



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Riunione della Giunta Camerale di lunedì 26 febbraio 2024 - Ore 15.08

Presenti	Assenti		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Luigi ATTANASIO	- Presidente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Alessandro CAVO	- Vicepresidente Vicario
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott.ssa Paola NOLI	- Vicepresidente
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Sig. Paolo CORSIGLIA	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Dott. Stefano MESSINA	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Sig. Giovanni MONDINI	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Felice NEGRI	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig. Massimiliano SPIGNO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Ruggero REGGIARDO	- Presidente Revisori dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Gian Alberto MANGIANTE(*)	- Revisore dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Giuseppe NOVELLI	- Revisore dei Conti
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dott. Maurizio CAVIGLIA	- Segretario Generale

(*) Il dott. Mangiante entra alle ore 15.35 durante la comunicazione n. 30C.

Assistono il Segretario Generale il Dirigente Vicario, Dott. Marco Razeto, e la sig.ra Angela Modestini. Partecipano alla riunione il consigliere ing. Filippo Delle Piane, in qualità di Presidente della Consulta per le infrastrutture e l'urbanistica e il consigliere dott. Alessandro Pitto, in qualità di Presidente della Consulta per il settore marittimo, portuale e logistico.

N.64 del 26.02.2024

OGGETTO: Centro Ligure Produttività: Supporto alla Comunicazione per la Camera di Commercio di Genova per l'anno 2024.

IL PRESIDENTE riferisce:

Come si ricorderà, dal 2022, l'Ente camerale ha incaricato il Centro Ligure per la Produttività (CLP) di affiancare l'Ente Camerale nella gestione dei contenuti da pubblicare sui social.

Più in particolare, il personale incaricato, di concerto con l'Ufficio Relazioni Esterne, sulla base di riunioni periodiche, cura il Piano Editoriale dell'Ente camerale e lo supporta nella gestione delle conferenze stampa e degli eventi, curando produzione, regia, strategia e pubblicazione di videointerviste.

Tra gli eventi del 2023 cui l'agenzia ha prestato il proprio operato si annoverano: Slow Fish, Ocean Race, Salone Nautico, Campionati del Pesto 2023, Genova Shipping Week, Design Week, Campionato del Pandolce basso genovese 2023, nonché tutti gli eventi realizzati in partnership con Camera di Commercio e quelli ospitati presso il Palazzo della Borsa.

Forte della esperienza positiva maturata, il CLP propone, con lettera inviata all'Ente camerale il 2 febbraio u. s. (cfr. Allegato), di supportare la Camera di Commercio anche per il 2024, attraverso le seguenti attività:

- supporto alle attività di ufficio stampa nella stesura e diffusione di comunicati, materiale informativo e promozionale;
collaborazione nella gestione della comunicazione digitale di Camera di Commercio di Genova per quanto concerne i relativi canali social, ovvero la pagina Facebook ed il canale X (ex Twitter);
- gestione e programmazione del PED istituzionale della Camera di Commercio: individuazione della strategia, in accordo con l'Ufficio Stampa istituzionale, programmazione, produzione e realizzazione di materiale atto alla programmazione digitale;
- produzione di videointerviste e servizi giornalistici concordati con l'ufficio stampa, durante le conferenze stampa di interesse e rilievo nell'ambito istituzionale della comunicazione di Camera di Commercio di Genova;
- copertura eventi in supporto all'area stampa, programmazione e pubblicazione dei suddetti servizi giornalistici.

Per il Progetto, avente validità fino al 31 dicembre 2024, è previsto un budget di 39.000 € + IVA, con fatturazione semestrale.

Tanto si sottopone alla Giunta camerale per le opportune valutazioni.

LA GIUNTA CAMERALE

Udita l'esposizione del RELATORE;

Visto il D. Lgs. n. 36/2023 nuovo Codice dei Contratti Pubblici, entrato in vigore il 1° aprile 2023 e divenuto efficace a decorrere dal 1° luglio 2023, come stabilito dall'art. 229 comma 1 del menzionato codice;

Dato atto che l'iniziativa risponde a specifiche esigenze dell'Ente camerale sul tema in oggetto, l'affidamento diretto al Centro Ligure per la Produttività trova legittimazione nel Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 15/C del 16 dicembre 2019;

Visto l'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs n. 36/2023 secondo cui "le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

d e l i b e r a

-di effettuare affidamento diretto tramite M.E.P.A. - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, ex art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, al Centro Ligure Produttività C.L.P. per l'incarico di svolgere le attività di supporto alla comunicazione camerale in oggetto al costo di euro 39.000,00 + IVA;

- di imputare l'onere complessivo pari a € 47.580, 00 IVA compresa, sul conto 33000 "Interventi Economici" al Centro di Costo 0001 "Settori Promozionali e Biblioteca";

- di nominare la Dott.ssa Anna GALLEANO, Responsabile Unico del progetto ai sensi dell'art. 15 e Allegato I.2 del D.Lgs. 36/2023;

- di demandare al Segretario Generale l'adozione degli atti conseguenti.

