecipante, pervenuta conferma da parte dell'Agenzia formativa con mail del 02/04/2024 protoc n. 16672, esente Iva, ai sensi dell'art.10 del DPR 633/72, giusto richiamo dell'art.14 c.10 della L.537/93 per la formazione delle Pubbliche Amministrazioni;

tenuto conto dei principi che governano le procedure di appalto ed aggiudicazione dei contratti di forniture, servizi e lavori come previsti agli art. 1-2-3 del D. Lgs. n. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici);

richiamato, in particolare, il principio del risultato di cui all'art. 1 del Codice, che si traduce nella massima tempestività nell'affidamento ed esecuzione di un contratto pubblico ricercando il miglior apporto possibile tra qualità e prezzo nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

richiamato il D. Lgs. 31/03/2023 n. 36 (Codice dei contratti pubblici) e visto, in particolare, l'articolo 50 comma 1 lett. b) in base al quale le Stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto all'acquisizione di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

tenuto conto che per l'appalto in oggetto non occorre procedere alla redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (D.U.V.R.I.) ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis del D. Lgs 81/08, in quanto trattasi di fornitura di servizio per il quale non sussistono rischi da interferenza;

dato atto che ai fini dell'affidamento degli incarichi da parte della Camera di TNO a partire dal 01/01/2024 si rende necessario che il soggetto affidatario sia iscritto al portale M.E.P.A. ed a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

preso atto che la fatturazione sarà a cura della società Wolter Kluwers Italia srl P.I. 10209790152 – presente sul portale M.E.P.A, di cui Altalex Formazione è un Brand - e che per il Master in oggetto è presente un'offerta a catalogo con il codice MEPA: 266696;

verificata la regolarità del DURC del fornitore prescelto;

vista la proposta del Responsabile del Procedimento;

DETERMINA

1) di procedere all'iscrizione del dipendente Stefano Palla al "Master on line in diritto dei consumatori" organizzato da Altalex Formazione - Brand di Wolters Kluwer Italia srl – P.I. 10209790152 con sede a Milano, che si terrà in modalità webinar nei giorni di 07, 14 e 21 maggio 2024, al costo di € 288,00 escluso da campo IVA;



2) di prenotare l'importo di € 288,00 (escluso da campo IVA) sul conto 325032 - Spese per la formazione del personale (non vincolato), centro di costo EC01 - Area Regolazione del mercato, studi, politiche economiche - azione 01.01.02.04, del budget direzionale per l'anno 2024 che presenta adeguata disponibilità,

3) di trasmettere il presente atto ai Servizi Provveditorato e Ragioneria per i provvedimenti di rispettiva competenza e di incaricare il Servizio Provveditorato di procedere con l'acquisto a catalogo su M.E.P.A. del suddetto corso.

IL DIRIGENTE
Dott.ssa Alessandra Bruni

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.