



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST

DELIBERAZIONE DI GIUNTA

OGGETTO: COMUNICAZIONI ALLA GIUNTA

A) PATROCINI

Il Presidente riferisce di aver concesso i seguenti patrocini gratuiti:

1. COMUNE DI MONTECARLO: per l'evento "ViaVinaria 2024" che si svolgerà il 18 e 19 maggio 2024 prevalentemente nelle Fattorie di Montecarlo che per l'occasione apriranno le loro porte al pubblico, favorendo un contatto diretto dei produttori con gli appassionati del vino effettuando degustazioni guidate attraverso le quali i visitatori potranno apprezzare i rinomati vini di Montecarlo.
2. ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI MASSA-CARRARA: per lo svolgimento del Seminario "Sicurezza del costruito con soluzioni per il rinforzo, il consolidamento e la protezione sismica delle strutture, con sistemi innovativi e sostenibili" nella sede camerale di Carrara il giorno 15 maggio 2024.
3. ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI DELLA PROVINCIA DI MASSA-CARRARA: per un evento formativo sul tema del microcredito, argomento particolarmente interessante per le imprese del territorio che si terrà a Carrara il 19/04/2024 a partire dalle ore 15:00.
4. ASSOCIAZIONE NO PROFIT ARTISTICAMENTE: per lo svolgimento della Mostra fotografica "Puccini e i suoi luoghi" che si terrà presso la Casermetta San Frediano il 25 maggio 2024.
5. UNIONE INDUSTRIALE PISANA: per lo svolgimento di due incontri durante i quali gli studenti delle classi 5° del Liceo Dini di Pisa incontreranno esponenti del Gruppo Giovani Imprenditori e tre o quattro imprenditori di aziende associate di vari settori ed anche rappresentanti delle tre Università pisane nella sede camerale di Pisa nei giorni 2 e 3 maggio 2024.
6. COMUNE DI CASCIANA TERME LARI: per la "66ª Edizione Sagra delle Ciliegie" in programma nei giorni 25, 26 e 31 maggio e 1 e 2 giugno 2024.
7. FONDAZIONE ALFREDO CATARSINI 1899: per lo svolgimento del Convegno Nazionale "Accessibilità in cammino: le nuove frontiere del turismo" presso il Gran Teatro G. Puccini di Torre del Lago Puccini il giorno 11 maggio 2024.
8. SLOW FOOD VERSILIA: per la manifestazione Food Expo Versilia organizzata da Slow Food Versilia e dal Comune di Viareggio che si terrà in passeggiata al Principino eventi dal 26 al 29 aprile prossimi.

La Giunta prende atto.

B) COMPARTICIPAZIONE

Il Presidente informa che con nota prot. n. 19088/E del 15-04-2024 il Comune di Carrara ha comunicato di aver promosso e finanziato il progetto "Arte in negotium", mostra d'arte contemporanea diffusa a Carrara centro, con la direzione artistica di Filippo Rolla e ha richiesto alla Camera la collaborazione per la realizzazione del convegno in collaborazione con Apuana SB (società di benefit) dal titolo "Arte in Negotium" – le tre dimensioni dell'arte.

Il Convegno/Laboratorio pratico, organizzato da Apuana SB, avrà come tematica principale la tutela delle opere d'arte mediante l'implementazione di un'autentica digitale (Blockchain) e la certificazione di origine dei prodotti. L'obiettivo è quello di aumentare il livello di fiducia degli acquirenti e sensibilizzare il mercato sul valore intrinseco delle produzioni locali.

A tal fine il Comune richiede il patrocinio della Camera, l'utilizzo a titolo gratuito di una sala Convegni presso la sede di Carrara, nonché l'intervento di un esperto dell'Ente sul tema della Blockchain al servizio della produzione di qualità, con la possibilità di pubblicare le informazioni relative al convegno sul sito camerale.

La Giunta riconoscendo l'interesse dell'iniziativa ritiene di dover partecipare concedendo l'utilizzo gratuito della sala richiesta, l'intervento di un esperto dell'Ente sul tema della Blockchain e la divulgazione del convegno mediante i canali della Camera.

C) INDAGINE SULLA CONSAPEVOLEZZA DEL RUOLO CAMERALE E RELATIVA REPUTAZIONE RIVOLTA AGLI STAKEHOLDERS ISTITUZIONALI

Il Presidente informa che in queste ore verrà avviata, mediante l'invito a compilare un apposito questionario anonimo on-line, un'indagine analisi sulla consapevolezza del ruolo camerale e relativa reputazione rivolta agli stakeholders istituzionali (Comuni, Associazioni di categoria, dei consumatori, Organizzazioni sindacali, Province, Ordini professionali, Unioni dei Comuni, Gal, Parchi). Questa iniziativa si inserisce all'interno di un percorso di ascolto che tende ad affinare le nostre azioni e contribuire alla crescita economica e al benessere delle nostre comunità. L'indagine è realizzata dall'Ufficio Studi, statistica e infrastrutture della Camera in collaborazione con l'Istituto Studi e Ricerche – ISR.

