



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA**

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 26 febbraio 2024 - Ore 15.08

Presenti	Assenti		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Alessandro CAVO	- Vicepresidente Vicario
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott.ssa Paola NOLI	- Vicepresidente
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Sig. Paolo CORSIGLIA	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Dott. Stefano MESSINA	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Sig. Giovanni MONDINI	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Felice NEGRI	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Massimiliano SPIGNO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Ruggero REGGIARDO	- Presidente Revisori dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Gian Alberto MANGIANTE(*)	- Revisore dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Giuseppe NOVELLI	- Revisore dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Maurizio CAVIGLIA	- Segretario Generale

\*\*\*\*

(\*) Il dott. Mangiante entra alle ore 15.35 durante la comunicazione n. 30C.

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, Dott. Marco Razeto, e la sig.ra Angela Modestini. Partecipano alla riunione il consigliere ing. Filippo Delle Piane, in qualità di Presidente della Consulta per le infrastrutture e l'urbanistica e il consigliere dott. Alessandro Pitto, in qualità di Presidente della Consulta per il settore marittimo, portuale e logistico.

N. 75 del 26.2.2024

OGGETTO: Integrazione del Piano Integrato dell'attività e dell'organizzazione 2024-2026: definizione dei target

Il PRESIDENTE riferisce:

Come noto, è stato recentemente sottoposto alla Giunta camerale il Piano Integrato di attività e organizzazione (PIAO), riferito al triennio 2024-2026, approvato con la deliberazione n. 22 del 29 gennaio u.s.

Nella sezione III è stata esplicitata la performance dell'Ente in termini di valore pubblico generato attraverso la realizzazione degli obiettivi strategici, già definiti dalla Giunta con la deliberazione n. 354 del 18 dicembre 2023, e successivamente integrati in ottemperanza alle disposizioni dell'articolo 4-bis del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 aprile 2023, n. 41, al fine di promuovere l'ulteriore efficientamento del processo di spesa dell'Ente, e in esito alla circolare della Ragioneria Generale dello Stato n. 1/2024 emanata dalla

In sede di approvazione del PIAO la Giunta ha contestualmente preso atto che la definizione dei target, previsti per ciascuno degli indicatori enumerati nel piano medesimo, anche nell'evolutiveità della procedura da correlarsi con l'art. 8 del D.P.R. 254/05, sarebbe stata sottoposta all'attenzione dell'Organismo Interno di Valutazione della Performance.

La Giunta si era perciò riservata di deliberare su tali aspetti a seguito delle valutazioni espresse dall'Organismo, prendendo contestualmente atto della possibilità che il Piano venisse sottoposto a future modifiche ed integrazioni,

In proposito si comunica che gli approfondimenti tecnici compiuti dall'Organismo Interno di Valutazione si sono conclusi, nell'ambito dell'attuale sistema di gestione e valutazione, con l'approvazione dei target evidenziati nel prospetto sinottico che si allega a titolo propositivo.

## La GIUNTA CAMERALE

Udita l'esposizione del Presidente;

Visto il D.Lgs. 30.3.2001 n.165 e, in particolar modo l'art. 4 e il capo II del titolo II;

Vista la Legge 29.12.1993 n. 580 e successive modificazioni ed integrazioni e, in modo particolare, l'art. 20;

Visto lo Statuto della Camera di Commercio di Genova, approvato con provvedimento consiliare n. 10/C del 16 dicembre 1999 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto il regolamento sull'organizzazione degli uffici e dei servizi della Camera di Commercio, approvato dal Consiglio Camerale con provvedimento n. 3/C del 18 aprile 2001 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto il D.Lgs. 27 ottobre 2009 n. 150 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per la separata area della dirigenza del comparto "Funzioni Locali" del 17.12.2020;

Vista la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2024, approvata dal Consiglio Camerale con Provvedimento n. 8/C in data 23 ottobre 2023;

Visto il programma pluriennale di attività per il quinquennio 2021-2026, approvato dal Consiglio Camerale con Provvedimento n. 14/C del 25 ottobre 2021;

Visto il predetto D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254;

Visto il Sistema di misurazione, valutazione e incentivazione della performance, da ultimo aggiornato con la deliberazione n. 76 del 26 febbraio 2024;

Visto il documento recante elencazione di sintesi dei programmi e obiettivi riferiti all'esercizio 2024 approvato le deliberazioni nn. 354 del 18 dicembre 2023 e 51 del 12.02.2024;

Visto l'articolo 4-bis del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 aprile 2023, n. 41, in materia di riduzione dei tempi di pagamento delle pubbliche amministrazioni e la Circolare della Ragioneria Generale dello Stato n. 1/2024;

Visto il Piano Integrato delle attività e organizzazione 2024-2026, approvato con deliberazione n. 22 del 29 gennaio 2024, e, in particolare la Sezione III dedicata al "Valore pubblico, performance e anticorruzione";

Considerato che in occasione di tale provvedimento la definizione dei target, nella complessità della procedura da correlarsi con l'art. 8 del D.P.R. 254/05, è stata contestualmente sottoposta all'attenzione dell'Organismo Interno di Valutazione in coerenza con il tema del perfezionamento del sistema di valutazione in adozione, riservandosi la Giunta di deliberare in esito a tali aspetti con successivo provvedimento, a seguito delle valutazioni evidenziate in proposito dall'OIV;

Visto il D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254;

Considerato che l'Organismo Interno di valutazione ha proceduto a verificare i parametri per la valutazione dei risultati da conseguire nello svolgimento dei progetti riferiti all'esercizio 2024;

Considerato che la definizione dei relativi target costituisce necessaria integrazione tecnica del Piano Integrato dell'attività e dell'organizzazione (PIAO) 2024-2026 (sezione 3.1 *Valore pubblico*);

Condivise le valutazioni espresse in narrativa;

### d e l i b e r a

Di approvare la definizione dei target per la valutazione dei risultati da conseguire da parte del Dirigente apicale nello svolgimento dei progetti 2024, nei termini fatti palesi dal prospetto che, allegato alla presente deliberazione (All. 1), costituisce di essa parte integrante.