ALLEGATO



CENTRO LIGURE PER LA PRODUTTIVITA'
PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI GENOVA

Spett.le
Camera di Commercio di Genova
Via Garibaldi 4 - 16100 Genova
c/a dott.ssa Anna Galleano

Progetto: Supporto alla Comunicazione per la Camera di Commercio di Genova

Nel 2023 il personale Clp incaricato, ha gestito i canali social e provveduto ad aggiornare e gestire il ped di Camera di Commercio a seguito di riunioni settimanali dedicate alla programmazione. Inoltre ha supportato l'Ufficio Stampa istituzionale e le Relazioni Esterne per la gestione delle conferenze stampa ed eventi. Il CLP ha curato la produzione, regia, strategia e pubblicazione di videointerviste, realizzando grafiche ad hoc laddove necessario. Ha promosso le attività di Camera di Commercio Genova attraverso la realizzazione di servizi giornalistici, realizzando video di copertura di manifestazioni e conferenze stampa, ufficio stampa digitale e affiancamento a quello istituzionale.

Gli eventi a cui il CLP ha fornito il proprio supporto con le diverse attività sopra elencate sono stati tra gli altri: Slow Fish, Ocean Race, Salone Nautico, Campionati del Pesto 2023, Genova Shipping Week, Design Week, Campionato del Pandolce basso genovese 2023, nonché tutti gli eventi che sono stati realizzati in partnership con Camera di Commercio e tutti gli eventi presso il Palazzo della Borsa.

Inoltre il CLP ha assicurato il buon funzionamento della promozione dei diversi eventi attraverso la costruzione di azioni sinergiche tra le diverse Associazioni di Categoria. Per quanto riguarda i canali social, nello specifico: la pagina di Facebook è stata quotidianamente aggiornata, sono stati prodotti videointerviste e layout coordinato, sono state programmate tutte le uscite in sinergia con tutte le comunicazioni previste creando link utili al sito della Camera di Commercio; il canale Twitter è stato aggiornato di pari passo al canale Facebook, potenziando le uscite relative agli eventi; è stato effettuato il monitoraggio mensile del canale Twitter per verificare la copertura efficace ed efficiente di quanto promosso e comunicato.

In virtù del supporto effettuato e dell'esperienza maturata, il CLP propone di supportare la Camera di Commercio di Genova per le attività sotto riportate:

- supporto alle attività di ufficio stampa nella stesura e diffusione di comunicati, materiale informativo e promozionale;
- collaborazione con la gestione della comunicazione digitale di Camera di Commercio di Genova per quanto concerne la pagina di Facebook della Camera di Commercio, il canale X (ex Twitter) dedicato della Camera di Commercio di Genova;
- gestione e programmazione del PED istituzionale della Camera di Commercio: gestione della strategia, in accordo con l'Ufficio Stampa istituzionale, programmazione, produzione e realizzazione di materiale atto alla programmazione digitale;
- produzione di videointerviste e servizi giornalistici concordato con l'ufficio stampa, durante le conferenze stampa di interesse e rilievo nell'ambito istituzionale della comunicazione di Camera di Commercio di Genova;
- copertura eventi in supporto all'area stampa, programmazione e pubblicazione dei suddetti servizi giornalistici.

Infine, tramite il nuovo canale di Youtube di CLP, sono state create nuove playlist specifiche e dedicate alle attività svolte da CLP stesso e da Liguria Gourmet: all'interno della piattaforma è infatti possibile creare un podcast dedicato che comprenderà le attività sia del circuito Gourmet che dei focus di CLP (formazione, creazione d'impresa e comunicazione).

Il Progetto ha validità di 12 mesi, conclusione prevista al 31 dicembre 2024.

Totale budget necessario: 39.000€ + iva

La fatturazione avverrà in due rate semestrali da 19.500€ l'una.

Genova, 02 febbraio 2024



Sergio Carozzi
Consigliere Delegato CLP