D) UNIONCAMERE – FONDO DI PEREQUAZIONE – APPROVAZIONE PROGRAMMI – AVVIO GESTIONE PROGETTUALE

Il Presidente comunica che Unioncamere Nazionale ha avviato la gestione progettuale del Fondo di Perequazione, con un finanziamento complessivo di 16 milioni di euro, approvando cinque programmi a cui le Camere di commercio potranno aderire, anche per il tramite delle Unioni regionali. La data entro la quale aderire ai 5 programmi è stata fissata al prossimo 15 maggio 2024. Quanto alle premialità, anche quest'anno ne vengono previste due tipologie: le "premierie ordinarie" ai progetti che raggiungono gli obiettivi minimi di risultato fissati in ciascun prototipo di programma e le "premierie speciali" per i migliori progetti nell'ambito di ciascun programma.

Questi programmi, in linea con quelli conclusi il 31 marzo scorso, riguarderanno la transizione energetica, il supporto ai giovani e al mercato del lavoro, il turismo, l'internazionalizzazione delle imprese e lo sviluppo delle infrastrutture.

In particolare:

1. La sostenibilità ambientale: transazione energetica

Il programma mira a sostenere le imprese nella transizione energetica, promuovendo alternative energetiche e incoraggiando la produzione interna di energia tramite fonti rinnovabili come il solare ed eolico. Le attività includono informazione e formazione sulle transizioni energetiche, desk tematici per il confronto tra imprese e stakeholder locali, tavoli di progettazione territoriale per identificare i bisogni delle imprese e promozione delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) a livello locale.

2. Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro

Il programma si articola su due filoni di attività. Il primo riguarda il rafforzamento del modello di certificazione di terze parti in collaborazione con gli stakeholder, come associazioni di categoria e Ministeri, attraverso l'esperienza formativa acquisita in contesti informali e non formali come PCTO e project work. Il secondo intervento mira a potenziare e migliorare gli strumenti e i servizi dell'HUB digitale SNI. Si promuoveranno attività di orientamento imprenditoriale sin dai percorsi scolastici per sviluppare competenze imprenditoriali, manageriali e digitali, con particolare attenzione alle start-up, alle imprese innovative e a quelle sociali.

3. Internazionalizzazione

Il programma mira a incrementare il numero delle imprese italiane che esportano e a aumentare il volume complessivo delle esportazioni, compreso il settore dei servizi. Per farlo, si concentrerà sul potenziamento della rete delle Camere di commercio, fondamentale per fornire informazioni, formazione, supporto



organizzativo e assistenza alle PMI per affrontare i mercati internazionali. In collaborazione con ICE-Agenzia e altri attori del sistema Italia, si promuoverà l'export e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Il programma si propone anche di migliorare la competitività delle imprese, sia tramite azioni di promozione tradizionali, sia sfruttando il potenziale delle nuove tecnologie digitali e sostenibili come l'intelligenza artificiale e i criteri ESG. Inoltre, si punterà allo sviluppo delle competenze all'interno delle Camere di commercio per capitalizzare le opportunità offerte dai fondi strutturali 2021-2027 e da altri finanziamenti nazionali e internazionali, come quelli offerti da ICE, SACE, SIMEST e altre istituzioni competenti.

4. Sostegno al turismo (programma regionale)

Il programma mira a rafforzare il ruolo del sistema camerale nell'analisi dell'economia nel settore turistico e nell'incrementare l'attrattività dei territori e delle destinazioni turistiche. Per raggiungere questo obiettivo, sono state definite tre linee di azione:

- a) consolidare le attività di osservazione economica attraverso indagini territoriali dirette ai turisti, utilizzando un approccio metodologico già adottato a livello nazionale da Unioncamere;
- b) sviluppare le destinazioni turistiche con modelli di analisi innovativi basati su dati, al fine di migliorare le capacità progettuali delle Camere di commercio nel valutare lo stato di sviluppo delle destinazioni turistiche e promuovere interventi mirati;
- c) promuovere e qualificare la filiera turistica attraverso la raccolta di informazioni per valutare i circuiti turistici. I circuiti che superano determinati criteri di valutazione saranno inclusi nella piattaforma dell'Ospitalità Italiana.

5. Infrastrutture (programma regionale)

Il programma infrastrutture mira a promuovere la collaborazione tra le Camere di commercio e gli attori territoriali, soprattutto le Regioni, per sostenere l'attuazione delle azioni del PNRR. Si prevede di monitorare le priorità infrastrutturali e aggiornare il Libro Bianco per favorire la concertazione territoriale. Le attività comprenderanno la revisione delle priorità infrastrutturali, la preparazione di documenti regionali su mobilità e logistica, focus di approfondimento e azioni di sensibilizzazione per le imprese sul PNRR.

La Giunta prendendo atto delle tematiche che danno continuità ai progetti appena conclusi, proponendo di aderire dando mandato al Presidente di formalizzare la decisione quando saranno disponibili i progetti completi portando a ratifica la decisione alla riunione successiva.

IL PRESIDENTE
VALTER TAMBURINI

IL SEGRETARIO GENERALE
CRISTINA MARTELLI

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.