Di provvedere al conseguente aggiornamento del Piano Integrato dell'attività e dell'organizzazione (PIAO) 2024-2026, prospettati in premessa, e relativi alla sezione 3.1 *Valore pubblico*.

ALLEGATO

Il Presidente

f.to Sig. Luigi Attanasio

Il Segretario Generale  
f.to Dott. Maurizio Caviglia



Per copia conforme ad uso amministrativo  
IL DIRIGENTE VICARIO  
Dott. Marco RAZETO

Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
1	1		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia			Obiettivo strategico	1. Supportare la realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, in coerenza con gli indirizzi del Libro Bianco adottati dall'Amministrazione						
1	1		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia		Saverino	KPIM346	Eventi promozionali in campo infrastrutturale (studi/convegni/seminari)	A	M346	N. Eventi promozionali in campo infrastrutturale (studi/convegni/seminari)			2
1	1		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia		Saverino	KPIM347	Riunioni in campo infrastrutturale (comprese quelle relative a emergenze)	A	M347	N. riunioni in campo infrastrutturale (comprese quelle relative a emergenze)			15
10	2		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia			Obiettivo strategico	2. Attuazione di azioni a tutela della tradizione e della qualità delle produzioni, la realizzazione di eventi promozionali e lo sviluppo di azioni di comunicazione digitale al fine della valorizzazione del territorio e delle sue specificità						
10	2		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia		Galleano/Interrim	KPIM335	N. atti (delibere/determine/comunicazioni) di supporto istruiti nell'anno in coordinamento con le strutture di sistema	A	M335	N. atti (delibere/determine/comunicazioni) di supporto istruiti nell'anno in coordinamento con le strutture di sistema			30
10	2		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia		Galleano/Interrim	KPIM336	N. eventi organizzati nell'anno per la promozione del marchio Genova Liguria Gourmet	A	M336	N. eventi organizzati nell'anno per la promozione del marchio Genova Liguria Gourmet			20
11	3		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia			Obiettivo strategico	3. Partecipazione ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2024 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo sostenibile e alla partecipazione a progetti europei, nonché all'efficace ed efficiente impiego delle risorse						
11	3		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia		Galleano	KPIM281	Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)	(n. A	M281	n. riunioni/incontri/corsi inerenti al Progetto di sistema "turismo"			25
11	3		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia		Galleano	KPIM302	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	A	M302	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio			15
11	3		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia		Saverino/Sifito/Carbone/Olcese/Galleano/DiAgn	KPIM222	N. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner	A	M222	n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner			6
11	3		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia		Saverino/Sifito/Carbone/Olcese/Galleano/DiAgn	KPIM254	N. atti (delibere comunicazioni determine) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti europei	A	M254	N. atti (delibere comunicazioni determine) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti europei			15

Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
11	3		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia		Carbone/Gaileano/Bagon/D'Andre/Repetto	KPI212	Percentuale degli eventi (seminari/webinar) monitorati con azioni di rilevazione della customer satisfaction rispetto al totale eventi organizzati nell'anno (Settori Innovazione/Turismo/Internazionalizzazione/Credito/Ambiente)	A/B* 100	M303	n. eventi (seminari/webinar/ecc) monitorati nell'anno con azioni di rilevazione della customer satisfaction	M304	n. totale eventi organizzati nell'anno	40%
11	3		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia		Sirito	KPIM301	N. report/presentazioni prodotti nell'ambito dei progetti europei	A	M301	n. report/presentazioni prodotti nell'anno nell'ambito dei progetti europei			6
11	3		OBIETTIVI COMUNI	Caviglia			KPISTD112	Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva	A/B	MSTD136	Interventi economici + Nuovi investimenti (finanziari)	MSTD2	Imprese attive	40
5	4		TEMISTITUZIONALI	Caviglia			Obiettivo strategico	<b>4 Consolidamento dell'efficienza delle procedure di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese, e degli altri Registri e Albi, attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto</b>						
5	4		TEMISTITUZIONALI	Caviglia			KPISTD166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	A/B* 100	MSTD188	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento	MSTD189	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno	82%
5	4		TEMISTITUZIONALI	Caviglia			KPISTD169	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	A/B	MSTD192	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno	MSTD193	Pratiche telematiche evase nell'anno	5,1
5	4		TEMISTITUZIONALI	Caviglia			KPISTD170	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	A/B* 100	MSTD194	Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno	MSTD195	Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno	26%
5	4		TEMISTITUZIONALI	Caviglia			KPI34	Attività interistituzionale connessa all'operatività del Suap	A	M40	Incontri con le Amministrazioni per Suap nell'anno			12
5	4		TEMISTITUZIONALI	Caviglia		Bagon	KPI223	Percentuale di partecipazione dell'ufficio agli eventi formativi (riunioni rentri anga+ seminari rentri ecocerved) RENTRI rispetto al totale eventi formativi RENTRI organizzati nell'anno dal comitato nazionale albo nazionale gestori ambientali per gli aspetti normativi e da ecocerved per gli applicativi informatici	A/B* 100	M352	n. eventi a cui ha partecipato almeno 1 addetto all'ufficio	M353	n. eventi rentri organizzati nell'anno da anga e Ecocerved	100%
13	5		TEMISTITUZIONALI	Caviglia			Obiettivo strategico	<b>5. Ottimizzazione ed efficientamento, attraverso l'adozione di atti e la formulazione di proposte, della gestione degli asset patrimoniali dell'Ente concernenti le società partecipate, il patrimonio immobiliare e finanziario e il contenimento dei costi</b>						
13	5		TEMISTITUZIONALI	Caviglia			KPI177	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	A	M185	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno			8

Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
13	5		ISTITUZIONALI TEM	Caviglia			KPI39	Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	A	M12	Atti adottati nell'anno da Giunta e Consiglio per grandi Partecipazioni			10
13	5		ISTITUZIONALI TEM	Caviglia	Seggi		KPI184	N. gg di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	A	M193	Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge			0
13	5		ISTITUZIONALI TEM	Caviglia	Seggi		KPI308	N. gg di ritardo nella chiusura della programmazione/rendicontazione dei progetti all'art 18, comma 10, L. 580	A	M308	n. gg di ritardo nella chiusura della programmazione/rendicontazione dei progetti all'art 18, comma 10, L. 580			0
13	5		ISTITUZIONALI TEM	Caviglia	Tutte le PO		KPI351	Rispetto budget spese funzionamento	A	M351	Totale spese di funzionamento dell'anno soggetto al limite di cui alla L. 160/2019			2.097.689,00
13	5		ISTITUZIONALI TEM	Caviglia	Olcese		KPI224	Risparmio energetico; percentuale sostituzione finestre terzo piano via Garibaldi 4	A/B* 100	M354	N. finestre terzo piano sostituite nell'anno	M355	N. finestre terzo piano da sostituire	100%
13	5		ISTITUZIONALI TEM	Caviglia	Olcese		KPI348	Risparmio energetico; sostituzione velario entro il	A	M348	data collaudo sostituzione velario			31/12/2024
13	5		ISTITUZIONALI TEM	Caviglia	Floris		KPI221	Gestione problematiche prospettate dagli utenti GDEL	A/B* 100	M338	n. quesiti GDEL_gestiti	M339	n. quesiti GDEL ricevuti dai colleghi nell'anno	100%
13	5		ISTITUZIONALI TEM	Caviglia	Floris		KPI222	Tempo medio di pubblicazione delle delibere sulla intranet camerale	A/B	M340	sommatoria dei giorni intercorrenti dalla data di pubblicazione all'albo alla data di pubblicazione sulla intranet di ogni delibera pubblicata all'albo	M341	numero totale delibere pubblicate all'albo nell'anno	5
13	5		ISTITUZIONALI TEM	Caviglia	Floris/Seggi/Galleano		KPI349	Riattivazione intranet camerale comprendente pieno popolamento e operatività del sistema ricerche delibere entro il	A	M349	Data riattivazione intranet camerale comprendente pieno popolamento e operatività del sistema ricerche delibere			31/12/2024
4	6		ISTITUZIONALI TEM	Caviglia			Obiettivo strategico	<b>6. Azioni volte alla gestione di finanziamenti e di contributi stabiliti da specifiche disposizioni anche conseguenti ad eventi calamitosi al fine di supportare la ripresa del sistema delle imprese e alla capacità di resilienza del territorio</b>						
4	6		ISTITUZIONALI TEM	Caviglia	Saverino		KPI204	N. di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando e segnalazione danni	A/B	M258	n totale di report di monitoraggio prodotti nell'anno relativi ai Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi	M259	n Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi lavorati nell'anno	24

Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
4	6		TEMI ISTITUZIONALI	Caviglia		Saverino	KPI225	percentuale pratiche alluvione/ristori covid/ istruite nell'anno rispetto al totale pratiche alluvione/ristori covid/presentate nei 12 mesi antecedenti il 1° dicembre 2024	A/B* 100	M356	n. pratiche alluvione/ristori covid/ istruite nell'anno	M357	n. pratiche alluvione/ristori covid/presentate nei 12 mesi antecedenti il 1° dicembre 2024	100%
4	6		TEMI ISTITUZIONALI	Caviglia		Sirito	KPIM316	N. report di analisi/studio prodotti a supporto sistema imprese conseguenti ad eventi calamitosi e/o altre criticità del territorio	A	M316	n. report di analisi/studio prodotti nell'anno a supporto sistema imprese conseguenti ad eventi calamitosi e/o altre criticità del territorio			18
8	7		TEMI OPERATIVI	Caviglia			<b>Obiettivo strategico</b>	<b>7. Realizzare eventi di carattere promozionale anche concernenti la gestione delle iniziative previste e partecipate dall'Ente per favorire l'accesso al credito delle imprese</b>						
8	7		TEMI OPERATIVI	Caviglia		D'Andre	KPIM350	N. informazioni/news pubblicate e aggiornamenti delle pagine del sito camerale, effettuati nell'anno per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	A	M350	N. informazioni/news pubblicate e aggiornamenti delle pagine del sito camerale, effettuati nell'anno per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito			65
8	7		TEMI OPERATIVI	Caviglia		D'Andre	KPIM317	Volume di attività di informazione e comunicazione rivolta all'imprenditoria femminile (incontri/webinar/ mailing)	A	M317	attività di informazione e comunicazione rivolta all'imprenditoria femminile (n. incontri/webinar/ mailing)			50
9	8		TEMI OPERATIVI	Caviglia			<b>Obiettivo strategico</b>	<b>8. Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese</b>						
9	8		TEMI OPERATIVI	Caviglia		Repetto	KPIM318	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati [N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema]	A	M318	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema]			50
9	8		TEMI OPERATIVI	Caviglia		Repetto	KPIM292	N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto Sostegno Export Italia	A	M292	N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI			40
9	8		TEMI OPERATIVI	Caviglia		Repetto	KPIM319	N. atti (delibere/comunicazioni/determine) e report istruiti nell'ambito della funzione di raccordo con gli Organismi di sistema negli ambiti di competenza	A	M319	n. atti e report (delibere/comunicazioni/determine) istruiti nell'ambito della funzione di raccordo con gli Organismi di sistema negli ambiti di competenza			5
9	8		TEMI OPERATIVI	Caviglia		Repetto	KPI226	Percentuale di quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione rispetto al totale dei quesiti ricevuti allo sportello	A/B* 100	M358	n. quesiti risolti nell'anno dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	M359	totale dei quesiti ricevuti nell'anno allo sportello internazionalizzazione	80%
7	9		TEMI OPERATIVI	Caviglia			<b>Obiettivo strategico</b>	<b>9. Diffusione delle iniziative di orientamento al lavoro, di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani e la promozione dell'occupazione giovanile al fine di sostenere il processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro</b>						



Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
7	9		OPERATIVI TEMI	Caviglia		D'Andre/Sirito	KPIM320	Numero di studenti coinvolti nell'ambito dei percorsi di orientamento presso la Camera e altri soggetti	A	M320	Numero di studenti coinvolti nell'ambito dei percorsi di orientamento presso la Camera e altri soggetti			1150
7	9		OPERATIVI TEMI	Caviglia		D'Andre/Sirito	KPIM321	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti alla promozione delle opportunità formative e di orientamento effettuati entro l'anno	A	M321	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti alla promozione delle opportunità formative e di orientamento effettuati entro l'anno			60
7	9		OPERATIVI TEMI	Caviglia		Sirito	KPIM322	Diffusione dei risultati excelsior tramite il sito e i socialnetwork (eventi/post/pubblicazioni)	A	M322	n. eventi/post/pubblicazioni per diffusione dei risultati excelsior tramite il sito e i socialnetwork			20
2	10		OPERATIVI TEMI	Caviglia			<b>Obiettivo strategico</b>	<b>10. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescerne la competitività</b>						
2	10		OPERATIVI TEMI	Caviglia		Carbone /Galleano	KPIM249	Numero iniziative/eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	A	M249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID			8
2	10		OPERATIVI TEMI	Caviglia		Carbone /Galleano	KPI227	percentuale di imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale rispetto al totale assessment previsti nell'ambito del progetto Unioncamere	A/B* 100	M360	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	M361	n. totale assessment previsti nell'ambito del progetto Unioncamere	100%
2	10		OPERATIVI TEMI	Caviglia		Carbone /Galleano	KPIM263	N. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)			8
2	10		OPERATIVI TEMI	Caviglia		Carbone	KPI218	Percentuale di strumenti digitali rilasciati on line rispetto al numero totale di rilasci	A/B* 100	M323	n. di strumenti digitali rilasciati on line nell'anno	M324	n. totale strumenti digitali rilasciati nell'anno	25%
2	10		OPERATIVI TEMI	Caviglia		Carbone /Galleano	KPIM330	N. iniziative per la promozione del Cassetto digitale (webinar/seminari/campagne comunicazione/news e newsletter) organizzate nell'anno	A	M330	n. iniziative per la promozione del Cassetto digitale (webinar/seminari/campagne comunicazione/news e newsletter) organizzate nell'anno			5
3	11		OPERATIVI TEMI	Caviglia			<b>Obiettivo strategico</b>	<b>11. Realizzazione e promozione di azioni di accompagnamento allo sviluppo sostenibile con particolare attenzione al mondo delle imprese e alle nuove generazioni</b>						
3	11		OPERATIVI TEMI	Caviglia		Sirito	KPIM315	N. report di monitoraggio e comunicati stampa sul prezzo di energia elettrica e gas prodotti nell'anno	A	M315	n. report di monitoraggio e comunicati stampa sul prezzo di energia elettrica e gas prodotti nell'anno			4
3	11		OPERATIVI TEMI	Caviglia		Carbone	KPIM331	N. di iniziative realizzate nell'anno per la sensibilizzazione delle imprese in tema di smart city, green economy e transizione energetica	A	M331	n. di iniziative realizzate nell'anno per la sensibilizzazione delle imprese in tema di smart city, green economy e transizione energetica			3
12	12		OPERATIVI TEMI	Caviglia			<b>Obiettivo strategico</b>	<b>12. Attuazione delle iniziative programmate per il reclutamento delle figure professionali necessarie allo sviluppo futuro dei servizi camerati</b>						

Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
12	12		TEMI ISTITUZIONALI	Caviglia			KPI228	percentuale di procedure di selezione avviate nell'anno rispetto al totale di procedure di selezione pianificate	A/B* 100	M362	n. procedure di selezione avviate nell'anno	M363	totale di procedure di selezione pianificate	100%
12	12		TEMI ISTITUZIONALI	Caviglia			KPIM344	N. atti propedeutici alla realizzazione delle iniziative per il reclutamento di personale	A	M344	n. atti propedeutici alla realizzazione delle iniziative per il reclutamento di personale			6
6	13		TEMI OPERATIVI	Caviglia			<b>Obiettivo strategico</b>	<b>13. Azione di tutela del mercato attraverso lo sviluppo delle competenze di controllo e il supporto delle imprese anche nel caso di crisi, secondo le prerogative attribuite alle Camere di Commercio dalle recenti normative</b>						
6	13		TEMI OPERATIVI	Caviglia		Clemente	KPISTD189	Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione	A/B	M5TD218	Conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno	M5TD2	Imprese attive	0,22
6	13		TEMI OPERATIVI	Caviglia		Clemente	KPI219	Percentuale di istanze di composizione negoziale della crisi d'impresa gestite rispetto al totale di istanze pervenute nell'anno	A/B* 100	M328	n. di istanze di composizione negoziale della crisi d'impresa gestite nell'anno	M329	n. istanze di composizione negoziale della crisi d'impresa pervenute nell'anno	100%
6	13		TEMI OPERATIVI	Caviglia		Clemente	KPI194	N. posizioni cancellate e/o revisionate nell'anno rispetto al numero di posizioni di utenti metrici risultanti da cancellare/revisionare presenti in EUREKA all'1/1	A/B* 100	M227	n. posizioni di utenti metrici cancellate e/o revisionate nell'anno	M228	n. di posizioni di utenti metrici risultanti da cancellare/revisionare presenti in EUREKA all'1/1	100%
13	14		TEMI ISTITUZIONALI	Caviglia			<b>Obiettivo strategico</b>	<b>14. Garantire la tempestività dei pagamenti dell'Ente come previsto dall'articolo 4bis del Decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13, convertito con Legge 41/2023</b>						
13	14		TEMI ISTITUZIONALI	Caviglia		Seggi/Olces e/Clemente	KPI207	Tempestività nei pagamenti (somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento multipli candola per l'importo dovuto e rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento)	A/B	M285	somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicandola per l'importo dovuto	M286	somma degli importi fatture pagati nel periodo di riferimento	0
1	1	1	OBIETTIVI COMUNI		Razeto		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>1. Supportare la realizzazione delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie allo sviluppo del sistema economico genovese, attraverso iniziative di promozione e/o l'opera di coordinamento dei soggetti interessati, in coerenza con gli indirizzi del Libro Bianco adottati dall'Amministrazione</b>						
1	1	1	OBIETTIVI COMUNI		Razeto	Saverino	KPIM346	Eventi promozionali in campo infrastrutturale (studi/convegni/seminari)	A	M346	N. Eventi promozionali in campo infrastrutturale (studi/convegni/seminari)			2
1	1	1	OBIETTIVI COMUNI		Razeto	Saverino	KPIM347	Riunioni in campo infrastrutturale (comprese quelle relative a emergenze)	A	M347	N. riunioni in campo infrastrutturale (comprese quelle relative a emergenze)			15

Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
11	3	2	OBIETTIVI COMUNI		Razeto		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>2. Partecipazione, con riguardo alle funzioni di competenza, ai grandi eventi promozionali previsti per l'esercizio 2024 e realizzazione delle iniziative di animazione dell'economia rientranti nella programmazione dell'Ente Camerale, con particolare riferimento allo sviluppo e alla promozione del turismo sostenibile e</b>						
11	3	2	OBIETTIVI COMUNI		Razeto	Galleano	KPIM281	Attività inerente al Progetto di sistema "turismo" (n. riunioni/incontri/corsi)	(n. A	M281	n. riunioni/incontri/corsi inerenti al Progetto di sistema "turismo"			25
11	3	2	OBIETTIVI COMUNI		Razeto	Galleano	KPIM302	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	A	M302	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio			15
11	3	2	OBIETTIVI COMUNI		Razeto	Saverino/Sirito/Carbone/Olcese/Galleano/D'Andre/Repetto	KPIM222	N. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner	A	M222	n. progetti europei a cui si è partecipato nell'anno in qualità di partner			6
11	3	2	OBIETTIVI COMUNI		Razeto	Saverino/Sirito/Carbone/Olcese/Galleano/D'Andre/Repetto	KPIM254	N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti europei	A	M254	N. atti (delibere comunicazioni determinate) istruiti nell'anno relativi alla partecipazione a progetti europei			15
11	3	2	OBIETTIVI COMUNI		Razeto	Saverino/Sirito/Carbone/Olcese/Galleano/D'Andre/Repetto	KPI212	Percentuale degli eventi (seminari/webinar) monitorati con azioni di rilevazione della customer satisfaction rispetto al totale eventi organizzati nell'anno (Settori Innovazione/Turismo/Internazionalizzazione/Credito/Ambiente)	A/B* 100	M303	n. eventi (seminari/webinar/ecc) monitorati nell'anno con azioni di rilevazione della customer satisfaction	M304	n. totale eventi organizzati nell'anno	40%
11	3	2	OBIETTIVI COMUNI		Razeto	Sirito	KPIM301	N. report/presentazioni prodotti nell'ambito dei progetti europei	A	M301	n. report/presentazioni prodotti nell'anno nell'ambito dei progetti europei			6
11	3	2	OBIETTIVI COMUNI		Razeto		KPISTD112	Interventi economici e nuovi investimenti finanziari per impresa attiva	A/B	MSTD136	Interventi economici + Nuovi investimenti (finanziari)	MSTD2	Imprese attive	40
8	7	3	TEMI OPERATIVI		Razeto		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>3 Supportare la realizzazione di eventi di carattere promozionale anche concernenti la gestione delle iniziative previste e partecipare dall'Ente per favorire l'accesso al credito delle imprese</b>						
8	7	3	TEMI OPERATIVI		Razeto	D'Andre	KPIM350	N. informazioni/news pubblicate e aggiornamenti delle pagine del sito camerale, effettuati nell'anno per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito	A	M350	N. informazioni/news pubblicate e aggiornamenti delle pagine del sito camerale, effettuati nell'anno per la diffusione di strumenti che facilitano e supportano l'accesso al credito			65
8	7	3	TEMI OPERATIVI		Razeto	D'Andre	KPIM317	Volume di attività di informazione e comunicazione rivolta all'imprenditoria femminile (incontri/webinar/mailling)	A	M317	attività di informazione e comunicazione rivolta all'imprenditoria femminile (n. incontri/webinar/mailling)			50
7	9	4	TEMI OPERATIVI		Razeto		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>4 Contribuire alla diffusione delle iniziative di orientamento al lavoro, di sostegno alla creazione di impresa da parte dei giovani e la promozione dell'occupazione giovanile al fine di sostenere il processo imprenditoriale e all'integrazione studio-lavoro</b>						
7	9	4	TEMI OPERATIVI		Razeto	D'Andre/Sirito	KPIM320	Numero di studenti coinvolti nell'ambito dei percorsi di orientamento presso la Camera e altri soggetti	A	M320	Numero di studenti coinvolti nell'ambito dei percorsi di orientamento presso la Camera e altri soggetti			1150

Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
7	9	4	TEMI OPERATIVI		Razeto	D'Andre/Sirito	KPIM321	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti alla promozione delle opportunità formative e di orientamento effettuati entro l'anno	M321	M321	Numero di convegni convenzioni riunioni e informazioni (mailing list) volti alla promozione delle opportunità formative e di orientamento effettuati entro l'anno			60
7	9	4	TEMI OPERATIVI		Razeto	Sirito	KPIM322	Diffusione dei risultati excelsior tramite il sito e i socialnetwork (eventi/post/pubblicazioni)	M322	M322	n. eventi/post/pubblicazioni per diffusione dei risultati excelsior tramite il sito e i socialnetwork			20
4	6	5	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>5. Azioni, correlate alle funzioni, volte alla gestione di finanziamenti e di contributi stabiliti da specifiche disposizioni anche conseguenti ad eventi calamitosi al fine di supportare la ripresa del sistema delle imprese e alla capacità di resilienza del territorio</b>						
4	6	5	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto	Saverino	KPI204	N. di report di monitoraggio prodotti nell'anno per ogni Bando e segnalazione danni	A/B	M258	n. totale di report di monitoraggio prodotti nell'anno relativi ai Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi	M259	n. Bandi/segnalazione danni eventi calamitosi lavorati nell'anno	24
4	6	5	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto	Saverino	KPI225	percentuale pratiche alluvione/ristori covid/ istruite nell'anno rispetto al totale pratiche alluvione/ristori covid/presentate nei 12 mesi antecedenti il 1° dicembre 2024	A/B* 100	M356	n. pratiche alluvione/ristori covid/ istruite nell'anno	M357	n. pratiche alluvione/ristori covid/presentate nei 12 mesi antecedenti il 1° dicembre 2024	100%
4	6	5	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto	Sirito	KPIM315	N. report di monitoraggio e comunicati stampa sul prezzo di energia elettrica e gas prodotti nell'anno	A	M315	n. report di monitoraggio e comunicati stampa sul prezzo di energia elettrica e gas prodotti nell'anno			4
4	6	5	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto	Sirito	KPIM316	N. report di analisi/studio prodotti a supporto sistema imprese conseguenti ad eventi calamitosi e/o altre criticità del territorio	A	M316	n. report di analisi/studio prodotti nell'anno a supporto sistema imprese conseguenti ad eventi calamitosi e/o altre criticità del territorio			18
13	5	6	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>6. Adozione degli atti e adempimenti conseguenti all'applicazione delle disposizioni in materia di contenimento della spesa della Camera di Commercio in esito alla vigente disciplina.</b>						
13	5	6	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto		KPI177	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale A dell'Ente adottati entro l'anno	A	M185	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno			8
13	5	6	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto	Tutte le PO	KPIM351	Rispetto budget spese funzionamento	A	M351	Totale spese di funzionamento dell'anno soggetto al limite di cui alla L. 160/2019			2.097.689,00
13	5	6	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto	Oicese	KPI224	Risparmio energetico: percentuale sostituzione finestre terzo piano via Garibaldi 4	A/B* 100	M354	N. finestre terzo piano sostituite nell'anno	M355	N. finestre terzo piano da sostituire	100%

Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
13	5	6	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto	Olcese	KPIM348	Risparmio energetico: sostituzione velario entro il	A	M348	data collaudo sostituzione velario			31/12/2024
13	5	6	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto	Floris	KPI221	Gestione problematiche prospettate dagli utenti GDEL	A/B* 100	M338	n. quesiti GDEL-gestiti	M339	n. quesiti GDEL ricevuti dai colleghi nell'anno	100%
13	5	6	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto	Floris	KPI222	Tempo medio di pubblicazione delle delibere sulla intranet camerale	A/B	M340	sommatoria dei giorni intercorrenti dalla data di pubblicazione all'albo alla data di pubblicazione sulla intranet di ogni delibera pubblicata all'albo	M341	numero totale delibere pubblicate all'albo nell'anno	5
13	5	6	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto	Floris/Seggi/Galleano	KPIM349	Riattivazione intranet camerale comprendente pieno popolamento e operatività del sistema ricerche delibere entro il	A	M349	Data riattivazione intranet camerale comprendente pieno popolamento e operatività del sistema ricerche delibere			31/12/2024
13	7	7	TEMI OPERATIVI		Razeto		Obiettivo operativo	<b>7. Salvaguardia dell'efficacia e dell'efficienza delle società partecipate attraverso azioni di razionalizzazione, monitoraggio e gestione operativa delle attività poste in essere dall'Ente Camerale con particolare riferimento alle prospettive gestionali delle maggiori partecipazioni</b>						
13	5	7	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto		KPI39	Numero degli atti di Giunta e Consiglio in materia di partecipazioni	A	M112	Atti adottati nell'anno da Giunta e Consiglio per grandi Partecipazioni			10
13	5	7	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto	Seggi	KPI184	N. gg di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge	A	M193	Numero giorni di ritardo nell'adempimento del piano straordinario di riordino delle partecipazioni rispetto i termini di legge			0
13	5	7	TEMI ISTITUZIONALI		Razeto	Seggi	KPIM308	N. gg di ritardo nella chiusura della programmazione/rendicontazione dei progetti all'art 18, comma 10, L. 580	A	M308	n. gg di ritardo nella chiusura della programmazione/rendicontazione dei progetti all'art 18, comma 10, L. 580			0
9	8	8	TEMI OPERATIVI		Razeto		Obiettivo operativo	<b>8 Internazionalizzazione: ottimizzazione gestionale, nell'ambito delle funzioni attribuite, delle iniziative e dei rapporti istituzionali con i soggetti di sistema e partecipati operanti a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese</b>						
9	8	8	TEMI OPERATIVI		Razeto	Repetto	KPIM318	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati [N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema]	A	M318	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema			50
9	8	8	TEMI OPERATIVI		Razeto	Repetto	KPIM292	N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto Sostegno Export Italia	A	M292	N. imprese coinvolte attraverso gli strumenti del progetto SEI			40

Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
9	8	8	OPERATIVI TEMI		Razeto	Repetto	KPIM319	N. atti (delibere/comunicazioni/determine) e report istruiti nell'ambito della funzione di raccordo con gli Organismi di sistema negli ambiti di competenza	M319	M319	n. atti (delibere/comunicazioni/determine) istruiti nell'ambito della funzione di raccordo con gli Organismi di sistema negli ambiti di competenza			5
9	8	8	OPERATIVI TEMI		Razeto	Repetto	KPI226	Percentuale di quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione rispetto al totale dei quesiti ricevuti allo sportello	A/B* 100	M358	n. quesiti risolti nell'anno dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione	M359	totale dei quesiti ricevuti nell'anno allo sportello internazionalizzazione	80%
2	10	9	OPERATIVI TEMI		Razeto		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>9. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività, con riferimento alle specifiche competenze</b>						
2	10	9	OPERATIVI TEMI		Razeto	Carbone /Galleano	KPIM249	Numero iniziative/eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	A	M249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID			8
2	10	9	OPERATIVI TEMI		Razeto	Carbone /Galleano	KPI227	percentuale di imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale rispetto al totale assessment previsti nell'ambito del progetto Unioncamere	A/B* 100	M360	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	M361	n. totale assessment previsti nell'ambito del progetto Unioncamere	100%
2	10	9	OPERATIVI TEMI		Razeto	Carbone /Galleano	KPIM263	N. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)			8
2	10	9	OPERATIVI TEMI		Razeto	Carbone /Galleano	KPIM330	N. iniziative per la promozione del Cassetto digitale (webinar/seminari/campagne comunicazione/news e newsletter) organizzate nell'anno	A	M330	n. iniziative per la promozione del Cassetto digitale (webinar/seminari/campagne comunicazione/news e newsletter) organizzate nell'anno			5
12	12	10	ISTITUZIONALI TEMI		Razeto		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>10 Attuazione delle iniziative programmate per il reclutamento delle figure professionali necessarie allo sviluppo futuro dei servizi camerali</b>						
12	12	10	ISTITUZIONALI TEMI		Razeto		KPI228	percentuale di procedure di selezione avviate nell'anno rispetto al totale di procedure di selezione pianificate	A/B* 100	M362	n. procedure di selezione avviate nell'anno	M363	totale di procedure di selezione pianificate	100%
12	12	10	ISTITUZIONALI TEMI		Razeto		KPIM344	N. atti propedeutici alla realizzazione delle iniziative per il reclutamento di personale	A	M344	n. atti propedeutici alla realizzazione delle iniziative per il reclutamento di personale			6
13	14	11	ISTITUZIONALI TEMI		Razeto		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>11. Garantire la tempestività dei pagamenti dell'Ente come previsto dall'articolo 4bis del Decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13, convertito con Legge 41/2023</b>						
13	14	11	ISTITUZIONALI TEMI		Razeto	Segg/Olces e/Clemente	KPI207	Tempestività nei pagamenti (somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicandola per l'importo dovuto e rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento	A/B	M285	somma dei gg effettivi intercorrenti dalla data effettiva di scadenza della fattura e la data di pagamento moltiplicandola per l'importo dovuto	M286	somma degli importi fatture pagati nel periodo di riferimento	0

Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
13	5	12	TEMI ISTITUZIONALI		Mercati		Obiettivo operativo	<b>12 Realizzazione degli obiettivi specifici in materia di adempimenti e azioni per la prevenzione della corruzione e trasparenza</b>						
13	5	12	TEMI ISTITUZIONALI		Mercati		KPI68	Documenti adottati nell'anno per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza	A	M63	Documenti adottati nell'anno per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza			4
13	5	12	TEMI ISTITUZIONALI		Mercati		KPI75	Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno n.	A	M72	Numero Atti di monitoraggio e controllo compiuti dal responsabile della prevenzione e corruzione nell'anno n.			5
13	5	13	TEMI ISTITUZIONALI		Mercati		Obiettivo operativo	<b>13. Ottimizzazione ed efficientamento della gestione attraverso l'adozione di atti di competenza dell'area di coordinamento</b>						
13	5	13	TEMI ISTITUZIONALI		Mercati		KPI177	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno	A	M185	Numero atti conseguenti alle proposte in materia di ottimizzazione dell'organizzazione del lavoro e dell'organizzazione funzionale dell'Ente adottati entro l'anno			8
10	2	14	OBIETTIVI COMUNI		Mercati		Obiettivo operativo	<b>14. Attuazione di azioni a tutela della tradizione e della qualità delle produzioni, la realizzazione di eventi promozionali e lo sviluppo di azioni di comunicazione digitale al fine della valorizzazione del territorio e delle sue specificità</b>						
10	2	14	OBIETTIVI COMUNI		Mercati	Galleano/In terim	KPIM335	N. atti (delibere/determine/comunicazioni) di supporto istruiti nell'anno in coordinamento con le strutture di sistema	A	M335	N. atti (delibere/determine/comunicazioni) di supporto istruiti nell'anno in coordinamento con le strutture di sistema			30
10	2	14	OBIETTIVI COMUNI		Mercati	Galleano/In terim	KPIM336	N. eventi organizzati nell'anno per la promozione del marchio Genova Liguria Gourmet	A	M336	N. eventi organizzati nell'anno per la promozione del marchio Genova Liguria Gourmet			20
5	4	15	TEMI ISTITUZIONALI		Mercati		Obiettivo operativo	<b>15. Consolidamento e sviluppo della rete di relazioni interistituzionali riferita al SUAP e alle nuove funzioni attribuite dalla riforma del sistema camerale</b>						
5	4	15	TEMI ISTITUZIONALI		Mercati		KPI34	Attività interistituzionale connessa all'operatività del Suap	A	M40	Incontri con le Amministrazioni per Suap nell'anno			12

Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
5	4	16	TEMI ISTITUZIONALI		Mercati		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>16. Consolidamento dell'efficienza delle procedure di iscrizione e modifica delle posizioni del Registro Imprese, e degli altri Registri e Albi, attivazione di nuove competenze nelle attività di istituto</b>						
5	4	16	TEMI ISTITUZIONALI		Mercati		KPISTD166	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	A/B* 100	MSTD188	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento	MSTD189	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno	82%
5	4	16	TEMI ISTITUZIONALI		Mercati		KPISTD169	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	A/B	MSTD192	Tempi di lavorazione delle pratiche telematiche evase nell'anno	MSTD193	Pratiche telematiche evase nell'anno	5,1
5	4	16	TEMI ISTITUZIONALI		Mercati		KPISTD170	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	A/B* 100	MSTD194	Pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno	MSTD195	Pratiche del Registro Imprese evase nell'anno	26%
5	4	16	TEMI ISTITUZIONALI		Mercati	Bagon	KPI223	Percentuale di partecipazione dell'ufficio agli eventi formativi (riunioni rentri anga+ seminari rentri ecocerved) RENTRI rispetto al totale eventi formativi RENTRI organizzati nell'anno dal comitato nazionale albo nazionale gestori ambientali per gli aspetti normativi e da ecocerved per gli applicativi informatici	A/B* 100	M352	n. eventi a cui ha partecipato almeno 1 addetto all'ufficio	M353	n. eventi rentri organizzati nell'anno da anga e Ecocerved	100%
3	11	17	TEMI OPERATIVI		Mercati		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>17. Contribuire alla realizzazione e promozione di azioni di accompagnamento allo sviluppo sostenibile con particolare attenzione al mondo delle imprese e alle nuove generazioni</b>						
3	11	17	TEMI OPERATIVI		Mercati	Carbone	KPIM331	N. di iniziative realizzate nell'anno per la sensibilizzazione delle imprese in tema di smart city, green economy e transizione energetica		M331	n. di iniziative realizzate nell'anno per la sensibilizzazione delle imprese in tema di smart city, green economy e transizione energetica			3
6	13	18	TEMI OPERATIVI		Mercati		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>18. Azione di tutela del mercato attraverso lo sviluppo delle competenze di controllo e il supporto delle imprese anche nel caso di crisi, secondo le prerogative attribuite alle Camere di Commercio dalle recenti normative</b>						
6	13	18	TEMI OPERATIVI		Mercati	Clemente	KPISTD189	Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione	A/B	MSTD218	Conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno x 100	MSTD2	Imprese attive	0,22
6	13	18	TEMI OPERATIVI		Mercati	Clemente	KPI219	Percentuale di istanze di composizione negoziale della crisi d'impresa gestite rispetto al totale di istanze pervenute nell'anno	A/B* 100	M328	n. di istanze di composizione negoziale della crisi d'impresa gestite nell'anno	M329	n. istanze di composizione negoziale della crisi d'impresa pervenute nell'anno	100%
6	13	18	TEMI OPERATIVI		Mercati	Clemente	KPI194	N. posizioni cancellate e/o revisionate nell'anno rispetto al numero di posizioni di utenti metrici risultanti da cancellare/revisionare presenti in EUREKA all'1/1	A/B* 100	M227	n. posizioni di utenti metrici cancellate e/o revisionate nell'anno	M228	n. di posizioni di utenti metrici risultanti da cancellare/revisionare presenti in EUREKA all'1/1	100%
2	10	19	TEMI OPERATIVI		Mercati		<b>Obiettivo operativo</b>	<b>19. Diffusione della cultura digitale tra le piccole e medie imprese del territorio al fine di accrescere la competitività con riferimento alle specifiche competenze</b>						



Area Strategica	Codice obiettivo strategico	Codice obiettivo operativo	AMBITO	SG	Dirigenti	rilevatore	tipologia obiettivo / KPI	obiettivo / indicatori	Formula	Misura A	Descrizione misura A	Misura B	Descrizione Misura B	Target 2024
2	10	19	TEMI OPERATIVI		Mercati	Carbone /Galleano	KPIM249	Numero iniziative/eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID	A	M249	Numero eventi di sensibilizzazione organizzati dal PID			8
2	10	19	TEMI OPERATIVI		Mercati	Carbone /Galleano	KPI227	percentuale di imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale rispetto al totale assessment previsti nell'ambito del progetto Unioncamere	A/B* /100	M360	n. imprese coinvolte nell'attività di Assessment della maturità digitale	M361	n. totale assessment previsti nell'ambito del progetto Unioncamere	100%
2	10	19	TEMI OPERATIVI		Mercati	Carbone /Galleano	KPIM263	N. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)	A	M263	n. di post medi a settimana pubblicati sui canali social del PID (facebook e twitter)			8
2	10	19	TEMI OPERATIVI		Mercati	Carbone	KPI218	Percentuale di strumenti digitali rilasciati on line rispetto al numero totale di rilasci	A/B* /100	M323	n. di strumenti digitali rilasciati on line nell'anno	M324	n. totale strumenti digitali rilasciati nell'anno	25%
2	10	19	TEMI OPERATIVI		Mercati	Carbone /Galleano	KPIM330	N. iniziative per la promozione del Cassetto digitale (webinar/seminari/campagne comunicazione/news e newsletter) organizzate nell'anno	A	M330	n. iniziative per la promozione del Cassetto digitale (webinar/seminari/campagne comunicazione/news e newsletter) organizzate nell'anno			5
			OBBIETTIVO INDIVIDUALE		Caviglia		Obiettivo individuale	<b>1 Cura della gestione dei rapporti interistituzionali con i vari soggetti pubblici del territorio al fine di garantire la rappresentanza e l'operatività dell'Ente in tema di ripresa dello sviluppo dell'economia locale</b>						
			OBBIETTIVO INDIVIDUALE		Caviglia		KPIM352	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri con Soggetti pubblici in tema di ripresa economica	A	M352	n. riunioni/tavoli/incontri con Soggetti pubblici			25
			OBBIETTIVO INDIVIDUALE		Caviglia		Obiettivo individuale	<b>2 Sviluppo dei rapporti con i soggetti rappresentativi dei principali settori economici e produttivi del territorio della provincia e della regione volti al monitoraggio delle priorità per il rafforzamento del principio di sussidiarietà</b>						
			OBBIETTIVO INDIVIDUALE		Caviglia		KPIM353	Rappresentanza dell'Ente a n. riunioni/tavoli/incontri con Soggetti rappresentativi dei principali settori economici e produttivi	A	M353	n. riunioni/tavoli/incontri con Soggetti rappresentativi dei principali settori economici e produttivi			25